

ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Внутренняя среда

- Основные внутренние переменные организации
- Факторы, влияющие на индивидуальное поведение

Внутренние переменные -
цели, структура, задачи,
ТЕХНОЛОГИЯ И ЛЮДИ

Цели есть конкретные
конечные состояния или
желаемый результат, которого
стремится добиться группа,
работая вместе

Структура организации -
взаимоотношения уровней
управления, построенные в
такой форме, которая позволяет
наиболее эффективно достигать
целей организации

Задача – это серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки

Задачи делятся на три категории:

- Работа с людьми
- Работа с предметами
- Работа с информацией

Технология – это средство преобразования сырья, будь то люди, информация или материалы, в искомые продукты и услуги

Факторы, влияющие на поведение людей в организации



Внешняя среда

- Факторы внешней среды организации
- Характеристики внешней среды
- Особенности бизнеса в международной среде

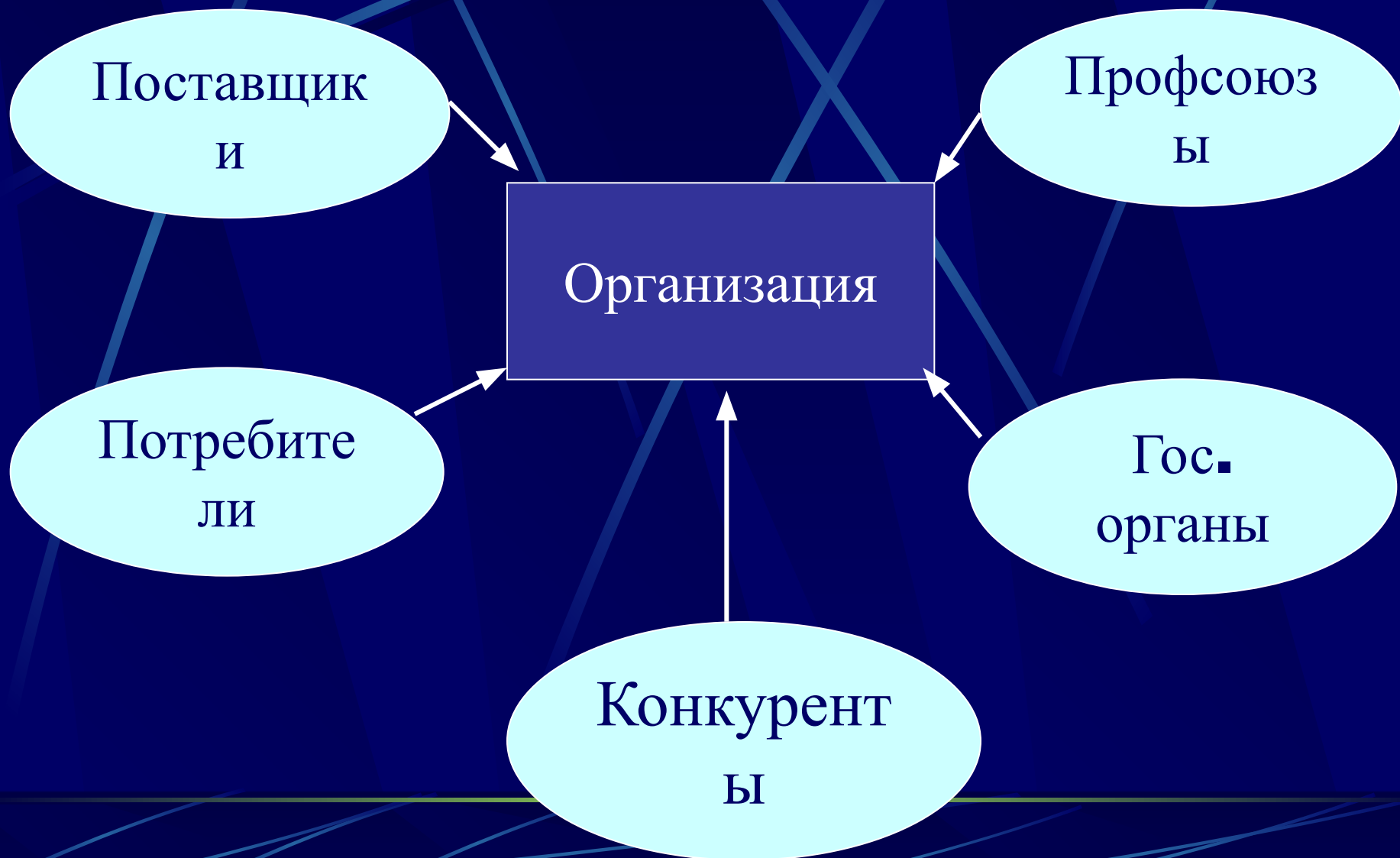
**Внешняя среда организации
включает элементы, находящиеся вне
компании, но оказывающие на нее
существенные воздействия.**

