

АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

15.06.21.



План занятия:

- 1 Реклама и ее виды.
- 2 Участники рекламного рынка.
- 3 Рекламное агентство.
- 4 Виды рекламных агентств.



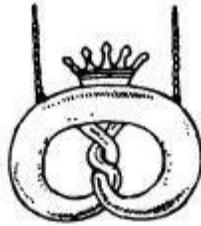
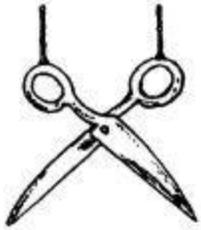
**«Реклама — любая платная форма
неличного представления и
продвижения идеи или услуг от
имени известного спонсора».**, т.е.
реклама носит неличный характер.



Первая реклама



Реклама в средние века



Реклама конца 19- начала 20 в.в.

ВРЕМЯ ЛУЧШИЙ СУДЬЯ!!!



Возрастающий с каждым днем успех **Перуина-Пето**—лучшее доказательство, что он единственное средство для роста волос. **Перуин-Пето** продается везде по 1 р. 75 к. флак.

ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ! При покупке ПЕРУИНА-ПЕТО надо внимательно следить за тем, чтобы у горлышка флакона была бы арктическая жареная золотая медаль в оправе. Истинная медаль изображена Р. Г. Пето. Все остальные без медали и без арктической медальки. Отдельный склад: Базару Маронь, 4118, Париж 17^е кв. 8.

Первоклассная мушкетерская меланж

Дорогая Гражданин Иван Иванович

ЛУКАНИНА

и. А. Луканина, № 4

Пожалуйста обратитесь к продавцу мушкетерской меланж, который гарантирует качество и прочность. Меланж отбелен и обработан самым лучшим способом, который гарантирует качество. Меланж продается во всех магазинах, торгующих мушкетерской меланж.

При покупке меланж обратите внимание на качество меланж.

Меланж меланж продается во всех магазинах, торгующих мушкетерской меланж. Меланж меланж продается во всех магазинах, торгующих мушкетерской меланж.

Величайшая из России

ФАБРИКИ

Н. И. И. ДУНАЕВА

на Промышлен в Рязани, Вып. 104

СКЛАДЫ

ТАБАКУ КУРТЕЛЬНАГО И НИКОТЯНАГО, ДРОСМАТУШЕ И ЛИСТАНО

МАХОРКИ

И ШВЕДКИХ СИНЧЕХ

СМОТРЕТЕЛЬНО ЗАВЕРНО

СПЕЦИАЛЬНЫЙ МАГАЗИНЪ

ОБУВИ

Н. П. ГРИДИНА.

Угол Орловской и Кузнецкой ул. во Фрунзе.

Всегда в большом выборе:

- ПРОЧНАЯ
- ЛЕГКАЯ
- ДАМСКАЯ
- МУЖСКАЯ
- ДЕТСКАЯ
- ДОРОЖНАЯ
- ОБЫЧНАЯ
- НЕПРОМОКАЮЩАЯ
- ПЛАТЯНОГО
- И НАКЛЕПКИ

БАСМАН

Половинчикъ

Кузьминъ.

Промышлен, Васильевск. ул. в Нижнем, Телефонъ 3-41

Всегда в громадномъ выборе

для друзей заказовъ МУЖСКОГО и ФОРМАННОГО ПЛАТЬЯ: сукно, трико, драфт, догончалъ и спортивный товары, шубы и каракули.

ВСЯ РОССИЯ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬСТВО

1900 г.

АВЕР ПЛАСТИКИ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬСТВО

1900 г.

ТИПОГРАФИЯ

К. Ф. НЕКРАСОВА

Издательство

1900 г.



ШВЕЙНЫЯ МАШИНЫ

КОМПАНИИ ЗИНГЕРЪ

КОМПАНИА ЗИНГЕРЪ



MOËT & CHANDON

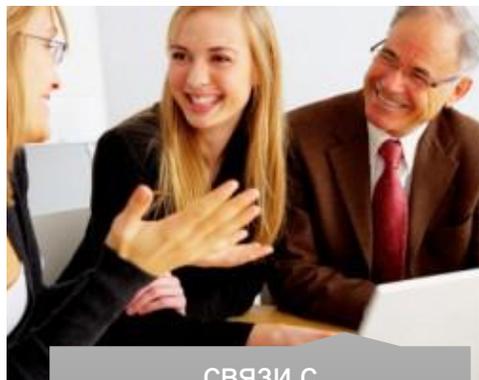
CHAMPAGNE WHITE STAR



Реклама в СССР



Система маркетинговых коммуникации (СМК).



