

МАСТЕР



КЛАСС

Современная форма
методической работы



Попова Е. А. гр.
6551

Мастер-класс это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру



Мастер-класс – это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины



Метод обучения практическому или теоретическому мастерству в определенной сфере, цель которого передать имеющиеся профессиональные навыки обучающемуся в нестандартной форме



Характеристики мастер-класса

личность учителя
с новым мышлением

ВЫЗОВ
традиционной
педагогике

**МАСТЕР-
КЛАСС**

плюрализм
мнений

самостоятельное
построение новых знаний с
помощью всех участников
занятия



Особенности мастер-класса

Новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы

Метод
самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями

Создание условий для включения всех в активную деятельность

Постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций

Приемы, раскрывающие творческий потенциал, как Мастера, так и участников мастер-класса

Формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам

Процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание

Форма взаимодействия – сотрудничество, сотворчество, совместный поиск



Демонстрация
конкретного
методического приема
или метода

Демонстрация технологии
обучения и воспитания

Требования к организации и проведению мастер-класса



Начало с актуализации
знаний

Знание
методики

преподавания



Основные элементы проведения мастер-класса

- индукция
- Самоконструкция
- Панель (актуализация знаний)
- Социоконструкция
- социализация
- афиширование
- разрыв
- рефлексия



Примерный алгоритм проведения мастер-класса

□ выделение проблемы

□ панель (актуализация знаний)

□ объединение в группы для решения проблемы

□ работа с материалом

□ представление результатов работы

□ обсуждение и корректировка результатов работы

Формы мастер-класса

□ Лекция

□ Практическое занятие

□ Интегрированное занятие

(лекционно-практическое)



1 этап - теоретический
30 минут

2 этап - практический
60 минут

3 этап – теоретический
30 минут

Советы для мастера при проведении мастер-класса

- **Правильно определяйте собственную позицию**
- **Не стремитесь просто передать знания**
- **Создайте атмосферу открытости,
доброжелательности, сотворчества в общении**
- **Работайте вместе со всеми**
- **Старайтесь исключить официальную оценку
работы**
- **Проявляйте личные качества во
взаимодействии с участниками мастер-класса**

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

Презентативност

ь

Прогрессивно

сть

Мотивированно

сть

Артистично

сть

Общая

культура

Эксклюзивно

сть

Технологично

сть

Эффективно

сть

Оптимальнос

ть

Список литературы

1. Пахомова Е.М. Изучение и обобщение педагогического опыта: учебное пособие/ Е. М. Пахомова. – Москва, 2005. – 10 с.
2. Пахомова Е.М., Дуганова Л.П. Учитель в профессиональном конкурсе : учебно-методическое пособие/ Е. М. Пахомова, – Москва, 2006. – 168 с.
3. Селевко Г.К. Альтернативные педагогические технологии / Г. К. Селевко. – Москва, НИИ школьных технологий, 2005.-224 с.
4. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП. Г. К. Селевко. – Москва, НИИ школьных технологий, 2005. -288 с.
5. Андреева Ю. Мастер-класс как форма практико-ориентированного обучения специалистов в области рекламы. Ю. Андреева. - В сб. Alma Mater: Вестник высшей школы. 2005. № 11. С. 31—34.
6. Скробот И. Мастер-класс как форма профессионального образования. И. Скробор. - Библиотека. 2008. № 1. С. 26—27.
7. Формы профессионального обучения педагогов: мастер-классы, технологические приемы. Сост. Т. В. Хуртова. Волгоград: Учитель. 2008.