

Р.Вернон:

жизненный цикл товара и международная торговля

Р.Вернон

Статья: «Международные инвестиции и международная торговля в жизненном цикле товара»

1966 г.

Предложил использовать микроэкономическую концепцию жизненного цикла товара для объяснения зарубежной активности американских МНК в послевоенный период.

Р. Вернон стремился получить ответы на следующие вопросы:

Где скорее всего возникают новые идеи и технологии?

Где скорее всего начинается производство новых товаров?

Какие обстоятельства ведут к экспорту этих товаров и размещению их производства за рубежом?



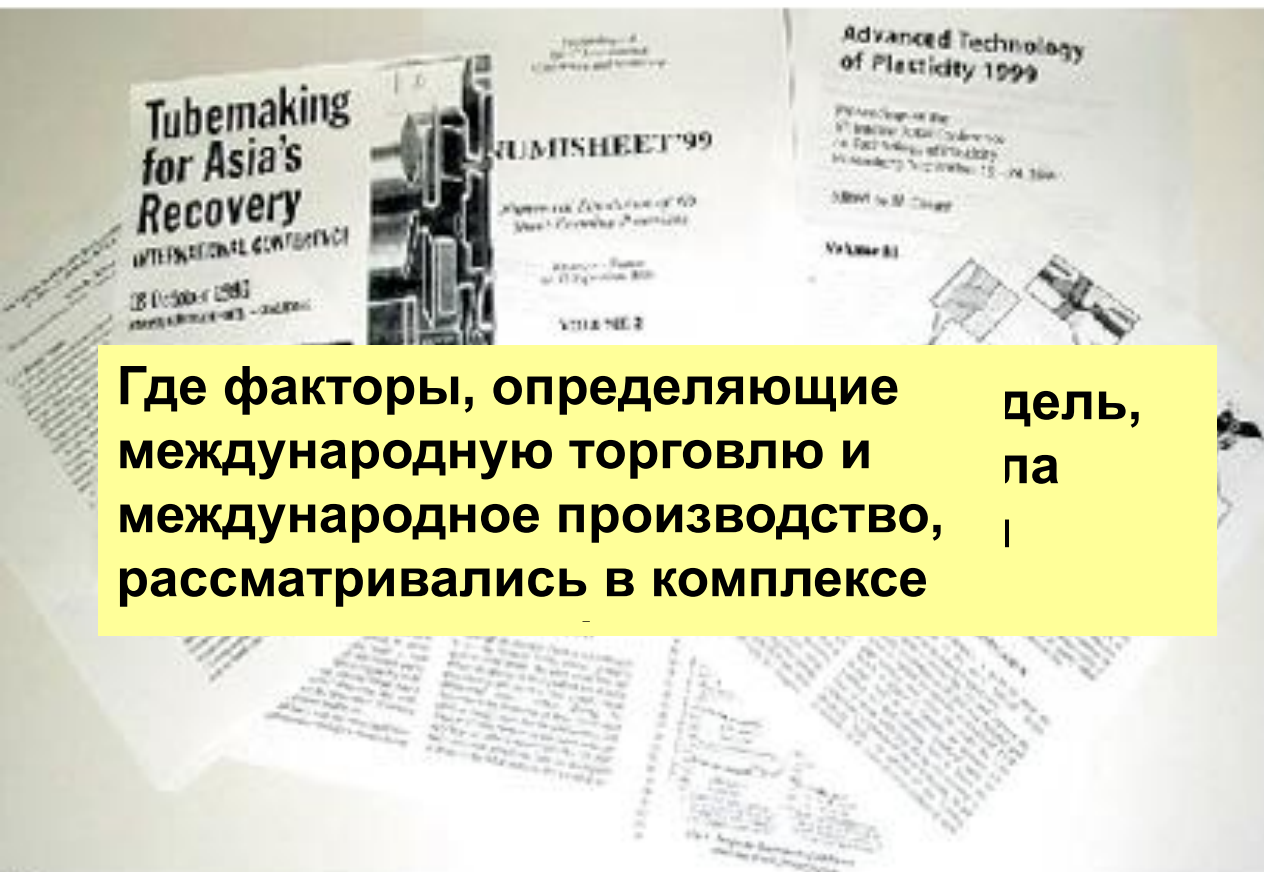
Трубы Дюссельдофр, 2010 г.



Трубы Китая, 2008 г.



Трубы России, 2009 г.



Где факторы, определяющие международную торговлю и международное производство, рассматривались в комплексе

Техническая документация



7-ой частный FF Форум 2009



Рыночная жизнь товаров включает несколько периодов, которые получили название «жизненный цикл товара»

Р.Вернон выделял три стадии в жизненном цикле товара:

Figure 1. Hype Cycle for Emerging Technologies, 2009



3 стадии жизненного цикла товара:

1. Стадия нового товара
2. Стадия зрелости товара
3. Стадия стандартизации



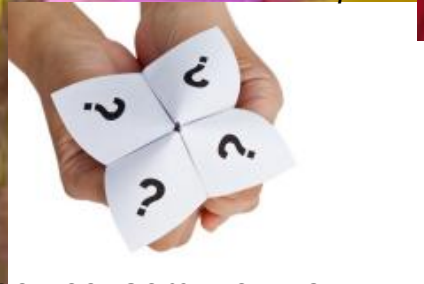
Стадия нового товара

Производство расположено в стране - инноваторе - США

Подавляющая часть производства должна быть рассчитана на Местный рынок



Первоначально существует Неопределенность относительно пригодности новых товаров для рынка

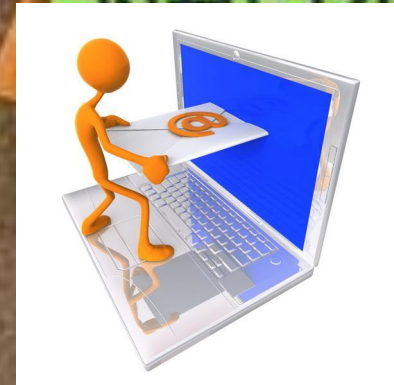


Спрос неэластичен по цене, т.к. конкуренции нет

Патентные законы защищают инноватора; более высокие затраты производства в своей стране перекладываются на потребителя



Эти проблемы можно решить, имея гибкую производственную структуру и близость к потребителю: Обратная связь



7A809B60g

Moldova

РУССКИЙ

ENGLISH

HOME

Постепенно начинает развиваться экспорт

CONTACT

GOODS

**PRO
EXPORTS**

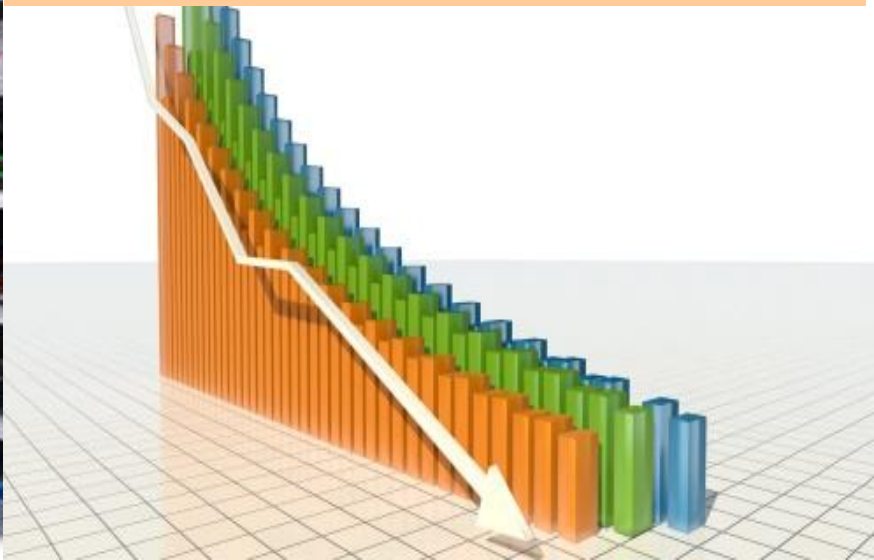


Стадия зрелости товара

Конкуренция на внутреннем и внешнем рынке возрастает



Срок патентной защиты истекает и товар начинает имитироваться производителями из других стран



Спрос становится эластичным по цене

Снижение издержек

Поэтому производитель должен будет искать пути снижения издержек



Стадия зрелости товара

Более высокая доля товаров будет экспортироваться на зарубежные рынки

Фирма – инноватор увидит выгоду в размещении производства для снабжения внешнего рынка за рубежом

