

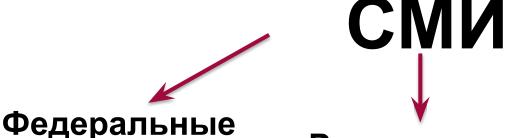
#### ПРЕСС-ЦЕНТР:

# Законодательство в сфере распространения информации

- Закон о СМИ (Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1)
- Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (гражданский кодекс российской федерации, часть четвертая)
- Закон о персональных данных (Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ)
- Закон о рекламе (Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-Ф3)

#### ПРЕСС-ЦЕНТР:

Инструмент. Орудие. Средство.



## Региональн

- MTAP TACC
- ИНТЕРФАКС
- РИА НОВОСТИ
- ФЕДЕРАЛ ПРЕСС
- АиФ, Комсомольская правда и пр. ...
- ВГТРК (ТК «РОССИЯ», «КУЛЬТУРА»)

- LLURIGELNOH -
- 3AO
- «СИБИНФОРМБЮРО» ТК
- «ТЮМЕНСКОЕ ВРЕМЯ»
- ВСЛУХ.РУ
- Тюменская правда
- Тюменские известия
- Тюменская область сегодня
- ТЮМЕНСКАЯ ЛИНИЯ

- 72.PУ

## Специализированн

ые

- МЕДИЦИНСКАЯ НАУКА
- НЕДУГАМНЕТ
- ТОК (Тюменский образовательный канал)
- НОВОСТИ
   СИБИРСКОЙ НАУКИ

### ПРЕСС-ЦЕНТР:

# КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ



# Сайт www.tyumsmu.ru



#### ПРЕСС-ЦЕНТР:

# СПЕЦИАЛИЗИРОАННЫЕ ИЗДАНИЯ ТЮМЕНСКОГО ГМУ

- <u>Медицинская наука и образование</u> <u>Урала</u>
- Университетская медицина Урала
- Суицидология
- Тюменский медицинский журнал

#### ПРЕСС-ЦЕНТР:

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

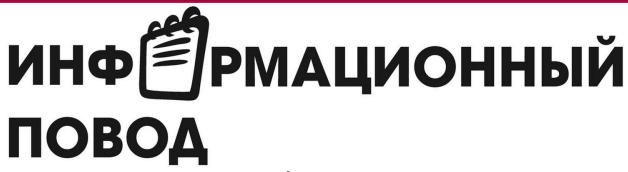




• МЕССЕНДЖЕРЫ и пр...



#### ПРЕСС-ЦЕНТР:



+ -

ПРОБЛЕМА

Событие

АКТУАЛЬНОС

ть СЕНСАЦИЯ

ДАТ

**А** ПЕРСО

HA

#### ПРЕСС-ЦЕНТР:

Инструмент. Орудие. Средство.



КОНКРЕТНЫЕ ДЕЛА АКЦИИ ПОСТУПКИ МЕРОПРИЯТИЯ

СТАТИСТИКА

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИЛИ ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА НАЦПРОЕКТЫ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ НАУКА ОБРАЗОВАНИЕ

ВОЛОНТЕРСТВО ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

ПАТРИОТИЗМ

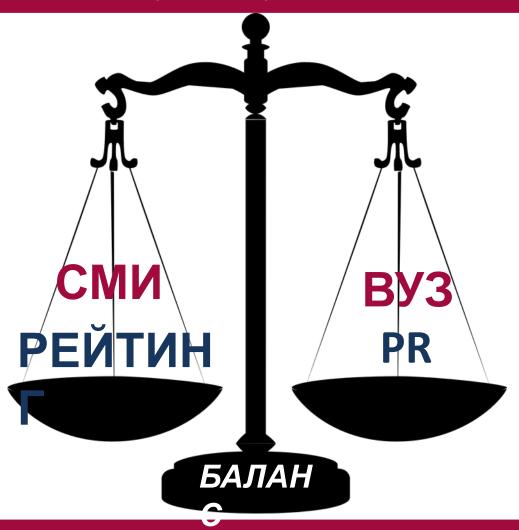
**3**ОЖ

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНА

ДОСТИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ

#### ПРЕСС-ЦЕНТР:

Инструмент. Орудие. Средство.



#### ПРЕСС-ЦЕНТР:

Инструмент. Орудие. Средство.



### ПРЕСС-ЦЕНТР:

Инструмент. Орудие. Средство.

# ПРЕСС-РЕЛИЗ

- Что должно произойти?
  - Когда и где?
- Почему об этом надо рассказать?
- Что в этом нового? Особенного?
- Кто организатор (автор идеи, проекта, объект происшествия и пр.)?
  - Для чего это предпринимается? Цель.
    - Для кого?
  - Какую проблему это должно решить?
    - Спикеры
    - Контакты организаторов
      - ПОСТ-РЕЛИЗ

#### ПРЕСС-ЦЕНТР:

Инструмент. Орудие. Средство.

# ПОДГОТОВКА МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ СМИ

(Информация, репортаж, интервью (комментарий)
Газета «МЕДИК»
Жанры

- информационные аналитические художественно-публицистические
- Хроника
- Информация (короткая, расширенная заметка)
- Репортаж
- Фоторепортаж
- Аналитическая статья
- Зарисовка
- Интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета, опрос, комментарий)

#### ПРЕСС-ЦЕНТР:

Инструмент. Орудие. Средство.

# Статья, новость,

- Информационный повод. Что произошло?
  - Когда и где?
  - Почему об этом надо рассказать?
    - Что в этом нового? Особенного?
- Организатор (автор идеи, проекта, объект происшествия и
  - Цель. Для чего это предпринимается?
    - Для кого?
  - Какую проблему это должно решить?
- Спикеры (интервью-комментарий, впечатления, отзывы и пр.)

#### ПРЕСС-ЦЕНТР:

# СЛОВО Инструмент. Орудие. Средство.

#### ПРЕСС-ЦЕНТР:

Инструмент. Орудие. Средство.



Антон Павлович Чехов



Михаил Афанасьевич Булгаков



Артур Конан Дойл



Викентий Викентьевич Вересаев



Федор Григорьевич Углов

### ПРЕСС-ЦЕНТР:



#### ПРЕСС-ЦЕНТР: