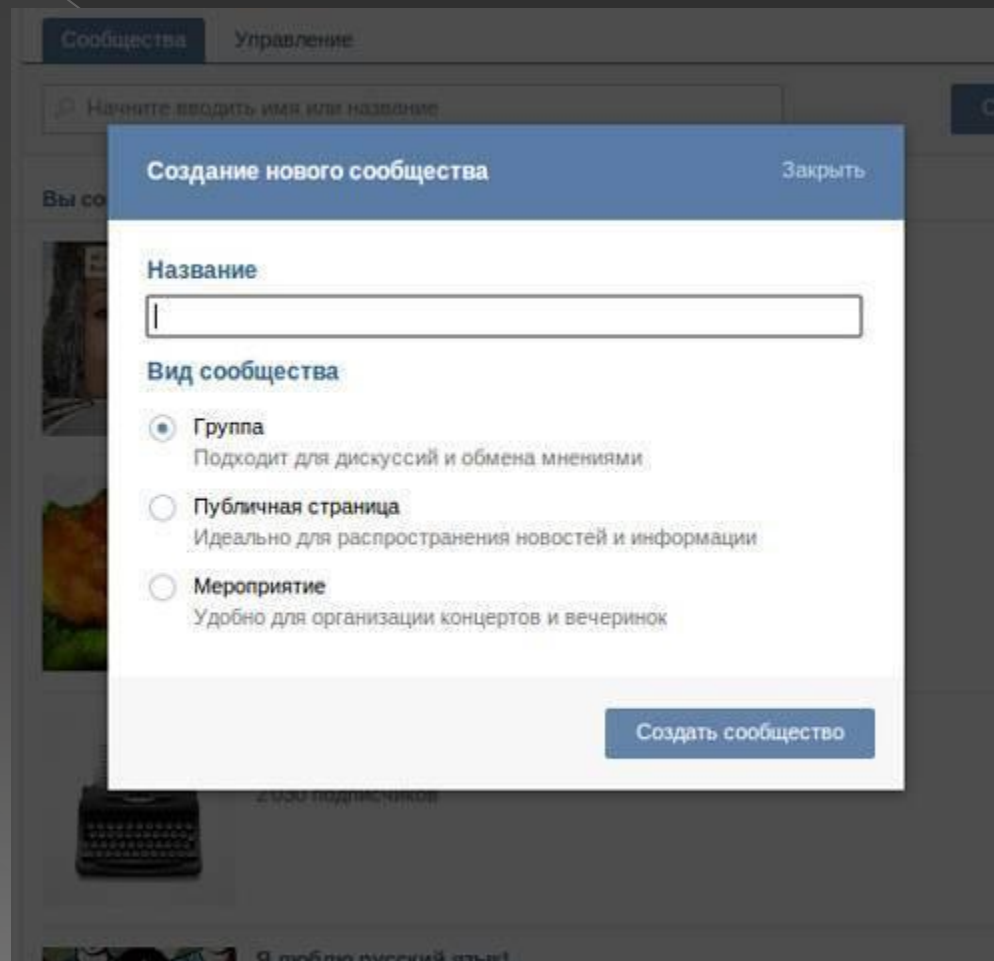


50 шагов к успеху

1. Определите необходимый вам тип сообщества



The image shows a screenshot of a social media application's 'Create new community' dialog box. The dialog is titled 'Создание нового сообщества' (Create new community) and has a 'Заккрыть' (Close) button in the top right corner. Below the title is a text input field for the community name, with the placeholder text 'Начните вводить имя или название' (Start typing name or title). Underneath is the 'Вид сообщества' (Community type) section, which offers three radio button options: 'Группа' (Group), 'Публичная страница' (Public page), and 'Мероприятие' (Event). Each option has a brief description of its purpose. At the bottom right of the dialog is a blue button labeled 'Создать сообщество' (Create community).

Сообщества Управление

Начните вводить имя или название

Вы со

Создание нового сообщества Заккрыть

Название

Вид сообщества

- Группа**
Подходит для дискуссий и обмена мнениями
- Публичная страница**
Идеально для распространения новостей и информации
- Мероприятие**
Удобно для организации концертов и вечеринок

Создать сообщество

2 000 подписчиков

Я люблю русский язык!

2. Выберите подходящий тип страницы



Создание официальной страницы

Страница поможет Вам быть в контакте со своими клиентами или поклонниками

Название страницы

Публичная страница непубличного общества анонимных маркетологов

Вы сможете изменить название страницы в любое время

Тип страницы

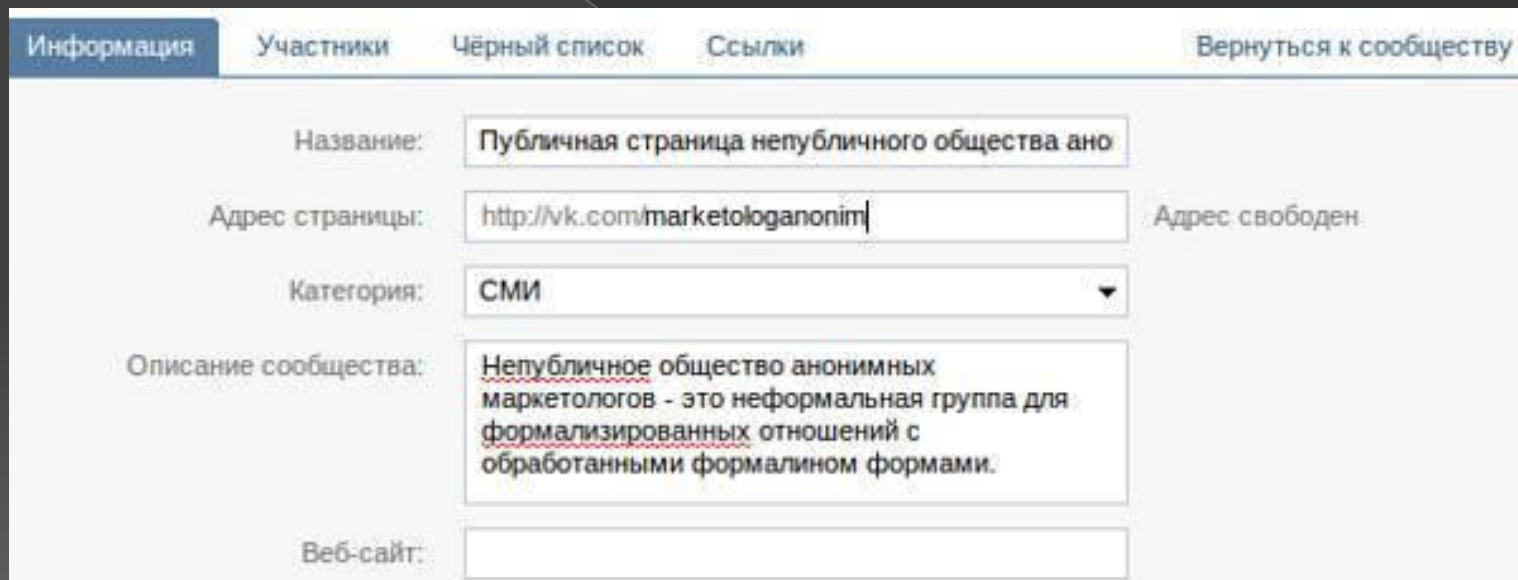
- Место или небольшая компания
Кафе, торговый центр, кинотеатр, музей
- Компания, организация или веб-сайт
«Яндекс», «Ведомости», «Врачи без границ», МГУ
- Известная личность или коллектив
Дмитрий Медведев, «Сплин», Валерия
- Произведение или продукция
Фильм, музыкальный альбом, книга, дезодорант

Я являюсь официальным представителем и принимаю Правила пользования сайтом

Создать страницу

3. Создайте описание страницы

- Оно должно включать ключевые фразы



Информация Участники Чёрный список Ссылки [Вернуться к сообществу](#)

Название:

Адрес страницы: Адрес свободен

Категория:

Описание сообщества:

Веб-сайт:

4. Выберите оптимальные настройки

- Поставьте галочку напротив разделов, в которых вы будете публиковать контент.
- Настройте экспорт постов в Twitter.
- Укажите адрес сайта.
- Придумайте короткий и запоминающийся URL страницы.

Информация Участники Чёрный список Ссылки [Вернуться к сообществу](#)

Название:

Адрес страницы:

Категория:

Описание сообщества:

Веб-сайт:


Дата основания: День: Месяц: Год:

Обратная связь: Комментарии включены

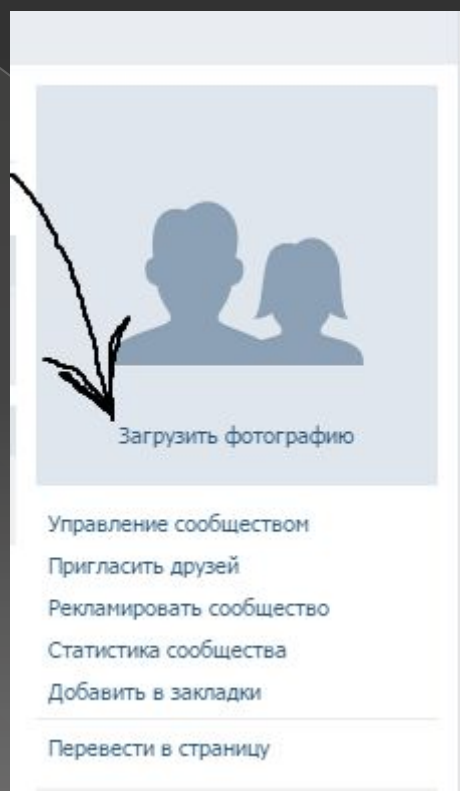
Экспорт в Twitter:

Дополнительные разделы:


- Ссылки
- Фотоальбомы
- Видеозаписи
- Аудиозаписи
- Обсуждения
- Мероприятия
- Места
- Контакты



5. Загрузите фото



6. Расскажите друзьям о странице




5 фев в 12:13 7 Мне нравится 17

[Перейти к записи](#)

1124 записи [предложить новость](#)

Контент-маркетинг
FAQ по внешним ссылкам на сайт: 24 вопроса и ответа

 Представленные в статье вопросы и ответы помогут вам получать естественные внешние ссылки на сайт любой тематики.

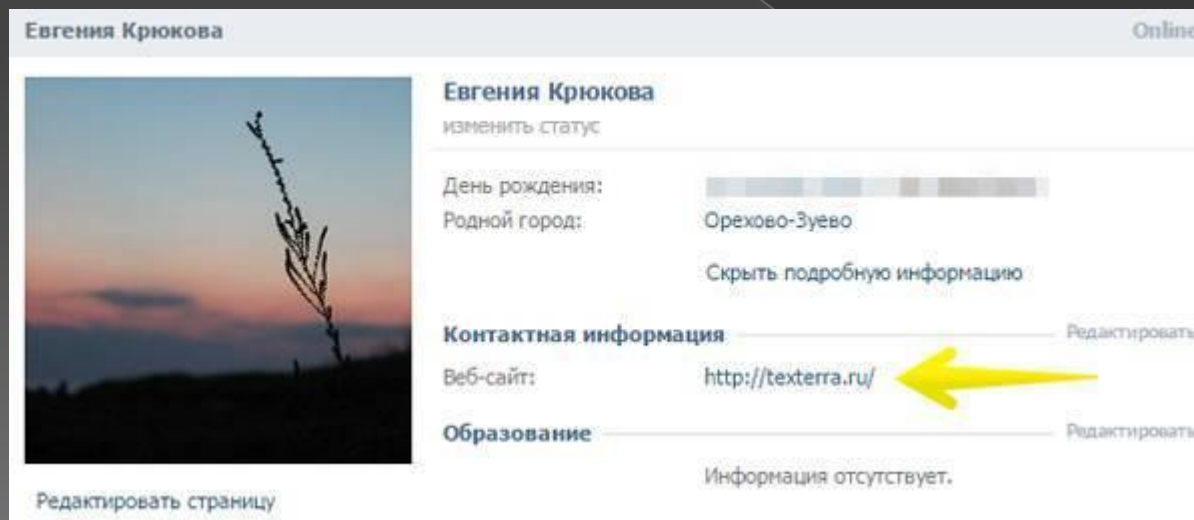
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ

Вы подписаны на новости ▾

Рассказать друзьям

Подписчики
2 038 подписчиков

- 7. Предложите друзьям подписаться на страницу
- 8. Укажите URL страницы в контактных данных на личной странице



9. Публикуйте интересный и полезный контент

- ◎ это ваш основной инструмент привлечения подписчиков

10. Используйте функцию запланированных публикаций

- пользуйтесь функцией «Таймер»:
 - выберите опции «Прикрепить — другое — таймер»;
 - выберите время публикации и нажмите кнопку «В очередь».

3 записи

Таймер - это круто

🕒 **Время публикации** ✕

25 Февраля 2015 📅 в 17 : 40

подпись Прикрепить

11. Стимулируйте пользователей создавать контент

- Сообщите подписчикам, что они могут опубликовать собственный контент, воспользовавшись функцией «Предложить новость».
- Объясните, что принимаете только релевантные тематике странице публикации.

12. Рекламируйте страницу

13. Публикуйте рекламу в сообществах, популярных среди представителей вашей целевой аудитории

14. Публикуйте актуальное видео

15. Анализируйте статистические данные

- В разделе «Статистика страницы» администратору публика доступны вкладки «Посещаемость», «Охват» и «Активность».
- На вкладке «Посещаемость» уделяйте внимание данным о просмотрах и уникальных посетителях.

