

Модуль № 2

Постмодернистские интерпретации мира масс- медиа

Составитель: доцент Пустовойт Ю.А.

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа



Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Эпоха “модерна” соотносится с историческим периодом Нового времени (Modernity), отличавшимся цельным, рационалистическим мировоззрением, верой в способности человеческого разума познать мир как единую систему, желание выявить фундаментальные законы и переустроить общество в соответствии с ними. Модерн стремился «вписать реальность в жесткие теоретические схемы». Юрген Хабермас отмечал существование особого «проекта модерна» в западной культуре, который характеризовался: 1) стремление к созданию универсальной картины мира, сводящей всё многообразие действительности к единым основаниям;
- 2) убеждение в доступности человеческому разуму абсолютного знания об этих основаниях;
- 3) стремление к полному воплощению этого знания в действительности;
- 4) убеждение, что такая реализация будет способствовать увеличению человеческого счастья;
- 5) уверенность в поступательном развитии человечества, в приоритете настоящего перед прошлым, а будущего перед настоящим.
- Как видим, по Хабермасу, модерн иерархичен, линейен и тотален в своих

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Постмодерн — это неустойчивый и изменчивый культурный мир, характеризующий современное общество в отличие от предшествующего модерна, создавшего индустриальное общество на основе «рационализации» («расколдовывания», по М. Веберу) мира. Разговоры о постмодерне идут уже почти полвека, но само это понятие отнюдь не стало ясным и недвусмысленным, ибо в идее постмодерна содержатся некие глубинные противоречия, отражающие несовместимость и неустойчивость состояния современной культуры и современного мира.



Постмодернистские интерпретации мира медиа



The image shows a screenshot of a web browser displaying the Russian Wikipedia article for Jean Baudrillard. The browser's address bar shows the URL https://ru.wikipedia.org/wiki/Бодрийяр,_Жан. The page title is "Бодрийяр, Жан". The article text describes Baudrillard as a French sociologist, cultural theorist, and philosopher. It includes a quote from a 1993 interview with Mike Geyne. To the right of the text is a portrait of Baudrillard and a table with his birth date (July 27, 1929) and birthplace (Reims, France). The left sidebar contains navigation links for the Wikipedia project.

Надежный | https://ru.wikipedia.org/wiki/Бодрийяр,_Жан

Вы не представились системе | Обсуждение | Вклад | Создать учётную запись | Войти

Статья | Обсуждение | Читать | Править | Править вики-текст | История | Искать в Википедии

Бодрийяр, Жан

Материал из Википедии — свободной энциклопедии [править | править вики-текст]

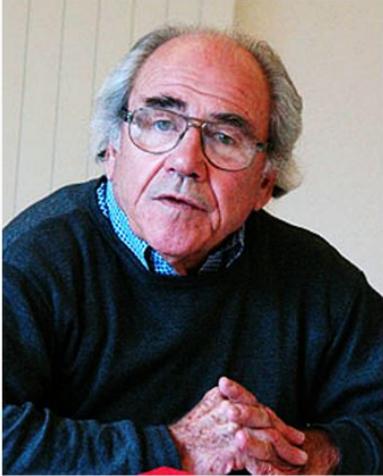
Жан Бодрийяр (фр. *Jean Baudrillard*; 27 июля 1929, Реймс, Франция — 6 марта 2007, Париж, Франция) — французский социолог, культуролог и философ-постмодернист, фотограф, преподавал в Йельском университете.

Несмотря на то, что Бодрийяра нередко называют даже «гуру» постмодерна, сам он отрекся от подобных ярлыков. Так, в интервью по поводу «войны в заливе» Бодрийяр заявил, что «постмодерности» не было, а тем, кто называет его постмодернистом, он ответил в интервью с Майком Гейном (1993): «...Постмодернизм, как мне кажется, в изрядной степени отдаёт унынием, а то и регрессией. Это возможность мыслить все эти формы через своеобразное смещение всего со всем. Я не имею с этим ничего общего. Это ваше дело»^[1].

Содержание

- 1 Биография
- 2 Основные идеи
- 3 Ранние работы: анализ потребления
- 4 Библиография
- 5 Интересные факты
- 6 См. также

Жан Бодрийяр
Jean Baudrillard



Дата рождения:	27 июля 1929
Место:	Реймс, Франция

121602994_BAUDRI...jpg | postmodern.png | Показать все

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Ввёл понятие гиперреальность как развитие марксистского понятия *надстройка*. Основа гиперреальности — симуляция. Основа гиперреальности — симуляция. Единицами гиперреальности являются симулякры. Основа гиперреальности — симуляция. Единицами гиперреальности являются симулякры — знаки. Основа гиперреальности — симуляция. Единицами гиперреальности являются симулякры — знаки или несамотождественные феномены, отсылающие к чему-то другому, а потому симулятивные.
- Бодрийяр развил учение о трёх порядках симулякров: копии, функциональные аналоги и собственно симулякры. К третьему порядку симулякров он относил все современные феномены, включая деньги Бодрийяр развил учение о трёх порядках симулякров: копии, функциональные аналоги и собственно симулякры. К третьему порядку симулякров он относил все современные феномены, включая деньги, общественное мнение Бодрийяр развил учение о трёх порядках симулякров: копии, функциональные аналоги и собственно симулякры. К третьему порядку симулякров он относил все современные феномены, включая деньги, общественное мнение и моду. Они функционируют по принципу символического обмена.

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

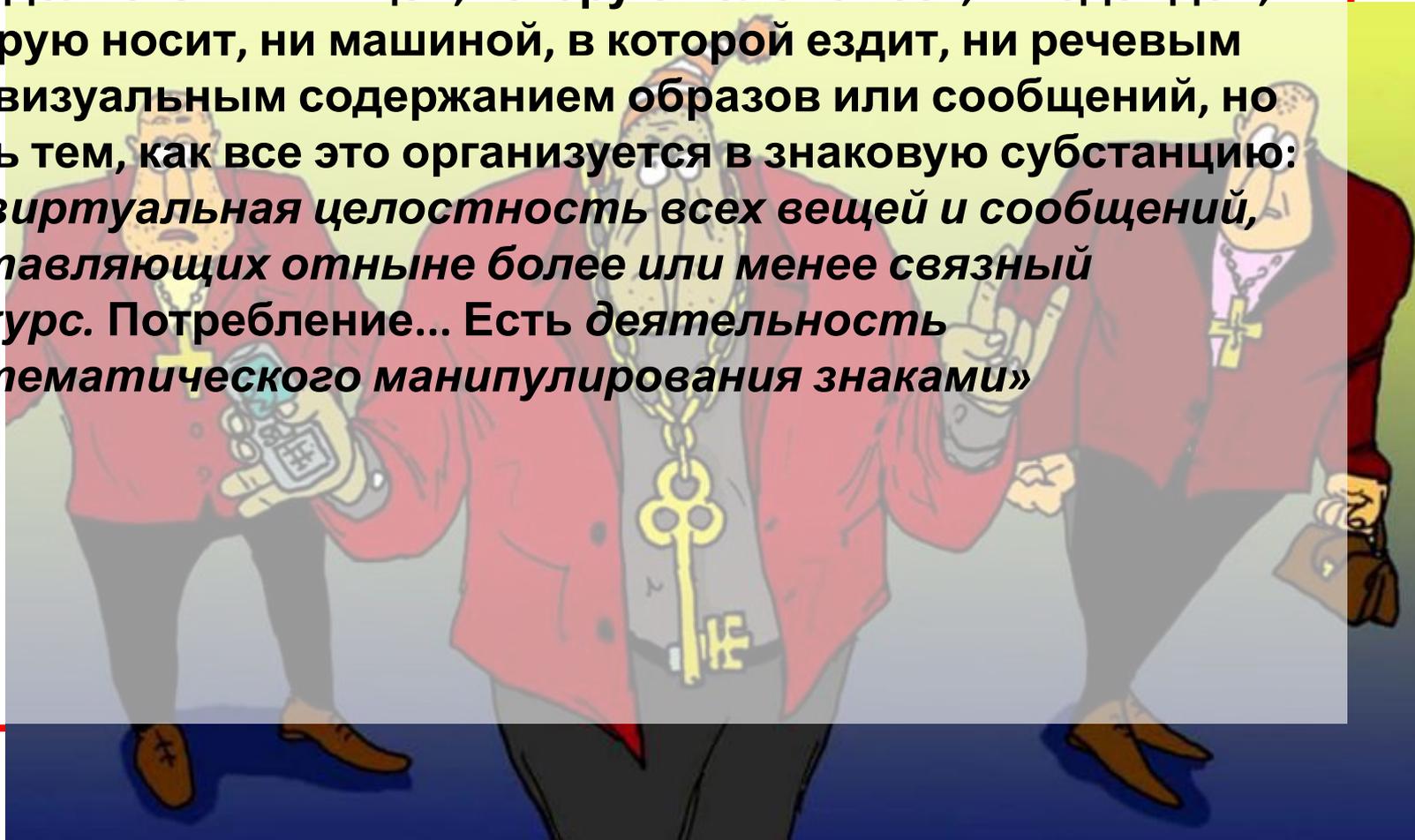
- **Ж. Бодрийяр — один из основоположников постмодернистской теории — уделяет особое внимание определяющему признаку современного «общества изобилия» — понятию «потребления», которое традиционно понималось как процесс удовлетворения потребностей. На самом деле, считает французский исследователь, первичность потребностей в человеческой жизни и общественном развитии — миф. Между человеком и вещью нет прямой связи через потребность: их связывает друг с другом то, что диктует формы потребления, а именно — жизненные формы и стили, представляющие собой неосознаваемую структуру социальных связей, выраженную в знаках и символах, в частности в знаковых объектах — товарах.**
- Первым фактом, с которым столкнулся Бодрийяр, исследуя потребление, был факт мощного роста производства и видимое изобилие на Западе.
- Второй парадокс Бодрийяра относительно роста заключается в том, что рост живет неравенством. Производственный рост в западных странах стимулировал появление проектов в духе социального равенства. Однако, по мнению Бодрийяра, подобные проекты имеют в виду равенство, сведенное исключительно к равенству в материальных благах, которое можно подсчитать с помощью цифр.
- Третий парадокс Бодрийяра относительно роста заключается в том, что потребление рассматривается как потребительская сила, входящая вместе с производством в цикл расширенного воспроизводства производительных сил. Решающую роль здесь играют понятия статуса, престижа, социальной дифференциации.

