

НАЦИОНАЛЬНАЯ
НОВОГОДНЯЯ
ПРОМО-КАМПАНИЯ
2016/17



КОНЦЕПЦИЯ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

Мы любим новогодние праздники за волшебную атмосферу встреч с родными и друзьями. Когда мы вместе радуемся наступлению Нового года, дарим друг другу подарки и делим особенные праздничные мгновения с теми, кто нам дорог.

В этом году **Coca-Cola** приготовила новогодние подарки, которые подарят праздничное настроение тебе и твоим близким: снежный шар и теплые стильные вещи, которые можно украсить разнообразными новогодними значками так, как тебе захочется. И сделать каждый подарок особенным.

Поделись новогодним настроением с родными и друзьями с помощью новогодних подарков от **Coca-Cola**, которые можно сделать особенными для каждого.



ПРОМО МЕХАНИКА



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

1. КУПИ:

Coca-Cola 0.25 стекло, 0.33л, 0.5л, 1л, 1.5л, 2л

Coca-Cola Zero 0,5л,1л, 1.5л

Fanta, Fanta Citrus & Sprite 0.5л,1л, 1.5л, 2л

2. КОПИ баллы на крышках

3. ПОЛУЧИ гарантированные призы в ЦВП



ПРОМО КОНЦЕПЦИЯ И МЕХАНИКА



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

30
баллов



Снежный шар
50 000

25
баллов



Шарф
50 000

20
баллов



Перчатки
150 000

8
баллов



Значки
600 000



ДИЗАЙН МАКЕТ КРЫШКИ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



0.25л

2 балла



0.33л

1 балл



0.5л

2 балла



1.0л

3 балла



1.5л

4 балла



2.0л

4 балла



ЗНАЧКИ (20 видов)



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



ПЕРЧАТКИ (ДЛЯ СЕНСОРНЫХ ЭКРАНОВ)



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



Красные и Черные



ШАРФ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



СНЕЖНЫЙ ШАР



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



ЯРКИЕ ПРОМО-ЭТИКЕТКИ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



ЯРКИЕ ПРОМО-ЭТИКЕТКИ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

ПОЛУЧАЙ И ДАРИ ПОДАРКИ!



ЕЩЕ БОЛЬШЕ ПОДАРКОВ НА COCA-COLA.RU

Высокий стандарт качества от The Coca-Cola Company

Пищевая ценность на 100 мл:
 энерг. ценность 42 ккал/176 кДж, белки 0 г, жиры 0 г, углеводы 10,6 г, общие сахара 10,6 г.

Состав: очищенная газированная вода, сахар, натуральный краситель карамель, регулятор кислотности ортофосфорная кислота, натуральные ароматизаторы, кофеин (менее 150 мг/л).

• без консервантов
 • натуральный краситель карамель

EAC

«Кока-Кола»® напиток безалкогольный, сильногазированный. Пейте охлажденным.

Дата розлива указана в нижней строке, срок годности – в верхней строке кода на горлышке бутылки. Хранить при T от 0 °C до 30 °C. Открытую бутылку хранить в холодильнике, напиток употребить в течение 6 часов. © 2016 The Coca-Cola Company. Изготовлено с разрешения The Coca-Cola Company ООО «Кока-Кола Сибирь/Евразия», юридический адрес: 603032, Россия, Нижегородская обл., Нижний Новгород, ул. Бульвар, 66. Код завода-изготовителя см. в строке срока годности. (MO) 119633, Россия, г. Москва, ул. Новослободская, 7. (H0) 630526, Россия, Новосибирская обл., Новосибирский р-н, МО Мичуринского сельсовета, проезд Автомобилистов, 6. (С1) 196140, Россия, г. Санкт-Петербург, ш. Пулковское, 50. (AV) 143521, Россия, Московская обл., Истринский р-н, Лучинское с/п. д. Давыдовское, ул. Дачная, 44. (PO) 346748, Россия, Ростовская обл., Азовский р-н, ул.оп. Новоалександровка, ул. Центральная, 3. Срок проведения акции – с 16.05.2016 по 24.07.2016. За информацией об организаторе акции, правилах ее проведения, кол-ве призов, сроках, месте и порядке их получения, а также с вопросами и пожеланиями обращайтесь: в Москве 8 (495) 956-55-22, в других городах 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный); на сайт www.coca-cola.ru или cocacola@coca-cola.com. Внешний вид упаковки напитка и призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах. ** Рекомендуемая суточная потребность – 2500 ккал в соответствии с ТР ТС 022/2011.

На 250 мл ккал 105 4,2% от суточной потребности

0,5 л

CC_PET_0,5L 54491472

ПОЛУЧАЙ И ДАРИ ПОДАРКИ!



