

Product Placement в кинофильме «Невероятная жизнь Уолтера Митти»



КРУГОВЫХ ЕЛИЗАВЕТА
ГРУППА 1316

НЕВЕРОЯТНАЯ ЖИЗНЬ УОЛТЕРА
МИТТИ



Невероятная жизнь Уолтера Митти(2013)

Кто сказал, что в сердце маленького человека не могут жить великие мечты? Даже скромному и незаметному служащему хочется иногда совершить пусть безумные, но геройские поступки, поверить в свою силу и мужество. Почему всех спасать должны исключительно супермены?



Life был основан в 1883 году Джоном Эймсом Митчелом походил на журнал *Puck*, и публиковался в течение 53 лет как развлекательный журнал, с упором на иллюстрации, шутки и социальный комментарий. Девиз первого выпуска *Life* — «**Есть жизнь — есть надежда**».



"To see the world, things dangerous to come to, to see behind walls, draw closer, to find each other, and to feel. That is the purpose of life."

*"Видеть мир вокруг.
Познавать его опасности.
Смотреть сквозь стены.
Находить друг друга.
Чувствовать. .
В этом значение жизни"*



Американская сеть пиццерий **«Папа Джонс»** объединяет более 4700 ресторанов в 37 странах мира. Основатель «Папа Джонс» Джон Шнаттер начал заниматься доставкой пиццы еще учась в колледже в местной пиццерии в своем родном городе Джефферсонвилле.

Закончив учебу в университете в 1983 году, он вернулся домой, мечтая приготовить лучшую в мире пиццу. Чтобы купить первую печь и открыть собственное дело, Джону пришлось продать свой любимый автомобиль Chevrolet Camaro. Сначала он делал пиццу в бывшей кладовке в заведении своего отца - «Mick`s Lounge», но об удивительно вкусной новинке быстро заговорили. Появилось много желающих попробовать пиццу Джона и люди стали возвращаться за ней снова и снова.





Автомобиль Лада Нива



Спасибо за внимание