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Потребление — это глубокий, психически интенсивный процесс выбора, организации и регулярного обновления бытовых вещей, в котором неизбежно участвует каждый член общества. В этом новом смысле материальные вещи приобретают новые качества: «Чтобы стать объектом потребления, вещь должна сделаться знаком»

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Потребление, «не материальная практика... оно не определяется ни пищей, которую человек ест, ни одеждой, которую носит, ни машиной, в которой ездит, ни речевым или визуальным содержанием образов или сообщений, но лишь тем, как все это организуется в знаковую субстанцию: это виртуальная целостность всех вещей и сообщений, составляющих отныне более или менее связный дискурс. Потребление... Есть деятельность систематического манипулирования знаками»



Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Эту особенность рекламы Бодрийяр обозначает как «логику Деда Мороза», как рационализирующую выдумку, волшебную связь, позволяющую индивиду чувствовать заботу, с которой его «убеждают и уговаривают "другие"» — некая инстанция, берущаяся информировать его о его собственных желаниях, предвосхищая и рационально оправдывая их в его глазах. Отсюда и проистекает реальная действенность рекламы — не логика внушения и рефлекса, но логика верования.
- От понятия знака Бодрийяр переходит к понятию кода. Применительно к обществу можно говорить, что совокупность ценностей группы, к которой принадлежит человек, есть *код его потребления*. От товара как кода, он переходит к кодам вообще, многообразие которых, по его мнению, — исключительная черта современного опыта в целом. Коды господствуют не только в производстве и потреблении, но и в науке, например в биологии (ДНК), где они приобретают фундаментальную роль в объяснении процессов становления организма, в компьютерной и коммуникационной *технике* их *посредстве* проникают во все области жизни. Эпоха кодов, смену эпохе знаков



Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Коды выполняют две главные функции. Первая — функция совершенного *воспроизведения (репродуцирования)* объектов. Если ранее репродуцирование понималось как перенос оригинала (прежде всего произведения искусства) в новые контексты, то для Бодрийяра суть состоит в том, что при воспроизведении посредством кода вообще утрачивается различие между оригиналом и копией. Копия и есть оригинал или ни то, ни другое — это не копия и не оригинал, поскольку код оригиналом не является (оригиналом может быть только природный объект, а код — это система знаков). Наличие кодов расширило воспроизводство до невероятных масштабов. Реальные объекты «утратили доверие», потому что все они моделируются и воспроизводятся искусственно. Коды позволяют
- «обойти» реальность и порождают «гиперреальности» (голография, виртуальная реальность и т.д.)- Возникает феномен «обратимости». Это ведет к исчезновению «конечностей» любого рода; все оказывается включенным в одну всеобъемлющую систему, которая тавтологична. Поэтому современная эпоха постмодерна — эпоха симуляции и симулякров'.