ЕЩЕ БОЛЬШЕ ПОДАРКОВ НА COCA-COLA.RU

Высокий стандарт качества от The Coca-Cola Company

Пищевая ценность на 100 мл:
 энерг. ценность 0,2 ккал/0,8 кДж, белки < 0,1 г, жиры 0 г, углеводы 0 г, общие сахара 0 г.

Состав: очищенная газированная вода, натуральный краситель карамель, регуляторы кислотности (ортофосфорная кислота, цитрат натрия), подсластители (аспартам, ацесульфам калия), натуральные ароматизаторы, кофеин (менее 150 мг/л). Продукт содержит источник фенилаланина.

• без консервантов
 • натуральный краситель карамель

EAC

«Кока-Кола Zero»® напиток безалкогольный, сильногазированный. Пейте охлажденным.

Дата розлива указана в нижней строке, срок годности – в верхней строке кода на горлышке бутылки. Хранить при T от 0 °C до 30 °C. Открытую бутылку хранить в холодильнике, напиток употребить в течение 6 часов. © 2016 The Coca-Cola Company. Изготовлено с разрешения The Coca-Cola Company ООО «Кока-Кола Сибирь/Евразия», юридический адрес: 603032, Россия, Нижегородская обл., Нижний Новгород, ул. Бульвар, 66. Код завода-изготовителя см. в строке срока годности. (MO) 119633, Россия, г. Москва, ул. Новослободская, 7. (H0) 630526, Россия, Новосибирская обл., Новосибирский р-н, МО Мичуринского сельсовета, проезд Автомобилистов, 6. (С1) 196140, Россия, г. Санкт-Петербург, ш. Пулковское, 50. (AV) 143521, Россия, Московская обл., Истринский р-н, Лучинское с/п. д. Давыдовское, ул. Дачная, 44. (PO) 346748, Россия, Ростовская обл., Азовский р-н, ул.оп. Новоалександровка, ул. Центральная, 3. Срок проведения акции – с 16.05.2016 по 24.07.2016. За информацией об организаторе акции, правилах ее проведения, кол-ве призов, сроках, месте и порядке их получения, а также с вопросами и пожеланиями обращайтесь: в Москве 8 (495) 956-55-22, в других городах 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный); на сайт www.coca-cola.ru или cocacola@coca-cola.com. Внешний вид упаковки напитка и призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах. ** Рекомендуемая суточная потребность – 2500 ккал в соответствии с ТР ТС 022/2011.

На 250 мл ккал 0,5 < 0,1% от суточной потребности

0,5 л

CCZ_PET_0,5L 5449000131836



ПРОМО-БУТЫЛКА 0,25



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



ЯРКИЕ ПРОМО-БАНКИ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



ЯРКИЕ ПРОМО-ЭТИКЕТКИ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



ЯРКИЕ ПРОМО-ЭТИКЕТКИ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

ПОЛУЧАЙ И ДАРИ ПОДАРКИ!





ЕЩЕ БОЛЬШЕ ПОДАРКОВ НА COCA-COLA.RU

ВЫСОКИЙ СТАНДАРТ КАЧЕСТВА ОТ The Coca-Cola Company 1,5 л
«Спрайт»® напиток безалкогольный, сильногазированный. Пейте охлажденным.

ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ на 100 мл:		
ЭНЕРГ. ЦЕННОСТЬ 40 ккал / 168 кДж	УГЛЕВОДЫ 10 г	ЖИРЫ 0 г
САХАРЫ 10 г	СОЛЕВАЯ САЛЬМА 0 г	

Состав: очищенная газированная вода, сахар, регуляторы кислотности (лимонная кислота, лимонный сок), натуральные ароматизаторы, консерванты (сорбиновая кислота).

Дата розлива указана в нижней строке, срок годности – в верхней строке кода на горлышке бутылки. Хранить при t от 0 °C до 30 °C. Оптимально бутылку держать в холодильнике, напиток употребить в течение 24 часов со дня розлива. The Coca-Cola Company, Итоговое и разливное The Coca-Cola Company (ООО «Кока-Кола Эвентис» Бразилия, юридический адрес: 05002, Бразилия, Нью-Йоркская обл., г. Манхэттен, ул. Брайанс 66, Код завода изготовления см. в строке страны, адреса: 119035, Россия, Москва, ул. Новороссийская, 7, (СП) 196140, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Пулковская, 50 (РП) 196744, Россия, Республика обл. Азовский р-н, ул.р. Новороссийская, 3, (СП) 650026, Россия, Свердловская обл., Екатеринбург, ул. Шинтарькина, 2, (КП) 650005, Россия, Новосибирская обл., Новосибирский край, г. Кемерово, ул. Киселева, 77а, (ИП) 630026, Россия, Ярославская обл., Ярославский край, г. Ярославль, ул. Школьная, 14, (СА) 442044, Россия, Самарская обл., г. Самара, ул. Маршальская, 60. Срок годности напитка – 14.11.2018 по 13.11.2017. За информацией об организаторе акции, правилах ее проведения, копее вкратце, сроках места и порядке ее получения, а также версионности и положении обращаться на www.coca-cola.ru в другие города: 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный) или сайт www.coca-cola.ru или socialmedia.coca-cola.com. Внешний вид, срок годности отпечатаны на этикетке и рекламных материалах.

