



# Массовая культура

Урок обществознания в 11 классе  
(профильный уровень)

# План:

## **1) Культурное многообразие:**

А) народная культура

Б) элитарная культура

## **2) Массовое общество и «человек массы»**

## **3) Сущность и особенности массовой культуры:**

А) общедоступность

Б) занимательность

В) серийность, тиражируемость

Г) пассивность восприятия

Д) коммерческий характер

## **4) Массовая культура в России**

## **5) СМИ и массовая культура**

## **6) Споры о значении массовой культуры**

# I. Культурное многообразие

## **Народная культура:**

«фольклор» - 19 в. Дж. Томсон (английский археолог)-  
народная культура

## **Направления:**

- устное народное творчество
- хореография
- песенное творчество
- кукольный театр
- прикладное искусство

## **Особенности:**

- социальные и культурные ценности, которые складывались веками
- не знает разделения на создателей и потребителей
- несет своеобразие народа

# I. Культурное многообразие

## **Элитарная культура:**

- получила распространение в городах
- создавалась привилегированной частью общества, либо по ее заказу
- относят прежде всего к произведениям искусства , литературы, музыки

## **Причины отчуждения от народной: (до появления массовой)**

- 1) Недоступность в материальном отношении
  - 2) Неграмотность основной массы
- «Окрыленный народ Белинского и Гоголя с базара понесет» (Н.А. Некрасов)

# Особенности:

- 1) Требуется определенный уровень образования
- 2) Широкого культурного кругозора
- 3) Развитого эстетического чувства
- 4) Предполагает дистанцию от зрителя
- 5) Торжественное оформление концертных залов

# Применяем знания на практике:

32.\*

## 1 ВАРИАНТ

1. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «массовая культура»? Составьте два предложения: одно предложение об особенностях народной культуры, а второе о направлениях народной культуры.

## 2 ВАРИАНТ

1. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «массовая культура»? Составьте два предложения: одно предложение о причинах отчуждения народной и элитарной культуры, а второе об особенностях элитарной культуры

\*Тип задания в формате ЕГЭ

## 2) Массовое общество и «человек массы»

Предпосылки создания массовой культуры:

- 1) Переход к стандартизации индустриального общества
- 2) Появление социально значимого свободного времени
- 3) Возникновение спроса на досуговые товары и услуги
- 4) Развитие образование привело к появлению обширной читательской аудитории и появлению жанра массовая литература
- 5) Развитие СМИ

# Характеристика «человека массы»

1) н. XX в. «человек без лица» (Ортега-и-Гасет)

–рост жизненных запросов

-враждебная неблагодарность ко всему

2) Сер XX в.- благонамеренная часть общества

3) н. XXI в.- демассификация



# Применяем знания на практике:

33.\*

## I вариант

2. Назовите предпосылки создания массовой культуры (не менее 5-ти). Поясните суть экономических предпосылок (не менее 3-х)

## 2 вариант

2. Массовое общество, породило его «человека массы». Какими характеристиками наделяли его философы. Приведите не менее 3-х точек зрения, пояснив суть каждой.

\*Тип задания в формате ЕГЭ

# 3. Особенности массовой культуры

**1) Общеизвестность** (доступность и узнаваемость)

Понятие «массовая культура» неравнозначно понятию «плохая культура».

**2.Занимательность** ( обращение к эмоциям, которые интересны и понятны большинству людей)

**3) Серийность** (выпускаются в больших количествах, рассчитаны на потребление массой)

**4) Пассивность восприятия** (не требуют от зрителя усилий (особенно экранные жанры)

**5) Коммерческий характер**-предназначены для продажи

Создаются профессионалами

Больше рынок покупателя, чем продавца( но и продавцы стараются формировать спрос)

Показатель спроса-рейтинг (замеры отношения аудитории)

## 4.Массовая культура в России

### Этапы становления и развития:

I)XIX в- период зарождения

Факторы:

-промышленный подъем (массовое производство и потребление)

