

**Р.Вернон:**

**жизненный цикл товара и международная торговля**

## Р.Вернон

**Статья: «Международные инвестиции и международная торговля в жизненном цикле товара»**

**1966 г.**

**Предложил использовать микроэкономическую концепцию жизненного цикла товара для объяснения зарубежной активности американских МНК в послевоенный период.**

*Р. Вернон стремился получить ответы на следующие вопросы:*

**Где скорее всего возникают новые идеи и технологии?**

**Где скорее всего начинается производство новых товаров?**

**Какие обстоятельства ведут к экспорту этих товаров и размещению их производства за рубежом?**



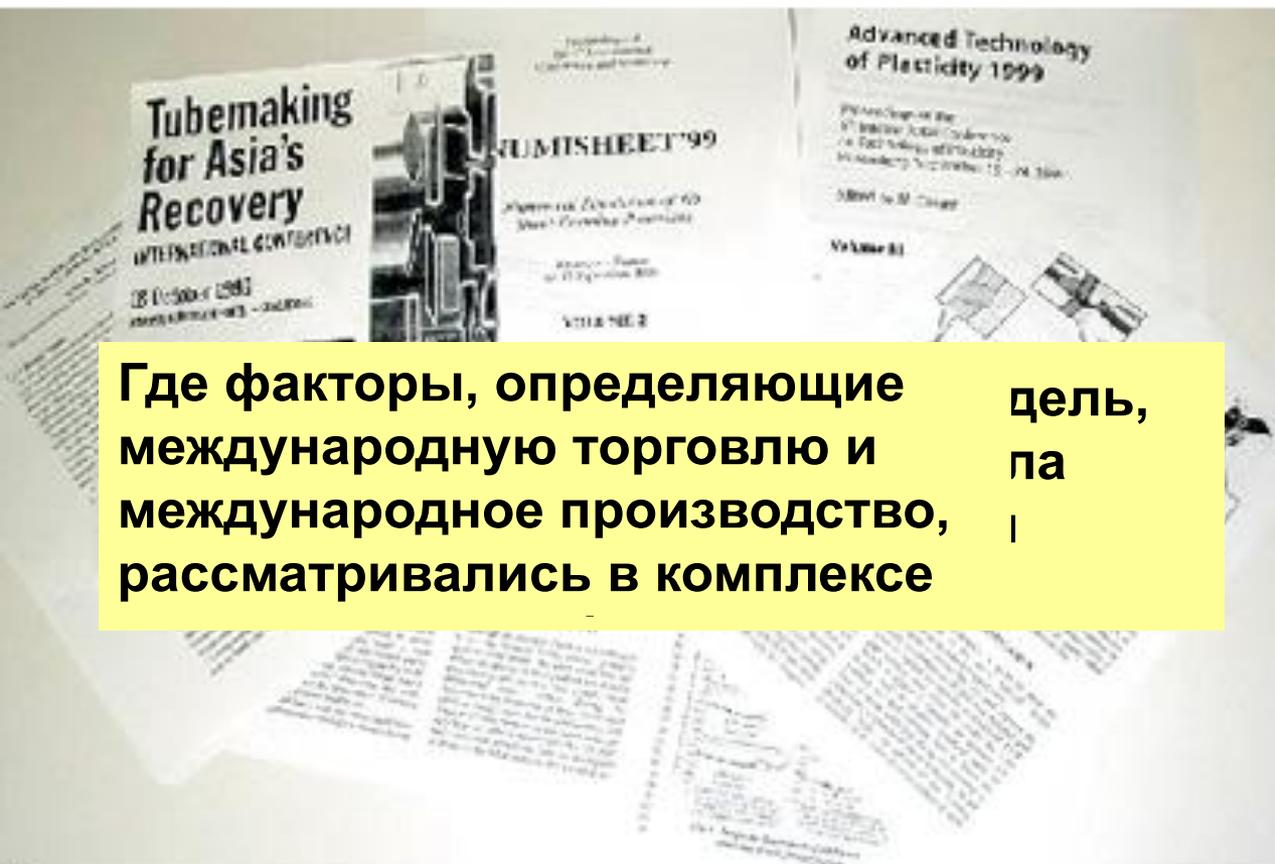
Трубы Дюссельдофр, 2010 г.



Трубы Китая, 2008 г.



Трубы России, 2009 г.



Где факторы, определяющие международную торговлю и международное производство, рассматривались в комплексе

Техническая документация



7-ой частный FF Форум 2009



**Рыночная жизнь товаров включает несколько периодов, которые получили название «жизненный цикл товара»**

**Р.Вернон выделял три стадии в жизненном цикле товара:**

Figure 1. Hype Cycle for Emerging Technologies, 2009



Source: Gartner (July 2009)



## Стадия нового товара

### Производство расположено в стране - инноваторе - США

*Подавляющая часть производства должна быть рассчитана на Местный рынок*



*Первоначально существует  
Неопределенность относительно  
пригодности новых товаров для рынка*



*Эти проблемы можно решить, имея  
гибкую производственную структуру  
и близость к потребителю:  
Обратная связь*



*Спрос неэластичен по  
цене, т.к. конкуренции  
нет*

*Патентные законы  
защищают инноватора;  
более высокие затраты  
производства в своей  
стране перекладываются на  
потребителя*



7A809B60g

**Moldova**

**РУССКИЙ**

**ENGLISH**

**HOME**

**Постепенно начинает развиваться экспорт**

**CONTACT**

**GOODS**

**PRO  
EXPORTS**

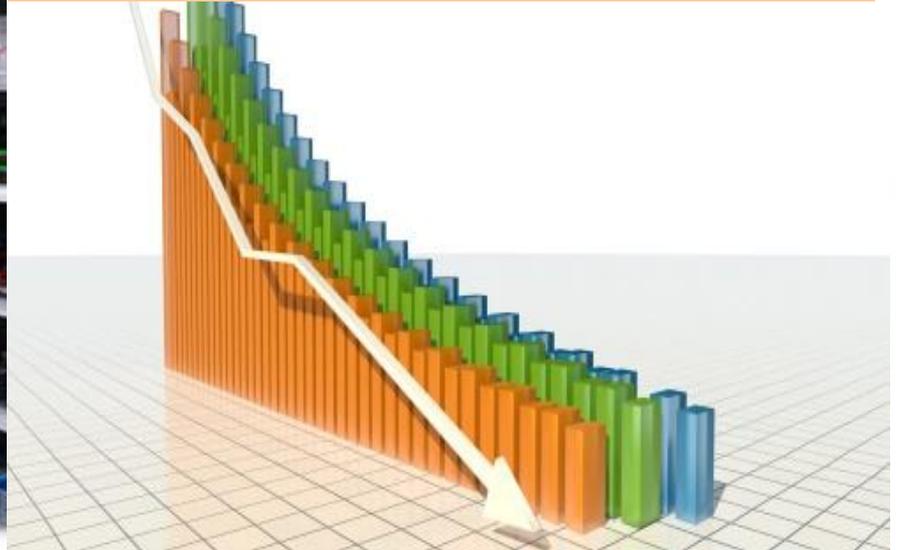


## Стадия зрелости товара

Конкуренция на внутреннем и внешнем рынке возрастает



Срок патентной защиты истекает и товар начинает имитироваться производителями из других стран



Спрос становится эластичным по цене

Снижение издержек

Поэтому производитель должен будет искать пути снижения издержек



**Стадия зрелости товара**

**Более высокая доля товаров будет экспортироваться на зарубежные рынки**

**Фирма – инноватор увидит выгоду в размещении производства для снабжения внешнего рынка за рубежом**

**Преодоление тарифных и нетарифных барьеров**

**Устранение транспортных издержек**

**В результате произойдет сокращение экспорта товара из страны-инноватора**

## Стадия стандартизации

Спрос высокоэластичен по цене

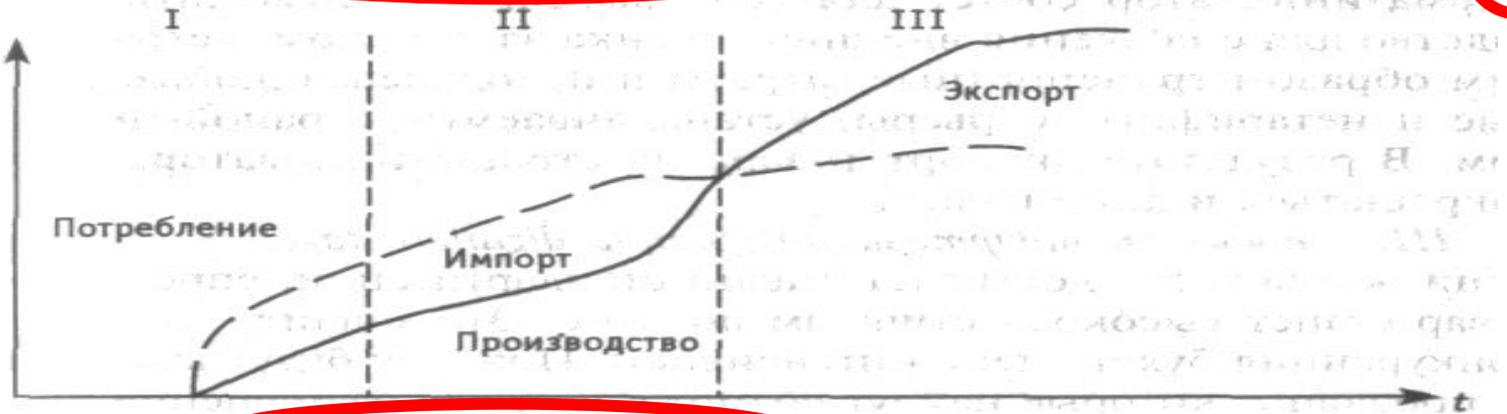
Интенсивная конкуренция

Будут выигрывать те продавцы, которые найдут возможности для размещения производства в местах с более низкими издержками

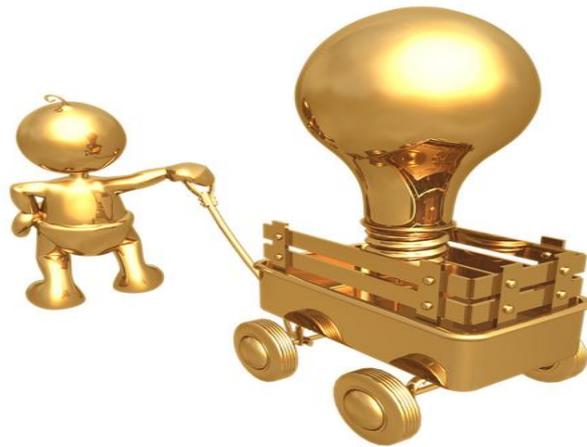
Сокращение производства в стране-инноваторе



**страна будет разрабатывать и выводить на рынок новый товар**



**Кто и почему выступает в роли страны-инноватора и страны-имитатора?**



*Р.Вернон предсказывал, что подавляющее большинство товарных инноваций будет происходить из богатых стран с высоким уровнем заработной платы*

**Высокий уровень заработной платы поощряет производителей разрабатывать товары, которые экономят рабочее время**



**В этих странах есть емкий рынок для сложных технологичных товаров (дорогих)**



**Наличие большого числа высококвалифицированных ученых и инженеров также способствует инновациям**

**Быстрый спрос на новые товары создает среду, благоприятную для инноваций**





**Страны-инноваторы – это  
богатые развитые страны**

*Исходя из реальной ситуации, сложившейся в мировой послевоенной экономике, на роль лидера Р.Вернон выдвинул США, которые обладали соответствующим потенциалом*

**США – лидер в мировой  
послевоенной экономике**





**Роль стран-имитаторов отводилась другим развитым, а также развивающимся странам**



**Теория Р. Вернона как  
передача  
сравнительного  
преимущества**

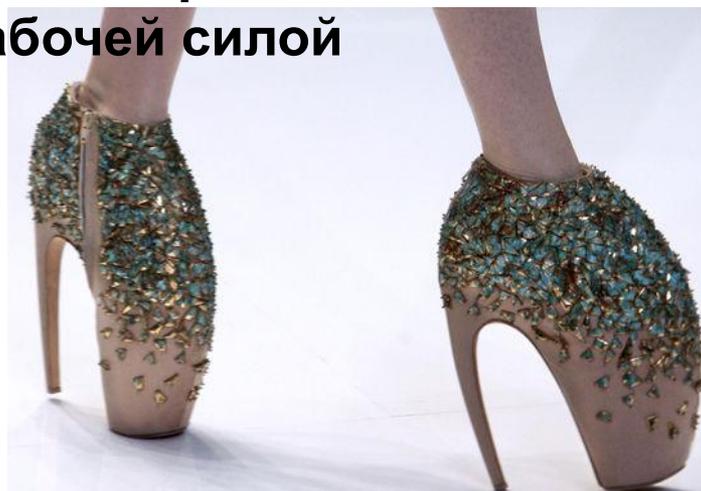


**Сравнительное преимущество в подходе Р.Вернона приобретает динамический характер**

**В соответствии с фазами жизненного цикла товара оно перемещается из страны-инноватора к странам-имитаторам**

**Торговля здесь основывается на обладании новой технологией, которую можно рассматривать как комплекс избыточных факторов производства, состоящих из высококвалифицированного труда и затрат на НИОКР**

**По мере того как производство переходит в страны с более дешевой рабочей силой**



**Сравнительное преимущество для такого производства перемещается из индустриальных в менее развитые страны**



**Поэтому модель жизненного цикла товаров – это расширение базовой модели Х-О, где статическое сравнительное преимущество трансформируется в динамическое**

**Значение теории Вернона**



**Динамическая модель торговли: товарная структура торговли изменяется с течением времени по мере того, как товары проходят различные стадии своего жизненного цикла.**





**Критика теории связана с  
многонациональными предприятиями**

**Новый товар более или менее одновременно  
начинает продаваться через зарубежные  
филиалы компании-инноватора по всему миру.**

**Продвижение нового товара изначально  
планируется в глобальном масштабе.**



**Транснациональная активность стирает различия между странами в наделенности факторами производства, нивелируя роль этих различий как базиса для международной торговли.**