Внешняя среда

- Среда прямого воздействия
- Среда косвенного воздействия

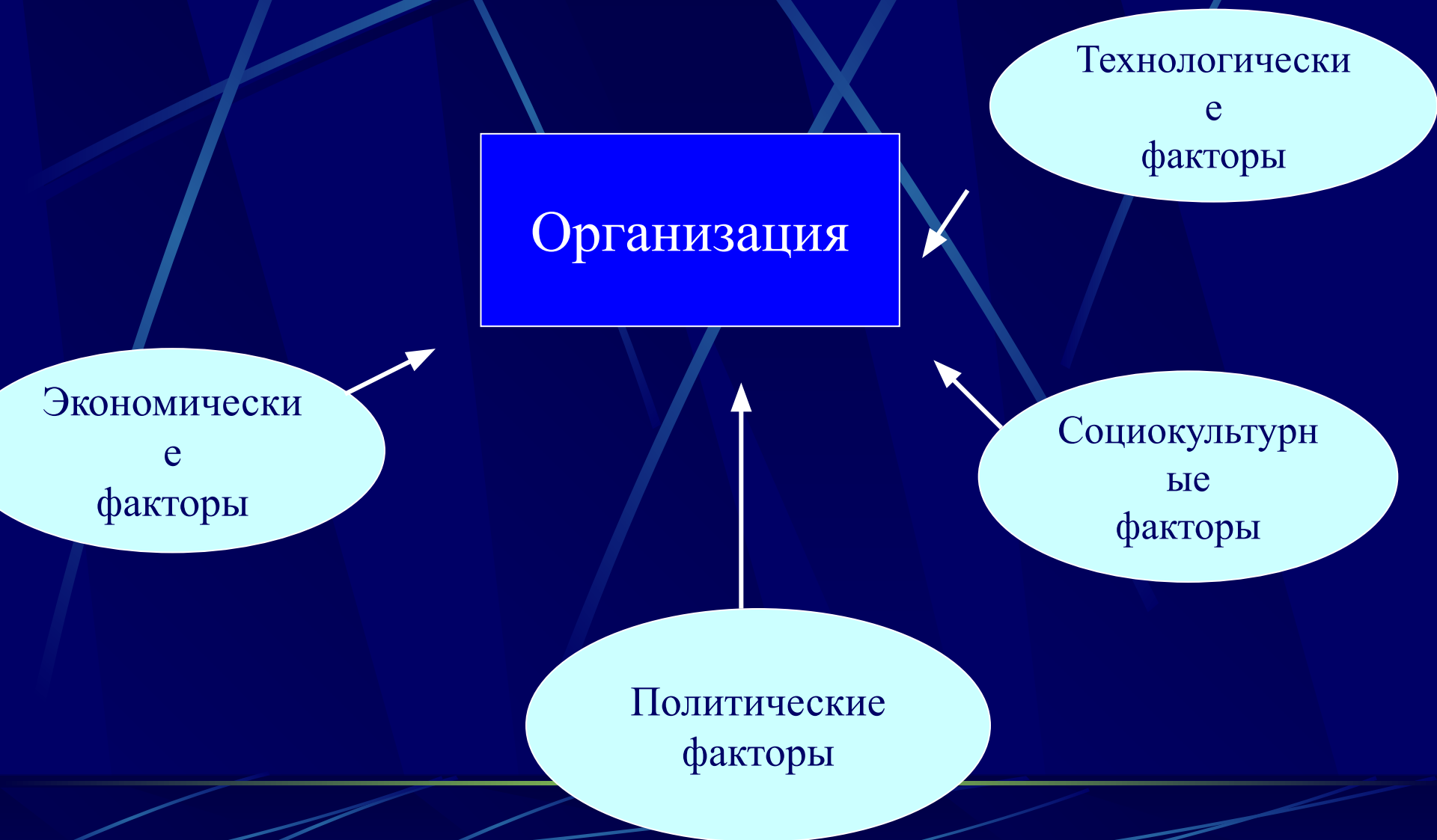
**СРЕДА ПРЯМОГО
ВОЗДЕЙСТВИЯ (среда задач,
функциональная среда,
микросреда), воздействует на
большинство повседневных
функций организации, напрямую
связанных с основными видами
деятельности.**