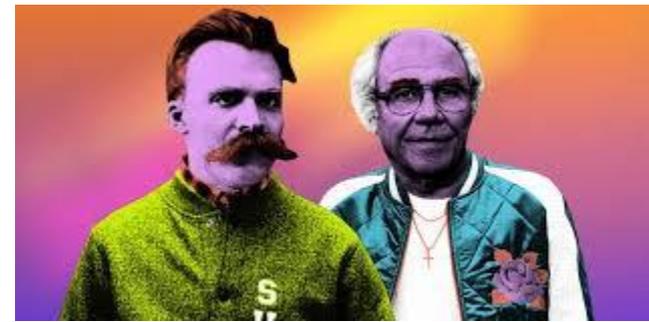


Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

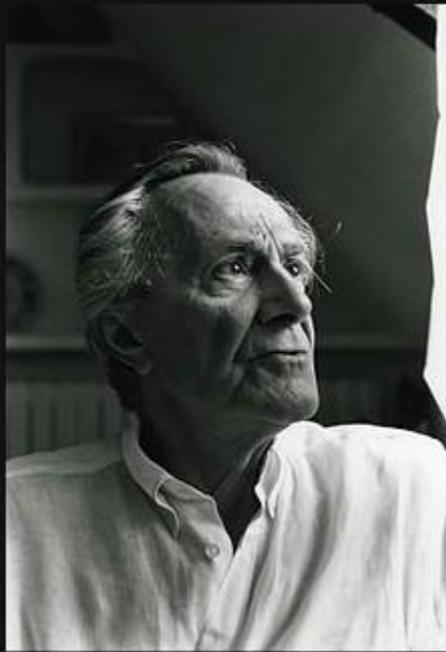
- Различие истинного и ложного в общественном мнении — в среде масс-медиа прежде всего — **перестает быть значимым: значима лишь сенсация, или переживание**. Полезность и бесполезность объектов, красивое и безобразное в моде — эти и многие другие противоположности, определявшие ранее жизнь человека, теперь сглаживаются и исчезают. И главное, что исчезло — это различие между реальным и воображаемым. Все равно в мире «гиперреальности».
- Есть ли выход за пределы этой всеобъемлющей системы? Бодрийяр предлагает выбор «фатальных стратегий» вместо становящихся стандартными в этом мире банальных рефлексивных. Первые ориентированы на объект, вторые на субъект. Первые предполагают азарт, риск в преследовании предмета, экстатическое отношение к нему, вторые — рефлексивную интеграцию в систему гиперреальности. Политический смысл фатальных, судьбоносных стратегий — **следование массе, а не интеллектуалам, ибо массы обожают и экстатичны в своем отношении к вещам и людям, а интеллектуалы рефлексивны. Устремления масс ведут, таким образом, к пределам системы**. Отсюда парадоксальный смысл «фатальной» стратегии конформизма. Однако любой поиск фатальных стратегий, состоящих в пробуждении любви к объекту, ведет к авантюризму как выходу на индивидуальном уровне или к персонификации власти со всеми вытекающими отсюда действительно фатальными последствиями.

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- «Не поддаваться правдоподобию любой информации, любого образа, какими бы они ни были. Не пытаться восстановить истину – у нас нет для этого никаких средств, но не давать себя обмануть... быть метеочувствительными к глупости и вранью, как к плохой погоде»



Постмодернистские интерпретации мира медиа



Каждый предоставлен сам себе. И каждый знает, что этого "самому себе" - мало.

(Жан-Франсуа Лиотар)

tsitaty.com

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

The image shows a screenshot of a web browser displaying the Russian Wikipedia article for Jean-François Lyotard. The browser's address bar shows the URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Лиотар,_Жан_Франсуа. The article title is "Лиотар, Жан Франсуа".

Лиотар, Жан Франсуа
Материал из Википедии — свободной энциклопедии

В Википедии есть статьи о других людях с такими же именем и фамилией: Лиотар, Жан.

Жан-Франсуа Лиотар (фр. *Jean-François Lyotard*; 10 августа 1924, Версаль — 21 апреля 1998, Париж) — французский философ-постмодернист и теоретик литературы.

Определил постмодерн как кризис метанарративов (великих проектов).

Содержание [скрыть]

- 1 Биография
- 2 Крах «Великого Нарратива»
- 3 Постмодернистская забота о справедливости
- 4 Публикации на русском языке
- 5 Литература
- 6 Ссылки

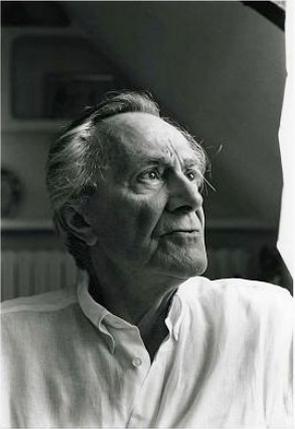
Биография [править] [править вики-текст]

Жан-Франсуа Лиотар родился в Версале (Франция). Изучал философию в Сорбонне. Испытал влияние Луи Марена. С 1950 года преподавал философию в восточном Алжире, в г. Константине, оккупированном в то время французами.

В 1954 году Лиотар стал членом французской левокоммунистической политической организации «Социализм или варварство», образовавшейся в 1948 году как реакция на несоответствие троцкистской доктрины той тоталитарной форме правления, которая приняла отчетливые формы в Советском Союзе. «Социализм или варварство» приобрела все более антимарксистскую направленность ^[*источник не указан 355 дней*], и его письма в этот период выражают обеспокоенность крайне левой политикой, сложившейся вокруг алжирской ситуации. Эти свои мысли он открыто излагал в процессе преподавания философии в Константине.

