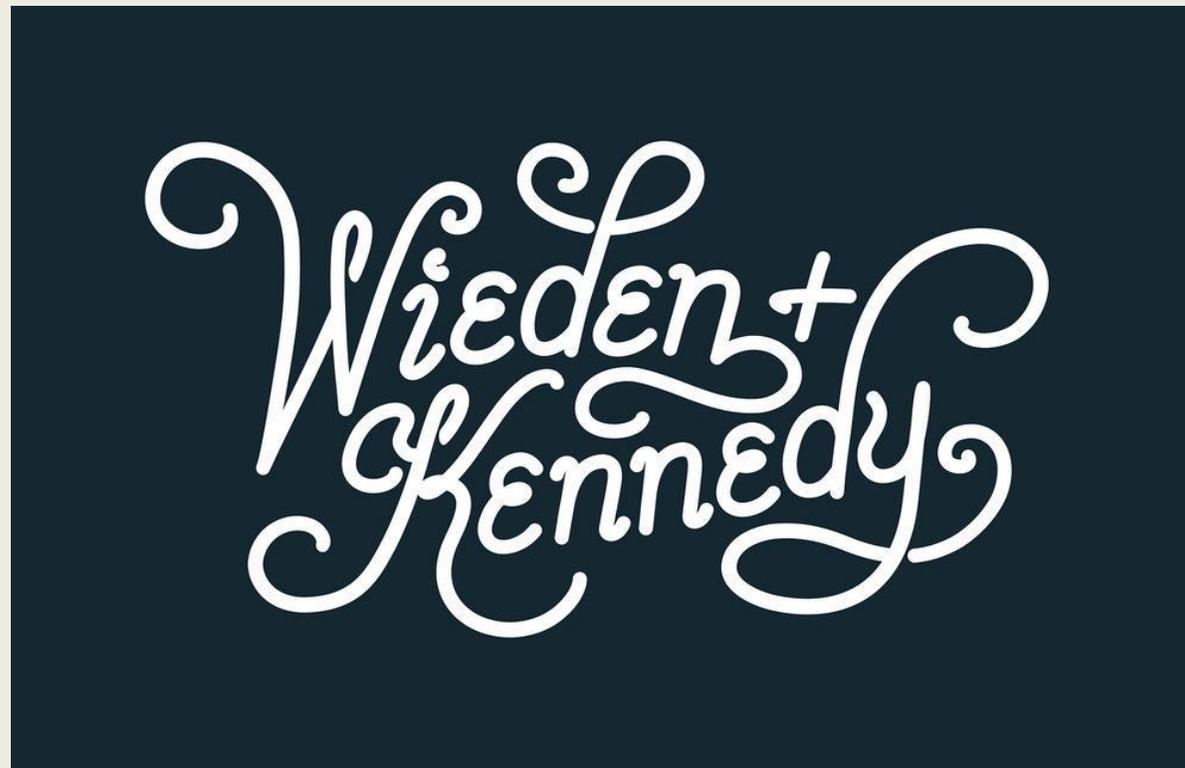




Подготовил студент 1 курса РЭУ им. Г.В.Плеханова  
Факультета маркетинга  
Группы 1116  
Пяткин Александр

# Характеристика

- Wieden+Kennedy является одним из крупнейших независимых рекламных агентств мире , штаб-квартира которого располагается в Портленде, штат Орегон.
- Их вид деятельности это – бизнес-услуги, также в агентстве нету внутренней иерархии, что позволяет сосредоточиться на клиентах и работе, а также привлечь лучших в мире сотрудников



# История создания

- Тридцать четыре года назад Dan Wieden и David Kennedy, два креативщика и хиппи, увольняются из маленького портлендского агентства в штате Орегон чтобы открыть свой собственный бизнес. Имея в активе всего один эккаунт (небольшую обувную фабрику Nike), 1 апреля 1982 года парни открыли двери своего агентства Wieden + Kennedy . От офиса с четырьмя сотрудниками, столом, пишущей машинкой и телефоном к глобальной конторе, с представительствами в Амстердаме, Лондоне, Нью-Йорке, Токио, Шанхае, Пекине и Дели — ошеломляющий путь двух простых креативщиков.



# Международный охват

- Агентство имеет офисы в Нью-Йорке, Лондоне, Амстердаме, Шанхае, Пекине, Токио, Дели и Сан Пауло.