Рекомендуемая суточная калорийность – 2500 ккал в соответствии с ПР 10-02/2011.

ПОДРОБНОСТИ НА ЭТИКЕТЕ

№ 250 мл ККАл 100 4,5% от нормы

SPR PET 1,5L 5449000012203

ERC

ПОЛУЧАЙ И ДАРИ ПОДАРКИ!





ЕЩЕ БОЛЬШЕ ПОДАРКОВ НА COCA-COLA.RU

ВЫСОКИЙ СТАНДАРТ КАЧЕСТВА ОТ The Coca-Cola Company 1,5 л
«Фанта»® Апельсин с витамином С® напиток безалкогольный, сильногазированный. Пейте охлажденным.

ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ на 100 мл:		
ЭНЕРГ. ЦЕННОСТЬ 41 ккал / 172 кДж	УГЛЕВОДЫ 10,7 г	ЖИРЫ 0 г
САХАРЫ 11,6 г	СОЛЕВАЯ САЛЬМА 0 г	

ВИТАМИН С® не менее 4,8 мг (12,5% от РСНП)

Состав: очищенная газированная вода, сахар, лимонный сок 3%, регуляторы кислотности (лимонная кислота, лимонный сок), натуральные ароматизаторы, консерванты (сорбиновая кислота), лимонная кислота, лимонный сок, витамин С, натуральные ароматизаторы. Внешний вид, срок годности отпечатаны на этикетке и рекламных материалах.

Дата розлива указана в нижней строке, срок годности – в верхней строке кода на горлышке бутылки. Хранить при t от 0 °C до 30 °C. Брать от момента первого вскрытия крышки. Оптимально бутылку держать в холодильнике, напиток употребить в течение 24 часов со дня розлива. The Coca-Cola Company, Итоговое и разливное The Coca-Cola Company (ООО «Кока-Кола Эвентис» Бразилия, юридический адрес: 05002, Бразилия, Нью-Йоркская обл., г. Манхэттен, ул. Брайанс 66, Код завода изготовления см. в строке страны, адреса: 119035, Россия, Москва, ул. Новороссийская, 7, (СП) 196140, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Пулковская, 50 (РП) 196744, Россия, Республика обл. Азовский р-н, ул.р. Новороссийская, 3, (СП) 650026, Россия, Свердловская обл., Екатеринбург, ул. Шинтарькина, 2, (КП) 650005, Россия, Новосибирская обл., Новосибирский край, г. Кемерово, ул. Киселева, 77а, (ИП) 630026, Россия, Ярославская обл., Ярославский край, г. Ярославль, ул. Школьная, 14, (СА) 442044, Россия, Самарская обл., г. Самара, ул. Маршальская, 60. Срок годности напитка – 14.11.2018 по 13.11.2017. За информацией об организаторе акции, правилах ее проведения, копее вкратце, сроках места и порядке ее получения, а также версионности и положении обращаться на www.coca-cola.ru в другие города: 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный) или сайт www.coca-cola.ru или socialmedia.coca-cola.com. Внешний вид, срок годности отпечатаны на этикетке и рекламных материалах.

Рекомендуемая суточная калорийность – 2500 ккал в соответствии с ПР 10-02/2011.

ПОДРОБНОСТИ НА ЭТИКЕТЕ

№ 250 мл ККАл 118 4,7% от нормы

FANT Orange PET 1,5L 5449000052926

ERC

ПОЛУЧАЙ И ДАРИ ПОДАРКИ!





ЕЩЕ БОЛЬШЕ ПОДАРКОВ НА COCA-COLA.RU

ВЫСОКИЙ СТАНДАРТ КАЧЕСТВА ОТ The Coca-Cola Company 1,5 л
«Фанта»® Цитрус напиток безалкогольный, сильногазированный. Пейте охлажденным.

ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ на 100 мл:		
ЭНЕРГ. ЦЕННОСТЬ 41 ккал / 172 кДж	УГЛЕВОДЫ 10,7 г	ЖИРЫ 0 г
САХАРЫ 11,6 г	СОЛЕВАЯ САЛЬМА 0 г	

Состав: очищенная газированная вода, сахар, лимонный сок 3%, регуляторы кислотности (лимонная кислота, лимонный сок), натуральные ароматизаторы, консерванты (сорбиновая кислота), лимонная кислота, лимонный сок, витамин С, натуральные ароматизаторы. Внешний вид, срок годности отпечатаны на этикетке и рекламных материалах.

Дата розлива указана в нижней строке, срок годности – в верхней строке кода на горлышке бутылки. Хранить при t от 0 °C до 30 °C. Брать от момента первого вскрытия крышки. Оптимально бутылку держать в холодильнике, напиток употребить в течение 24 часов со дня розлива. The Coca-Cola Company, Итоговое и разливное The Coca-Cola Company (ООО «Кока-Кола Эвентис» Бразилия, юридический адрес: 05002, Бразилия, Нью-Йоркская обл., г. Манхэттен, ул. Брайанс 66, Код завода изготовления см. в строке страны, адреса: 119035, Россия, Москва, ул. Новороссийская, 7, (СП) 196140, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Пулковская, 50 (РП) 196744, Россия, Республика обл. Азовский р-н, ул.р. Новороссийская, 3, (СП) 650026, Россия, Свердловская обл., Екатеринбург, ул. Шинтарькина, 2, (КП) 650005, Россия, Новосибирская обл., Новосибирский край, г. Кемерово, ул. Киселева, 77а, (ИП) 630026, Россия, Ярославская обл., Ярославский край, г. Ярославль, ул. Школьная, 14, (СА) 442044, Россия, Самарская обл., г. Самара, ул. Маршальская, 60. Срок годности напитка – 14.11.2018 по 13.11.2017. За информацией об организаторе акции, правилах ее проведения, копее вкратце, сроках места и порядке ее получения, а также версионности и положении обращаться на www.coca-cola.ru в другие города: 8-800-200-22-22 (звонок бесплатный) или сайт www.coca-cola.ru или socialmedia.coca-cola.com. Внешний вид, срок годности отпечатаны на этикетке и рекламных материалах.

Рекомендуемая суточная калорийность – 2500 ккал в соответствии с ПР 10-02/2011.

ПОДРОБНОСТИ НА ЭТИКЕТЕ

№ 250 мл ККАл 103 4,5% от нормы

FANT Citrus 1,5L 54490000213716

ERC



Работа ЦВП



ВНЕШНИЙ ВИД ЦЕНТРОВ ВЫДАЧИ ПРИЗОВ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

Торговые точки



- ✓ Промо-стойка, промо-стенд (рол-ап),
- ✓ Призы Coca-Cola (Шарфы, перчатки, снежные шары, значки) - в необходимом количестве и полном ассортименте (в соответствии с трафиком магазина/торгового центра)
- ✓ Распечатка **полных правил** промо
- ✓ **Формы для заполнения информации** о выданных призах
- ✓ **Постер** с расписанием работы Центра Выдачи Призов (при входе в магазин)
- ✓ **Промо-форма**

Размеры оборудования и размещение призов



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

Конструкция: REDEMPTION CENTRE Promo Table.

Размеры: 1004x539x1020 мм (ШxГxВ).

Продукт: призы

Конструкция:

REDEMPTION CENTRE ROLLUP SCHEDULE

Размеры: 1200x1700 мм (ШxВ).

- ✓ Рабочее место должно быть аккуратно оформлено
- ✓ В виду отсутствия специальных заборов, позволяющих оградить короба с призами, для данного промо произведены специальные промостойки большего размера
- ✓ **Все короба необходимо убирать в стойку.** Сделать разрез на боковой части короба для удобного извлечения призов.
- ✓ Остальные короба **не должны** находиться в зоне открытой для видимости покупателей. Все излишки нужно хранить на складе, небольшой запас можно оставить, спрятав за рол-ап



ВЫДАЧА ПРИЗОВ – ТЕКСТ ПРОМОУТЕРА



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

«Здравствуйте!

**Большое спасибо, что приняли
участие в акции Coca-Cola!
Получите, пожалуйста, ваш
подарок.**

Соберите коллекцию призов!»



АНОНСИРОВАНИЕ АКЦИИ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

В отсутствие потока участников за получением призов, промоутеры анонсируют акцию проходящим мимо покупателям, обращаясь в большей степени к молодой аудитории 12-29 лет

***«Примите участие в акции Coca-Cola!
Собирайте крышки и ключи
и обменивайте их
на призы!»***



РАСПОЛОЖЕНИЕ ЦВП



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ



- ✓ Промо-стойка располагается в супермаркете/ торговом центре в зоне высокой проходимости, недалеко от входа
- ✓ На входе в магазин с ЦВП ОБЯЗАТЕЛЬНО размещен плакат с графиком работы ЦВП

Важно!

