

26 МАЯ 2018
С 11.00 ДО 20.00

III ГОРОДСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ
ДЛЯ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ



СЧАСТЛИВОЕ
и АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ

В День города в
Михайловском саду
Русского музея

60+ время мечтать,
учиться, меняться и любить!

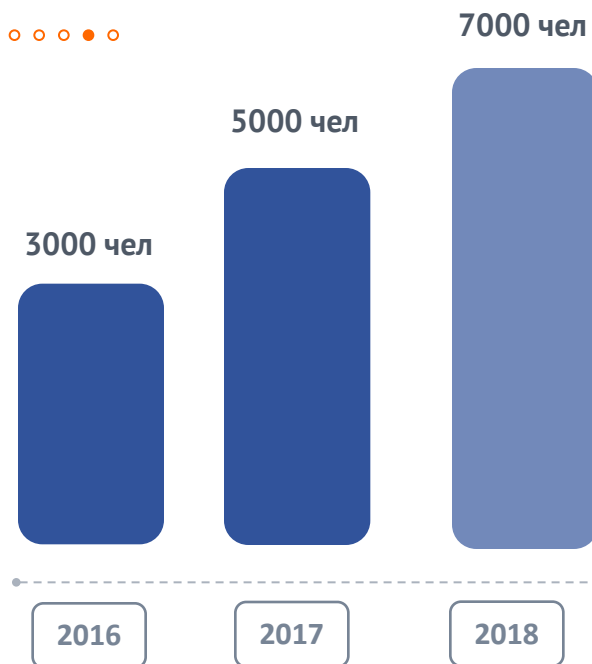
Фестиваль – некоммерческий проект, который проводится с 2016 года с просветительской миссией – популяризация активного образа жизни и развитие потенциала людей старшего возраста.

Организаторы: Благотворительный фонд «Добрый город Петербург» вместе с содружеством общественных организаций: Центром «Забота-Хэсэд Авраам», «Школой третьего возраста», волонтерским центром «Серебряный возраст» и др.



Санкт-Петербургский
Еврейский
Благотворительный
Центр «Хэсэд Авраам»





Более 7000 горожан и туристов*, из которых не менее 60 % – люди старшего возраста.

*Прогнозное посещение Михайловского сада в День города



ПЛОЩАДКА ФЕСТИВАЛЯ

Михайловский сад - один из самых известных и благоустроенных парков Санкт-Петербурга, находится в самом центре города.



АУДИТОРИЯ ФЕСТИВАЛЯ

Ядро аудитории 55-65 лет («молодые пенсионеры»), оптимистичные, целеустремленные, активно проводящие досуг

Фестиваль – это городская площадка для встреч и общения людей, которым хочется открывать новые возможности в старшем возрасте.

САД - Счастливое и Активное
Долголетие

Портрет



УХОД ОТ БЫТОВОУХИ



НЕ ИЖДИВЕНЦЫ, А РЕСУРСЫ
ДЛЯ ОБЩЕСТВА



АНТИ-ЭЙДЖИЗМ



РАВНОПРАВНЫЙ ПАРТНЕР



СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ДОСУГ



ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

САД - Счастливое и Активное
Долголетие

Программа



Фестиваль для старшего поколения в формате **опен-эйра** - место, где можно найти новые увлечение или образовательные курсы, новых знакомых, хорошо провести время в городе.

ЛЕКЦИИ / МАСТЕР-КЛАССЫ / ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ
ЗАНЯТИЯ ТАНЦПЛОЩАДКА / КОНЦЕРТ / ЗОНА ДИСКУССИИ
ЗНАКОМСТВ

60+
время мечтать,
учиться, меняться и любить!

САД - Счастливое и Активное
Долголетие

Конкурс для

ИНИЦИАТИВНЫХ ГОРОЖАН

○○○○○

NEW

В этом году впервые в рамках фестиваля активные горожане старшего возраста могут получить поддержку своих инициатив по благоустройству придомовой территории, приняв участие в конкурсе **«САД в большом городе»**

Вовлечение людей старшего возраста в полезную деятельность для своего двора, города в целом, укрепление соседских связей, улучшение состояния дворов.

Обучающая площадка для активистов и динамичный тренинг *«Добрососедство – общее дело»*

Награждение победителей конкурса

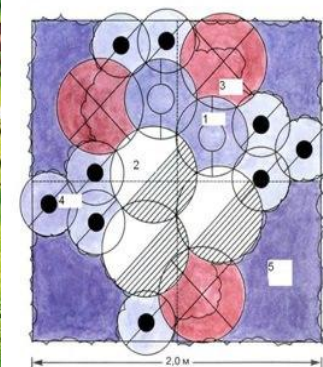
Ярмарка проектов

«САД В БОЛЬШОМ
ГОРОДЕ»

