

Тема 1. Теоретичні
засади менеджменту
готельно-ресторанного
господарства.

Мета.

Визначити сутність і значення менеджменту його предмет, об'єкт і суб'єкти, а також його цілі і завдання.

План

- Сутність і значення менеджменту
- Предмет, об'єкт і суб'єкти вивчення менеджменту
- Категорії «управління» і «менеджмент»
- Основні цілі і завдання менеджменту
- Менеджер, керівник, управлінець

Сутність і значення менеджменту

- Мистецтво управління перетворилося у науку управління - менеджмент (від англ. "management" - управління, завідування, організація).
- Менеджмент - це діяльність, яка відповідно до цілей та завдань бізнесу розробляє плани, визначає не лише, що і коли робити, але й як і хто буде виконувати те, що намітили, формує робочі процедури по всіх стадіях управління та здійснює контроль.
- Менеджер - управлінець, директор, адміністратор, найманий професійний керівник, що не є власником фірми.

Предмет, об'єкт і суб'єкти вивчення менеджменту

- Предметом вивчення менеджменту як науки є:
- 1) теоретичні засади управлінської діяльності (закони, закономірності, принципи, категорії, механізми, моделі тощо);
- 2) практика управління організаціями (підприємствами, корпораціями, господарськими товариствами тощо);
- 3) проектування систем менеджменту (формування взаємопов'язаних і взаємодіючих управлінських важелів, які забезпечують управлінський вплив керуючої системи організації на керовану).

- Об'єктом вивчення менеджменту є процес управління виробничо-господарською діяльністю підприємств, корпорацій, господарських товариств, об'єднань та інших організацій. Дослідження процесу менеджменту та виокремлення його етапів дають змогу послідовно ознайомитися з усіма управлінськими категоріями, виявити взаємозв'язки між ними, зрозуміти характер та особливості здійснення управлінського впливу. Це сприяє формуванню в майбутніх економістів і менеджерів управлінського мислення, керівних навичок, здатності до прийняття управлінських рішень.
- Суб'єктами вивчення менеджменту є працівники керуючої і керованої систем організації, їх професійний та кваліфікаційний рівень, ступінь виконання ними повноважень, обов'язки відповідальності, а також взаємозв'язки в системі менеджменту.

Категорії «управління» і «менеджмент»

- Управління — цілеспрямована дія на об'єкт для забезпечення його стійкості, зміни стану або поведінки у зв'язку зі зміною обставин.
- Менеджмент (англ. management — управління) — цілеспрямований вплив на колектив працівників або окремих виконавців з метою реалізації поставлених завдань та досягнення визначених цілей.

Основні цілі і завдання менеджменту

- Основною ціллю менеджменту є забезпечення прибутковості, або дохідності в діяльності фірми шляхом раціональної організації виробничого процесу.
- Найважливішим завданням менеджменту є організація виробництва товарів і послуг з урахуванням потреб споживачі, забезпечення рентабельності діяльності підприємства і його стабільного становища на ринку.

Менеджер, керівник, управлінець

- Менеджер (англ. manager — управитель) — ринково зорієнтований управлінець, який активно впроваджує ефективні ідеї господарювання, нововведення та досягнення науково-технічного прогресу, виражено враховує зміни у міжнародних відносинах, своєчасно впливає на кон'юнктуру, вміло перебудовує виробничо-господарську діяльність з урахуванням вимог ринку.
- Керівник, — найманий робітник, зайнятий професійною організаторською діяльністю в органах керування підприємства, фірми, установи, наділений суб'єктом власності визначеними повноваженнями. До числа керівників відносять лінійних і функціональних керівників організації та її структурних підрозділів.
- Управлінець - контролює, планує, організовує, керує. Керівник задовольняє потреби працівників, наприклад, через впровадження прогресивних технологій у виробництво (завдяки чому працівник може заробити більше. Трудова мотивація - орієнтація на заробіток), керівник здатний робити роботу більш змістовною для працівника, надає працівнику способи для самореалізації (самовираження)

Висновки:

- Отже, менеджмент – найважливіше поняття в ринковій економіці. Його вивчають економісти, підприємці, фінансисти, банкіри і всі, хто стосується бізнесу. „Управляти – означає вести підприємство до його мети, витягуючи максимум можливостей з існуючих ресурсів”. Фахівцям нового покоління необхідні глибокі знання по менеджменту, а для цього треба чітко представляти суть і поняття менеджменту.