Промо-место должно содержаться в чистоте!

По бокам стойки и в зоне видимости покупателей за стойкой не должна находиться сменная обувь и другие личные предметы, пакеты, коробки.

Промоутер несёт ответственность за сохранность промо-места!

Стойка не должна быть оцарапана, испорчена и пр.



ГРАФИК РАБОТЫ ЦВП



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

Все ЦВП открываются 24 Ноября

Период работы: 24 Ноября – 15 Января

График работ*:

- в будние дни с 16:00 до 20:00

- в выходные и праздничные

дни с 11:00 до 15:00

 Будние дни

 Выходные и праздники

• * - три дня в неделю, в зависимости от региональной специфики:

• Чт, Пт, Сб или Пт, Сб, Вск

Ноябрь 2016

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27

Декабрь 2016

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Январь 2017

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15



СОРТИРОВКА КРЫШЕК В ЦВП



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

ВАЖНО!

- В ЦВП **сразу сортируем крышки по цвету** (складываем в разные пакеты), чтобы потом было легче их подсчитывать!
- **Проверяем баллы на крышках**, чтобы их было не менее чем необходимо для получения одного приза.
- В отчетном листе фиксируем только **общую сумму баллов и количество выданных призов!**



ПРОМО ФОРМА ПРОМОУТЕРА



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

- **Красная туника:** Категорически запрещается одевать поверх верхней одежды и свитеров. Платье должно соответствовать размеру промоутера.
- **Шарф со значками:** Обязательный элемент промо-формы. Снимать строго запрещается.
- **Джинсы:** однотонные. Исключается - яркие цвета, декор, а также рваные джинсы. В приоритете - темные джинсы
- **Обувь:** аккуратная чистая. Желательно иметь с собой сменную летнюю, спортивную обувь (кроссовки, кеды белого цвета). Если же такой возможности нет, то это могут быть невысокие сапоги/ботинки, черного цвета на плоской подошве (без каблуков). Обувь должна сочетаться с общим концептом промо-формы.



На шарф необходимо прикрепить 3 разных значка, значки могут быть любые



ВНЕШНИЙ ВИД ПРОМОУТЕРА



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

- У девушки не должно быть ювелирных украшений и бижутерии. Кольца, все кроме обручального, браслеты, цепочки, кулоны, крестики, и т.д. **ЗАПРЕЩЕНЫ!** В ушах допускаются небольшие серьги.
- Пирсинг на лице **НЕДОПУСТИМ!**
- Татуировки на лице, шее, плечах, область декольте, и местах, которые не закрывает форма, **НЕДОПУСТИМЫ!**
- Волосы: чистые, расчесанные, хорошо уложенные.
- Длинные волосы, должны быть убраны в хвост, пучок, заплетены в косу!
- Начесы, дреды, вечерние прически и т. д. **НЕДОПУСТИМЫ!**
- Короткие волосы, должны быть аккуратно уложены, челка не должна закрывать, большую часть лица.



ПРОМОУТЕРАМ ЗАПРЕЩАЕТСЯ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

- Самовольно менять место и время работы.
- Есть, пить на рабочем месте.
- Есть, пить или курить независимо от места во время, когда промоутер одет в брендированную форму.
- Жевать жевательную резинку.
- Курить в рабочее время.
- Вести посторонние разговоры.
- Вести разговоры по мобильному телефону, отправлять SMS- сообщения или использовать другие функции мобильного телефона.
- Использовать продукт или оборудование в личных целях.
- Участвовать в рекламных акциях других компаний, проходящих около места работы.
- Работать в одежде и иметь вид, несоответствующий данной инструкции.
- Носить промо- форму с логотипом Coca-Cola в не рабочее время.



SMS сервис



В рамках промо будет работать система оперативного SMS информирования по статусу и графику работы ЦВП

Для улучшения потоков информации и ускорения обновления информации на сайте.

Крайне важно качественно и ответственно относиться к SMS-оповещению



Для внесения изменений промоутеру необходимо будет отправить СМС на короткий номер **4441** с префиксом **X** и текстом, указанным ниже. В ответ промоутеру должно прийти СМС со статусом вносимых изменений. Префикс может быть как русской буквой X («ха»), так и английской буквой X («икс»). Он может быть набран как заглавной буквой, так и строчной.



Для обновления информации по статусу работы ЦВП необходимо отправить СМС с указанием ID ЦВП и его новым статусом, **закрыто** или **открыто**.

Формат СМС: префикс_ID_статус

Обратите внимание, что между префиксом, ID и графиком должно присутствовать нижнее подчеркивание.

