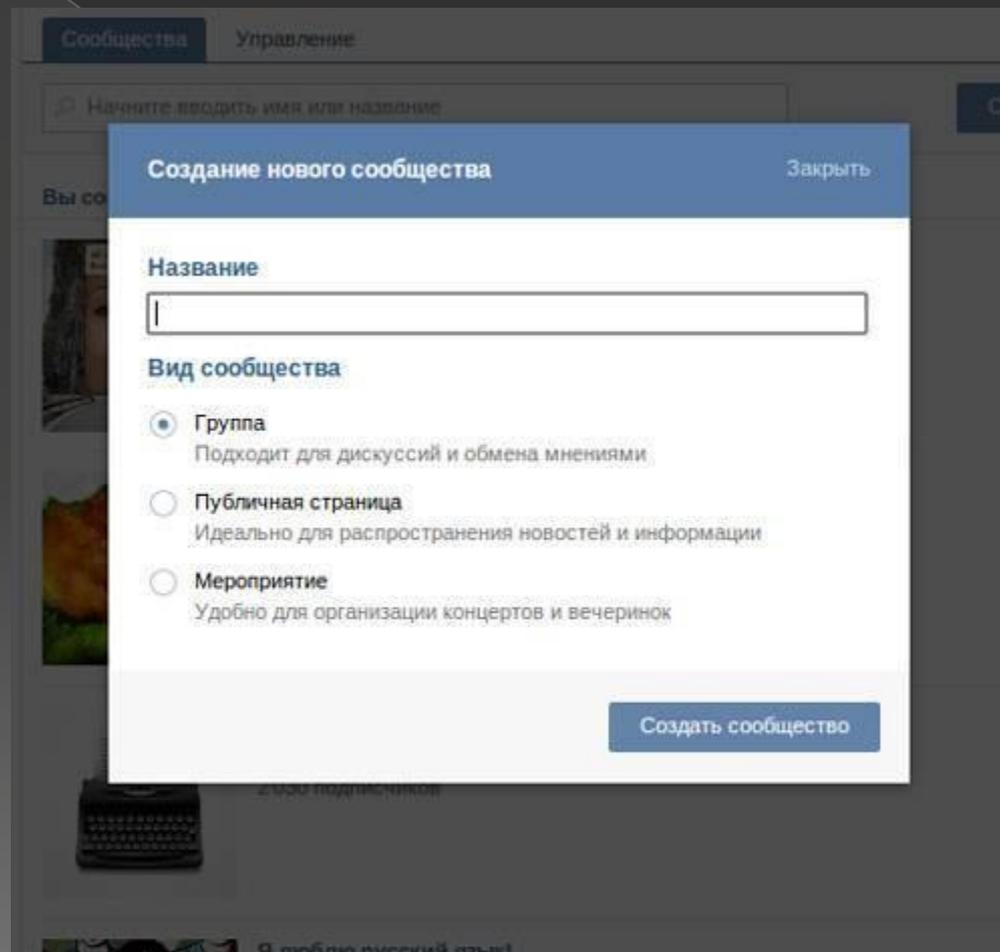


50 шагов к успеху

# 1. Определите необходимый вам тип сообщества



The image shows a screenshot of a social media application's 'Create new community' dialog box. The dialog is titled 'Создание нового сообщества' (Create new community) and has a 'Заккрыть' (Close) button in the top right corner. Below the title is a text input field for the community name, labeled 'Название'. Underneath is the 'Вид сообщества' (Community type) section, which offers three radio button options: 'Группа' (Group), 'Публичная страница' (Public page), and 'Мероприятие' (Event). Each option has a brief description of its purpose. At the bottom right of the dialog is a blue button labeled 'Создать сообщество' (Create community).

Сообщества Управление

Начните вводить имя или название

Вы со

Создание нового сообщества Заккрыть

Название

Вид сообщества

- Группа**  
Подходит для дискуссий и обмена мнениями
- Публичная страница**  
Идеально для распространения новостей и информации
- Мероприятие**  
Удобно для организации концертов и вечеринок

Создать сообщество

2 000 подписчиков

Я люблю русский язык!

# 2. Выберите подходящий тип страницы



## Создание официальной страницы

Страница поможет Вам быть в контакте со своими клиентами или поклонниками

### Название страницы

Публичная страница непубличного общества анонимных маркетологов

Вы сможете изменить название страницы в любое время

### Тип страницы

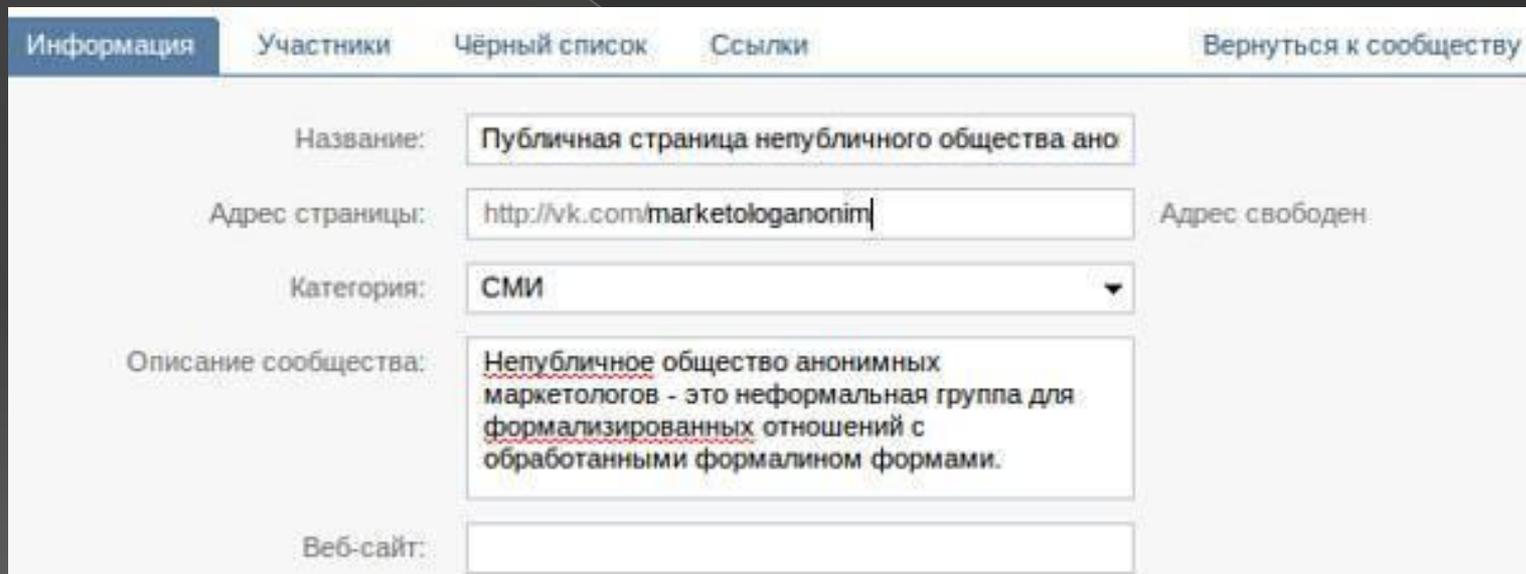
- Место или небольшая компания  
Кафе, торговый центр, кинотеатр, музей
- Компания, организация или веб-сайт  
«Яндекс», «Ведомости», «Врачи без границ», МГУ
- Известная личность или коллектив  
Дмитрий Медведев, «Сплин», Валерия
- Произведение или продукция  
Фильм, музыкальный альбом, книга, дезодорант

Я являюсь официальным представителем и принимаю Правила пользования сайтом

Создать страницу

# 3. Создайте описание страницы

- Оно должно включать ключевые фразы



Информация    Участники    Чёрный список    Ссылки    [Вернуться к сообществу](#)

Название:

Адрес страницы:  Адрес свободен

Категория:

Описание сообщества:

Веб-сайт:

## 4. Выберите оптимальные настройки

- Поставьте галочку напротив разделов, в которых вы будете публиковать контент.
- Настройте экспорт постов в Twitter.
- Укажите адрес сайта.
- Придумайте короткий и запоминающийся URL страницы.

