

Презентации для туристического агентства

Для чего мы делаем презентацию о стране?

- Чтобы дать исчерпывающую информацию о туристских ресурсах страны
- Чтобы иметь представление об особенностях различных регионов страны
- Чтобы собрать самые лучшие отели страны или региона

Что должно быть в презентации?

- Краткая информация о стране (географическое положение, столица, регионы, религия, язык)
- Карта страны
- Вся необходимая информация о стране для туриста и турагента (климат, температура воздуха и воды днем и ночью (таблицу можно вставить с этого сайта: <https://pogoda.turtella.ru/turkey/antalya>), визовый режим, разница во времени с Москвой, валюта, аэропорты)
- Что нужно помнить туристу (правила поведения в стране, таможенные ограничения, запреты и т.д.)
- Плюсы отдыха в стране (или в регионе страны)
- Можно найти интересные факты о стране, если это важно для туризма (Климат Канарских островов считается одним из лучших в мире / в Хельсинки – самая чистая водопроводная вода среди всех крупных городов мира, а в деревне Килписъярви в северной Лапландии – самый чистый воздух в Европе?)

Что должно быть в презентации?

- Описание регионов, интересных с точки зрения туризма (в теплых странах это, как правило, пляжные курорты) их особенности и различия:
 1. Для каких туристов подходит (молодежь, семьи с детьми, молодожены, любители экстремального вида отдыха и т.д.)
 2. Описание пляжей: самые известные, протяженность, песок/галька/каменистые, заход в море
 3. Развлечения (например, «Для семей с детьми - развлекательный парк Fantasy Park с различными аттракционами и играми на свежем воздухе»)
 4. Достопримечательности с кратким описанием (например, «**Древний монастырь Сан-Сальвадор**, выстроенный на высоте 500 метров над уровнем моря в XI веке»)
 5. Экскурсии с кратким описанием (например, «**Винный маршрут Трамунтана** - экскурсия по барам и винным погребам»)
 6. Плюсы отдыха в данном регионе (например, теплое море, множество достопримечательностей и т.д.) и минусы (например, высокие цены в сезон)
 7. Важная информация, если она нужна (например, на пляже Кала Дес Моро нет точек общественного питания, надо брать еду с собой)

Что должно быть в презентации? (Отели)

- После описания каждого региона (или пляжа) необходимо добавить информацию о лучших отелях разного уровня (гестхаус, апартаменты, отели 2*, 3*, 4* и 5*).
- Как мы ищем отели? Смотрим на сайте Слетать.ру туры в страну или регион, там отображается рейтинг отелей, выбираем самые лучшие. Или на сайте TopHotels вводим в поисковик регион (например, пляж Ката, Пхукет, Таиланд) и сортировка по числу рекомендаций. На этом сайте в основном отзывы от туристов, которые покупали пакетные туры. Также можно забивать в поисковик ТОП-20 отелей Пхукета, смотреть те, которые появляются во многих списках, проверять отзывы и рейтинг.

Что должно быть в презентации? (Отели)

- Информация о каждом отеле:
 1. Название
 2. Подходит для ... (всех категорий туристов / семейного отдыха / бюджетного отдыха / молодежи / пожилых туристов / молодоженов / любителей ночной жизни / лыжников и т.д.)
 3. Есть ли номера для людей с ограниченными возможностями
 4. Основное контингент (семьи / русские / молодежь)
 5. Важная информация, если есть (отель только для взрослых 18+, возможно размещение с животными и т.д.)
 6. Какая пляжная линия, расстояние до моря

Что должно быть в презентации? (Отели)

- Информация о каждом отеле:

7. Типы номеров (Standard, Sea View Room, Superior Sea View Room и т.д.)
8. Указать, если все номера балконом / видом на море и т.д.
9. Концепция питания (RO / BB / HB / FB / AI / UAI)
10. Если есть информация, можно указать время завтрака / обеда / ужина
11. Какие есть рестораны (шведский стол / а-ля карт: рыбный, итальянский, гриль и т. д.) и бары (у бассейна / лаундж / на пляже) и их количество
12. Что есть в номере, платно или бесплатно (сейф, Wi-Fi, мини-бар, кондиционер, утюг и гладильная доска, халат и тапочки, мини-кухня). Если чего-то нет (например, косметические принадлежности, джакузи), то это не указываем, исключение только если это что-то важное (например, кондиционер)

Что должно быть в презентации? (Отели)

- Информация о каждом отеле:

13. Бассейны, их количество. Указать, если есть бассейн с подогревом / с морской водой / на крыше / панорамный или инфинити-бассейн
14. Какие услуги есть в отеле, платно или бесплатно (СПА-салон, тренажерный зал, конференц-зал, теннисный корт и т.д.)
15. Анимация: есть или нет, какие программы (утренние и вечерние, живая музыка, шоу, анимация для детей)
16. Что есть в отеле для детей: детский бассейн, игровая площадка, мини-клуб, детское питание, детские стульчики в ресторане
17. Плюсы отеля (например, разнообразное питание, красивый вид на горы) – все это можно найти в отзывах
18. Минусы отеля (например, далеко от моря, высокие цены и т.д.)

Рекомендации к работе:

- Делаем презентацию в Office 365 (там надо зарегистрироваться) или в Power Point.
- Все презентации должны быть в одном формате (3:4 или широкоэкранный)
- Так как в интернете может быть недостоверная информация, всю информацию (например, разница во времени, визовый режим, уникальные объекты страны и т.д.) проверяем в разных источниках! Информацию об отеле, часах работы музея лучше проверять на официальных сайтах.
- Если страна большая или островная, делаем отдельные презентации по ее регионам (например, Таиланд – отдельная презентация по Пхукету, Индонезия – по Бали, Испания – по Тенерифе и т.д.)
- Если рассматриваете какой-то маленький регион, можно объединить 2 слайда (достопримечательности ..., экскурсии ...) в один (Достопримечательности и экскурсии ...). Иногда непонятно, в какую слайд отнести какой-то объект, например, поездка в аквапарк может быть и развлечением, и экскурсией. В таком случае добавляем туда, где меньше объектов)

Рекомендации к работе:

- По каждому отелю внимательно изучаем отзывы и помним, что отзывы могут быть заказными от отеля или от конкурентов. Обращаем внимание на адекватность туриста, который пишет отзыв (если турист купил тур в очень бюджетный отель 3* на 3 линии, и ставит отелю низкую оценку из-за того, что долго идти до пляжа и на ужин не подают лобстеров)
- Чтобы иметь представление об отеле, можно посмотреть видео обзоры на YouTube этого отеля, если есть

Рекомендации к работе:

- Стараемся находить картинки самого лучше качества (делаем фильтр в Яндекс картинки – Размер - Большие). И естественно, без водяного знака. Если знак с сайта в углу картинки, обрезаем.
- При поиске фото отелей, самые лучшие фото на Booking, на сайте отеля. Если фото недостаточно (например, не видно бассейн или пляж), то скачиваем на TripAdvisor. Если все совсем плохо, то смотрим в отзывах, выбираем что-то более-менее приличное.
- Для первого слайда отеля, там, где название, выбираем панорамное фото отеля
- Для второго слайда с фотографиями отеля, открываем этот сайт: <https://mycollages.ru/app/> , добавляем 4 фото (должно быть 1 фото бассейна, 1 фото ресторана, дальше – на выбор, можно добавить фото отеля внутри). Внимание: размер коллажа зависит от выбранного формата презентации. Ищем в интернете размет формата и задаем параметры коллажа (потом будет сложно обрезать и подгонять под слайд).
- Если подбираем фото к каким-то развлечениям на курорте (дискотека – молодежь танцует в клубе, дайвинг, серфинг), конечно, стараемся найти фото именно в этом месте, если нет, то хотя бы что-то похожее. Чтобы фотография под заголовком «ночная жизнь в Швеции» не была фотографией вечеринки в Паттайе.

На каких сайтах искать информацию?

1. Тонкости туризма - <https://tonkosti.ru/>
2. Туристер - <https://www.tourister.ru/>
3. Желательно искать интересные сайты по каждой стране отдельно: (например, <https://hiking-tenerife.com> о Тенерифе и т.д.)
4. Отзывы об отелях: <https://www.tripadvisor.ru/> , <https://www.booking.com/> , <https://tophotels.ru/>
5. Подробное описание отелей от турагента, а также рейтинги отелей (но только для семейного отдыха) – Отели.дети - <https://xn--e1agiku.xn--d1acj3b/>