



Основные виды и роль ценностей в обществе

Презентацию подготовила

Студентка группы 9-24

Коваленко Ксения Алексеевна



- Цѐнность — важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Внешне ценность выступает как свойство предмета или явления. Однако значимость и полезность присущи им не от природы, не просто в силу внутренней структуры объекта самого по себе, а являются субъективными оценками конкретных свойств, которые вовлечены в сферу общественного бытия человека, человек в них заинтересован или испытывает потребность.

- Все ценности подразделяются на два больших класса:

- 1) по носителю;

- 2) по форме существования.

- По субъекту, т. е. носителю, ценности могут быть двух видов:

- а) надындивидуальные (групповые, национальные, классовые, профессиональные, демографические, специфические и. т. д.);

- б) индивидуальные, субъективно-личностные.

- Истинным вопросом философии является выяснение отношений между надындивидуальными и индивидуальными ценностями.





- **Общественные ценности предзаданы сознанию индивида:**
 - а) формируются и существуют до его рождения,
 - б) продолжают существовать после его смерти.
- В этом смысле они выступают для индивида как объективная реальность, влияющая на личность и образующая её ядро. Поэтому надындивидуальные ценности первичны в формировании личности, они способствуют адаптироваться ей к социальной среде, занять в обществе определённое место.
- Следовательно, индивидуальные ценности формируются под воздействием надындивидуальных и жизненного опыта индивида. Надындивидуальные ценности всегда оказывают влияние на поведение личности независимо от того, осознаются те или иные явления как ценности или таковыми не являются.



- По форме бытия все ценности также могут быть двух видов:

- а) материальные (предметные);

- б) идеальные (духовные);

- Материальные (предметные ценности) - это естественные блага, социальные блага, культурное наследие, предметы религиозного культа и. т. д., которые существуют в виде конкретных вещей, явлений в человеческом обществе. Предметные ценности представляют собой продукты целесообразной деятельности членов общества, которые соответствуют их представлениям о совершенстве.



Духовные ценности всегда выполняют двойную функцию:

- во-первых, они являются самостоятельной сферой ценностей;
- во-вторых, они выступают критерием оценки предметных ценностей.

Духовные ценности неоднородны:

- а) по содержанию;
- б) по выполняемым функциям;
- в) по характеру требований к их реализации ценности могут быть:

во-первых, жёстко программирующие цели и способы деятельности людей (стандарты, правила, каноны, эталоны и. т. д.).

во-вторых, более гибкие, выступающие в виде алгоритма культуры, представляющие свободу в реализации ценности (нормы, вкусы, идеалы и др.)



Норма - есть представление об оптимальной и целесообразной деятельности, продиктованное единообразными и стабильными условиями.

Нормы включают в себя:

- 1) форму единообразия поступков;
- 2) запрет на другие варианты поведения;
- 3) оптимальный вариант поступка в данных общественных условиях (образец);
- 4) оценку поведения отдельных лиц, предостерегающую от возможных отклонений от нормы.





- Нормативное регулирование пронизывает всю систему деятельности и отношений человека.
- Условием реализации норм является система их подкрепления, которая предполагает общественное одобрение или осуждения поступка.
- Идеал – представление о высшей норме совершенства. Он выполняет регулятивную функцию, служа вектором при определении стратегических целей, на реализацию которых человек готов посвятить всю свою жизнь. Идеал формируется в сознании индивида и является концентрированным выражением духовных ценностей.

● ИСТОЧНИКИ

- <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C>
- <https://poisk-istini.com/literatura/filosofiya-konspekty-lekciy-bushuev/osnovnie-vidi-i-rol-cennostej-v-obshestve>
- https://www.google.com/search?q=%D0%B4%D1%83%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8+&tbm=isch&ved=2ahUKEwjgu7fszuTtAhVSsyoKHUkMAIkQ2-cCegQIABAA&oq=%D0%B4%D1%83%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8+&gs_lcp=CgNpbWcQAzIECAAQQzICCAAyAggAMgIIADICCAAyAggAMgIIADICCAAyAggAMgIIAFCXiyZY14smYPqNJmgAcAB4AIAAbogBbpIBAzAuMZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&sclient=img&ei=s3zjX6CWLtLmqgHJmIjIBQ&bih=503&biw=1076
- https://www.google.com/search?q=%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwi697vA00TtAhWxtIsKHRs8BbEQ_AUoAXoECAMQAw&biw=1076&bih=503#imgrc=vG-7t7sk8cFMPM
- https://www.google.com/search?q=%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%B0%D0%BB&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjot9Kb0eTtAhVypYsKHd74C5gQ_AUoAXoECAMQAw&biw=1076&bih=503#imgrc=8M77g4tb3WpcfM



Спасибо за внимание