Информация   Участники   Чёрный список   Ссылки   [Вернуться к сообществу](#)

Название:

Адрес страницы:

Категория:

Описание сообщества:

Веб-сайт:

Дата основания: День:  Месяц:  Год:

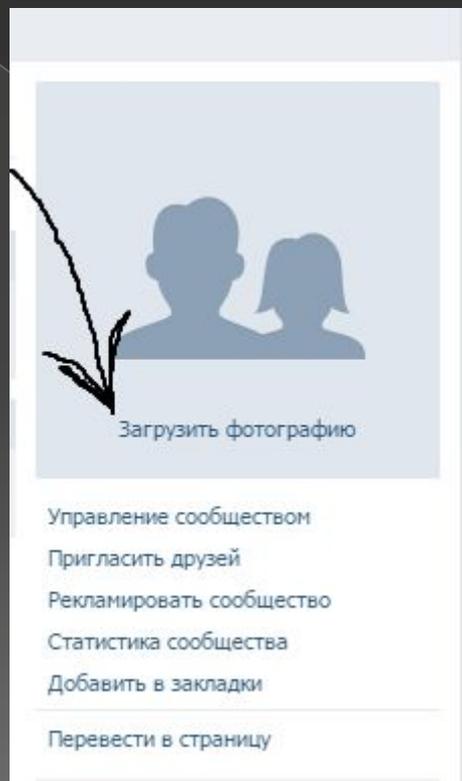
Обратная связь:  Комментарии включены

Экспорт в Twitter:  

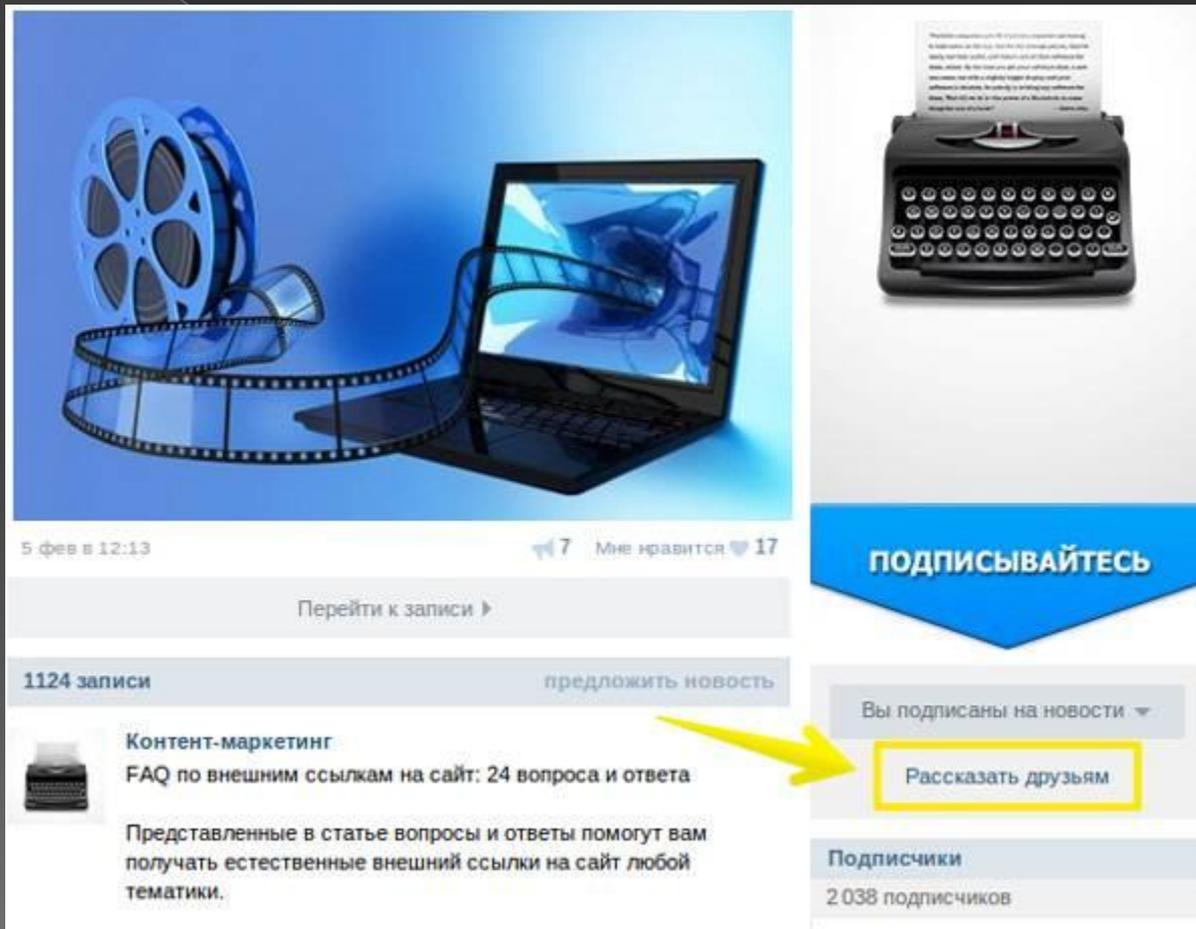
Дополнительные разделы:

- Ссылки
- Фотоальбомы
- Видеозаписи
- Аудиозаписи
- Обсуждения
- Мероприятия
- Места
- Контакты

# 5. Загрузите фото



# 6. Расскажите друзьям о странице



5 фев в 12:13 7 Мне нравится 17

[Перейти к записи](#)

1124 записи [предложить новость](#)

**Контент-маркетинг**  
FAQ по внешним ссылкам на сайт: 24 вопроса и ответа

Представленные в статье вопросы и ответы помогут вам получать естественные внешние ссылки на сайт любой тематики.

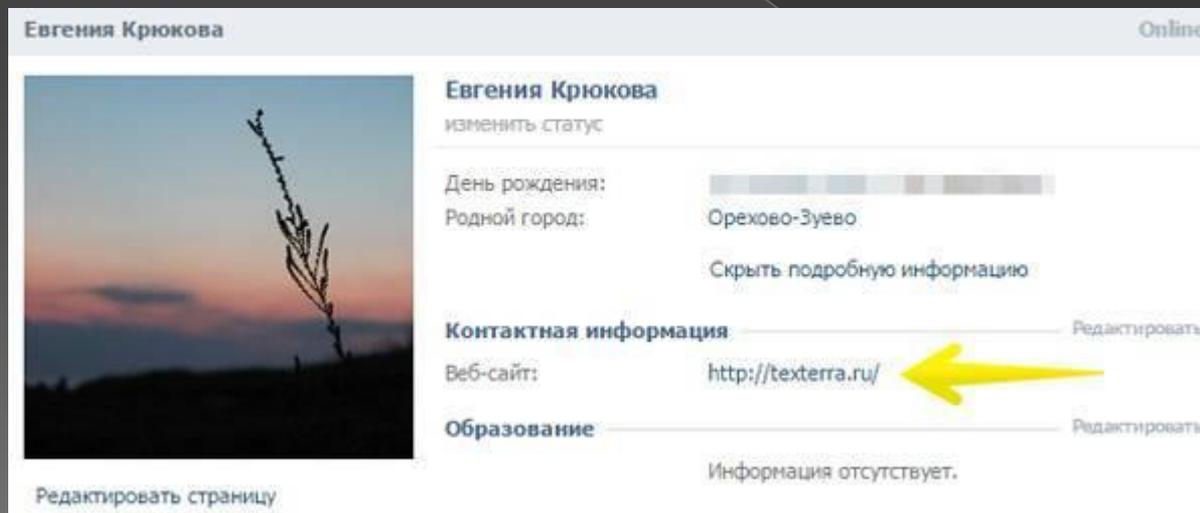
**ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ**

Вы подписаны на новости ▾

**Рассказать друзьям**

**Подписчики**  
2 038 подписчиков

- 7. Предложите друзьям подписаться на страницу
- 8. Укажите URL страницы в контактных данных на личной странице



## 9. Публикуйте интересный и полезный контент

- ◎ это ваш основной инструмент привлечения подписчиков

# 10. Используйте функцию запланированных публикаций

- пользуйтесь функцией «Таймер»:
  - выберите опции «Прикрепить — другое — таймер»;
  - выберите время публикации и нажмите кнопку «В очередь».

