

АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

15.06.21.



План занятия:

- 1 Реклама и ее виды.
- 2 Участники рекламного рынка.
- 3 Рекламное агентство.
- 4 Виды рекламных агентств.



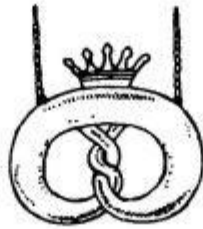
**«Реклама — любая платная форма
неличного представления и
продвижения идеи или услуг от
имени известного спонсора».**, т.е.
реклама носит неличный характер.



Первая реклама



Реклама в средние века



Реклама конца 19- начала 20 в.в.

ВРЕМЯ ЛУЧШИЙ СУДЬЯ!!!



Возрастающий с каждым днем успех **Перуина-Пето**—лучшее доказательство, что он единственное средство для роста волос. **Перуин-Пето** продается везде по 1 р. 75 к. флак.

ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ! При покупке ПЕРУИНА-ПЕТО надо внимательно следить за тем, чтобы у горлышка флакона была бы арктическая жареная золотая медаль в оправе. Истинная медаль изображает Р. Г. ПЕТО. Все остальные медальки жидкие и безыскусные подделки. Отдельный склад: Базару Маронь, 4118, Париж 17^е кв. 8.

Первоклассная мушкетерская меланж

Дорогая Гражданин Иван Иванович

ЛУКАНИНА

и. А. Луканина, № 4

Пожалуйста обратитесь к продавцу мушкетерской меланж, который гарантирует качество, особенно прекрасное качество и цвет. Меланж особенно ценен, потому что он не только не портится, но и сохраняет свой первоначальный вид. Для покупки меланж обратитесь к продавцу мушкетерской меланж.

Гражданин Луканина находится по адресу: К. Ф. Луканина, № 4, Москва, ул. Мясницкая, 1000, № 4.

Он находится в К. Ф. Луканина, № 4, Москва, ул. Мясницкая, 1000, № 4.

Величайшая из России

ФАБРИКИ

Н. И. Н. ДУНАЕВА

на Промышленности в Ростове, Вып. 100

СКЛАДЫ

ТАБАКУ КУРТЕЛЬНАГО И НИКОТАЛЬНАГО, ДРОСМАТУШЕИ И ЛУКТАШЕИ

МАХОРКИ

И ШВЕДСКИХ СИНЧЕШЕИ

СМОТРЕТЕСЬ ВАРШЕИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ МАГАЗИНЪ

ОБУВИ

Н. П. ГРИДИНА.

Угол Орловской и Кушатовой ул. во Владивостоке.

Всегда въ большомъ выборѣ:

- ПРОСТАЯ
- ЖЕНСКАЯ
- ДАМСКАЯ
- МУЖСКАЯ
- ДЕТСКАЯ
- ДОРОЖНАЯ
- ВЪ ПРОВОЗЪ
- ВЪ ПЛАТО
- И НАКЛЕПКИ

БАСМАИ

Половинчикъ

Кузьминъ.

Промышленности, ул. 2, Николаев, Телефонъ 3-41

Всегда въ громадномъ выборѣ для друзей заготовъ МУЖСКОГО И ФОРМАННОГО ПЛАТЬЯ: сукно, трико, драфт, догончалъ и спортивный товары, шубы и караванки.

ВСЯ РОССИЯ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬСТВО

1900 г.

ВЪСЯ ПЛАСТИКА

ПРОИЗВОДИТЕЛЬСТВО

1900 г.

ТИПОГРАФИЯ

К. Ф. НЕКРАСОВА

Издательство въ различныхъ типографскихъ работахъ: книги, брошюры, газеты, журналы, плакаты, афиши, программы, билеты, сертификаты и пр.

Складъ: на углу улицъ Мясницкая и Мещинская, № 10.



ШВЕЙНЫЯ МАШИНЫ

КОМПАНИИ ЗИНГЕРЪ

КОМПАНИА ЗИНГЕРЪ



MOËT & CHANDON

CHAMPAGNE WHITE STAR



Реклама в СССР



Система маркетинговых коммуникации (СМК).