Статус – данный параметр может принимать два значения: **«закрыто»** или **«открыто»**. Также допустимы варианты **«закреть»** или **«открыть»**.

Примеры

СМС:

x_123_закр^т

o

x_231_откр^т

ь

ВАЖНО! Агентствам в регионе точно следовать инструкции, так как на основании этих СМС формируется статус работы точек на сайте!!!



Для обновления информации по наличию призов в ЦВП необходимо отправить СМС с указанием ID ЦВП, типом приза и статусом по призу.

Формат СМС: *{префикс}_{ID}_{тип приза}_{статус по призу}*.

Обратите внимание, что между всеми значениями обязательно должны присутствовать нижние подчеркивания.

Тип приза – данный параметр может принимать три значения:

s – снежный шар

f - шарф

g – перчатки

z - значки

Статус – данный параметр может принимать два значения: «да», что означает, что призы есть, или «нет», что означает, что призов нет.

Примеры

СМС:

x_123_s_да

x_231_f_нет

x_2_z_да



Ответные СМС:

1. В случае успешного внесения изменений, промоутеру должно прийти СМС с текстом:
Статус по шарфам (или перчаткам, или снежным шарам, или значками) в ЦВП {ID} успешно изменен.
2. В случае если был прислан ID несуществующего ЦВП текст будет следующим:
Указанный ЦВП {ID} не существует.
3. В случае неверного формата СМС, в том числе статуса работы, в ответ придет СМС с текстом:
Указан неверный формат СМС.
4. В случае, если со стороны сервера будут какие-либо ошибки, промоутер получит СМС с текстом:
Сервис временно недоступен, попробуйте позже.



ВАЖНО!

- ✓ Данные в системе обновляются автоматически, при каждом новом входящем СМС (в течение 5-10 минут)
- ✓ Система работает бесперебойно, 24 часа в сутки, все праздники, все выходные
- ✓ Стоимость исходящего СМС в соответствии с тарифами оператора (средняя стоимость – 0,14 руб.)
- ✓ СМС не могут отправляться с корпоративных номеров ТССС/ССН – только при включении функции поддержки платных СМС (за отдельную плату)



НЕПРЕДВИДЕННЫ Е СИТУАЦИИ



ЛОКАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

Если при работе ЦВП возникла угроза безопасности работы персонала, то персонал в ЦВП должен связаться со своим супервайзером, а также с охраной в торговой точке. Подобные ситуации решаются на локальном уровне, без вовлечения менеджмента в центральном офисе (Москва).

Если принимается решение о закрытии точки, или об изменении времени ее работы, то региональное агентство отправляет соответствующий СМС



РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

В случае ситуаций:

- промоутеров не пускают работать или выгнали из магазина
- персонал не может сам решить возникшую проблему

Менеджер регионального агентства должен связаться с ответственным за коммуникацию с Торговой точкой региональным менеджером ССН. Также необходимо сообщить об этом представителю Лидирующего агентства.

Если принимается решение о закрытии точки, или об изменении времени ее работы, то региональное агентство отправляет соответствующий СМС



ЕСЛИ В ЦВП ЗАКОНЧИЛИСЬ ПРИЗЫ



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

В случае, если призы закончились, ЦВП должны быть закрыты, соответствующая информация должна немедленно поступить на Горячую линию и транслироваться на сайте. В точке должен быть вывешен плакат о том, что ЦВП закрыт. Выдача других призов вместо призов по настоящей рекламной кампании запрещается!

- На основании правил, рекламная кампания завершается 15 января 2017 года, либо ранее этой даты с момента передачи всех призов участникам.
- В ходе рекламной кампании организаторы гарантируют выдачу в общей сложности 850 000 призов
- Ответственность организаторов по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видом этих призов.



ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ





ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

Вопрос	Ответ
Общие вопросы	
Как принять участие в акции?	Для участия в Рекламной кампании необходимо приобрести напиток Coca-Cola, Sprite, Fanta Апельсин с витамином С и Fanta Цитрус 0,5л, 1л, 1,5л, и 2л, а также Coca-Cola Zero 0,5л, 1л, 1,5л, или Coca-Cola 0,33л в банке и 0,25л в стеклянной бутылке со специальными этикетками и надписями на них «Получай и дари подарки с Coca-Cola!» и специальными промо крышками или ключами, на которых изображены баллы (1 балл на банке 0,33л, 2 балла на бутылке 0,5 л и стеклянной бутылке 0,25л, 3 балла на бутылке 1 л, 4 балла на бутылке 1,5 и 2 литра). Собрав Крышки и/или Ключи покупатель сможет обменять такие Крышки и/или Ключи на призы со следующим номиналом: Снежный шар – 30 баллов, Шарф – 25 баллов, Перчатки – 20 баллов, Значок – 8 баллов)
Какая продукция участвует в акции?	- Coca-Cola объемом 0,25 л, 0,33 л, 0,5 л, 1 л, 1,5 л, и 2 л; - Sprite, Fanta Апельсин с витамином С и Fanta Цитрус объемом 0,5 л, 1 л, 1,5 л, и 2 л; - Coca-Cola Zero объемом 0,5 л, 1 л и 1,5 л;
Какая продукция НЕ участвует в акции?	Sprite, Fanta Апельсин, Coca-Cola Zero объемом 0,33 л; Coca-Cola Zero 0,25 л в стекле, Coca-Cola 0,25 л в банке

