

# **Бизнес-модели социального предпринимательства**

**НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА**

**Автор презентации**

# **ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА**

Социальный продукт: ...

# КОМАНДА ПРОЕКТА

Необходимые роли в проекте	Обоснование

# **БИЗНЕС-ИДЕЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, БИЗНЕС-ПЛАН**

- целевой потребитель:....
- ценностное предложение:....
- прогнозный период проекта – 3 года

# МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА

- Продукт (Product): ...
- Цена (Price): ...
- Каналы дистрибуции (Place): ...
- Продвижение (Promotion): ...

# PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

- Традиционные аналоги:... 1-2 аналога
- Новизна: ...
- Преимущества: ...

## **Инвестиционные затраты:**

- Стоимость оборудования ...

## **Производственная себестоимость:**

- Материалы и комплектующие ...
- Амортизация ...
- Зарплата производственного персонала ...
- Начисления на з.п. ...
- Административные расходы ...

# CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ ПРОДУКТА НА РЫНОК

Перечень мероприятий по выводу товара на рынок

Мероприятие	Стоимость мероприятия



# НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И ОХРАНА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

IP- стратегия проекта (как будете защищать ИС)

# **ВЫБОР МОДЕЛИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ: ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ**

Основные параметры лицензионного договора с покупателем лицензии: ...

Цена лицензии: ...

Обоснование целесообразности лицензирования как модели коммерциализации: ...

# ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Виды источников финансирования	Преимущества с точки зрения вашего проекта	Недостатки с точки зрения вашего проекта	Обоснование выбора источника финансирования
Гранты, средства вузов, бизнес-инкубаторов, технопарков			
Фандрайзинг			
Спонсорство, попечительство			

# ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА (1)

Период проекта		2017	2018	2019
Номер периода	0	1	2	3
Чистый доход по проекту				
Инвестиционные затраты				
Кумулятивный денежный поток				

Ставка дисконтирования ,%	25,00%
NPV, тыс. руб.	
PI, коэф.	
IRR,%	
ROI,%	
PB, лет	

## **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА (2)**

- **Техническая реализуемость продукции проекта.** Сможет ли быть создан продукт с заявленными параметрами и требуемым уровнем качества? Как достичь желаемого качества?
- **Социальная реализуемость.** Существует ли на рынке потребность в подобном продукте? Как обеспечить спрос на продукцию проекта?
- **Экономическая реализуемость.** Сможет ли проект в будущем окупить свои затраты?

# **РИСКИ ПРОЕКТА**

Основные риски проекта: ...

Инструменты их преодоления: ...

# **ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОИНВЕТОРУ**

Укажите объем запрашиваемых инвестиций  
Какую долю предприятия вы готовы передать  
инвестору

# Социальный эффект проекта

Укажите социальную значимость и предполагаемую  
результативность проекта