С начала 1970-х и до 1987 года Лиотар преподавал в Университете Париж VIII, под конец карьеры получив звание Заслуженного Профессора. В течение следующих

Жан-Франсуа Лиотар
Jean-François Lyotard



Жан-Франсуа Лиотар

Дата рождения:	10 августа 1924
Место рождения:	Версаль
Дата смерти:	21 апреля 1998 (73 года)
Место смерти:	Париж
Страна:	 Франция
Альма-матер:	Лицей Людовика Великого Парижский университет агреже по философии ^[d]
Направление:	постмодернизм
Значительные идеи:	Состояние постмодерна Крах «великих

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Постмодерн у Лиотара — это отрицание мар-ксова тоталитаризма (тоталитаризм здесь понимается не в политическом, а в теоретическом смысле, как отказ от идеи целого (лат. *totum* — все, целое), которое целиком и полностью определяет части.
- Метаповествования — это всеобъемлющие теории, например, теория социальной эволюции, или теория закономерного чередования социально-экономических формаций, или учение о том, что целью общества является удовлетворение потребностей его членов и т.п. Отличительным признаком и теоретическо-социальной функцией метаповествования является дедуцирование (если речь идет о теории) или навязывание (в мире социальной практики) теоретических решений или форм поведения, которые диктуются заранее принятым способом видения целого. Метаповествование (или «метанарратив», если следовать терминологии Лиотара) предполагает телеологию, т.е. идею смысла и цели целого, которая оправдывает и обосновывает (легитимирует) насилие в обществе и использование знаний для целей насилия.

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Лиотар называет два метанарратива, на которых зиждется наука: идея получения знания во имя самого знания и идея знания во имя освобождения от природного и социального гнета
- Пример: языковая игра «наука». Каковы ее правила?
- В качестве научных допускаются только дескриптивные суждения.
- Научные суждения по существу отличаются от нормативных суждений, которые только и используются для легитимации всякого рода гнета и насилия.
- Компетентность требуется только оттого, кто формулирует научные суждения, а не оттого, кто их принимает и использует.
- Научное суждение существует как таковое лишь в системе суждений, которая подкреплена аргументативно и эмпирически.
- Из предыдущего следует, что языковая игра «наука» вынуждает участника быть в курсе современного состояния научного знания

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Все в целом — системная теория общества и языковая игра «наука» — неотъемлемые элементы когнитивной эпохи модерна. В новых условиях — в условиях постмодерна — на смену гладкому функционированию систем идет плюрализм подходов, непредсказуемость ходов в игре, отклонения и раскол. Если правила игры, хотя бы некоторые, отвергаются, то невозможно говорить об «ошибке», о «неправильном ходе» в игре.



Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

Модерн	Постмодерн
научное познание	мудрость (культурное постижение)
большая теория	замкнутые смысловые констелляции
универсализм	партикуляризм
символическая значимость	симулякры
связность (согласованность)	коллаж, пастиш
цельность(холизм)	фрагментарность
история	истории
рациональное эго	либидозное «Я»
интеллектуальность	чувственность

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Прежде всего, следует выяснить, что понимать под словом постмодерн: состояние мира или стиль мышления. Это не простой вопрос. С одной стороны, совершенно ясно, что мир, в котором мы живем, пронизан именно чертами модерна: повсеместная бюрократизация, господство экономического и технологического принципа принятия решений, технизация повседневной жизни, наконец достаточно тяжелый и в основном примитивный, без всяких технологических «симулякров» повседневный труд, обусловленный «фатальной» потребностью выживания и т.п. Разделение объекта и субъекта в таких условиях не вызывает сомнений: объект имеет четкий профиль как объект удовлетворения моих потребностей. Если мир, в основном, именно таков, то постмодерн может рассматриваться как роскошь, которую могут себе позволить интеллектуальные слои («свободно парящая интеллигенция», как писал немецкий социолог Карл Мангейм).
- «

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Можно утверждать, что именем «постмодернизм» обозначается определенный аспект фрагментации глобальной системы. Существует связь между децентрализацией накопления капитала, падением гегемонии Запада, отказом от модернизации как стратегии саморазвития и возникновением полифонии, поликультурализма и автохтонных движений «четвертого мира».
- Можно провести интересную параллель между разными видами фрагментации: фрагментацией знания на отдельные, не зависящие друг от друга области, распадом эволюционных схем общественных типов на многообразие культур, мыслящихся как несоизмеримые друг с другом, «этнификацией» национальных государств, происходящей вследствие как регионализации, так и иммиграции... Индивидуум в таких условиях также подвергается изменениям, влекущим за собой преобразование правил идентификации и конструирования смыслов»¹.