Среда прямого воздействия



**СРЕДА КОСВЕННОГО
ВОЗДЕЙСТВИЯ (общая,
генеральная или макросреда)**
представляет собой внешний слой
самых разнообразных, но
оказывающих лишь косвенное
воздействие на деятельность
организации элементов

Среда косвенного воздействия



Характеристики внешней среды

- **Взаимосвязанность факторов внешней среды** - уровень силы, с которой изменяется один фактор воздействует на другие факторы.
- **Сложность внешней среды** – число и разнообразие факторов, значимым образом влияющих на организацию.

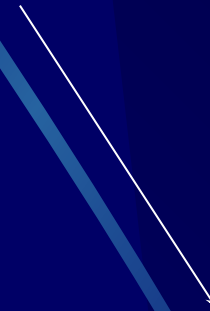
Характеристики внешней среды (продолжение)

- **Подвижность внешней среды** – скорость, с которой происходят изменения в окружении организации.
- **Неопределенность внешней среды** – относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности.

Анализ внешней и внутренней среды



- **SWOT**-анализ



- **PEST**-анализ

Swot-анализ

SWOT-анализ — метод планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

- **Strengths** (сильные стороны)
- **Weaknesses** (слабые стороны)
- **Opportunities** (возможности)
- **Threats** (угрозы)

SWOT-анализ

S

- Широкий спектр услуг
- Доступность услуг (финансовая и территориальная)
- Индивидуальный подход к клиентам
- Высокий уровень оказания услуг
- Удобное месторасположение
- Большое количество потенциальных поставщиков

O

- Расширение спектра услуг
- Расширение организации, открытие филиалов
- Внедрение новых ресурсов и технологий

W

- Риск
- Неквалифицированный персонал
- Конкуренция
- Слабо сформированный имидж организации

T

- Появление новых компаний, копирующих наши услуги, развитие конкуренции
- Экономический кризис
- Форс-мажорные ситуации

PEST-анализ

PEST-анализ — метод планирования, заключающийся в выявлении политических, экономических, социальных, технологических факторов внешней среды

PEST-анализ макросреды

PEST = Political legal - политико-правовые + **Economic** – экономические + **Sociocultural** – социокультурные + **Technological forces** - технологические факторы.

Политика	Р	Экономика	Е
<ol style="list-style-type: none">1. Правительственная стабильность2. Изменение законодательства3. Государственное влияние отрасли, включая долю госсобственности4. Государственное регулирование конкуренции в отрасли		<ol style="list-style-type: none">1. Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад)2. Курс национальной валюты и ставка рефинансирования3. Уровень инфляции4. Уровень безработицы5. Цены на энергоресурсы	
Социум	S	Технология	Т
<ol style="list-style-type: none">1. Демографические изменения2. Изменение структуры доходов3. Отношение к труду и отдыху4. Социальная мобильность населения5. Активность потребителей		<ol style="list-style-type: none">1. Государственная техническая политика2. Значимые тенденции в области НИОКР3. Новые продукты (скорость обновления и освоения новых технологий)4. Новые патенты	

Вопросы для самоконтроля

- 1)** Отличия прямых и косвенных факторов
- 2)** Приведите пример политических факторов
- 3)** Приведите пример социокультурных факторов
- 4)** Приведите пример факторов влияющих на поведение человека в организации
- 5)** Как технология влияет на внутреннюю среду организации
- 6)** Как ОСУ влияет на внутреннюю среду организации
- 7)** Как госорганы влияют на внешнюю среду организацию