15 Февраля 2015 – 25 Февраля 2015

по дням

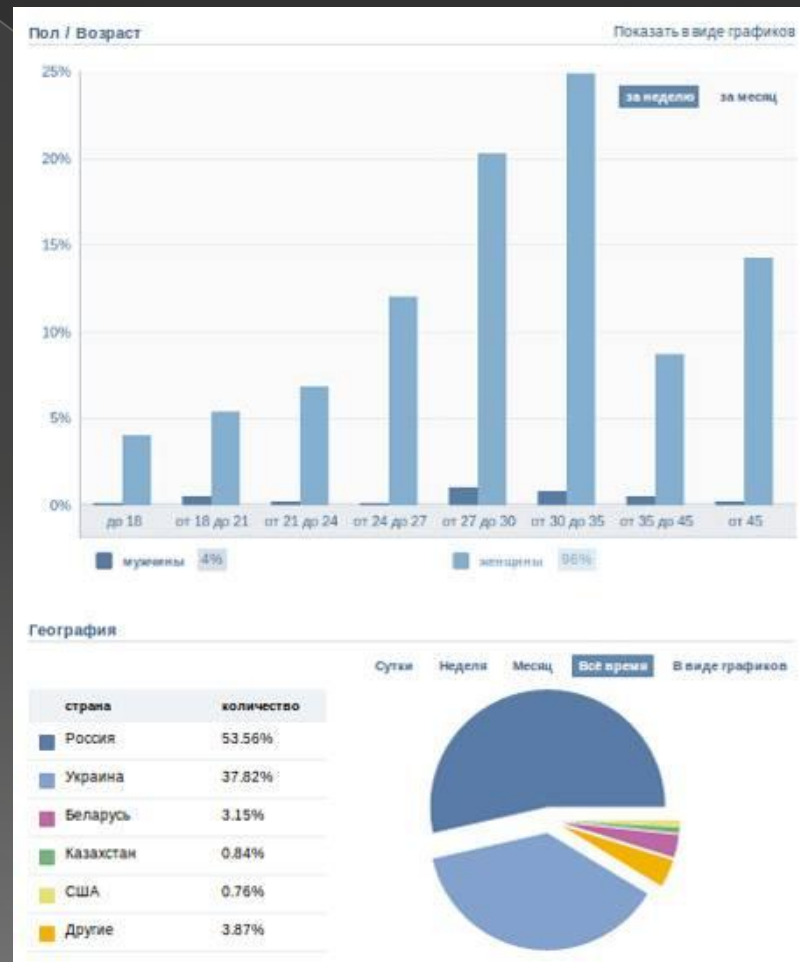
по месяцам



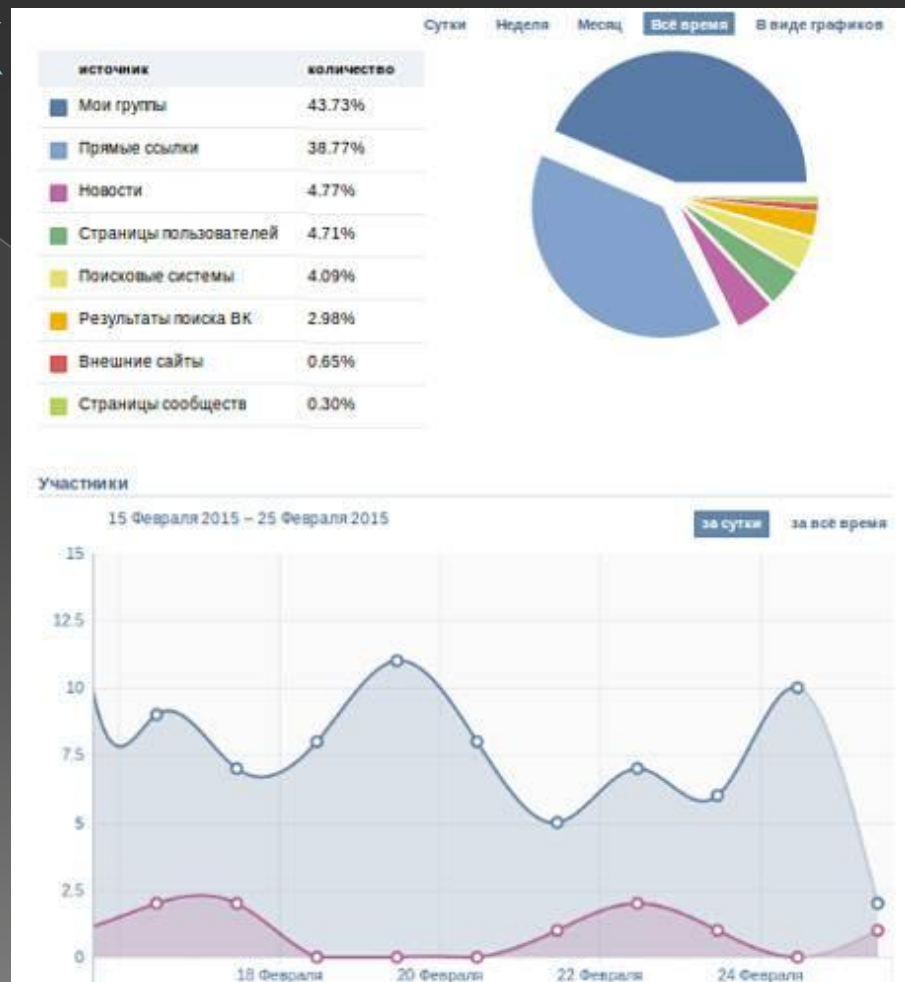
уникальные посетители

просмотры

Следите за возрастными характеристиками аудитории и географией посещений.






Также вам нужны данные об источниках переходов и подписавшихся/отписавшихся пользователях




Используйте бесплатное приложение «Дизертир»

Дезертир ★★★★★ Помощь · У Вас 0 голосов · Действия ▾

 О сервисе Авторизация Дезертиры Профессионалам ▾

К  ПЛЮС 519871 аккаунт  «Дезертир» 14400 аккаунт Подключить Подключить Подключить К

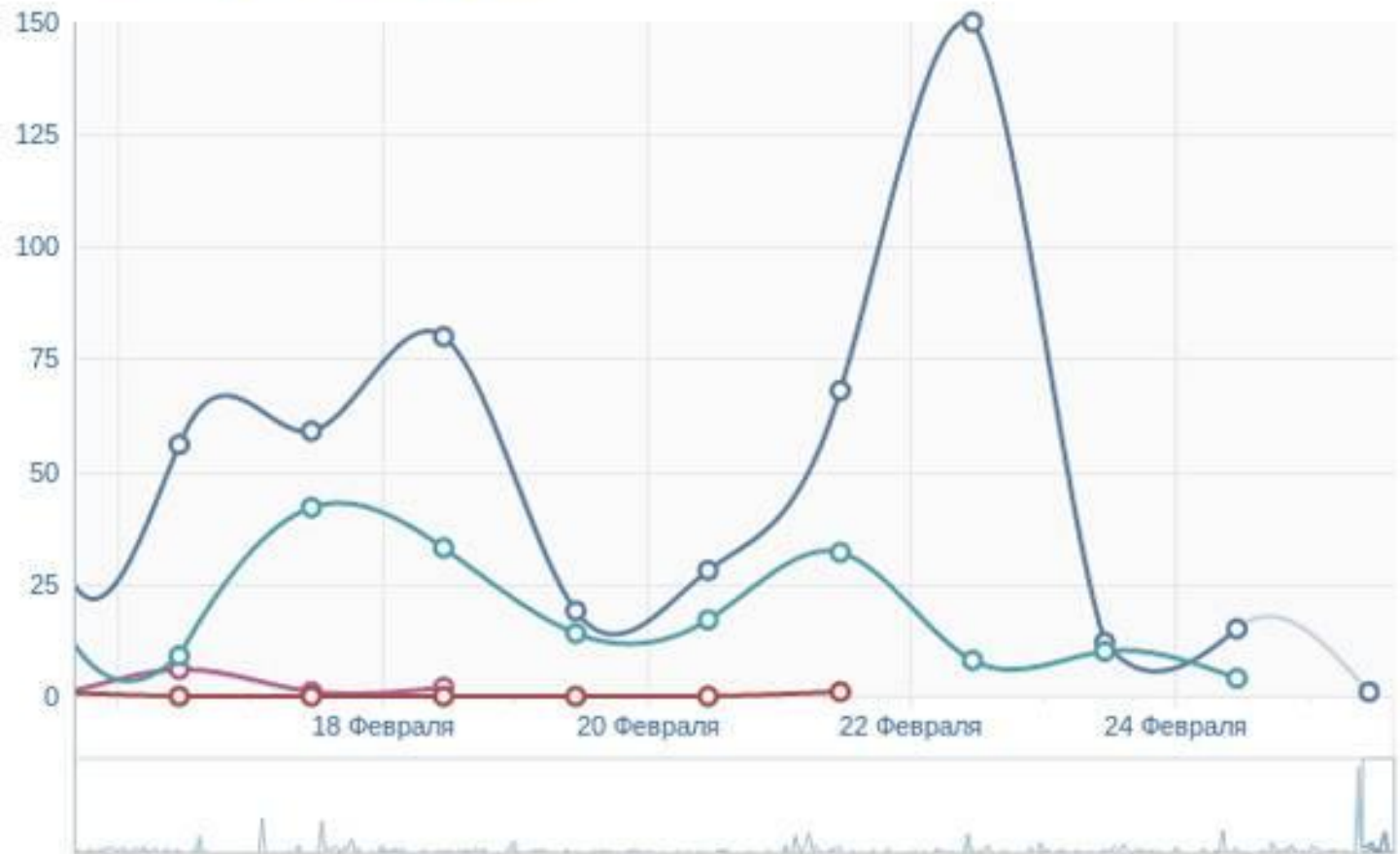
		Вс 24 Сен.
47 -77	17 -7	
		Сб 23 Сен.
45 -70	18 -7	
		Пт 22 Сен.
63 -54	11 -8	
		Чт 21 Сен.
44 -48	1 -1 17 -3	
		Ср 20 Сен.
25 -64	24 -2	
		Вт 19 Сен.
40 -57	26 -3	
		Пн 18 Сен.
46 -62	24 -4	
		Вс 17 Сен.
35 -75 17 -72	14 -5	

123 

Еще про статистику

- Вкладка «Охват» поможет оценить, сколько пользователей просматривают ваши публикации.
- Вкладка «Активность» поможет вам оценивать поведение пользователей.

15 Февраля 2015 – 25 Февраля 2015



Мне нравится

Рассказать друзьям

Комментарии

Скрыли из новостей

Если вас не устраивают стандартные статистические отчеты...



- Бесплатный сервис SocialStats.ru

The screenshot shows the SocialStats.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo "SocialStats.ru", a green button labeled "Запуск", and the text "Результаты". On the right side of the header, there is a user profile for "Виктор Мерзляков" with a small icon. Below the header, a message box contains the text: "Если Вам понравился этот сервис, поблагодарите автора проекта при помощи карты VISA, Mastercard или Яндекс Деньгами!". The main content area is titled "Шаг 1. Выберите сообщество". It displays a grid of community options, each with a small icon and a text label. The first option, "Виктор Мерзляков", is highlighted with a blue background. Other visible options include "Книжное ГТО | конкурс скоростного...", "ГОРОД театр", "Литературный журнал 'Молодежная...", "СЕСТРА ТАЛАНТА | конкурс коротко...", "Дорогами судьбы", "Центр Чтения", "Пешеходные экскурсии и мероприя...", "Вечер поэзии и музыки | СОУНБ", "Библионочь 2017 в Самарской обл...", "IX Литературный турнир", "ЛИТЕРАТУРНАЯ НОЧЬ • 5 июня • ...", "КИТ /клуб интеллектуального творч...", "Азбука самарской поэзии", "Литературная Германия | 22 сентяб...", "БИБЛИОНОЧЬ | Самарская область", "Фотовыставка 'Дорога НатюрЛИТа'", and "ГОРОДСКИЕ ПРАКТИКИ. LIVE. Мет...".


Бесплатный сервис «Сравнение групп»

Сравнение аудитории групп ★★★★★ Помощь · У Вас 0 голосов · Действия ▾

Доступно проверок с экспортом: 9999
Пропали проверки? Вам сюда!
Купить ещё: 3 10 20 50 100
Чем больше, тем дешевле!

Экспорт данных
* пересекающихся пользователей



доступно проверок с экспортом: 9998

Пропали проверки? Вам сюда!

Купить ещё: 3 10 20 50 100

Чем больше, тем дешевле!

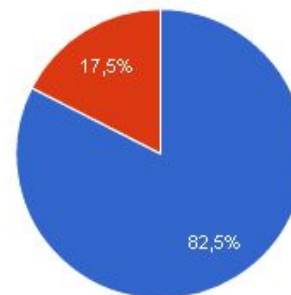
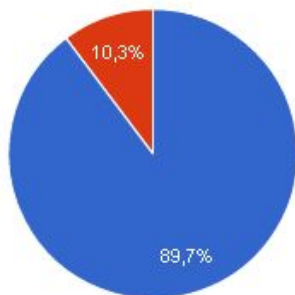
https://vk.com/centr_chteniya



https://vk.com/samara_oblbibl

Экспорт данных

* пересекающихся пользователей



Пересечение: 490 чел.

Ссылка на проверку:

http://vk.com/compare_groups#centr_chteniya/samara_oblbibl

Бесплатный сервис «Дерево репостов»

определит пользователей, которые делятся вашими записями

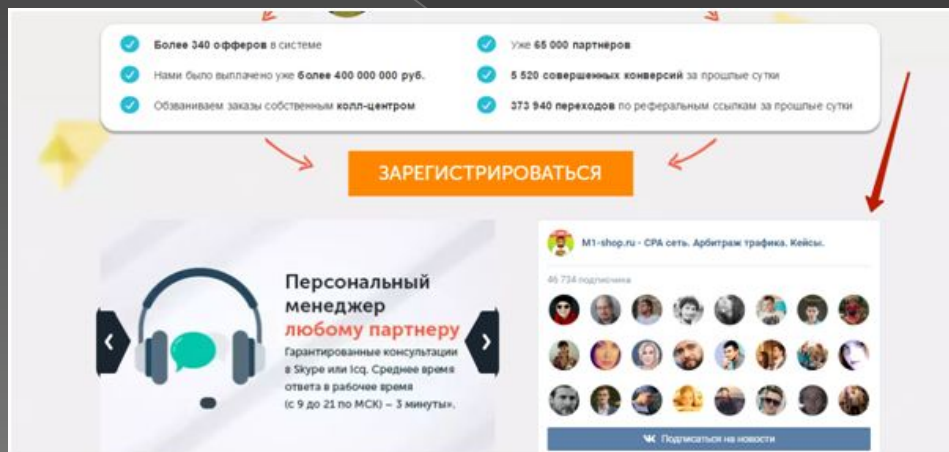
Укажите ссылку на исходный пост:

Цвет зависит от пола (синий — мужской, красный — женский, зеленый — сообщества)

16. Рекламируйте страницу на корпоративном сайте

Используйте социальный виджет

- Виджет - это небольшой графический элемент или модуль, вставляемый на сайт или выводимый на рабочий стол для отображения важной и часто обновляемой информации.



Чтобы добавить виджет на Ваш сайт, просто скопируйте код для вставки на страницу, на которой Вы хотите разместить виджет

Продукты

Документация

Мои приложения

Поддержка

Поиск



Виджет для сообществ

Виджет для сообществ тесно свяжет ваш сайт с соответствующей группой или официальной страницей **ВКонтакте**. Виджет позволяет подписаться на новости сообщества, не покидая страницы.

В виджете могут отображаться **фотографии друзей** пользователя и других участников сообщества. По ссылке «Подписаны...» доступна демографическая статистика по участникам.

Вместо фотографий также могут отображаться **новости сообщества**. В этом случае внизу виджета будет располагаться небольшой блок с фотографией самого близкого друга пользователя из числа подписавшихся и списком остальных друзей, состоящих в сообществе. При прокрутке блока вниз **автоматически подгружаются** более старые записи.