N.Y



LONDON

# Эффективность

- Первое место рейтинга заняло агентство Wieden + Kennedy (США) за кампанию для Old Spice, которая успела покорить сердца миллионов. Стоит отметить, что проект Old Spice был по достоинству оценен во всем мире. Ролики кампании отмечены как лучшее вирусное видео года в самых разнообразных рейтингах и получили не одну награду на рекламных фестивалях. В том числе и Гран-при "Каннских львов" в категории Film Lions. Ко всему прочему, зрители буквально влюбились в образ, созданный Исайей Мустафой в первых роликах кампании, так что последующие замены актера воспринимались довольно негативно.



# Крупные клиенты

- Просто сделай это". слоган, придуманный Дэном Виденом, его вдохновили последние слова казненного убийцы Гэри Гилмора.
- "Бо знает", с участием профессиональных футболистов и бейсболиста Бо Джексона.
- Культовый рекламный ролик, в котором бразильский футболист Роналдиньо надевает новую пару обуви Nike и начинает жонглировать мячом и попадает в перекладину несколько раз, не давая ему коснуться земли.



<https://www.youtube.com/watch?v=Z6JdxaDDzb8>

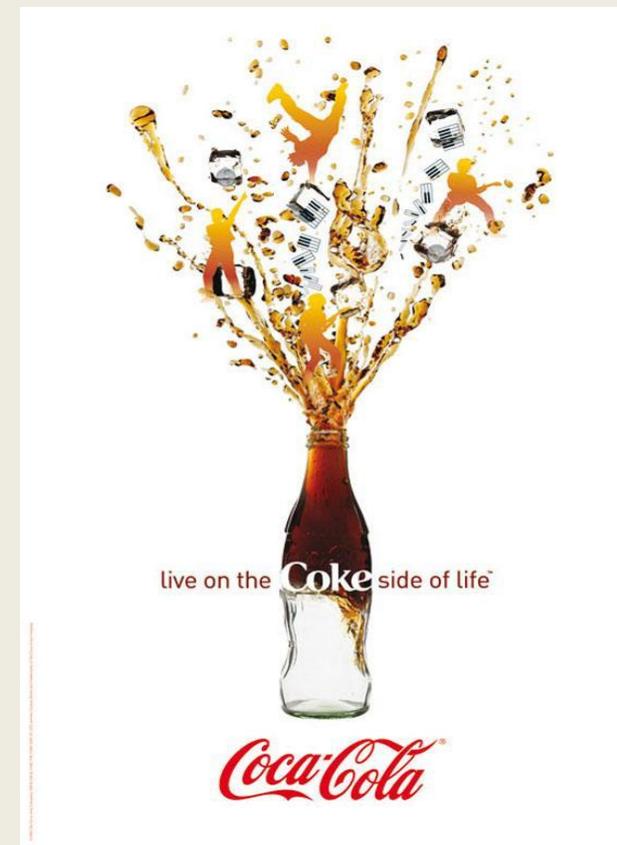
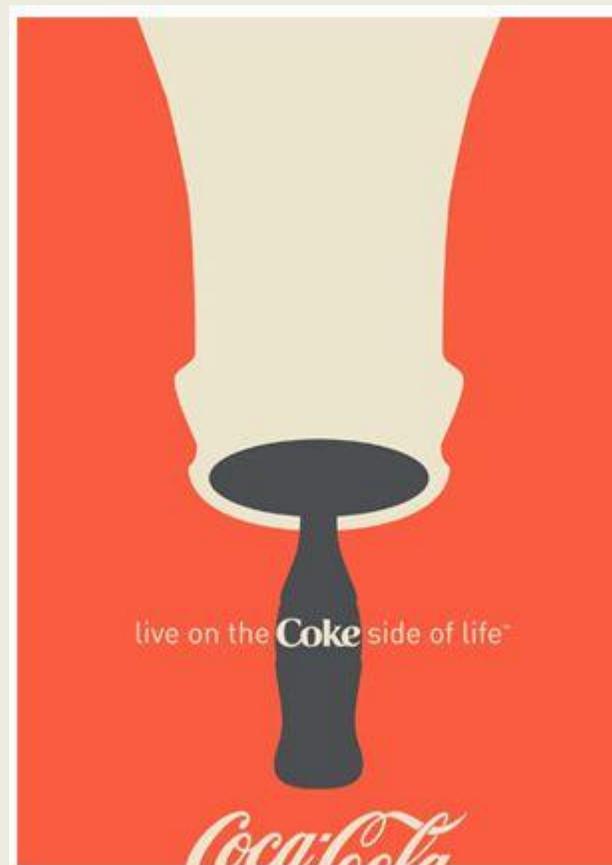
R.