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- 1. **СМИ** в силу своих технических характеристик и обусловленных ими временных параметров становятся основной и идеальной формой коммуникации в эпоху постмодерна. Под техническими характеристиками **СМИ** здесь понимается их **быстродействие и воспроизводимость**. Это относится и к печатным, и к электронным СМИ, хотя и в несколько разной степени. Телевизионная картинка гораздо более быстродейственна (особенно в случае прямой трансляции, когда коммуникация происходит «в реальном времени»), чем газета. Во всяком случае, быстродействие СМИ несравнимо ни с какой иной формой коммуникации, например с литературой.
- В силу своей вездесущности и доступности (как в пространственно-временном, так и в финансовом смысле) в эпоху **постмодерна СМИ становятся основной формой репрезентации опыта для подавляющего большинства населения планеты**. Мир начинает выглядеть не таким, каким он является, а таким, каким подают его СМИ. В конечном счете, мир становится или оказывается таким, каким подают его СМИ. Мир становится симулякром, порожденным деятельностью СМИ

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- «Реальное время» превращается в основную форму презентации опыта, виновную в том, что люди (потребители СМИ) оказываются изъятыми из естественных контекстов собственной жизни — традиционных, обуславливающих ритм и содержание жизни и наполняющих ее присущим ей смыслом. **«Реальное время» претендует на реальность, но на самом деле представляет собой фантасмагорическую синхронизацию событий, разрушающую традиционные контексты жизни и превращающую людей в участников событий, которыми они быть не могут по своей традиционной природе.**
- Логика внутренней организации самих СМИ и их отношений с реальностью все в большей степени оказывается логикой языковой игры под названием «СМИ» или «пресса». **Безошибочность ходов в этой игре определяется точностью исполнения ритуалов журналистской работы: пребывание на месте события, как можно более скорая передача информации в редакцию, стремление опередить конкурента, краткость и доступность изложения, отказ от морализаторства и анализа и т.п.**
- **Объективность перестает быть определяющей характеристикой журналистской деятельности,** поскольку предполагает опору на (дискредитированный) метанарратив. Место объективности занимает «точное изложение фактов», т.е. точная передача собственного опыта в соответствии с правилами языковой игры «СМИ». Игра не имеет иной реальности, кроме себя самой. Точное следование правилам игры и есть объективность информации в этом новом постмодернистском смысле

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Картина мира, рисуемая медиа в условиях отказа от метанарратива, исключительно дискретна. Мир в сегодняшней газете — иной мир, чем в газете вчерашней. Мир не осмысливается теоретически как нечто, обладающее преемственностью, точно также он перестает восприниматься как нечто, воспроизводимое в традиции. Воспроизводимость мира в СМИ — это *синхронная* воспроизводимость, когда миллион людей в один и тот же момент берет в руки миллион экземпляров газеты. Завтра это будет другая газета в том смысле, что иным будет изображаемый ею мир.
- Место единства и целостности как характеристик реальности занимает *интертекстуальность* — этот постмодернистский эрзац единства мира. Взаимное отражение смыслов друг в друге помогает связать сегодня, вчера и завтра, тогда как далекое и близкое соединены «реальным временем» трансляции.
- В этом виртуальном мире массовых коммуникаций ничто не происходит необратимо, ибо все, что совершается, происходит с оговоркой «по нашей информации». СМИ всегда и принципиально дистанцированы от своих сообщений, ибо представляют себя как коммуникатора и посредника, а не как источник новостей. Все, что сообщается СМИ, может быть ими же опровергнуто без ущерба для них самих. В результате рисуемый ими мир существует всегда как бы в условном залоге. Поэтому в нем возможно все — вплоть до воскрешения из мертвых, в нем *всеобратимо*.

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- Это не есть «манипулирование» аудиторией, ибо производители новостей-«смыслов» — журналисты — в той же мере «манипулируемы», что и получатели передаваемой ими информации. Их действия определяются жесткими рамками языковой игры, в которой каждый ход предопределен. Игра самодостаточна и просто не предполагает реальности иной, чем сама игра.
- 10. *Интерактивный* характер современных СМИ или, точнее сказать, тенденция к превращению СМИ в интерактивные, оказывается в этом смысле ловушкой для потребителя, который постепенно превращается в участника той же самой языковой игры и причастен к созданию образа мира, вытекающего из современных СМИ. Он не «регулирует» СМИ, он просто начинает играть в ту же игру и подчиняться тем же правилам оказывается, что весь мир — это СМИ, а СМИ —

Пожалуйста,
почитай книжку!!!

твой маленький
МОЗГ

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

The screenshot shows the Russian Wikipedia page for "Интернет" (Internet). The page title is "Интернет" and the URL is "https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет". The article text includes:

Интернёт (англ. *Internet*, МФА: [ɪn.tə.nət]) — всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Часто упоминается как **Всемирная сеть** и **Глобальная сеть**, а также просто **Сеть**. Построена на базе стека протоколов TCP/IP. На основе Интернета работает Всемирная паутина (World Wide Web, WWW) и множество других систем передачи данных.