Подключение виджета к Вашему сайту

Чтобы добавить виджет на Ваш сайт, просто скопируйте код для вставки на страницу, на которой Вы хотите разместить виджет.

17. Рекламируйте страницу в рассылке

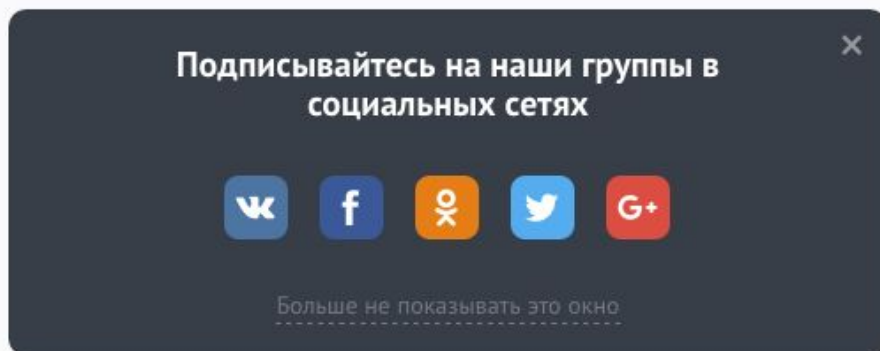
- Упомяните страницу «ВКонтакте» в почтовой рассылке.
- Включите ссылку на паблик в шаблон письма.

Второе рождение нашей группы ВКонтакте

Друзья, приглашаем вас присоединиться к нашей [обновленной группе ВКонтакте](#). Говорю «обновленной», т.к. раньше мы ей совсем не занимались – просто постили материалы из нашего блога, но теперь все изменилось! Теперь это будет одна из самых полезных групп по контент-маркетингу. В ней мы будем ежедневно публиковать самые интересные и полезные материалы по теме, собранные со всего интернета. Статьи, видео, инфографика, картинки, обсуждения. В общем, [присоединяйтесь](#), и сами все увидите)

Наши новые материалы за прошедшую неделю

18. Опубликуйте в шапке сайта ссылки на ваши страницы и группы в социальных сетях



<input checked="" type="checkbox"/>	ВКонтакте	<input type="text" value="vk.com/ucoz"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Facebook	<input type="text" value="fb.com/ucoz/"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	OK.ru	<input type="text" value="ok.ru/ucozru"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Twitter	<input type="text" value="twitter.com/ucoz_ru"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Google+	<input type="text" value="plus.google.com/u/0/+ucozru/px"/>
<input type="checkbox"/>	Мой Мир	<input type="text" value="Введите ссылку на группу"/>
<input type="checkbox"/>	LiveJournal	<input type="text" value="Введите ссылку на группу"/>

НАЗВАНИЯ СОЦ. СЕТЕЙ

выводить только иконки без названий

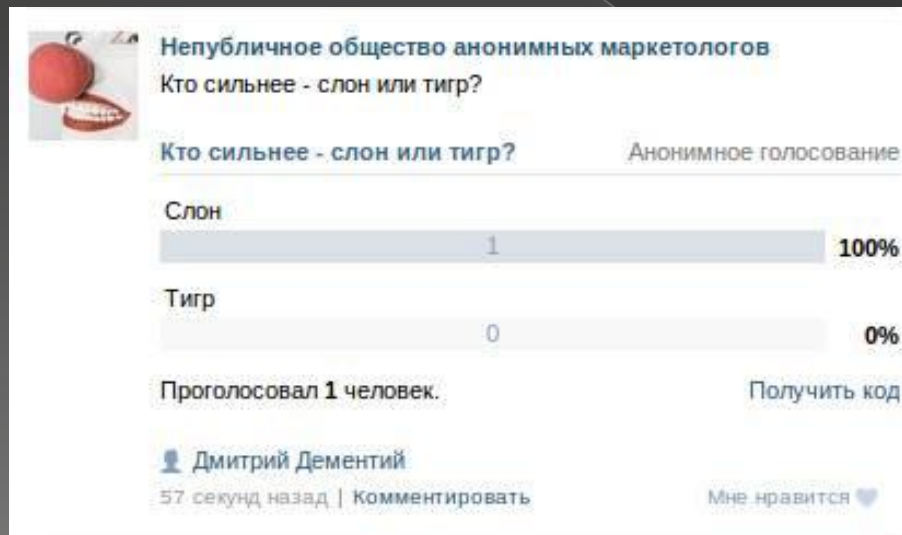
19. Опубликуйте ссылку на страницу в подписи в электронной почте

- В Gmail, воспользуйтесь меню «Настройки — подпись».
- В Mail.ru воспользуйтесь меню «Настройки — имя и подпись».
- В «Яндекс» используйте меню «Настройки — Личные данные, имя и подпись — Добавить подпись».



20. Проводите опросы

- в поле публикации выберите меню «Добавить — опрос».
- используйте анонимные опросы, чтобы пользователи охотнее принимали в них участие.



21. Добавьте на страницу полезные ссылки

- ⦿ в разделе «Управление страницей» выберите вкладку «Ссылки».
- ⦿ Это может быть ссылка на ваш корпоративный сайт, описания конкретных услуг, полезные сервисы, адреса дружественных организаций (писательских, например)

22. Предложите аудитории участвовать в обсуждениях

- Создайте несколько обсуждений, темы которых интересуют вашу аудиторию.
- Поддерживайте дискуссии.

The screenshot displays a social media group interface. At the top, there is a yellow banner with the text "что пели песни в номере - за то, что у костра..." and a cartoon illustration of a person sitting on the ground. Below the banner, a post from "Эхо Ночи" is visible, discussing a fire in a hotel room. A yellow arrow points from the "Комментировать.." input field to the "Обсуждения" section on the right. The "Обсуждения" section lists 15 topics, including "Теги в нашей группе", "[игра] Идём в поход!", "Ищу полутчиков!", "Как Вы разводите костер в различных сложных условиях?", "Вопросы и ответы.", "Как часто Вы ходите в походы?", "ИГРА <<Пишем вместе туристическую книгу>>", "Вы любите готовить в походе?", "Истории, произошедшие на активном отдыхе", and "Насколько далеко вы отправляетесь в поход?".

что пели песни в номере - за то, что у костра...

Atkritka.com

три часа назад 10 Мне нравится 64

Эхо Ночи ▾
Костёр, в гостинице, в номере... Было дело... На балконе на сухом спирте есть готовили. Благо, кроме нас в гостинице только администратор была и не просекли это дело 😊
два часа назад | Ответить 1

Комментировать..

Готовим в походе ▾
Типичный выживальщик, выживание туризм ...
сегодня в 2:10

1-й прохожий 2-й прохожий

Обсуждения
15 тем

- Теги в нашей группе
сегодня в 16:44 | 2 комментария
- [игра] Идём в поход!
сегодня в 8:10 | 238 комментариев
- Ищу полутчиков!
вчера в 11:40 | 11 комментариев
- Как Вы разводите костер в различных сложных условиях?
10 фев в 7:43 | 42 комментария
- Вопросы и ответы.
6 фев в 20:00 | 74 комментария
- Как часто Вы ходите в походы?
5 фев в 14:41 | 11 комментариев
- ИГРА <<Пишем вместе туристическую книгу>>
29 янв в 19:52 | 85 комментариев
- Вы любите готовить в походе?
26 янв в 5:45 | 28 комментариев
- Истории, произошедшие на активном отдыхе
12 дек 2014 | 11 комментариев
- Насколько далеко вы отправляетесь в поход?
5 ноя 2014 | 7 комментариев

23. Опубликуйте ссылку на страницу в шапке «Твиттера»



Как добавить шапку в «Твиттере»

- Войдите в свой аккаунт в «Твиттере».
- Воспользуйтесь меню «Изменить профиль» в правом верхнем углу страницы.
- Выберите опцию «Добавить шапку».
- Выберите подготовленное изображение на жестком диске компьютера.
Рекомендованный размер шапки составляет 1500 на 500 пикселей.
- Сохраните изменения.