- Конкурс продлится с 20 апреля по 20 мая 2018 г.
- По мотивационным письмам будет отобрано 10 инициатив от жителей по благоустройству придомовых территорий
 - Каждая инициативная группа жителей получит набор посадочных и информационных материалов для создания клумб



Перечень растений в цветнике: Баптизия южная, ирис восточный, пион традесканция гибридная, Герань гибридная



САД - Счастливое и Активное
Долголетие

Продвижение

○○○○○

Информационная кампания, направленная на продвижение в массовом восприятии новой роли старшего поколения

Активисты старшего возраста рассказывают об их выборе быть активными, увлеченными для себя и полезными для сообщества
Нарратив «Модель партнёрских отношений»

- Лайтбоксы, стикеры, звуковая реклама в метрополитене
- Пилар, ситиформат на наружных носителях
- Ролики на радио и телевидение
- Статья в печатных и Интернет изданиях
- Реклама у блогеров
- Будут использованы квоты на размещение социальных рекламы



Период кампании – май 2018 года.

Результат



Количественные

01

Фестиваль посетят < **7000 человек**, в активностях примут участие <**1000 человек** старшего возраста.

02

100 активистов + 30 заявок
+ 10 получают финансирование

Видение фестиваля через 5 лет
новые организации и активисты развивают концепцию активного долголетия

Социальный эффект

01

создаем условия для реализации возможностей и талантов старшего поколения, для активного участия в культурной жизни города, социализации и преодоления чувства одиночества

02

выявление лидеров и возвращение активистов +55, готовых сделать свою жизнь яркой и полезной для местных сообществ

03

популяризация позитивной/полезной и проактивной позиции людей старшего возраста

04

объединение в содружество организаций и активистов, работающих в направлении активного долголетия

Станьте партнерами



Поддержите конкурс проектов для инициативных групп



Поддержите размещение и разработку социальной рекламы



Поддержите административные и проектные расходы по созданию инфраструктуры фестиваля (шатры, стулья, звук, сцена, админ. расходы)

Партнерские

ПАКЕТЫ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Интеграция партнера в активность фестиваля

Стоимость участия:
100 000 рублей

- Рекламные конструкции на месте проведения фестиваля, не более 1-й конструкции.
- Размещение логотипа партнера на всей полиграфии
- Раздаточные материалы

**Формат раздаточных материалов и способ распространения согласовывается с организаторами*

Партнерские

ПАКЕТЫ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Стоимость участия:
200 000 рублей

- Интеграция партнера в активность фестиваля
- Рекламные конструкции на месте проведения фестиваля (не более 2х конструкций)
- Раздаточные материалы **Формат раздаточных материалов и способ распространения согласовывается с организаторами*
- Размещение анонсов и статей о партнере на собственных площадках фестиваля в соц. сетях.
- Розыгрыши продукции партнеров со сцены и во время иных активностей фестиваля
- Согласованная активность со сцены, включенная в пресс-релизы и раздаточные материалы события.
- Реклама со сцены - 1 раз в 2 часа

Партнерские

ПАКЕТЫ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Стоимость участия:
250 000 рублей

- Интеграция партнера в активность фестиваля или собственная активность от партнера (мастер-класс, лекция и т.д.)
- Рекламные конструкции на месте проведения фестиваля (не более 3 конструкций).
- Приоритетное размещение логотипа партнера на всей полиграфии.
- Промоутеры с раздаточными материалами партнера на фестивале. **Формат раздаточных материалов и способ распространения согласовывается с организаторами*
- Размещение анонсов и статей о партнере на собственных площадках фестиваля и в соц. сетях.
- Розыгрыши продукции партнера со сцены и во время иных активностей фестиваля.
- Участие представителя партнера в официальном открытии и закрытии, торжественная речь представителя партнера (используется для релизов в СМИ).
- Согласованная активность со сцены, включенная в пресс-релизы и раздаточные материалы события.
- Реклама со сцены - 1 раз в час.
- Размещение лого на сайте и сообществе в соц.сети фестиваля.
- Предоставление фотоотчета с логотипом партнера.
- Обязательное упоминание партнера во всех пресс-релизах.



**Благотворительный Фонд
Добрый город
Петербург**

ОРГАНИЗАТОР ФЕСТИВАЛЯ

Главная цель Фонда «Добрый город Петербург» – поддержать развитие благотворительности и волонтерства в Санкт-Петербурге. Фонд объединяет ресурсы горожан и бизнеса и направляет их на решение актуальных городских задач.

Уже семь лет фонд «Добрый город Петербург» реализует программы для улучшения качества жизни пожилых людей. Одна из таких программ — «Активное долголетие» — постоянно действует в Красносельском районе при поддержке промышленного предприятия. Благодаря проекту более десяти тысяч пожилых людей ведут активный и современный образ жизни: общаются с молодёжью, путешествуют, учатся новому и помогают улучшать жизнь района.



Подробнее на сайте:

dobrygorod.spb.ru