связи с общественностью (Public Relations — PR),



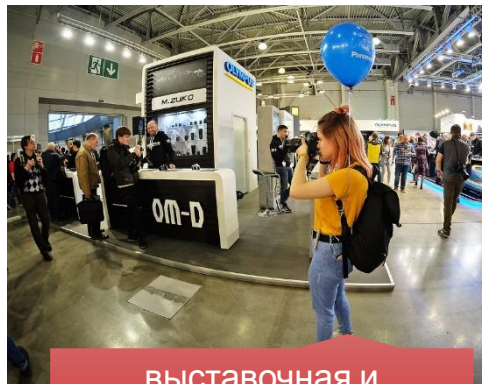
прямой маркетинг (Direct Marketing),



продвижение товара (Sales Promotion),



реклама в местах продаж (Point of Sale -POS),



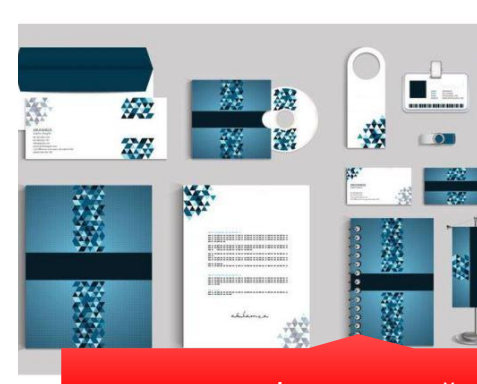
выставочная и ярмарочная деятельность,



спонсорство,



брендинг (создание популярных марок),



упаковка и фирменный стиль.



Зачем нужна реклама?

- *Экономическая функция*

Это наиболее наглядная функция. Она состоит в том, что цивилизованный рынок невозможно сформировать без развитой рекламы – она способствует экономическому росту и развитию

- *Социальная функция*

Рекламные сообщения стремятся привить целевой аудитории определенные потребительские привычки и предпочтения. Например, бегать по утрам, отдавать предпочтение здоровым продуктам, ходить в кино по выходным и т.д.

- *Идеологическая функция*

стремится создать общество с определенными мировоззренческими характеристиками, внедряет новые идеологические ценности – например, право граждан на частную собственность, трудолюбие и предприимчивость как основа богатства и благополучия

- *маркетинговая функция*

Реклама является инструментом маркетинговой деятельности и подчинена выполнению основных целей и задач комплекса маркетинга

- *Коммуникативная функция*

Реклама является способом передачи информации от рекламодателя к потребителю, коммуникационной цепочкой между ними



Виды рекламы:

Коммерческая

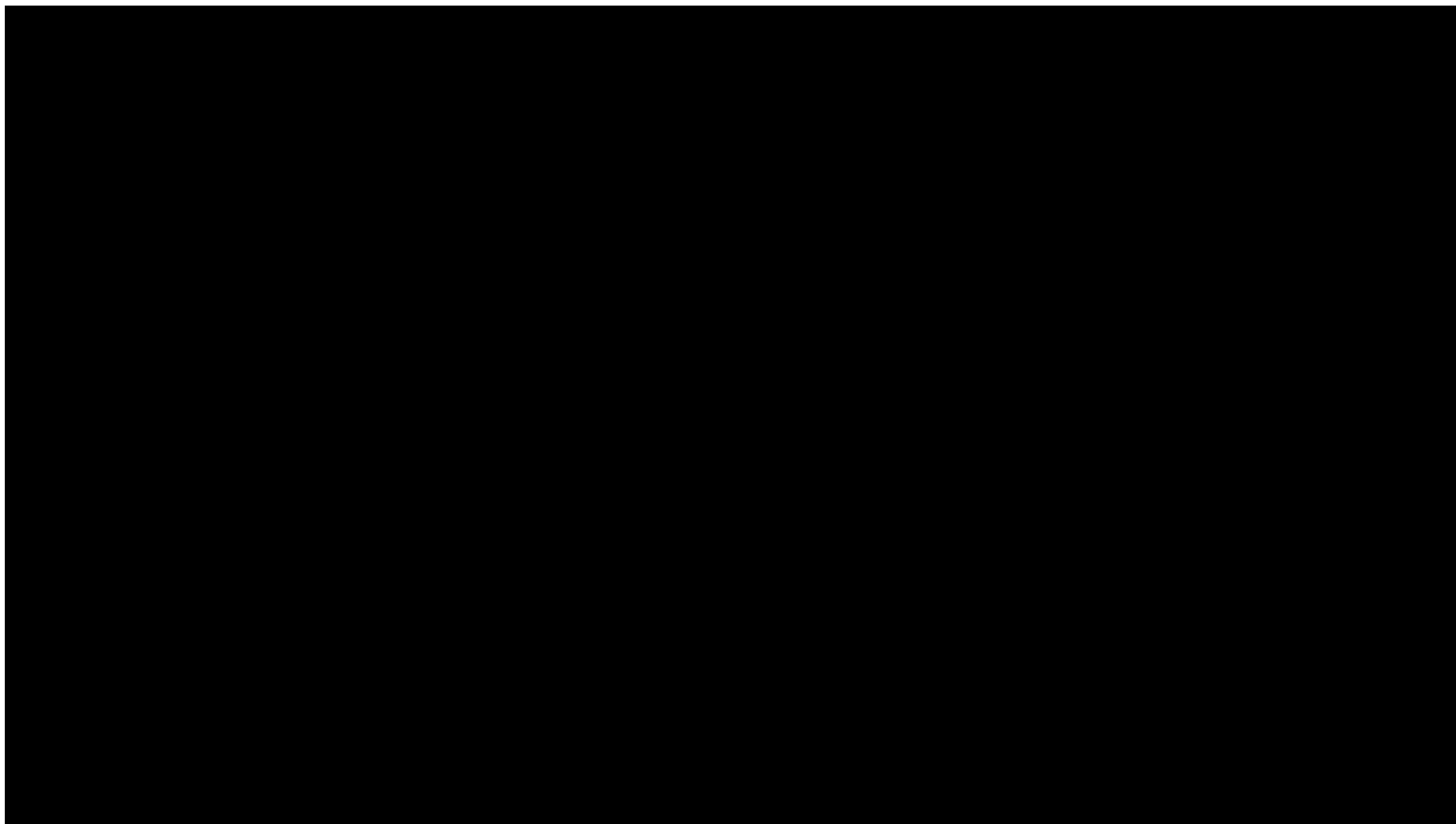
Социальная

Политическая





Рекламные ролики:



Другие классификации:

виды рекламы по месту и способу размещения;

виды рекламы в зависимости от цели рекламы;

виды рекламы по охвату

по масштабности и затратности: [ATL](#) и [BTL](#);

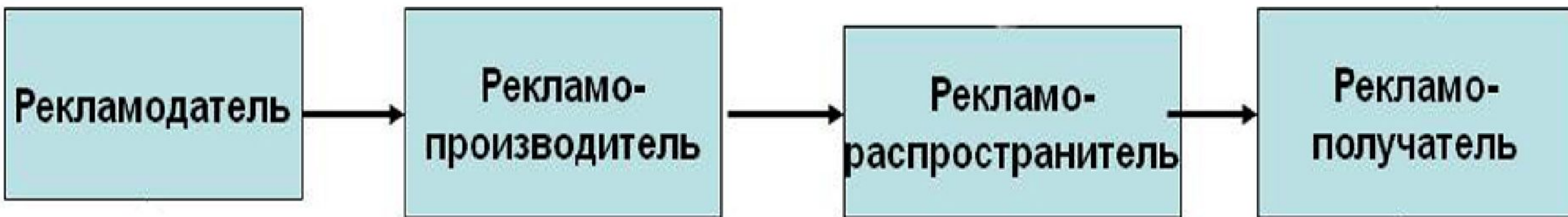
по типам товаров и потребителям;

по адресату (в зависимости от ее адресности);

виды рекламы с позиции этики.



Участники рекламного процесса



Чем занимаются рекламные агентства?

занимаются разработкой стратегии и тактики рекламной кампании,

создают рекламную продукцию,

размещают рекламную продукцию в средствах распространения рекламы,

ведут расчеты с рекламодателями и СМИ;

сотрудничают с исследовательскими и маркетинговыми организациями, типографиями, студиями, внештатными специалистами.



КАКИМИ БЫВАЮТ РА?

Медиабайеры оказывают услуги по закупкам рекламного пространства (теле- и радиоэфира и площадей в прессе и на носителях наружной рекламы) в средствах распространения рекламы с целью размещения рекламы.

Медиаселлеры оказывают услуги по продажам рекламного пространства средств распространения рекламы от имени и по поручению владельца средств распространения рекламы



Рекламные агентства Воронежа

«Академия рекламы» <https://mb-ar.ru/> - РА полного цикла

«ДРИМ» - <https://www.drim.ru/> - Федеральное РА, специализируется на наружной рекламе

«Semantica» <https://semantica.in/> - Федеральное РА, специализируется на интернет-рекламе



Задание:

Найти по 5 РА, охарактеризовать их, описать, чем они занимаются.