Что можно публиковать в шапке

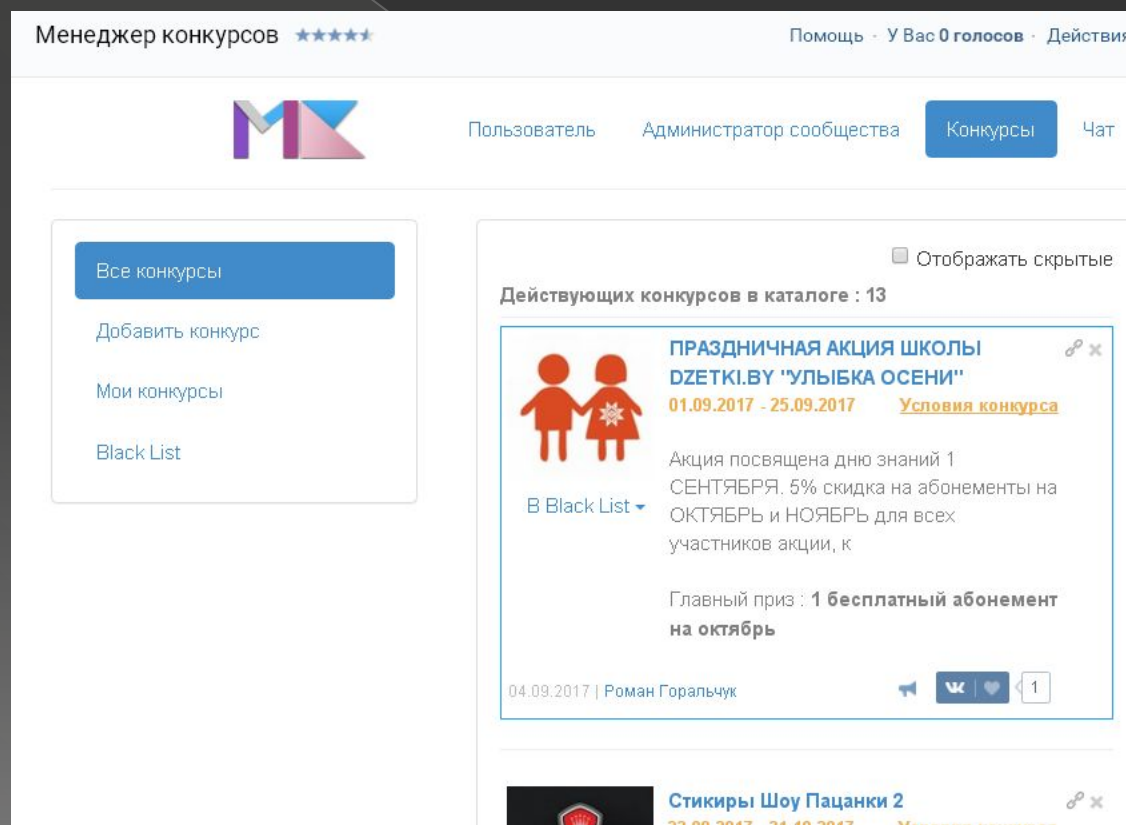
- Поводы для гордости
- Чем вы можете быть полезными для читателя
- Анонсировать мероприятие
- хэштег

Шапка должна быть привлекательной и информативной



24. Разыгрывайте призы среди подписчиков

- Бесплатное приложение «Менеджер конкурсов»



25. Предлагайте подписчикам выгодные сделки

- подписаться на страницу ради выгоды согласится каждый.

26. Публикуйте фото подписчиков

- фотографии победителей конкурса или самых активных участников библиотечных мероприятий.
- Естественно, фотографии можно публиковать с согласия и по желанию пользователей.



IX Литературный турнир

30 апр в 1:29

Фотофакт: Финал IX Межрегионального литературного турнира "Библиотека открывает таланты" 29.04.17

https://vk.com/album-67589124_243310703

#литтурнир #конкурсы #самара #библиотека



IX Межрегиональный лите..

123

Возможные участники 434



Павел



Екатерина



Антон



Олег



Валентина



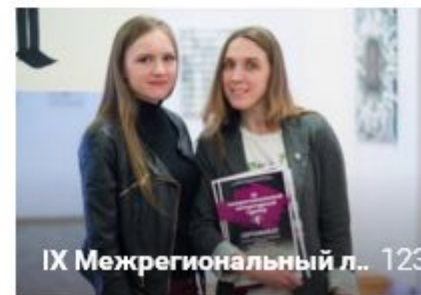
Гаяна

Ссылки 1



Литературный журнал "Молодежная волна" литературный журнал

Фотоальбомы 12



IX Межрегиональный л.. 123

28. Публикуйте развлекательный контент

- ⦿ Не ограничивайтесь официальным контентом.
- ⦿ Уделяйте внимание визуальному контенту

Немного лайфхаков



Советы по использованию визуального контента

- 1. Добавляйте к изображениям текст**
(бесплатный онлайн-сервиса Fotor)
- 2. Делитесь историями с помощью
коллажей**
(зайдите на сайт Fotor в раздел «Коллаж»)
- 3. Приводите мудрые цитаты**
- 4. Поднимайте настроение мемами**

**ЧТОБ ТЁЛОК СНИМАТЬ
ОДЕВАЕШЬСЯ БРОСКО?**

**А УМНЫЕ ЛЮДИ
ЦИТИРУЮТ
БРОДСКОГО!**



**НЕ ШАЛЮ, НИКОГО НЕ
ТРОГАЮ,
ПОЧИНЯЮ ПРИМУС.**

r1sovach.ru

Советы по использованию визуального контента

5. Вдохновляйте лайфхаками

1. Обзаведитесь подставкой

Этот совет действует и для бумажных, и для электронных книг. Для бумажных книг есть множество вариантов удобных подставок. Для электронных книг и планшетов есть удобные чехлы, которые можно по-разному складывать.



Советы по использованию визуального контента

6. Удивляйте поразительными фактами



Советы по использованию визуального контента

7. Создавайте красивую инфографику



При создании инфографики нужно делать ставку на:

- полезную информацию,
- яркое оформление,
- внятное и интересное объяснение темы,
- интуитивно понятные символы и обозначения

Бесплатные сервисы для создания инфографики:

GoogleDocs

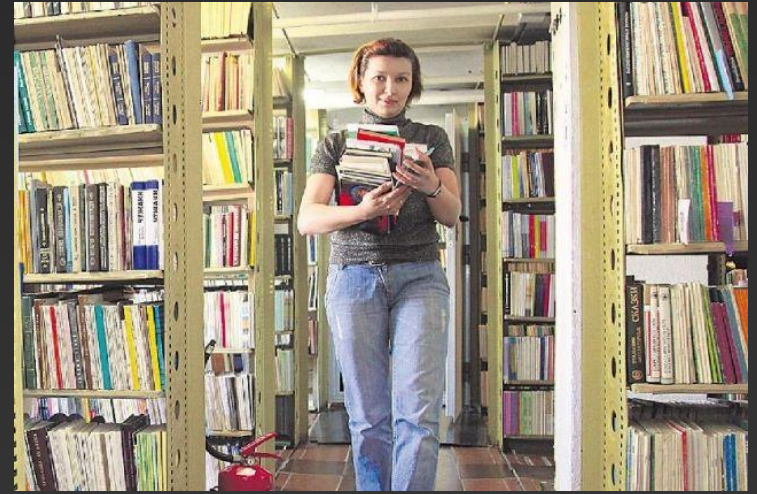
Ease.ly

Infogr.am

Советы по использованию визуального контента

- 8. Делитесь личными фотографиями
Покажите своим подписчикам, что ваша библиотека – живая и настоящая.

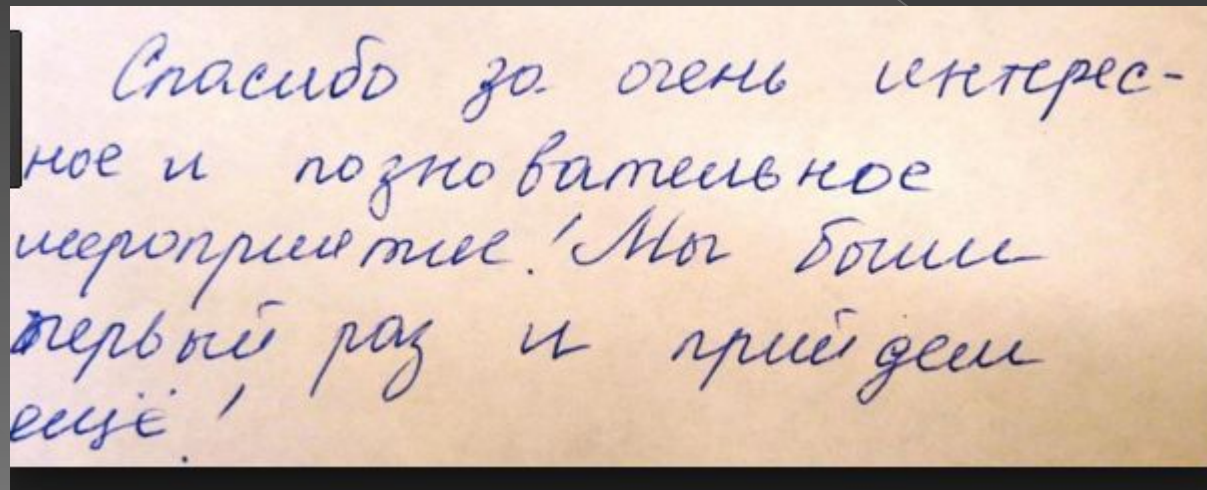




Советы по использованию визуального контента

◎ 9. Хвастайтесь своими отзывами

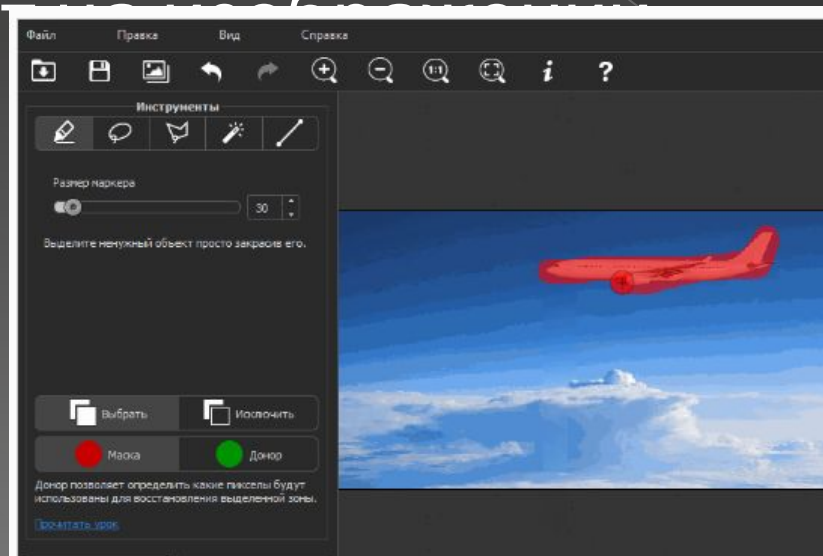
делайте скриншот отзыва и выложите его у
всех на обозрении



Советы по использованию визуального контента

10. Используйте приложение Teorex Inpaint

Это программа, с помощью которой можно в два клика удалить любой ненужный элемент



Советы по использованию визуального контента

11. Регулируйте размер изображений с помощью Social Media Image Maker

The screenshot shows the Social Media Image Maker application interface. At the top, there are icons for various social media platforms: Vimeo, a central image editor with a smiley face, Twitter, and Facebook. Below these icons, the text reads "Social Media Image Maker" and "To resize and retouch your social media images".

On the left side, there is a vertical list of social media platforms with their respective icons:

- Facebook (updated)
- Twitter
- Youtube
- Google + (New Size)
- Flickr
- Vimeo
- Pinterest
- Skype
- Tumblr
- Linkedin
- Gravatar

The main area of the application is titled "Facebook" and contains two preview windows:

- Cover image**: A preview of a Facebook cover image with a dimensions of 851x315 px.
- Profile image (New)**: A preview of a Facebook profile picture with a dimensions of 180x180 px.

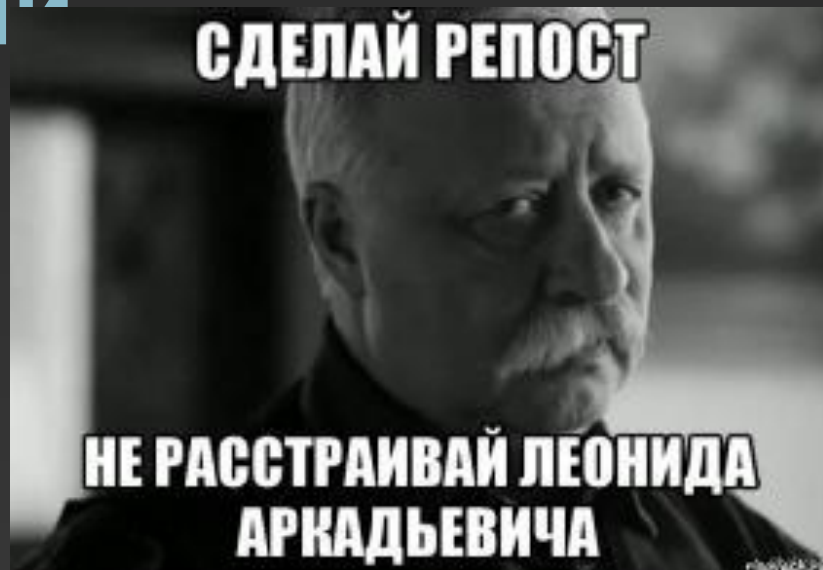
Советы по использованию визуального контента

13. Призывайте подписчиков делиться своими фото

Устройте конкурс на лучшую фотографию / образ / оригинальную идею



29. Просите аудиторию делиться постами



визуальной привлекательности публикаций

- ◎ все средства хороши.

31. Используйте убойные заголовки

- 1. Ваш заголовок обещает читателям получение выгоды?**
- 2. Содержит ли ваш заголовок специфичные детали, подчеркивающие его актуальность и ценность? (365 страниц для творческого человека, 21 книга за 21 день)**
- 3. Учитывает ли ваш заголовок целевую аудиторию? (книги о дизайне для недизайнеров)**

Убойные заголовки

- 4. Помогает ли ваш заголовок позиционировать ваш контент? (искусство чтения для чайников, профилактика грамотности народными средствами)**
- 5. Стараетесь ли вы вашим заголовком вызвать любопытство у потенциальных читателей? (метафоры, аллитерации, противоречия)**

Еще про убойные заголовки

- 6. Ваш заголовок вступает в диалог с аудиторией? (как правильно выбирать книгу, думай и богатеи, я освоил скорочтение)**
- 7. Насколько краток ваш заголовок?**
- 8. Вы используете подзаголовки?**

Задание: Возьмите таблицу с собой в библиотеку или свой любимый книжный магазин

32. Рекламируйте страницу в офлайне

- Публикуйте название страницы и URL на полиграфической продукции, визитках, на сувенирах.



33. Воруйте хорошие идеи

- Бесплатный сервис Popsters для отслеживания лучших публикаций

Popsters ГЛАВНАЯ FAQ ТАРИФЫ БЛОГ RUS

Быстрая и удобная аналитика контента сообществ в социальных сетях

Popsters поможет вам сравнить и проанализировать эффективность публикаций любых интересующих страниц в социальных сетях

[ПОПРОБОВАТЬ БЕСПЛАТНО](#)

[Или сразу войти в сервис](#)

34. Поздравляйте подписчиков с праздниками



35. Попросите авторитетных в вашей отрасли экспертов «расшарить» ваш контент

- ◎ «расшарить» разрешить доступ к какому-либо ресурсу

Авторитетные фолловеры могут приносить вам сотни посещений и десятки подписчиков.

36. Публикуйте виральный контент

- ◎ это публикации, обладающие потенциалом саморепликации (тиражирования)

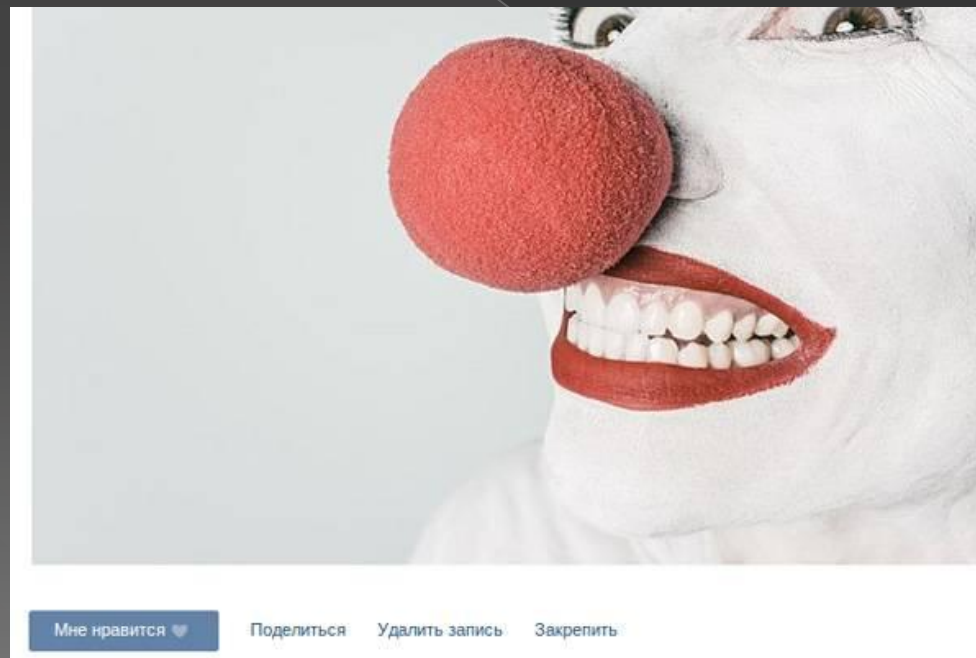
Как создавать виральный контент

1. Ищите эмоциональный отклик
2. Узнайте, что вдохновляет вашу аудиторию
3. Думайте и делайте быстро (отключили свет? Вы можете читать даже в темноте)
4. Рассмешите аудиторию
5. Заставьте читателей ностальгировать
6. Уделяйте внимание социально значимым вопросам
7. Дайте аудитории повод для гордости



37. Закрепляют лучшие посты

- нажмите на дату публикации и воспользуйтесь соответствующей опцией.

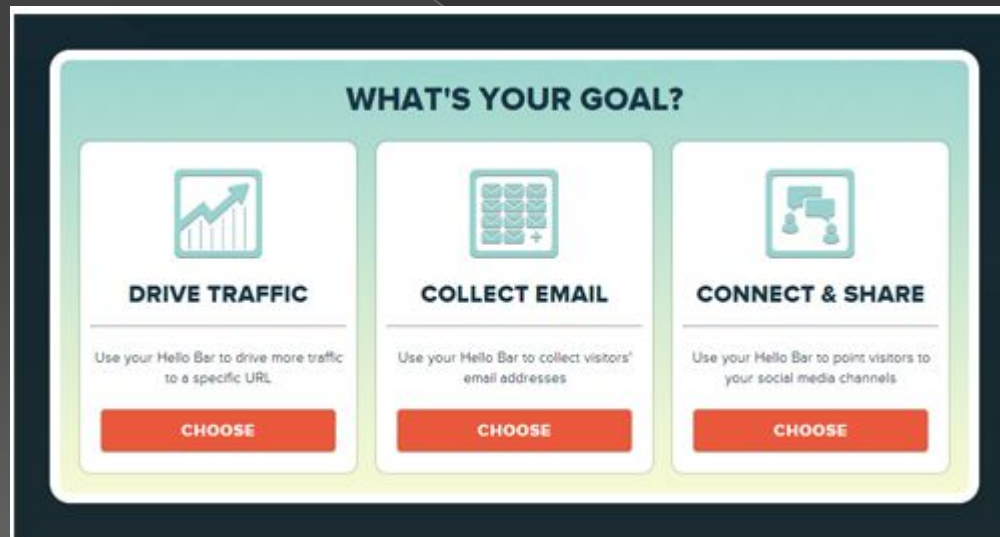


Еще немного

- 38. Участвуйте в дискуссиях на других страницах и в группах
- 39. Ссылайтесь на страницу в публикациях на сайте
- 40. Проводите бесплатные вебинары (буктьюберство)
- 41. Используйте хэштеги

42. Можно использовать Hello Bar

- плагин для приглашения подписчиков



Задание

- **Напишите статью «5 причин присоединиться к нашей библиотечной группе»**

47. Изучите ТОП-30 приложений для «ВКонтакте»



The screenshot shows the VK LIVE mobile application interface. At the top, there is a 'LIVE' logo, the text 'LIVE 2 октября 2013 в 0:33', and a '+ Подписаться' button. Below this is a section titled 'Полезные приложения' with a navigation bar containing '← редакция обзоры подкаст каталоги'. A second 'Полезные приложения' section is visible below, with a 'Категории' button. Two app cards are shown: 'Community Stats +' and 'VK scan'.

LIVE LIVE
2 октября 2013 в 0:33 [+ Подписаться](#)

Полезные приложения

← редакция обзоры подкаст каталоги

Полезные приложения [Категории](#)

 Community Stats + Собирает подробную статистику по администрируемому вами сообществу. Рейтинг пользователей по количеству комментариев,	 VK scan Собирает статистику по лайкам, репостам и комментариям у сообществ и профилей. Только для страниц с подписчиками количеством 100 и более.
--	--

Задание на дом

- **Создайте статью «Лучшие книжные паблики» и включите туда свою группу**