



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

Дисциплина

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Заозерская Наталья Ивановна,
к.т.н., доцент кафедры ИМ

Литература:

1. Организация производства и управление предприятием: учеб. для вузов по техн. специальностям / Под ред. О.Г.Туровца. - М.: ИНФРА-М, 2002.

2. Практикум по организации производства и управлению предприятием: учеб. пособие / И. Г. Кадиев, Н. И. Заозерская, В. Б. Яковлев ; СПбГЭТУ "ЛЭТИ". - СПб.: Изд-во СПбГЭТУ "ЛЭТИ", 2015.

Литература:

3. Организация производства и управление предприятием [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / А. В. Васильев, Д. П. Гасюк, В. Б. Яковлев ; - СПб.: Изд-во СПбГЭТУ "ЛЭТИ", 2012.

Введение.

Организации, менеджеры и успешное управление

Что обеспечивает успех организаций?

Ситуация 1. «Победа в компьютерной игре»

Фирма А – одна из крупных американских корпораций, уже занимающая ведущее место в электронике.

Фирма Б – это всего лишь два человека, бросивших когда-то колледж. Их «офис» размещается в спальне одного из партнеров, а «сборочный конвейер» в гараже.

Кто окажется более успешным?

Очевидный ответ – фирма А.

Фирма А - Radio Corporation of America (американская многоотраслевая компания, существовавшая с 1919 по 1986 год).

Фирма Б - Apple Inc., которая в 1982 году, всего лишь через 6 лет после начала деятельности, установила рекорд, войдя в список 500 самых преуспевающих компаний.



Ситуация 2. «Как получить оценку»

Студент, изучающий экономику в Йельском университете, пишет курсовую работу, предлагая создать авиакомпанию, которая доставляла бы маленькие посылки и бандероли по территории страны в пределах одних суток.

Стоимость доставки в 40 раз дороже, чем у двух крупнейших конкурентов.

Какую оценку студент получил бы за свою работу?

План, описанный в курсовой работе, был реализован, студента звали Фредерик Смит, ныне он является президентом компании Federal Express (основана в 1971 году). Собственный капитал компании составляет 16 млрд. долл.



Ситуация 3. «Пицца для размышлений»

Две фирмы в ресторанном бизнесе.

Первая расположена в старом здании в самой старой части города, да и к тому же не на первом этаже. Готовят и обслуживают тут превосходно, но владельцы отказываются размещать в ресторане рекламу клиентов.

Вторая компания имеет гораздо более низкие цены, повара ее не имеют такого опыта, готовится все сразу и разогревается по мере надобности, пока все не продается. Вторая компания удобно расположена в самой новой части города и предоставляет широкие возможности для рекламы своим клиентам.

Кто из них скорее добьется большего успеха?

Ресторан «Ля Тур Д'Аржан» - лучший ресторан мира все 200 лет его существования. Он занимает верхний этаж здания, откуда открывается великолепный вид на Нотр Дам де Пари в столице Франции.



Учреждение
общественного питания
МакДональдс



Такая область как УПРАВЛЕНИЕ
развилась в ответ на необходимость
разработки рекомендаций:

«Что может сделать руководитель,
чтобы обеспечить успех
организации?»»

- Организация – это два и более человек, деятельность которых объединяется единой целью.

Организация является системой и состоит из совокупности компонентов:

1. Работники - персонал;
2. Средства производства.

Сравнительная характеристика японской и американской моделей менеджмента

Характеристики	Модели	
	Японская модель менеджмента	Американская модель менеджмента
Доминирующие качества делового человека	Умение работать в "команде", ориентация на коллектив, отказ от выпячивания собственного "Я", нежелание рисковать	Отказ от индивидуализма, переход к коллективным формам, стремление к продуманному риску
Критерии к продвижению по службе	Жизненный опыт, хорошее знание производства. Медленное должностное продвижение	Высокая квалификация, способность к обучению. Перемещение в должности происходит быстро.
Профессиональная компетентность	Специалисты широкого профиля, специальные требования и формы повышения квалификации: обязательная переподготовка; ротация места работы (должности); письменные отчеты о работе.	Тенденция перехода от узкой специализации к овладению несколькими смежными специальностями. Традиционные формы обучения и повышения квалификации.

Японская модель менеджмента

Американская модель менеджмента

<p>Процесс принятия решений</p>	<p>Снизу вверх, принятие решения по принципу консенсуса; решение принимается долго, реализуется быстро.</p>	<p>Сверху вниз, индивидуальность принятия решения менеджером; принимаются быстро, реализуются медленно.</p>
<p>Отношение работников к фирме и работе</p>	<p>Пожизненный найм, переход в другую фирму считается неэтичным поступком. Главные мотивы поведения сотрудников характеризуются социально-психологическими факторами (чувством принадлежности к коллективу и др.).</p>	<p>Краткосрочный найм, частая смена работы в зависимости от материальных благ. Главный мотив — экономические факторы (деньги).</p>
<p>Характер проведения инноваций</p>	<p>Эволюционным путем</p>	<p>Революционным путем</p>
<p>Форма деловых отношений</p>	<p>Личные контакты на основе взаимного доверия</p>	<p>Контракты</p>

Внутренняя и внешняя среда организации





СТРУКТУРА СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