<http://www.wk.com/campaign/equality/from/nike>

EQUALITY

# Крупные клиенты

- За рекламу газировки Coca-Cola компания получила множественные награды на различных фестивалях».
- "The Coke Side of Life« компания основанная на тематике известной видеоигры (ГТА) , который испытывает изменения в сердце после употребления Кока-Колы.
- "YOURS", рекламная компания диетической колы , которая в 2007 году завоевала Награду Академии.
- (Оскар)



<https://www.youtube.com/watch?v=BKQEqZSLgo0>

# Крупные клиенты

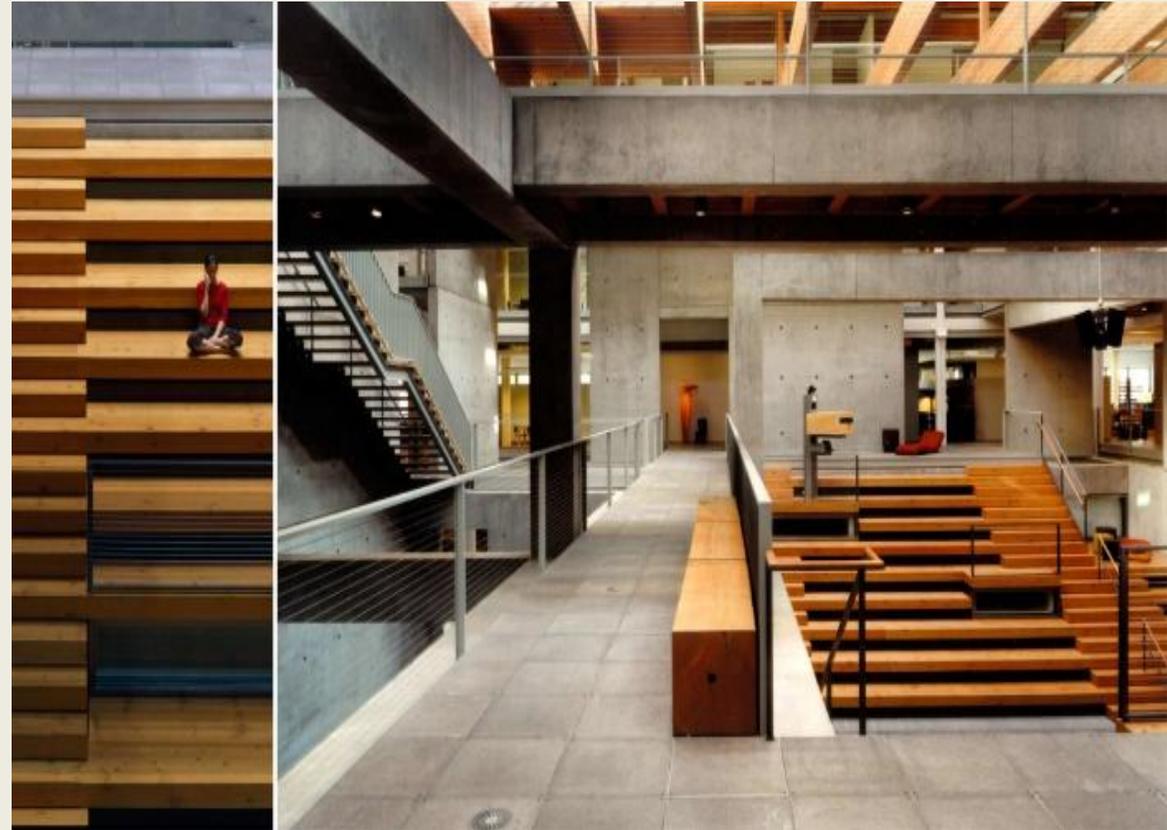
- Так же агентство WIEDEN+KENNEDY работала с таким крупными компаниями как:
- Microsoft Слоган, "куда ты хочешь пойти сегодня?", используемые в ходе маркетинговых кампаний компании в течение 1990-х и начале 2000-х годов.
- KFC-" KFC THE BIG GAME"
- SAMSUNG-"PERFECT DAY"
- CRYSLER-"[Born of Fire](#)" вместе с Eminem

[https://www.youtube.com/watch?v=SKL254Y\\_jtc](https://www.youtube.com/watch?v=SKL254Y_jtc)



# Концепция

- Главной «фишкой» компании, в итоге и принесшей ей мировую славу, стало соединение искусства и рекламы. Даже первый офис W+K - дом в модном районе Pearl District в центре Портленда – специально был выбран для отражения концепции «реклама + искусство». В офисе компании до сих пор нет вывешенных на показ медалей и наград, только творчество в чистом виде или, как его называют Кеннеди и Виден, «настоящее искусство»: танцы, декламации молодых поэтов и прочее «живое искусство».



-