связи с общественностью (Public Relations — PR),



прямой маркетинг (Direct Marketing),



продвижение товара (Sales Promotion),



реклама в местах продаж (Point of Sale -POS),



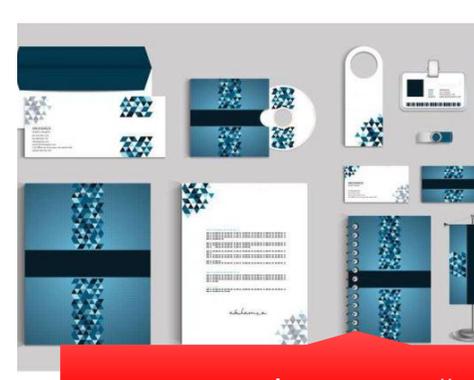
выставочная и ярмарочная деятельность,



спонсорство,



брендинг (создание популярных марок),



упаковка и фирменный стиль.



Зачем нужна реклама?

- *Экономическая функция*

Это наиболее наглядная функция. Она состоит в том, что цивилизованный рынок невозможно сформировать без развитой рекламы – она способствует экономическому росту и развитию

- *Социальная функция*

Рекламные сообщения стремятся привить целевой аудитории определенные потребительские привычки и предпочтения. Например, бегать по утрам, отдавать предпочтение здоровым продуктам, ходить в кино по выходным и т.д.

- *Идеологическая функция*

стремится создать общество с определенными мировоззренческими характеристиками, внедряет новые идеологические ценности – например, право граждан на частную собственность, трудолюбие и предприимчивость как основа богатства и благополучия

- *маркетинговая функция*

Реклама является инструментом маркетинговой деятельности и подчинена выполнению основных целей и задач комплекса маркетинга

- *Коммуникативная функция*

Реклама является способом передачи информации от рекламодателя к потребителю, коммуникационной цепочкой между ними



Виды рекламы:

Коммерческая

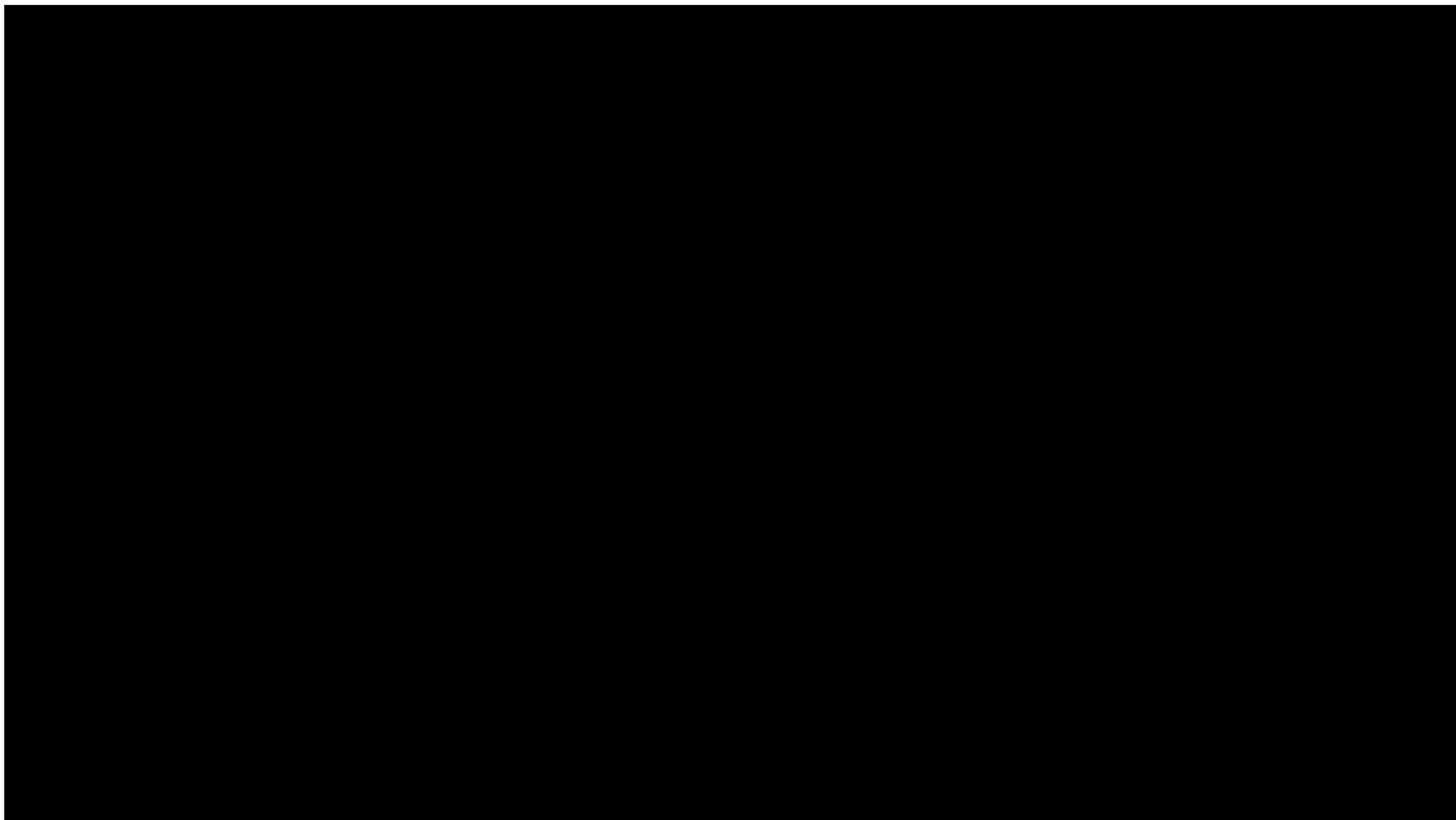
Социальная

Политическая





Рекламные ролики:



Другие классификации:

виды рекламы по месту и способу размещения;

виды рекламы в зависимости от цели рекламы;

виды рекламы по охвату

по масштабности и затратности: [ATL](#) и [BTL](#);

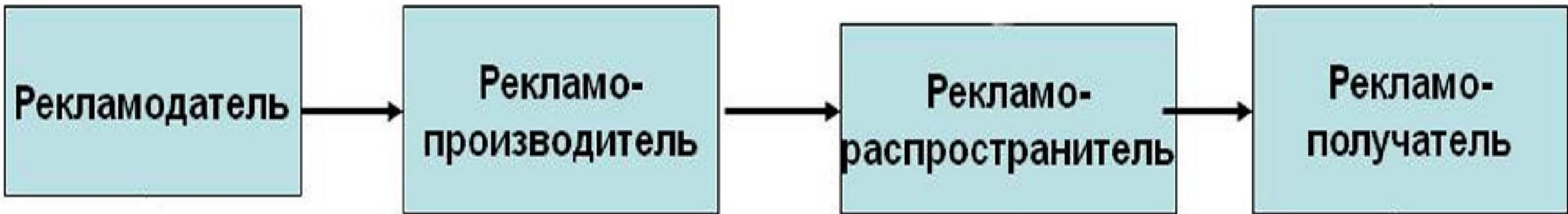
по типам товаров и потребителям;

по адресату (в зависимости от ее адресности);

виды рекламы с позиции этики.



Участники рекламного процесса



Чем занимаются рекламные агентства?

занимаются разработкой стратегии и тактики рекламной кампании,

создают рекламную продукцию,

размещают рекламную продукцию в средствах распространения рекламы,

ведут расчеты с рекламодателями и СМИ;

сотрудничают с исследовательскими и маркетинговыми организациями, типографиями, студиями, внештатными специалистами.



КАКИМИ БЫВАЮТ РА?

Медиабайеры оказывают услуги по закупкам рекламного пространства (теле- и радиоэфира и площадей в прессе и на носителях наружной рекламы) в средствах распространения рекламы с целью размещения рекламы.

Медиаселлеры оказывают услуги по продажам рекламного пространства средств распространения рекламы от имени и по поручению владельца средств распространения рекламы



Рекламные агентства Воронежа

«Академия рекламы» <https://mb-ar.ru/> - РА полного цикла

«ДРИМ» - <https://www.drim.ru/> - Федеральное РА, специализируется на наружной рекламе

«Semantica» <https://semantica.in/> - Федеральное РА, специализируется на интернет-рекламе



Задание:

Найти по 5 РА, охарактеризовать их, описать, чем они занимаются.