- 1) Новые виды искусства (дизайн)
- 2) Многотиражные газеты
- 3) Популярны жанры литературы, танцы, массовые гулянья
- 4) Появление нового зрителя
- 5) Искусство становится публичным (но потребности мало изучены)

-

## 2. 1920-1930-е гг

### Факторы:

- 1) Изменение строя
- 2) Индустриализация

### Особенности:

- 1) Ориентировалась на потребности низшего класса
- 2) Сохраняла ценности доиндустриального общества
- 3) Смещение индустриальных и политико-агитационных мотивов (массовое оформительское искусство)

### 3. 1920-1950-е гг

- Создано массовое общество мобилизационного типа и соответствующая массовая культура

### 4. 1960-1980 ег

Факторы:

- 1) Типовое жилищное строительство
- 2) Массовое телевидение

Особенности:

- 1) Меньшая зависимость от коллективных сфер, большая зависимость от товаров массового потребления
- 2) Новые виды досуга (туризм, клубы по интересам и т.д.)
- 3) Знакомство с западной культурой (фестивали)

# 5. Современный этап

Особенности:

- 1) Наличие противоположных ценностей
- 2) Создает неоправданно-высокий уровень социальных притязаний
- 3) Складывается особая деловая этика и т.д.

**Отличия от Западной культуры:**

- 1) Слабое использование новейшей компьютерной культуры
- 2) Современные стандарты являются достоянием узкого круга лиц
- 3) Коммерческая реклама западных производителей рассчитанная на средний класс, больше присуща элитарному.

**Общее с западной-широкое распространение визуальных жанров**

# Применяем знания на практике:

33.\*

I вариант

3. Назовите особенности массовой культуры (не менее 5-ти), пояснив суть каждой

2 вариант

3. Назовите этапы возникновения и развития массовой культуры в России, указав факторы и особенности каждого этапа

\*Тип задания в формате ЕГЭ



# 5.СМИ и массовая культура

СМИ-это каналы массовой культуры

Этапы:

- 1) XVII в- появление газет, журналов
- 2) XIX в разделение на качественную и массовую
- 3) XX в- радио, телевидение (СМИ-четвертая власть)
- 4) XXI в -интернет



# Роль СМИ в условиях глобализации

1. Способствует утрате культурного своеобразия народов, создание глобальных газет
2. Рост местной прессы (специализация)
3. Сокращение бульварных газет, рост развлекательных еженедельников, спрос на серьезные.
4. Телевидение – влиятельная культурная сила
5. Коммерциализация СМИ

# Общие тенденции (на Западе и в России)

- Рост влияния региональных СМИ

## **Отличия:**

- Отсутствует сокращение бульварной прессы

# Поддержка:

- 1) Не верно подменять массовую культуру понятием плохая культура
- 2) В доступности- проявление демократизма
- 3) Благодаря массовой доступными становятся элитарная и народная

# Применяем знания на практике:

33.\*

I вариант

2 вариант

4. Как связаны СМИ и массовая культура? Как меняется роль СМИ в процессе глобализации? Назовите общие и отличные тенденции развития СМИ в России и на Западе на современном этапе.

\*Тип задания в формате ЕГЭ

## **6) Споры о значении массовой культуры**

### **Критика:**

- 1) Тиражируя девальвирует народную и элитарную
- 2) Снижает культурный уровень
- 3) Нацеливает на потребительство, пассивное восприятие
- 4) Насаждает ложные ценности
- 5) Идеология коммерческого успеха
- 6) Тиражирование ведет к опошлению

# Применяем знания на практике:

34.\*

I вариант

5. Массовая культура с момента появления стала предметом острых дискуссии. Приведите аргументы критиков массовой культуры. (не менее 3-х)

2 вариант

5. Массовая культура с момента появления стала предметом острых дискуссии. Приведите аргументы защитников массовой культуры. (не менее 3-х)

\*Тип задания в формате ЕГЭ

# Применяем знания на практике:

35.\*

б. Вам поучено подготовить развернутый ответ по теме «Массовая культура», составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему, План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

\*Тип задания в формате ЕГЭ