3 записи

Таймер - это круто

🕒 **Время публикации** ✕

25 Февраля 2015 📅 в 17 : 40

подпись Прикрепить

# 11. Стимулируйте пользователей создавать контент

- Сообщите подписчикам, что они могут опубликовать собственный контент, воспользовавшись функцией «Предложить новость».
- Объясните, что принимаете только релевантные тематике странице публикации.

**12. Рекламируйте страницу**

**13. Публикуйте рекламу в сообществах,  
популярных среди представителей  
вашей целевой аудитории**

**14. Публикуйте актуальное видео**

# 15. Анализируйте статистические данные

- В разделе «Статистика страницы» администратору публика доступны вкладки «Посещаемость», «Охват» и «Активность».
- На вкладке «Посещаемость» уделяйте внимание данным о просмотрах и уникальных посетителях.

15 Февраля 2015 – 25 Февраля 2015

по дням

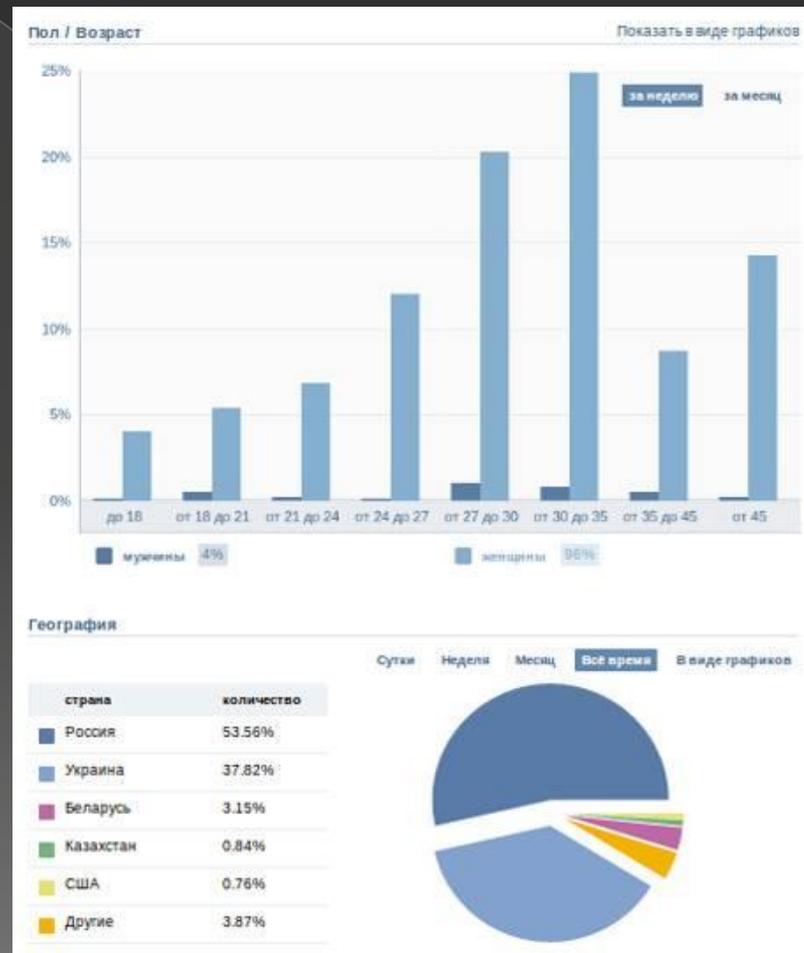
по месяцам



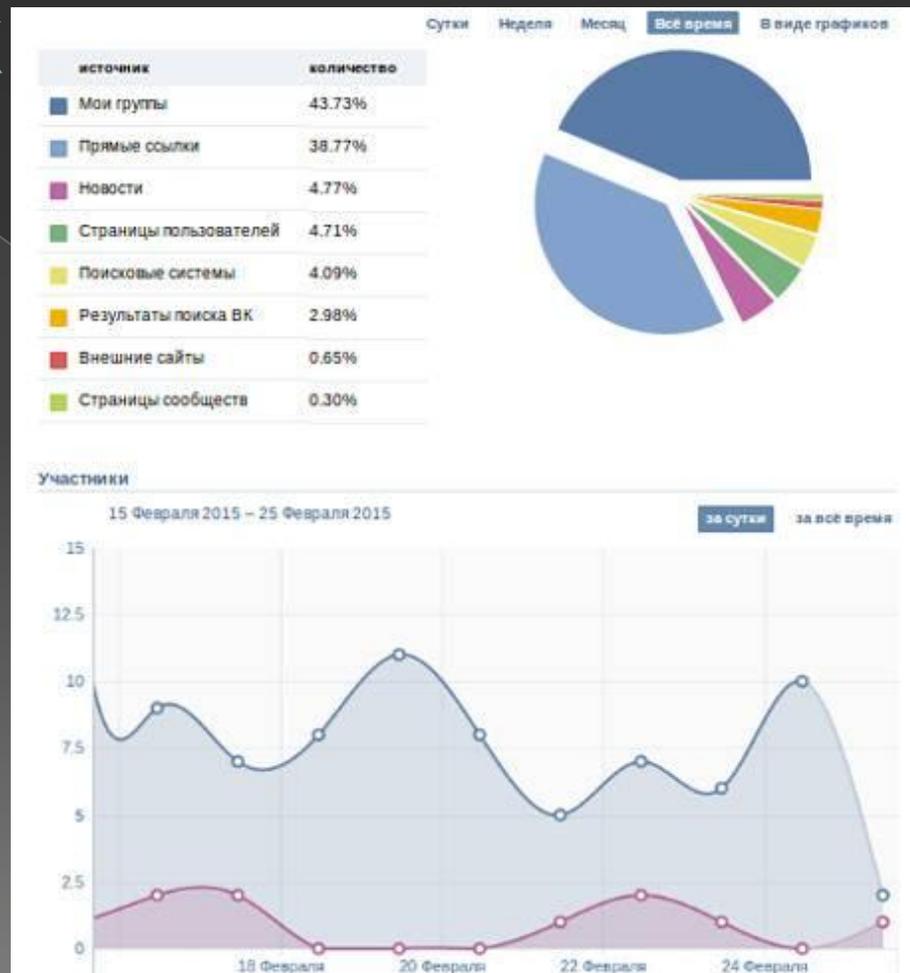
уникальные посетители

просмотры

# Следите за возрастными характеристиками аудитории и географией посещений.



# Также вам нужны данные об источниках переходов и подписавшихся/отписавшихся пользователях



# Используйте бесплатное приложение «Дизертир»

Дезертир ★★★★★ Помощь · У Вас 0 голосов · Действия ▾

 О сервисе Авторизация Дезертиры Профессионалам ▾

К  ПЛЮС 519871 аккаунт  «Дезертир» 14400 аккаунт Подключить Подключить Подключить К

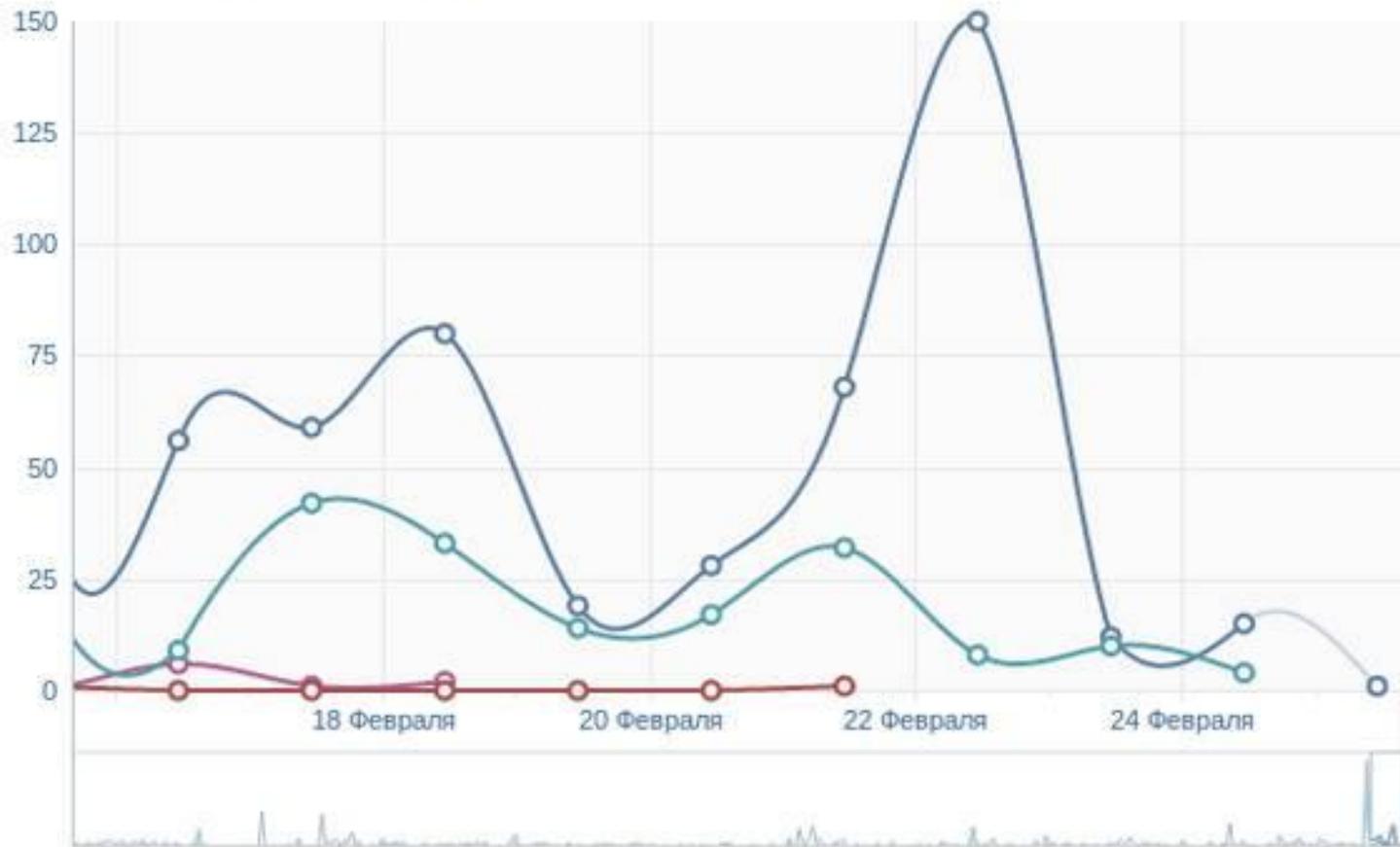
		Вс 24 Сен.	
47	-77	17	-7
		Сб 23 Сен.	
45	-70	18	-7
		Пт 22 Сен.	
63	-54	11	-8
		Чт 21 Сен.	
44	-48	1	-1
		17	-3
		Ср 20 Сен.	
25	-64	24	-2
		Вт 19 Сен.	
40	-57	26	-3
		Пн 18 Сен.	
46	-62	24	-4
		Вс 17 Сен.	
35	-75	14	-5
17	-72		

123 

# Еще про статистику

- Вкладка «Охват» поможет оценить, сколько пользователей просматривают ваши публикации.
- Вкладка «Активность» поможет вам оценивать поведение пользователей.

15 Февраля 2015 – 25 Февраля 2015



- Мне нравится
- Комментарии

- Рассказать друзьям
- Скрыли из новостей

# Если вас не устраивают стандартные статистические отчеты...

- Бесплатный сервис SocialStats.ru

The screenshot shows the SocialStats.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo "SocialStats.ru", a green button labeled "Запуск", and the text "Результаты". On the right side of the header, there is a user profile for "Виктор Мерзляков" with a small icon. Below the header, a message box contains the text: "Если Вам понравился этот сервис, поблагодарите автора проекта при помощи карты VISA, Mastercard или Яндекс Деньгами!". The main content area is titled "Шаг 1. Выберите сообщество" and displays a grid of community options. Each option includes a small icon and the name of the community. The "Центр Чтения" option is highlighted with a blue background. Other visible options include "Виктор Мерзляков", "Книжное ГТО | конкурс скоростного...", "ГОРОД театр", "Литературный журнал 'Молодежная...", "СЕСТРА ТАЛАНТА|конкурс коротко...", "Дорогами судьбы", "Пешеходные экскурсии и мероприя...", "Вечер поэзии и музыки | СОУНБ", "Библионочь 2017 в Самарской обл...", "IX Литературный турнир", "ЛИТЕРАТУРНАЯ НОЧЬ • 5 июня • ...", "КИТ /клуб интеллектуального творч...", "Азбука самарской поэзии", "Литературная Германия| 22 сентяб...", "БИБЛИОНОЧЬ | Самарская область", "Фотовыставка 'Дорога НатюрЛИТа'", and "ГОРОДСКИЕ ПРАКТИКИ. LIVE. Мет...".

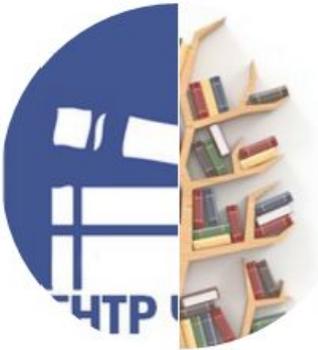
# Бесплатный сервис «Сравнение групп»

Сравнение аудитории групп ★★★★★ Помощь · У Вас 0 голосов · Действия ▾

Доступно проверок с экспортом: 9999  
Пропали проверки? Вам сюда!  
Купить ещё: 3 10 20 50 100  
Чем больше, тем дешевле!

Экспорт данных  
\* пересекающихся пользователей



доступно проверок с экспортом: 9998

Пропали проверки? Вам сюда!

Купить ещё: 3 10 20 50 100

Чем больше, тем дешевле!

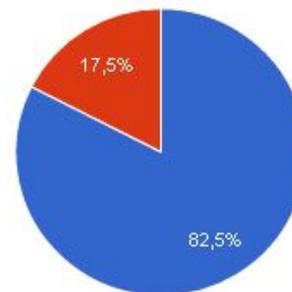
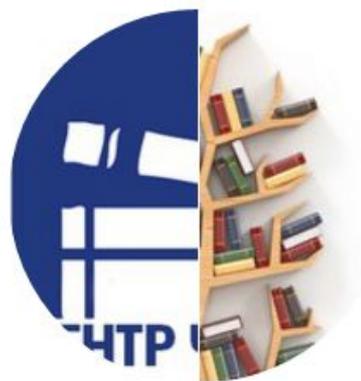
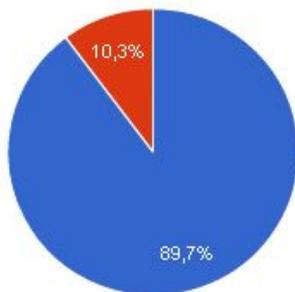
[https://vk.com/centr\\_chteniya](https://vk.com/centr_chteniya)



[https://vk.com/samara\\_oblbibl](https://vk.com/samara_oblbibl)

Экспорт данных

\* пересекающихся пользователей



**Пересечение: 490 чел.**

Ссылка на проверку:

[http://vk.com/compare\\_groups#centr\\_chteniya/samara\\_oblbibl](http://vk.com/compare_groups#centr_chteniya/samara_oblbibl)

# Бесплатный сервис «Дерево репостов»

определит пользователей, которые делятся вашими записями

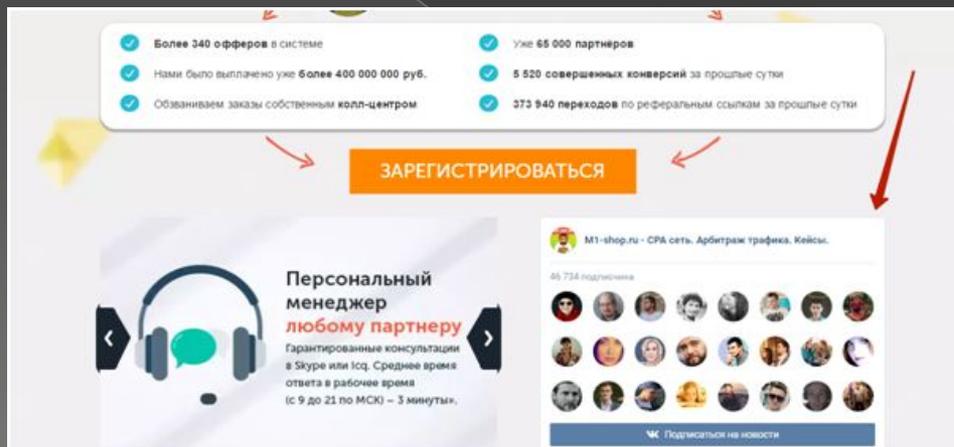
Укажите ссылку на исходный пост:

Цвет зависит от пола (синий — мужской, красный — женский, зеленый — сообщества)

# 16. Рекламируйте страницу на корпоративном сайте

## Используйте социальный виджет

- Виджет - это небольшой графический элемент или модуль, вставляемый на сайт или выводимый на рабочий стол для отображения важной и часто обновляемой информации.