К 30 июня 2012 года число пользователей, регулярно использующих Интернет, составило более чем 2,5 млрд. человек, более трети населения Земли пользовалось услугами Интернета.

К середине 2015 года число пользователей достигло 3,3 млрд. человек. Во многом это было обусловлено широким распространением сотовых сетей с доступом в Интернет стандартов 3G и 4G, развитием социальных сетей и удешевлением стоимости интернет-трафика^[1].

The page also features a table of contents and a large image of a network visualization (Internet map) showing a complex web of connections between nodes, with a smaller inset showing a different view of the network structure.

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Internet_map_1024.jpg?uselang=ru

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- технологическое отличие Интернета как нового медийного средства от традиционных — *интерактивность*, что означает размывание «трансмиссионной модели» передачи информации с минимальной «обратной связью» и отказ от пассивной фигуры реципиента как члена аудитории. Аналогией интерактивного общения является традиционная межличностная коммуникация (ее пример — беседа как диалог).
- Основные особенности Интернета как средства массовой коммуникации:
 - открытость информации,
 - работа в реальном времени,
 - диалоговый характер общения.



Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

ВОСКРЕСЕНЬЕ, 10 АПРЕЛЯ 2011 Г.

Интернет как порождение постмодерна

Несмотря на то, что интернет стал реальностью главным образом благодаря развитию техники, его концепция тесно связана с философскими воззрениями эпохи – от аналитической философии до постструктурализма. Кратко можно сказать, что Интернет – это эпоха постмодерна, воплощенная в кремнии и «цифре».

В 1965 году исследователь из Массачусетского технологического института Лоуренс Робертс и его Коллега Томас Мерилл связали с помощью низкоскоростной телефонной линии два компьютера, находящиеся на противоположных океанских побережьях США – в Массачусетсе и Калифорнии. Так ученые доказали, что "галактическая сеть", способная объединить компьютеры по всему миру – вполне реальна. Очень скоро новая коммуникационная технология, которую изначально финансировало военное ведомство D ARPA (децентрализованная сеть из ЭВМ могла пережить ядерную войну, а DATA-центр был слишком уязвим), стал демонстрировать экспоненциальное развитие. Этому способствовало изобретение электронной почты (1971 г), стандартизация протоколов передачи данных (1981 г), возможность общения в реальном времени (1988 г), появление всемирной паутины (1991 г) и доступность вычислительной техники (если в 1983 г. компьютер Apple Lisa стоил 10 тысяч долларов, то сегодня аналогичная модель обходится в сумму 100 долларов). В 1995 в мире насчитывалось [1] 45,1 миллионов пользователей интернета, в 2000 – уже 420 млн., спустя пять лет – 1,08 млрд., по последним данным – около 1,9 млрд. Примечательно, что это самый бурный рост в сравнении с другими медиа:[2] чтобы достичь аудитории в 50 млн. радио потребовалось 38 лет, ТВ – 13 лет, а всемирной сети – всего 5 лет.

Несмотря на то, что интернет стал реальностью главным образом благодаря развитию техники, его концепция тесно связана с

ПОДРОБНЕЕ О НАС

г. Минск, ул. Кальварийская, 9,
комм. 322, тел. (+37517) 259-70-25

Кафедра социологии журналистики БГУ

ДАВАЙТЕ ОБЩАТЬСЯ!

ПОИСК

В этом гаджете обнаружена ошибка

В этом гаджете обнаружена ошибка

МЕТКИ

3D (1) БГУ (5) будущее (2) визуализация (1) виртуальная реальность (4) воздействие (4) гаджеты (1) доклад (2) дополненная реальность (1) игры (1) иннис (2) Институт журналистики (7) интернет (4) информация (4) история (7) канада (1) карточная (1) киберсреда (3) кино (1) книги (1) коммуникация (7) компьютеры (2) конспектирование (1) конструирование реальности (1) конференция (2) культура (7) лекция (1) Маклюэн (5) манипуляция (1) Матлевский (1) медиа (24) медиатехнологии (9) медиаэкология (11) мультимедиа (1) мультимедийные (1)