Сроки	
Когда проходит акция?	С 14 ноября 2016 года по 15 января 2017 года или ранее, с момента передачи последнего приза в руки участника кампании.
Когда я могу обменять собранные баллы (крышки от бутылок и/или ключи от банок) на приз?	Выдача призов начинается 24 ноября 2016 года и завершается 15 января 2017 года либо ранее этой даты - с момента передачи всех призов участникам рекламной кампании.





ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

Вопрос	Ответ
Сроки	
Могу ли я обменять собранные баллы на приз после 15 января 2017 года?	Нет, работа Центров Выдачи Призов закончится 15 января 2017 года, после этого обмен крышек/ключей с баллами на приз будет невозможен.
Призы	
Какой приз я могу получить, собрав 35 баллов?	При накоплении 30 баллов ты можешь получить Снежный шар Coca-Cola
Какой приз я могу получить, собрав 30 баллов?	При накоплении 25 баллов ты можешь получить Шарф Coca-Cola
Какой приз я могу получить, собрав 25 баллов?	При накоплении 20 баллов ты можешь получить перчатки Coca-Cola красного или черного цвета
Какой приз я могу получить, собрав 8 баллов?	При накоплении 8 баллов ты можешь получить значок Coca-Cola (20 видов)
Какой призовой фонд?	Общее количество призов Рекламной кампании составляет 850 000 (восемьсот пятьдесят тысяч) призов (далее – «Приз»), из которых не менее 600 000 (шестьсот тысяч) значков, не менее 150 000 (сто пятьдесят тысяч) пар перчаток, не менее 50 000 (пятьдесят тысяч) новогодних снежных шаров, и остальное количество призов – шарфы.





ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

Вопрос	Ответ
Призы	
Мне не понравился дизайн значка, могу я его обменять на другой дизайн?	Ты можешь выбрать значок из предложенных видов дизайна, в наличии на текущий момент в ЦВП при обмене крышек/ключей с баллами в Центре Выдачи Призов. После получения приза — обмен на приз с другим дизайном невозможен.
Могу ли я получить приз определённого дизайна?	Да, при условии наличия такого приза в Центре Выдачи Призов. При обмене крышек тебе необходимо сообщить промоутеру, какой приз ты хочешь получить.
Что делать, если в Центре Выдачи Призов нет нужного мне приза?	Ты можешь обратиться в другой Центр Выдачи Призов или посетить выбранный тобой Центр Выдачи Призов позже, когда необходимый тебе приз будет доступен в данном ЦВП (при условии, что до твоего повторного визита в данный Центр Выдачи призов все новые доставленные призы не будут выданы другим потребителям). Адреса, графики работы Центров Выдачи Призов ты можешь посмотреть на сайте: www.coca-cola.ru .
Могу ли я в Центре Выдачи Призов заранее забронировать приз определённого вида (когда он появится в данном Центре Выдачи Призов) для последующего обмена его на уже собранные крышки/ключи с баллами?	Нет, условия промо-акции не предполагают возможность бронирования призов для последующего обмена на уже собранные крышки/ключи





ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

Вопрос	Ответ
Призы	
Можете ли Вы сообщить, в каком Центре Выдачи Призов имеется приз определенного вида?	Нет, к сожалению, у нас нет информации о наличии определённого вида призов в конкретном Центре Выдачи Призов
Могу ли обменять накопленные баллы на денежный эквивалент приза?	Нет, обмен крышек/ключей с баллами производится только на приз. Тебе не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости приза
Мне достался приз с техническим повреждением, могу я получить новый без предъявления баллов?	Тебе необходимо проверить целостность приза непосредственно при получении в Центре Выдачи Призов. В случае обнаружения повреждения, не отходя от Центра Выдачи Призов, приз необходимо показать промоутеру, и он выдаст тебе другой взамен бракованного. Если повреждение ты заметил уже дома, то такой приз обменять на новый невозможно. Организатор не несёт ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи их участникам Рекламной кампании.





ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

Вопрос	Ответ
Механика	
Механика	<p>С 14 ноября 2016 года найди в магазине акционную продукцию Coca-Cola со специальными этикетками и надписью на них «Получай и дари подарки с Coca-Cola!», крышками/ключами. Копи баллы для того, чтобы обменять их на 1 (один) из призов:</p> <ul style="list-style-type: none">• 30 баллов - Снежный шар Coca-Cola.• 25 баллов - Шарф• 20 баллов - Перчатки. Красного или черного цвета• 8 баллов – Значок Coca-Cola Один из 20 видов. <p>Дождись открытия ЦВП (с 24 ноября 2016 года), найди на карте Центров Выдачи Призов (http://www.coca-cola.ru) наиболее удобный для тебя ЦВП, приди в указанное на сайте время — и обменяй накопленные баллы на один из призов Coca-Cola!</p> <p>Внимание: количество призов ограничено, спеши обменять баллы как можно скорее!</p>
Сколько призов я могу получить одновременно?/ Ограничено ли количество призов на 1 участника?	<p>Единовременно тебе может быть выдано в общей сложности не более 5 призов. В случае, если ты претендуешь на получение более 5 призов одновременно, тебе необходимо предъявить документы, подтверждающие покупку бутылок или банок с напитками, участвующими в Рекламной кампании, в количестве, соответствующем количеству предъявленных крышек и/или ключей (кассовый чек). Общее количество призов на одного участника не ограничено</p>
Чтобы получить приз необходимо собрать крышки/ключи от 1 вида продукции или можно обменивать комбинации крышек/ключей от разных видов продукции?	<p>Ты можешь обменять крышки/ключи как от одного вида продукции, участвующей в акции, так и любые комбинации крышек/ключей от любой продукции, участвующей в акции.</p>





ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ

Вопрос	Ответ
Механика	
Необходимо ли предъявлять какие-либо документы для во время обмена крышек/ключей на стаканы?	Нет, если ты являешься совершеннолетним жителем РФ. Несовершеннолетние лица вправе принять участие в Рекламной кампании исключительно с согласия своих законных представителей и получить призы только через своих законных представителей, например, родителей. Поэтому если ты выглядишь очень молодо — прихвати с собой паспорт, вдруг тебя примут за несовершеннолетнего?
Необходимо ли заполнять какие-либо бланки, формы, анкеты при обмене крышек/ключей на приз?	Нет, никаких бланков, форм или анкет заполнять не нужно.
Сколько баллов я могу найти под крышечкой или ключом определенной Акционной продукции?	Бутылочка Coca-Cola 0.25 л - 2 балла Баночка Coca-Cola 0.33 л - 1 балл Бутылочка акционного напитка объемом 0.5 л. - 2 балла Бутылочка акционного напитка объемом 1 л. - 3 балла Бутылочка акционного напитка объемом 1.5 л. - 4 балла Бутылочка акционного напитка объемом 2 л. - 4 баллов
Подойдут ли крышки от прошлогодней акции?	Нет, в новой акции принимают участие только крышечки с обновлённым дизайном.
Как мне найти ближайший ЦВП в моём городе?	На сайте http://coca-cola.ru город должен определиться автоматически или его можно выбрать вручную из списка
Как узнать дни и часы работы ЦВП?	На сайте http://coca-cola.ru ты сможешь найти точный адрес и график работы всех ЦВП в твоём городе!
Что делать, если моего ЦВП нет на сайте? Где можно уточнить дни и часы работы ЦВП?	Информация на сайте http://coca-cola.ru регулярно обновляется. Если ЦВП не появился на сайте, но есть, например, на афишах в твоём городе, нужно уточнить информацию по телефону горячей линии 8 (495) 956 5522 (для звонков из Москвы) и 8 (800) 200 2222 (для звонков из других городов России, звонок бесплатный) или написать на официальную почту компании: cocacola@coca-cola.com .



Вопрос	Ответ
Механика	
Где можно посмотреть точное число призов, которые доступны в конкретном ЦВП.	Увы, на сайте нет информации о том, какое количество призов осталось в каждом ЦВП. Однако на сайте есть счетчик общего количества оставшихся призов, который регулярно обновляется.
Если я собрал число баллов, не кратное стоимости приза (в баллах), дадут ли мне «сдачу»?	Промоутеры могут "вернуть" лишние баллы при условии, что у них найдутся крышечки или ключи с нужным количеством баллов. Однако мы настоятельно рекомендуем тебе приносить баллы без "сдачи", и если у тебя есть лишние - попробовать собрать ещё на один приз.



ПОПРОБУЙ... ПОЧУВСТВУЙ





Thank
you