Чтобы добавить виджет на Ваш сайт, просто скопируйте код для вставки на страницу, на которой Вы хотите разместить виджет

Продукты

Документация

Мои приложения

Поддержка

Поиск



## Виджет для сообществ

Виджет для сообществ тесно свяжет ваш сайт с соответствующей группой или официальной страницей **ВКонтакте**. Виджет позволяет подписаться на новости сообщества, не покидая страницы.

В виджете могут отображаться **фотографии друзей** пользователя и других участников сообщества. По ссылке «Подписаны...» доступна демографическая статистика по участникам.

Вместо фотографий также могут отображаться **новости сообщества**. В этом случае внизу виджета будет располагаться небольшой блок с фотографией самого близкого друга пользователя из числа подписавшихся и списком остальных друзей, состоящих в сообществе. При прокрутке блока вниз **автоматически подгружаются** более старые записи.

## Подключение виджета к Вашему сайту

Чтобы добавить виджет на Ваш сайт, просто скопируйте код для вставки на страницу, на которой Вы хотите разместить виджет.

# 17. Рекламируйте страницу в рассылке

- Упомяните страницу «ВКонтакте» в почтовой рассылке.
- Включите ссылку на паблик в шаблон письма.

## **Второе рождение нашей группы ВКонтакте**

Друзья, приглашаем вас присоединиться к нашей [обновленной группе ВКонтакте](#). Говорю «обновленной», т.к. раньше мы ей совсем не занимались – просто постили материалы из нашего блога, но теперь все изменилось! Теперь это будет одна из самых полезных групп по контент-маркетингу. В ней мы будем ежедневно публиковать самые интересные и полезные материалы по теме, собранные со всего интернета. Статьи, видео, инфографика, картинки, обсуждения. В общем, [присоединяйтесь](#), и сами все увидите)

**Наши новые материалы за прошедшую неделю**

# 18. Опубликуйте в шапке сайта ссылки на ваши страницы и группы в социальных сетях



<input checked="" type="checkbox"/>	ВКонтакте	<input type="text" value="vk.com/ucoz"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Facebook	<input type="text" value="fb.com/ucoz/"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	OK.ru	<input type="text" value="ok.ru/ucozru"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Twitter	<input type="text" value="twitter.com/ucoz_ru"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Google+	<input type="text" value="plus.google.com/u/0/+ucozru/px"/>
<input type="checkbox"/>	Мой Мир	<input type="text" value="Введите ссылку на группу"/>
<input type="checkbox"/>	LiveJournal	<input type="text" value="Введите ссылку на группу"/>

## НАЗВАНИЯ СОЦ. СЕТЕЙ

выводить только иконки без названий

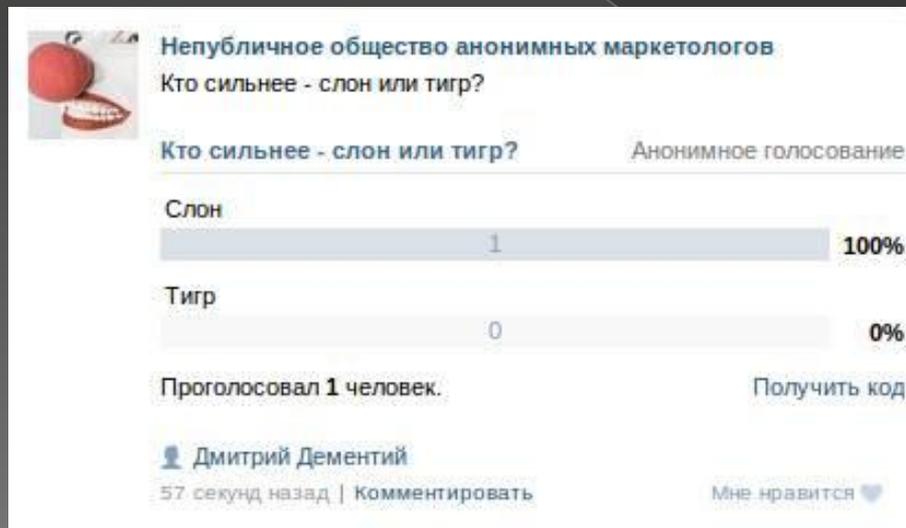
# 19. Опубликуйте ссылку на страницу в подписи в электронной почте

- В Gmail, воспользуйтесь меню «Настройки — подпись».
- В Mail.ru воспользуйтесь меню «Настройки — имя и подпись».
- В «Яндекс» используйте меню «Настройки — Личные данные, имя и подпись — Добавить подпись».



# 20. Проводите опросы

- в поле публикации выберите меню «Добавить — опрос».
- используйте анонимные опросы, чтобы пользователи охотнее принимали в них участие.



## 21. Добавьте на страницу полезные ссылки

- ⦿ в разделе «Управление страницей» выберите вкладку «Ссылки».
- ⦿ Это может быть ссылка на ваш корпоративный сайт, описания конкретных услуг, полезные сервисы, адреса дружественных организаций (писательских, например)

# 22. Предложите аудитории участвовать в обсуждениях

- Создайте несколько обсуждений, темы которых интересуют вашу аудиторию.
- Поддерживайте дискуссии.

The screenshot shows a social media group interface. At the top, there is a yellow banner with the text "что пели песни в номере - за то, что у костра..." and an illustration of a person sitting on the ground. Below the banner, a post from "Эхо Ночи" is visible, discussing a fire in a hotel room. A yellow arrow points from the "Комментировать.." input field to the "Обсуждения" section on the right. The "Обсуждения" section lists 15 topics, including "Теги в нашей группе", "[игра] Идём в поход!", "Ищу полутчиков!", "Как Вы разводите костер в различных сложных условиях?", "Вопросы и ответы.", "Как часто Вы ходите в походы?", "ИГРА <<Пишем вместе туристическую книгу>>", "Вы любите готовить в походе?", "Истории, произошедшие на активном отдыхе", and "Насколько далеко вы отправляетесь в поход?".

что пели песни в номере - за то, что у костра...

Atkritka.com

три часа назад 10 Мне нравится 64

Эхо Ночи ▾  
Костёр, в гостинице, в номере... Было дело... На балконе на сухом спирте есть готовили. Благо, кроме нас в гостинице только администратор была и не просекли это дело 😊  
два часа назад | Ответить 1

Комментировать..

Готовим в походе ▾  
Типичный выживальщик, выживание туризм ...  
сегодня в 2:10

1-й прохожий 2-й прохожий

**Обсуждения**  
15 тем

- Теги в нашей группе  
сегодня в 16:44 | 2 комментария
- [игра] Идём в поход!  
сегодня в 8:10 | 238 комментариев
- Ищу полутчиков!  
вчера в 11:40 | 11 комментариев
- Как Вы разводите костер в различных сложных условиях?  
10 фев в 7:43 | 42 комментария
- Вопросы и ответы.  
6 фев в 20:00 | 74 комментария
- Как часто Вы ходите в походы?  
5 фев в 14:41 | 11 комментариев
- ИГРА <<Пишем вместе туристическую книгу>>  
29 янв в 19:52 | 85 комментариев
- Вы любите готовить в походе?  
26 янв в 5:45 | 28 комментариев
- Истории, произошедшие на активном отдыхе  
12 дек 2014 | 11 комментариев
- Насколько далеко вы отправляетесь в поход?  
5 ноя 2014 | 7 комментариев

**23. Опубликуйте ссылку на страницу в шапке «Твиттера»**



# Как добавить шапку в «Твиттере»

- Войдите в свой аккаунт в «Твиттере».
- Воспользуйтесь меню «Изменить профиль» в правом верхнем углу страницы.
- Выберите опцию «Добавить шапку».
- Выберите подготовленное изображение на жестком диске компьютера.  
Рекомендованный размер шапки составляет 1500 на 500 пикселей.
- Сохраните изменения.

