

*МБА ҚазМҰЛ*

# ПРАВОВАЯ ОХРАНА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

( ФИРМЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ )

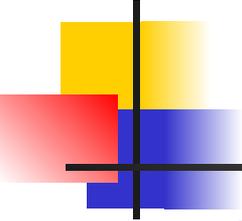
АСТАНА, 2013

**д.ю.н.,  
профессор  
Каудыров Т.Е.**

# ЧТО ТАКОЕ ИС (IP)?

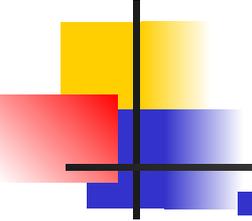


# Средства индивидуализации

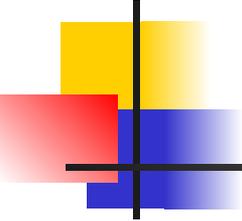


- Право на средства индивидуализации в объективном смысле: «...внутренне упорядоченная совокупность норм, регулирующих отношения, связанные с признанием, использованием и защитой приравненных к результатам интеллектуальной деятельности обозначений, индивидуализирующих юрид. лиц, производимую участниками гражд. оборота продукцию, выполняемые работы или оказываемые услуги (определение О.А.Городова)
- Средства индивидуализации: фирменные наименования, коммерческие обозначения, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров

# Источники правового регулирования

- 
- ГК РК, статьи 38, 115, 125, 961-970, 1020 – 1023
  - Парижская конвенция по охране промышленной собственности, статьи 8, 9, 10bis, 10 ter.
  - **ОСОБЕННОСТЬ ОХРАНЫ** ст. 8: ФН охраняется во всех странах Союза без обязательной заявки или регистрации

# Фирменное наименование



---

**Фирменное наименование** – обозначение юридического лица, позволяющее отличить его от других участников экономического оборота, идентифицировать его.

**Юридическое лицо имеет свое наименование, позволяющее отличить его от других юридических лиц. Наименование юридического лица включает в себя его название и указание на организационно-правовую форму. Оно может включать в себя дополнительную информацию. Наименование юридического лица указывается в его учредительных документах.**

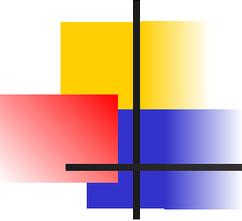


Фирменное наименование состоит  
из двух частей:

---

корпус  
(организационно-  
правовая форма)

произвольная  
часть  
(название).



Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается.