

КГАОУ СПО «Коми-Пермяцкий ТТС»

«Аскерём юан»

Работу выполнила:

Обучающаяся гр. Т-165

Мехоношина Кристина

Аркадьевна

Руководитель проекта:

Пинаева Марина Валерьевна

Бизнес-идея фреш-бара «Аскерём юан»



Наш девиз:

**«ГОТОВИМ для вас как
для себя!»**



Цель:

Открытие фреш-бара «Аскерём юан»
быстрого обслуживания
в «Физкультурно-оздоровительном
комплексе –плавательный бассейн», МУП
г. Кудымкара.

Задачи:

- Получение прибыли;
- Увеличение объема продаж продукции;
- Поддержание жизненного тонуса и здоровья.

Фреш-бар «Аскерөм юан»

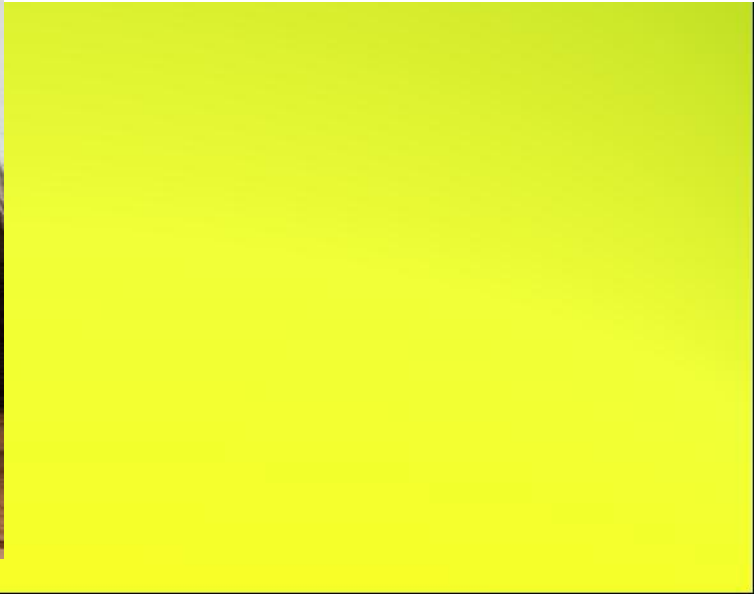


Форма персонала





ID 29105645
© Lestertairpolling | Dreamstime.com



Направления и сферы деятельности бизнес-идеи

Источники образования имущества:

- собственные средства
- единовременная финансовая помощь

МУП «ФОК – Плавательный бассейн»



**Социальная значимость проекта –
предоставление посетителям МУП
«ФОК-Плавательного бассейна» -
вкусный, свежавыжатый
витаминизированный фреш-сок и смузи.**

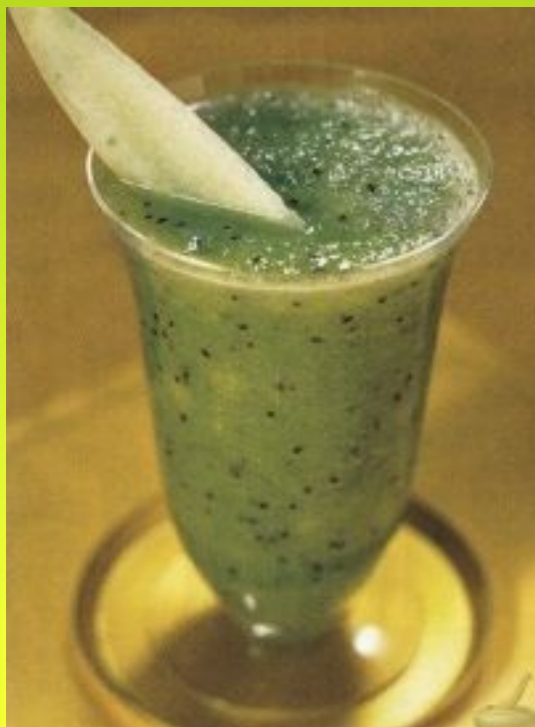
Ассортимент: фреш-соки



Фреш-соки



Смузи



Смузи



Холодные напитки



Горячие напитки



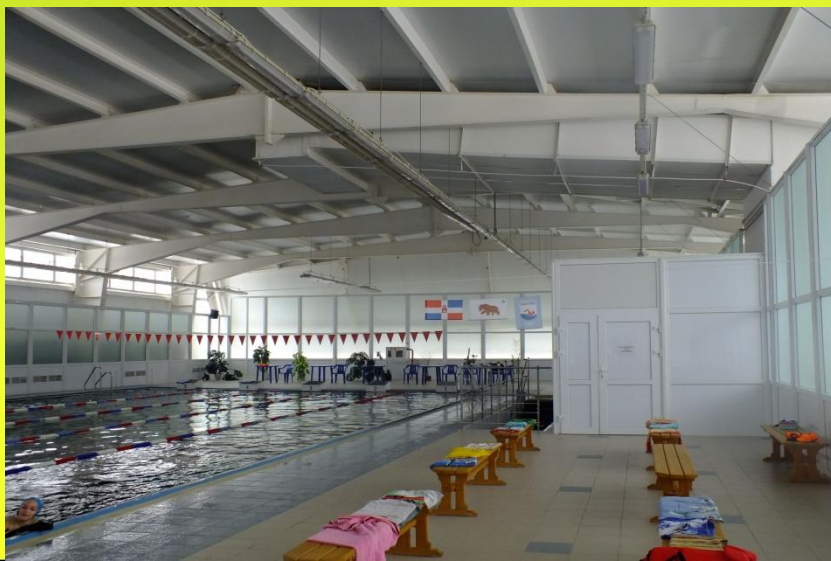
Новый продукт: фреш-соки



Новый продукт: смузи



Степень успешности проекта



Основные финансовые результаты и эффективность проекта

№	Наименование	Сумма в рублях
	Затраты	
1	Оборудование	180 000
2	Аренда помещения	96 000
3	Приобретение сырья	172 000
4	Расходы на оплату труда	38 400
5	Налоги	531760
6	Отчисление на обязательное пенсионное страхование	17208,25
7	ЕНВД	145236,24
8	Амортизация	18 000
9	Электроэнергия	36 000
10	Сервисные услуги	20 000
	Итого затрат:	776604,45
11	Выручка (товарооборот)	972 000
12	Прибыль	195395,56
13	Рентабельность(%)	20
14	Срок окупаемости (в годах)	1,7

Результаты эффективности проекта

Итого затрат в год - 776 604,45 руб.

Выручка - 972 000 руб.

Прибыль - 195 395,56 руб.

Рентабельность - 20 %

Срок окупаемости - 1,7 года

Риски:

1. Потеря финансовой устойчивости
2. Снижение конкурентоспособности бизнеса
3. Повышение закупочных цен
4. Недостаточно быстрое наращивание торгового оборота
5. Незаконные методы борьбы со стороны конкурентов
6. Возможное снижение рентабельности