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- **Искусственная ризома**
- Принципиальное отличие интернет от других коммуникационных систем – в отсутствии **иерархичности и централизации**. Структура всемирной сети построена по принципу ризомы, другой видной концепции философии постмодерна. В 1976 году вышла работа Ж.Делеза и Ф. Гваттари «Rhizome» (фр. – «корневище»). Философы позаимствовали из ботаники понятие хаотичной корневой структуры, состоящей из запутанных, непредсказуемых в своем развитии побегов [\[11\]](#). Структура всемирной сети построена по принципу ризомы, другой видной концепции философии постмодерна. В 1976 году вышла работа Ж. Делеза и Ф.Гваттари «Rhizome» (фр. – «корневище»). Философы позаимствовали из ботаники понятие хаотичной корневой структуры, состоящей из запутанных, непредсказуемых в своем развитии побегов [\[11\]](#). Хотя образ ризомы нужен было главным образом для того, чтобы противопоставить «стержневые» структуры (дерево-корень), предполагающие жесткое, однозначное прочтение кода-текста и полиморфную структуру (корневище «без стержня»), без единого семантического центра [\[12\]](#). Структура всемирной сети построена по принципу ризомы, другой видной концепции философии постмодерна. В

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- **Лабиринт гиперссылок**
- Интернет в виде WWW (всемирной паутины) – это огромное количество документов, которые связаны между собой гиперссылками, пространство гипертекста. Термин, введенный Тедом Нельсоном в 1965 г., означал «ветвящийся текст» (семантическую сеть сложной топологии), впоследствии, определение стало более четким: «многоуровневая система информационных блоков, в которой реципиент волен свободно нелинейным образом прокладывать себе путь» [\[15\]](#).
- В этом отношении гипертекстовая природа интернета полностью вписывается в постструктуралистские доктрины: каждый раз пользователь сети, выбирая те или иные ссылки, путешествует по бесконечной сети «внутренних ходов», о которых писал Барт. С точки зрения номадологии, обоснованной Делезом и Гваттари (работа «Тысяча поверхностей»), вселенная интернета «подобна бескрайней степи кочевников, а галактика Гуттенберга – расчерченной стенами, границами и дорогами территории оседлых народов». **Интернет – это номадическая ризоморфная детерриториализованная информационная система.**

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- **Вселенский цитатник**
Организация контента в сети по принципу гипертекста тесно перекликается с идеей **интертекстуальности** (термин, выдвинутый французским исследователем Ю.Кристевой характеризует любой текст как «мозаику цитации... продукт впитывания и трансформации какого-нибудь другого текста»[\[19\]](#)). То есть, любой текст – открытая структура, раскавыченная цитата: «другие тексты присутствуют в нем на различных уровнях в более или менее узнаваемых формах: тексты предшествующей культуры и тексты окружающей культуры.
- **Симулякры сетевого пространства**
- Важнейшая особенность сети Интернет – **виртуальный** характер процессов, в ней протекающих. В этой ризоморфной среде любое явление действительности может быть представлено в форме вербальных манифестаций, смоделировано с помощью мультимедийного контента. Между тем «постмодерному миру потребления все с большей мере становится свойственным то, что потребляются не столько собственно функциональные и физические свойства товара, сколько его имиджевые и виртуальные характеристики (...) Постмодерная среда отличается тем, что образ объекта все в большей степени замещает объект как таковой»

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- **Философия и Сеть**
- Не стоит, однако, воспринимать феномен интернета исключительно как порождение эпохи постмодерна, как устройство, созданное по чертежам мыслителей. Уместней говорить о взаимовлиянии. Многие концепции философии постмодернизма появились под непосредственным влиянием бурного развития медиатехнологий и интернета в частности.
- Исследователь М.Назаров справедливо указывает на такие **черты эстетики постмодернизма как фрагментацию, спонтанность, игровое отношение к действительности, отказ от разделения культуры на элитарную и массовую, популярность техники коллажа и др**

Постмодернистские интерпретации мира масс-медиа

- В теоретическом плане можно говорить о следующем.
- Возврат к воззрениям если не о неограниченных, характерных для первого этапа, то о весьма **существенных возможностях влияния массовой коммуникации** (т.е. отказ от идеи ограниченного воздействия СМИ на аудиторию, характерной для второго этапа).
- Исследование организации деятельности средств массовой коммуникации с точки зрения их места в широком контексте **социально-культурной, экономической, политической организации общественной жизни и исследование процесса производства текстов в этом организационном контексте.**
- Сдвиг внимания исследователей на синтез содержания масс-медиа и индивидуальных характеристик и формирование исследовательского интереса к непрямому, опосредованному влиянию СМИ, что связано с феноменом «сопротивляющейся публики», с которым исследователи избирательных технологий столкнулись в 1960-е годы: **оказалось, что изменить стереотип, предрасположенность избирателя невозможно, в это бессмысленно вкладывать деньги, борьбу можно вести только за тех, кто еще не принял окончательного решения.**
- Появление новых исследовательских областей, связанных как с развитием новых электронных СМИ, **носящих «сетевой характер», а потому принципиально меняющих сам характер процесса коммуникации — от монолога к диалогу,** — так и анализом вербального содержания новостей на основе теории фреймов и «новой» риторики.