Преодоление тарифных и нетарифных барьеров

Устранение транспортных издержек

В результате произойдет сокращение экспорта товара из страны-инноватора

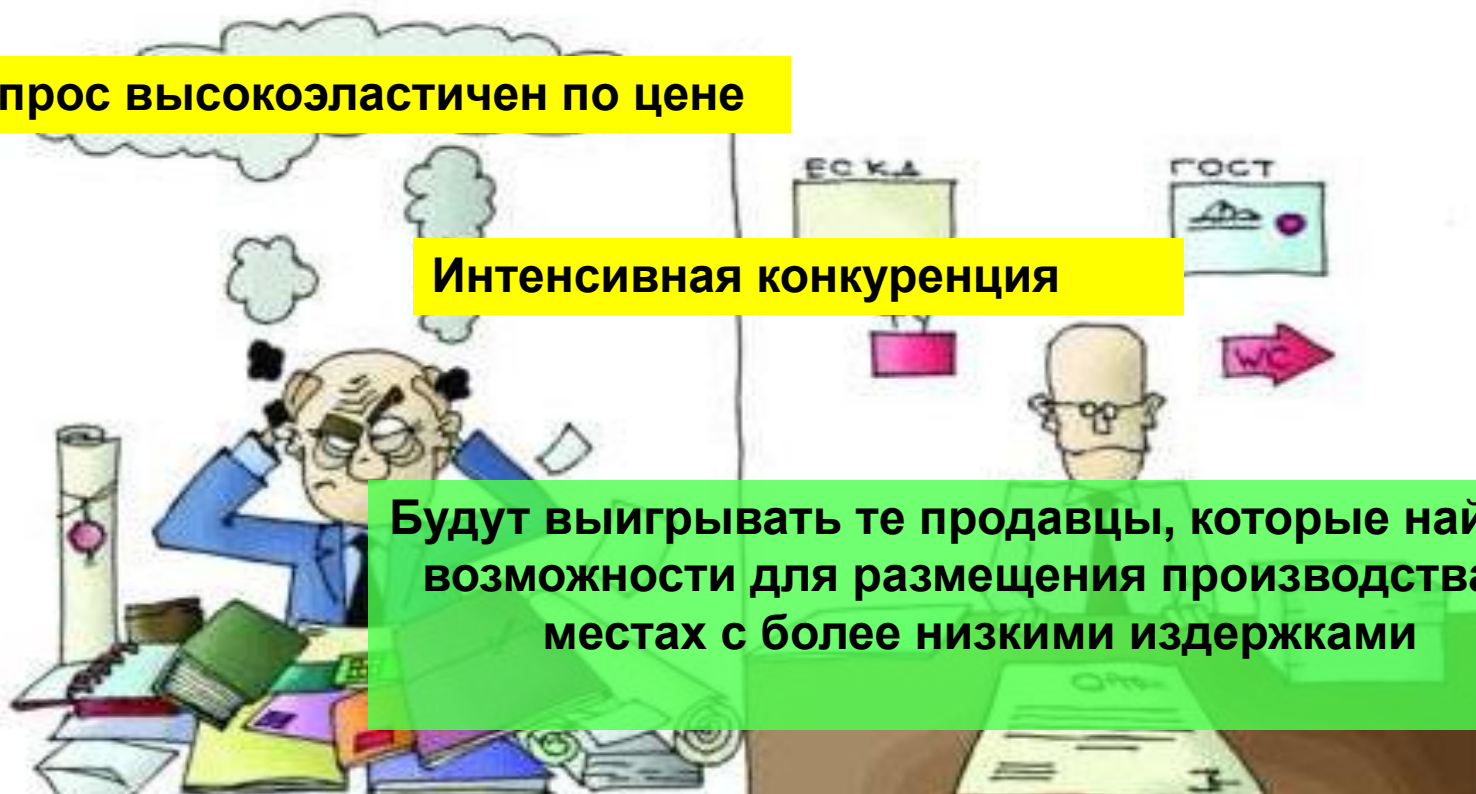
Стадия стандартизации

Спрос высокоэластичен по цене

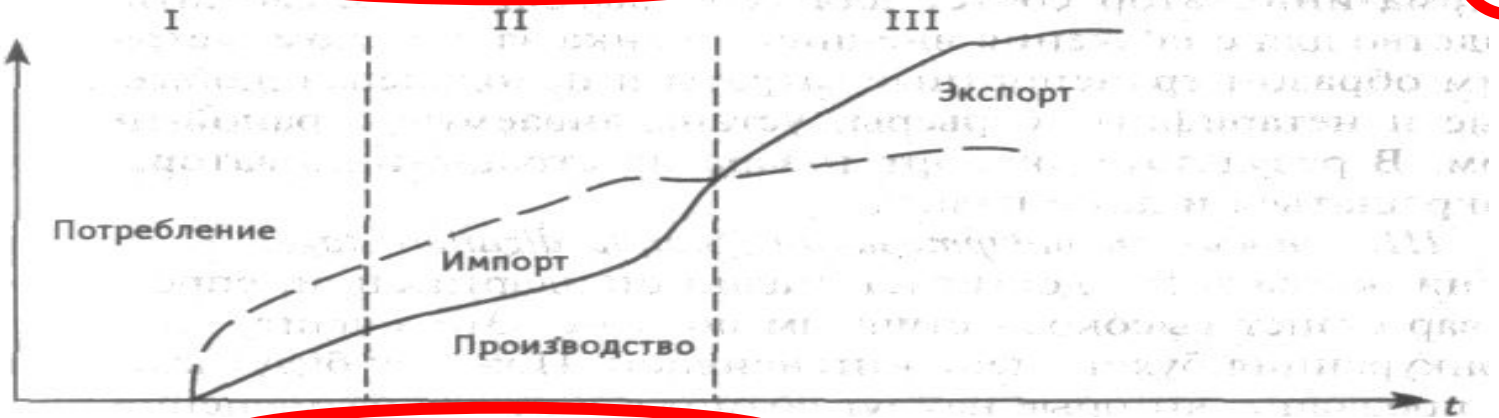
Интенсивная конкуренция

Будут выигрывать те продавцы, которые найдут возможности для размещения производства в местах с более низкими издержками

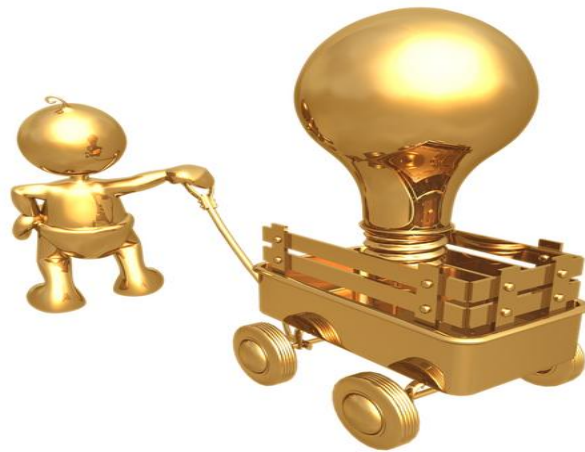
Сокращение производства в стране-инноваторе