# Что можно публиковать в шапке

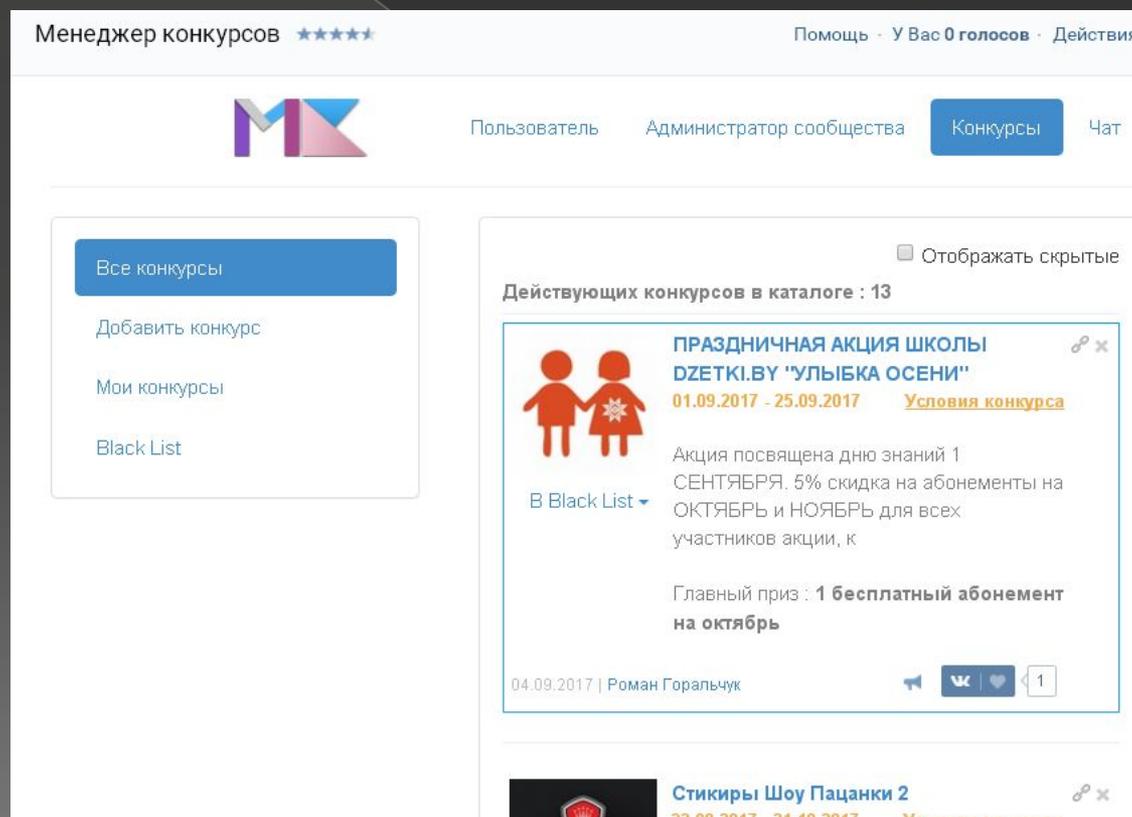
- Поводы для гордости
- Чем вы можете быть полезными для читателя
- Анонсировать мероприятие
- хэштег

Шапка должна быть привлекательной и информативной



# 24. Разыгрывайте призы среди подписчиков

- Бесплатное приложение «Менеджер конкурсов»



## 25. Предлагайте подписчикам выгодные сделки

- подписаться на страницу ради выгоды согласится каждый.

## 26. Публикуйте фото подписчиков

- фотографии победителей конкурса или самых активных участников библиотечных мероприятий.
- Естественно, фотографии можно публиковать с согласия и по желанию пользователей.



### IX Литературный турнир

30 апр в 1:29

Фотофакт: Финал IX Межрегионального литературного турнира "Библиотека открывает таланты" 29.04.17

[https://vk.com/album-67589124\\_243310703](https://vk.com/album-67589124_243310703)

#литтурнир #конкурсы #самара #библиотека



IX Межрегиональный лите..

123

#### Возможные участники 434



Павел



Екатерина



Антон



Олег



Валентина



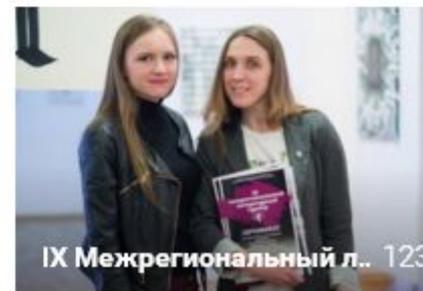
Гаяна

#### Ссылки 1



Литературный журнал "Молодежная волна" литературный журнал

#### Фотоальбомы 12



IX Межрегиональный л.. 123

## 28. Публикуйте развлекательный контент

- ⦿ Не ограничивайтесь официальным контентом.
- ⦿ Уделяйте внимание визуальному контенту

Немного лайфхаков

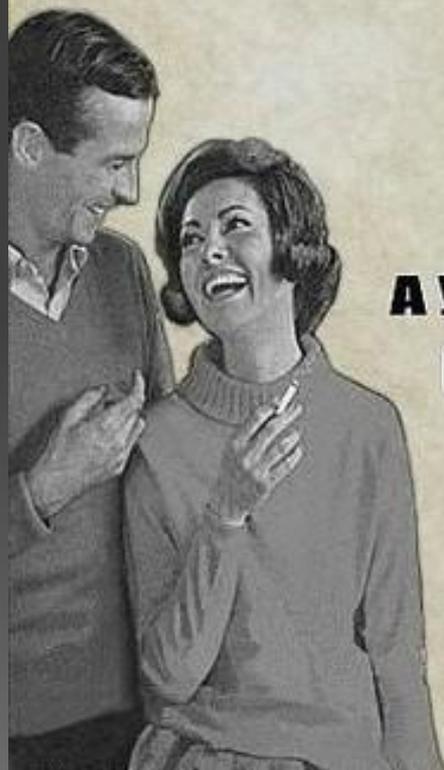


# Советы по использованию визуального контента

- 1. Добавляйте к изображениям текст**  
(бесплатный онлайн-сервиса Fotor)
- 2. Делитесь историями с помощью  
коллажей**  
(зайдите на сайт Fotor в раздел «Коллаж»)
- 3. Приводите мудрые цитаты**
- 4. Поднимайте настроение мемами**

**ЧТОБ ТЁЛОК СНИМАТЬ  
ОДЕВАЕШЬСЯ БРОСКО?**

**А УМНЫЕ ЛЮДИ  
ЦИТИРУЮТ  
БРОДСКОГО!**



**НЕ ШАЛЮ, НИКОГО НЕ  
ТРОГАЮ,  
ПОЧИНЯЮ ПРИМУС.**

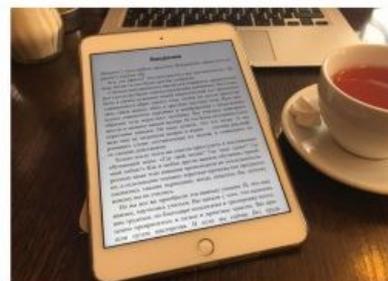
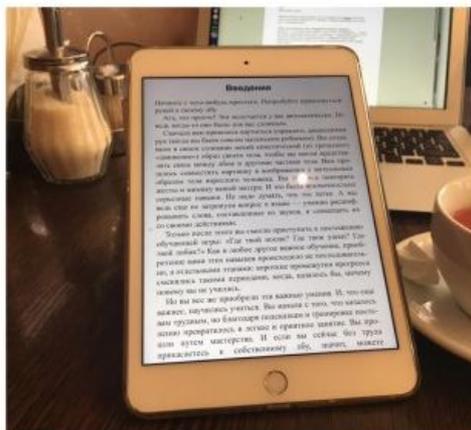
r1sovach.ru

# Советы по использованию визуального контента

## 5. Вдохновляйте лайфхаками

### 1. Обзаведитесь подставкой

Этот совет действует и для бумажных, и для электронных книг. Для бумажных книг есть множество вариантов удобных подставок. Для электронных книг и планшетов есть удобные чехлы, которые можно по-разному складывать.



# Советы по использованию визуального контента

## 6. Удивляйте поразительными фактами



# Советы по использованию визуального контента

## 7. Создавайте красивую инфографику



# При создании инфографики нужно делать ставку на:

- полезную информацию,
- яркое оформление,
- внятное и интересное объяснение темы,
- интуитивно понятные символы и обозначения

Бесплатные сервисы для создания инфографики:

**GoogleDocs**

**Ease.ly**

**Infogr.am**

# Советы по использованию визуального контента

- 8. Делитесь личными фотографиями  
Покажите своим подписчикам, что ваша библиотека – живая и настоящая.

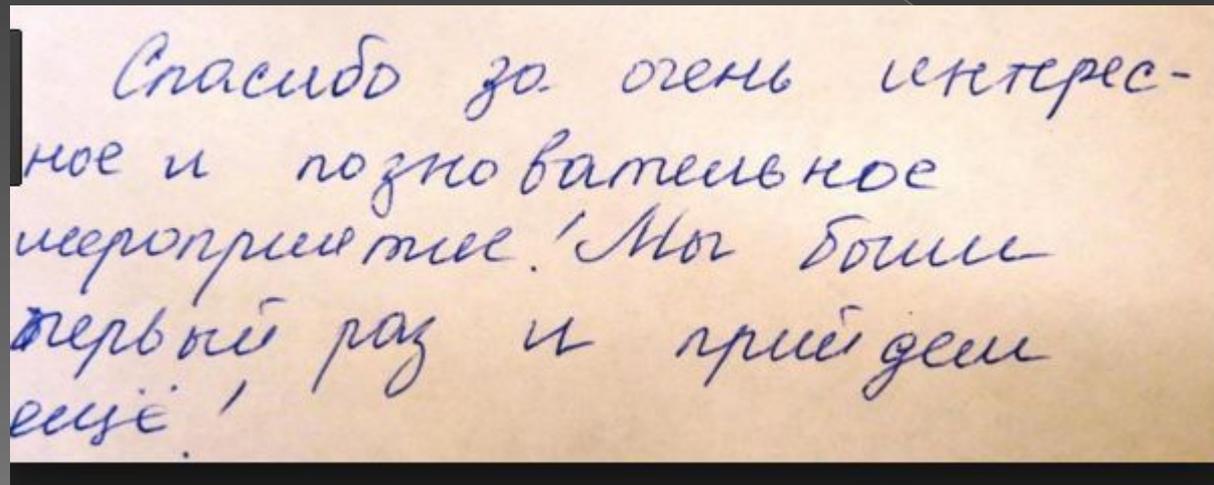




# Советы по использованию визуального контента

## ◎ 9. Хвастайтесь своими отзывами

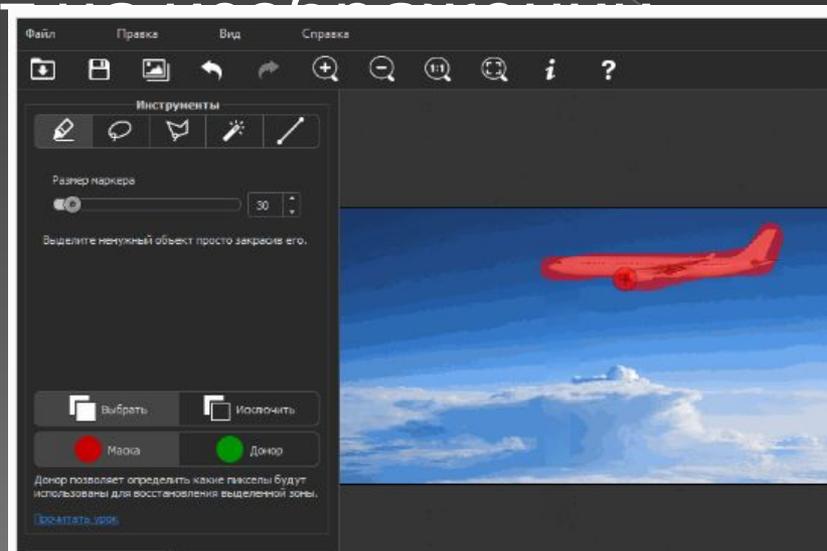
делайте скриншот отзыва и выложите его у  
всех на обозрении



# Советы по использованию визуального контента

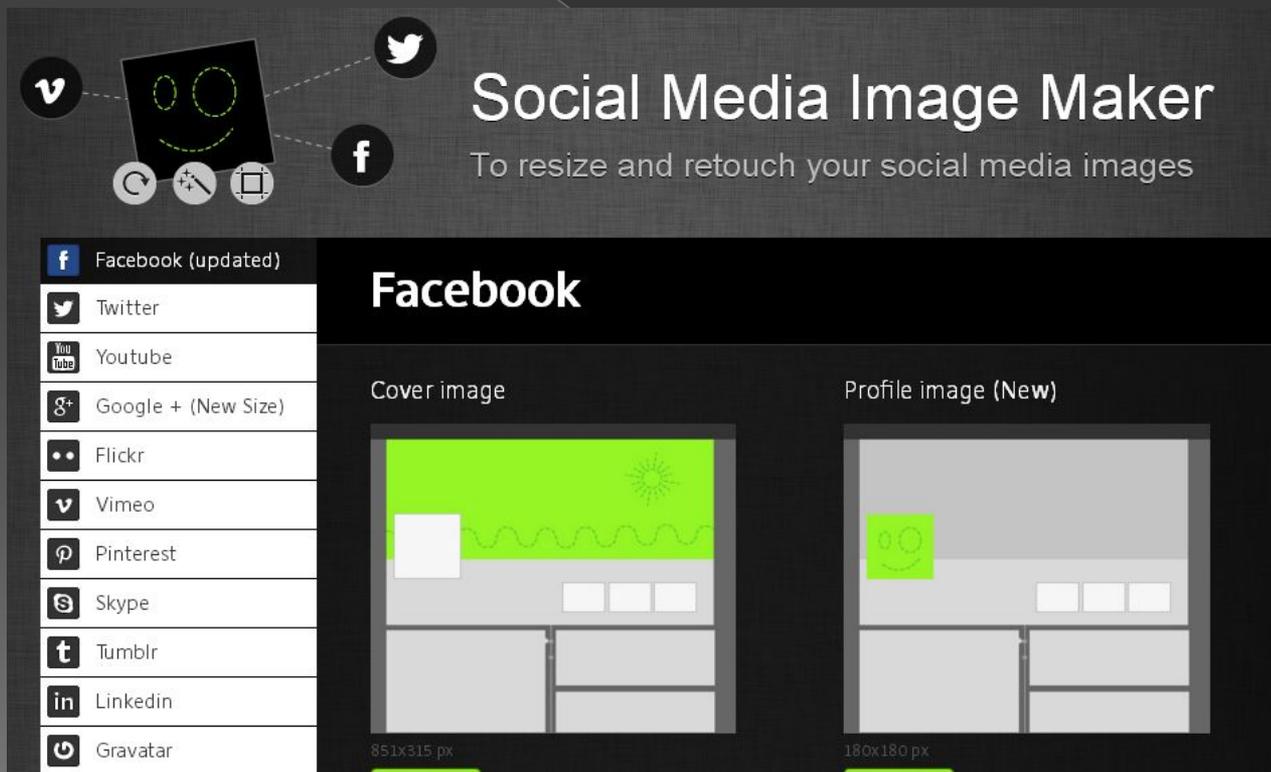
## 10. Используйте приложение Teorex Inpaint

Это программа, с помощью которой можно в два клика удалить любой ненужный элемент