страна будет разрабатывать и выводить на рынок новый товар



Кто и почему выступает в роли страны-инноватора и страны-имитатора?



Р.Вернон предсказывал, что подавляющее большинство товарных инноваций будет происходить из богатых стран с высоким уровнем заработной платы

Высокий уровень заработной платы поощряет производителей разрабатывать товары, которые экономят рабочее время



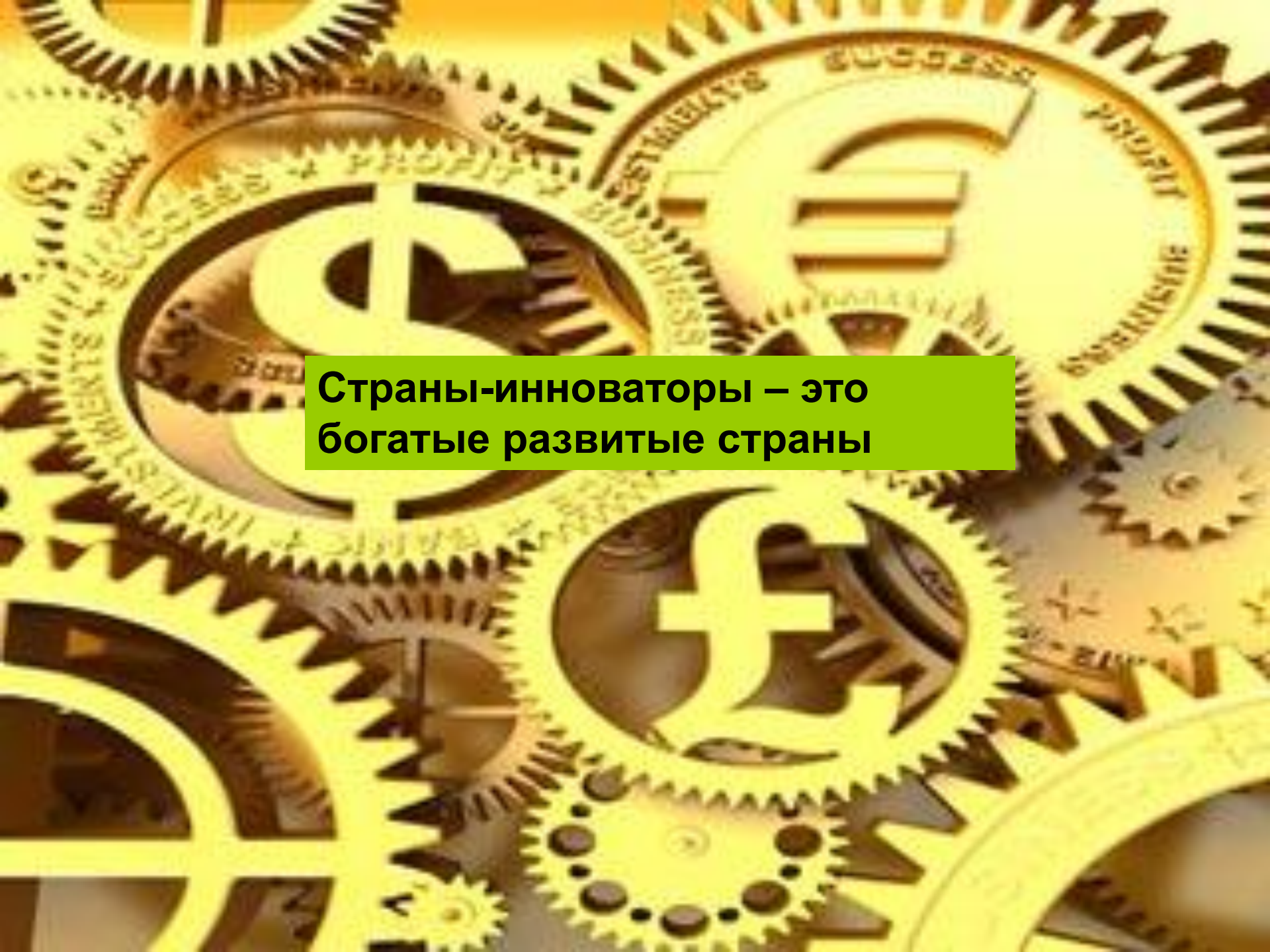
В этих странах есть емкий рынок для сложных технологичных товаров (дорогих)



Наличие большого числа высококвалифицированных ученых и инженеров также способствует инновациям

Быстрый спрос на новые товары создает среду, благоприятную для инноваций





**Страны-инноваторы – это
богатые развитые страны**

Исходя из реальной ситуации, сложившейся в мировой послевоенной экономике, на роль лидера Р.Вернон выдвинул США, которые обладали соответствующим потенциалом

**США – лидер в мировой
послевоенной экономике**





Роль стран-имитаторов отводилась другим развитым, а также развивающимся странам



**Теория Р. Вернона как
передача
сравнительного
преимущества**

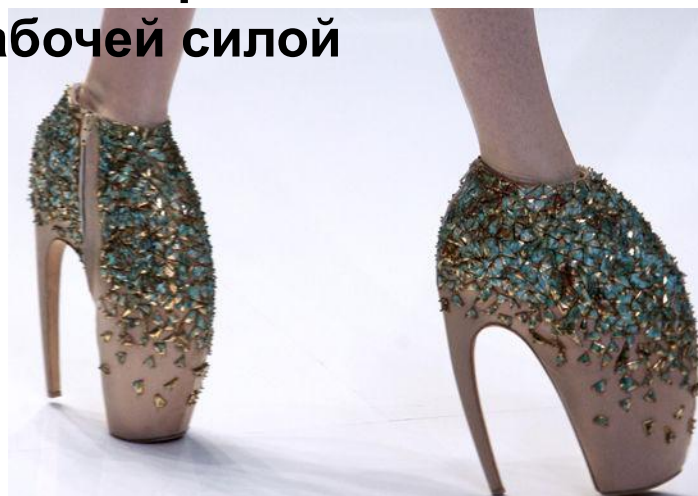


Сравнительное преимущество в подходе Р.Вернона приобретает динамический характер

В соответствии с фазами жизненного цикла товара оно перемещается из страны-инноватора к странам-имитаторам

Торговля здесь основывается на обладании новой технологией, которую можно рассматривать как комплекс избыточных факторов производства, состоящих из высококвалифицированного труда и затрат на НИОКР

По мере того как производство переходит в страны с более дешевой рабочей силой



Сравнительное преимущество для такого производства перемещается из индустриальных в менее развитые страны



Поэтому модель жизненного цикла товаров – это расширение базовой модели Х-О, где статическое сравнительное преимущество трансформируется в динамическое

Значение теории Вернона



Динамическая модель торговли: товарная структура торговли изменяется с течением времени по мере того, как товары проходят различные стадии своего жизненного цикла.





**Критика теории связана с
многонациональными предприятиями**

**Новый товар более или менее одновременно
начинает продаваться через зарубежные
филиалы компании-инноватора по всему миру.**

**Продвижение нового товара изначально
планируется в глобальном масштабе.**



Транснациональная активность стирает различия между странами в наделенности факторами производства, нивелируя роль этих различий как базиса для международной торговли.