# Советы по использованию визуального контента

## 11. Регулируйте размер изображений с помощью Social Media Image Maker



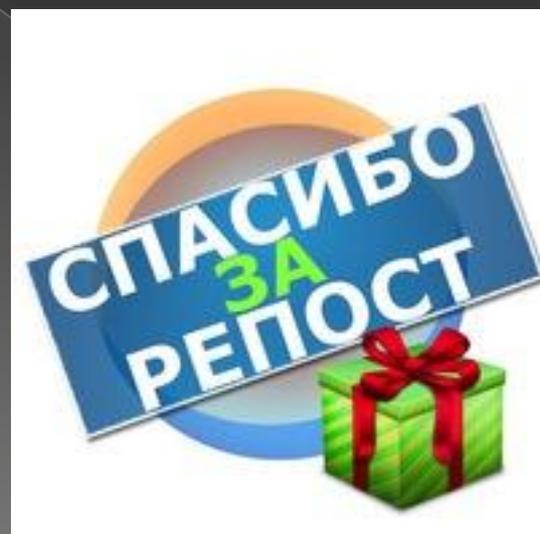
# Советы по использованию визуального контента

## 13. Призывайте подписчиков делиться своими фото

Устройте конкурс на лучшую фотографию / образ / оригинальную идею



# 29. Просите аудиторию делиться постами



# визуальной привлекательности публикаций

- ◎ все средства хороши.

# 31. Используйте убойные заголовки

- 1. Ваш заголовок обещает читателям получение выгоды?**
- 2. Содержит ли ваш заголовок специфичные детали, подчеркивающие его актуальность и ценность? (365 страниц для творческого человека, 21 книга за 21 день)**
- 3. Учитывает ли ваш заголовок целевую аудиторию? (книги о дизайне для недизайнеров)**

# Убойные заголовки

- 4. Помогает ли ваш заголовок позиционировать ваш контент? (искусство чтения для чайников, профилактика грамотности народными средствами)**
- 5. Стараетесь ли вы вашим заголовком вызвать любопытство у потенциальных читателей? (метафоры, аллитерации, противоречия)**

# Еще про убойные заголовки

- 6. Ваш заголовок вступает в диалог с аудиторией? (как правильно выбирать книгу, думай и богатеи, я освоил скорочтение)**
- 7. Насколько краток ваш заголовок?**
- 8. Вы используете подзаголовки?**

**Задание: Возьмите таблицу с собой в библиотеку или свой любимый книжный магазин**

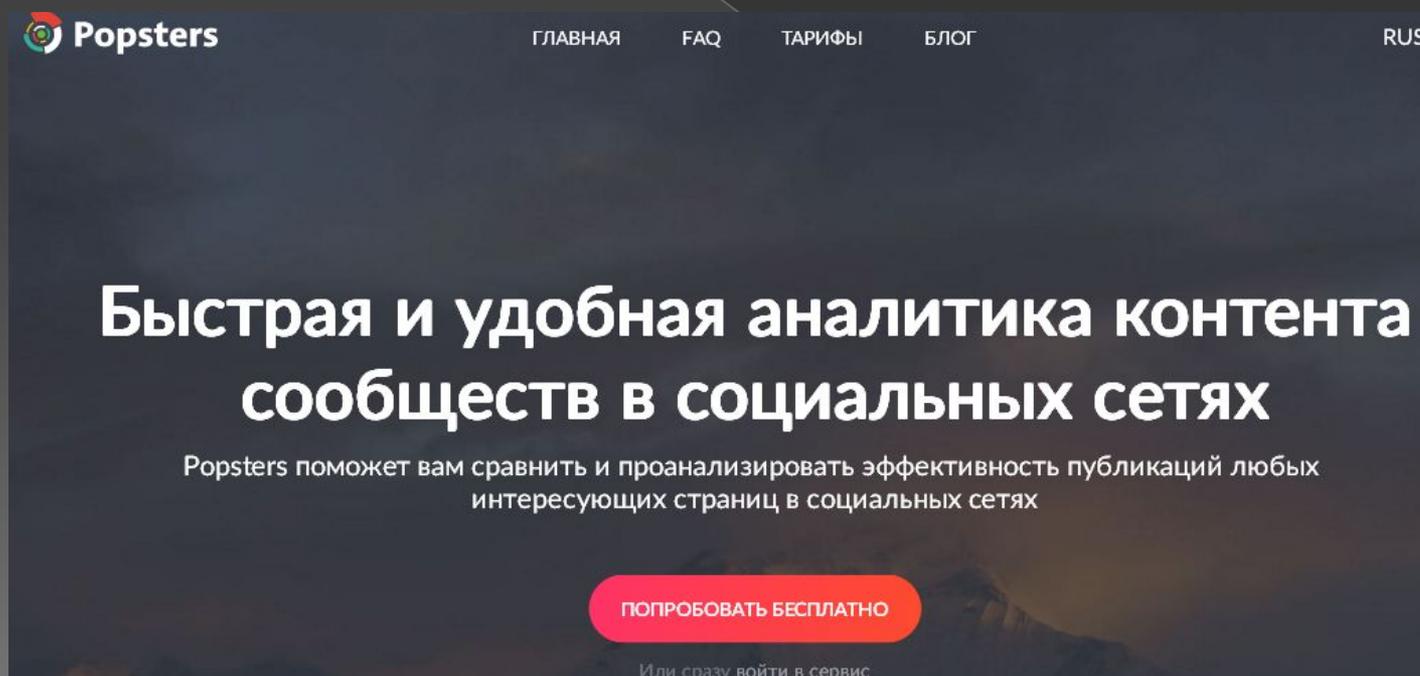
## 32. Рекламируйте страницу в офлайне

- Публикуйте название страницы и URL на полиграфической продукции, визитках, на сувенирах.



# 33. Воруйте хорошие идеи

- Бесплатный сервис Popsters для отслеживания лучших публикаций



**Popsters**      ГЛАВНАЯ      FAQ      ТАРИФЫ      БЛОГ      RUS

## Быстрая и удобная аналитика контента сообществ в социальных сетях

Popsters поможет вам сравнить и проанализировать эффективность публикаций любых интересующих страниц в социальных сетях

[ПОПРОБОВАТЬ БЕСПЛАТНО](#)

Или сразу войти в сервис

# 34. Поздравляйте подписчиков с праздниками



## 35. Попросите авторитетных в вашей отрасли экспертов «расшарить» ваш контент

- ◎ «расшарить» разрешить доступ к какому-либо ресурсу

Авторитетные фолловеры могут приносить вам сотни посещений и десятки подписчиков.

## 36. Публикуйте виральный контент

- это публикации, обладающие потенциалом саморепликации (тиражирования)

# Как создавать виральный контент

1. Ищите эмоциональный отклик
2. Узнайте, что вдохновляет вашу аудиторию
3. Думайте и делайте быстро (отключили свет? Вы можете читать даже в темноте)
4. Рассмешите аудиторию
5. Заставьте читателей ностальгировать
6. Уделяйте внимание социально значимым вопросам
7. Дайте аудитории повод для гордости



# 37. Закрепляют лучшие посты

- нажмите на дату публикации и воспользуйтесь соответствующей опцией.



# Еще немного

- 38. Участвуйте в дискуссиях на других страницах и в группах
- 39. Ссылайтесь на страницу в публикациях на сайте
- 40. Проводите бесплатные вебинары (буктьюберство)
- 41. Используйте хэштеги

# 42. Можно использовать Hello Bar

- плагин для приглашения подписчиков



# Задание

- **Напишите статью «5 причин присоединиться к нашей библиотечной группе»**

# 47. Изучите ТОП-30 приложений для «ВКонтакте»

**LIVE** 2 октября 2013 в 0:33 [+ Подписаться](#)

## Полезные приложения

← редакция обзоры подкаст каталоги

## Полезные приложения

[☰ Категории](#)

	<b>Community Stats +</b> Собирает подробную статистику по администрируемому вами сообществу. Рейтинг пользователей по количеству комментариев,
	<b>VK scan</b> Собирает статистику по лайкам, репостам и комментариям у сообществ и профилей. Только для страниц с подписчиками количеством 100 и более.

# Задание на дом

- **Создайте статью «Лучшие книжные паблики» и включите туда свою группу**