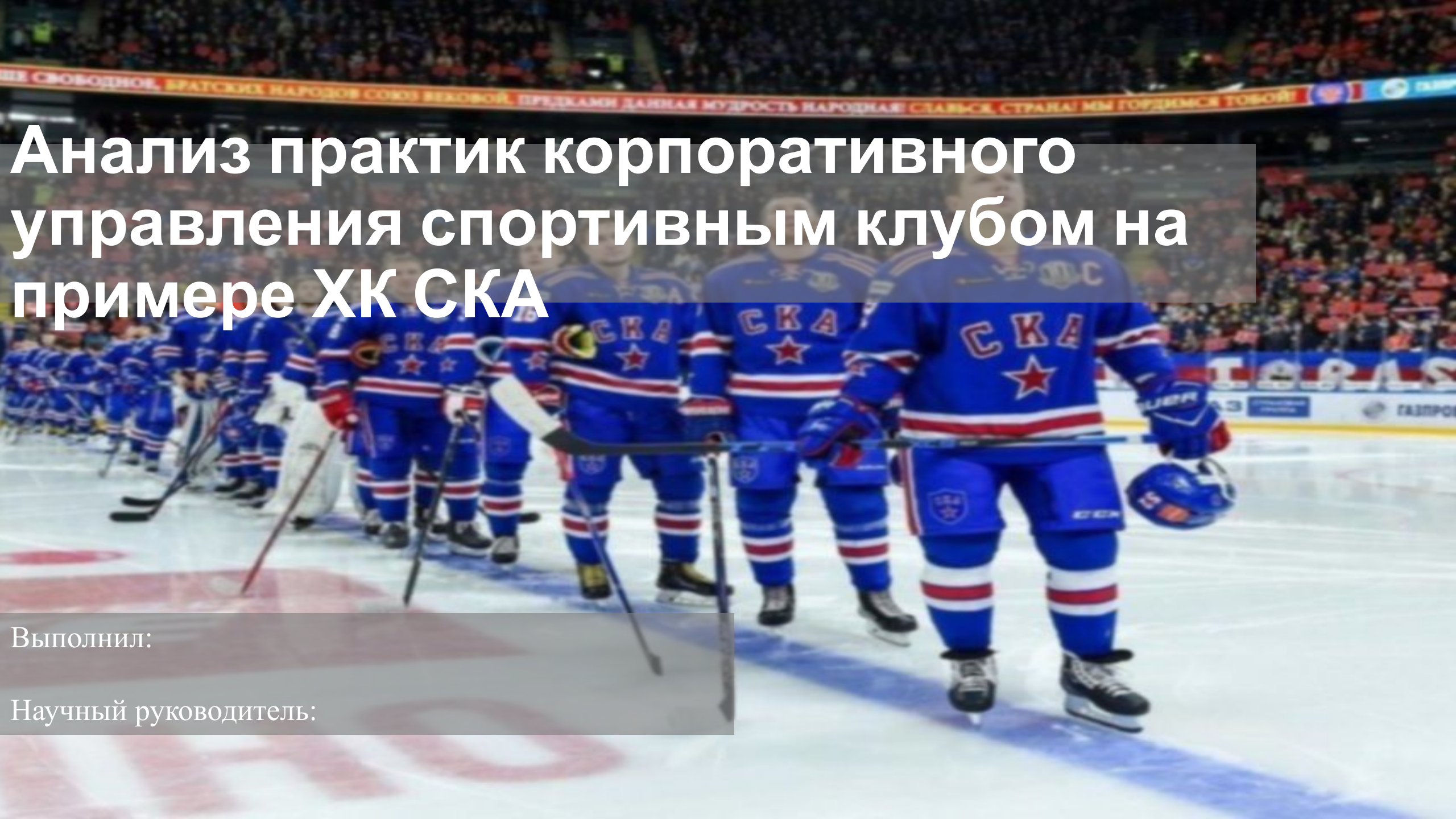


Анализ практик корпоративного управления спортивным клубом на примере ХК СКА

The background image shows a line of ice hockey players from the SKA team. They are wearing blue jerseys with red and white stripes on the sleeves and pants. The letters 'СКА' and a red star are visible on the back of their jerseys. They are standing on an ice rink, holding hockey sticks. In the background, a large crowd of spectators is visible in the stands, and a banner with Russian text is hanging across the arena.

Выполнил:

Научный руководитель:

Актуальность исследования

- ❖ Современный отечественный хоккей активно развивается и становится эффективнее, как в спортивном плане, так и в плане экономическом; Установленный прогресс являет собой сочетание различных факторов и инициатив;
- ❖ Отдельное внимание стоит уделить механизмам менеджмента, который были переняты из западных спортивных лиг;
- ❖ Сложилась уникальная комбинация использования местных и заокеанских практик, которая варьируется в зависимости от клуба.
- ❖ ХК «СКА» Санкт Петербург является наиболее успешным примером применения передовых приемов менеджмента, которые позволяют клубу достигать высоких результатов;
- ❖ Клуб активно развивается, устраняются недостатки, настраивается модель.
- ❖ Необходимо провести анализ механизмов управления данной спортивной организацией, как с точки зрения передачи успешного опыта другим клубам, так и экстраполировав полученные результаты на всю российскую индустрию спорта в целом.

Цели и задачи исследования

Объект исследования: Область спортивного менеджмента.

Предмет исследования: Система управления ХК «СКА» Санкт-Петербург

Цель работы: провести анализ развития корпоративного управления спортивных клубов Континентальной Хоккейной Лиги на примере ХК «СКА» Санкт-Петербург

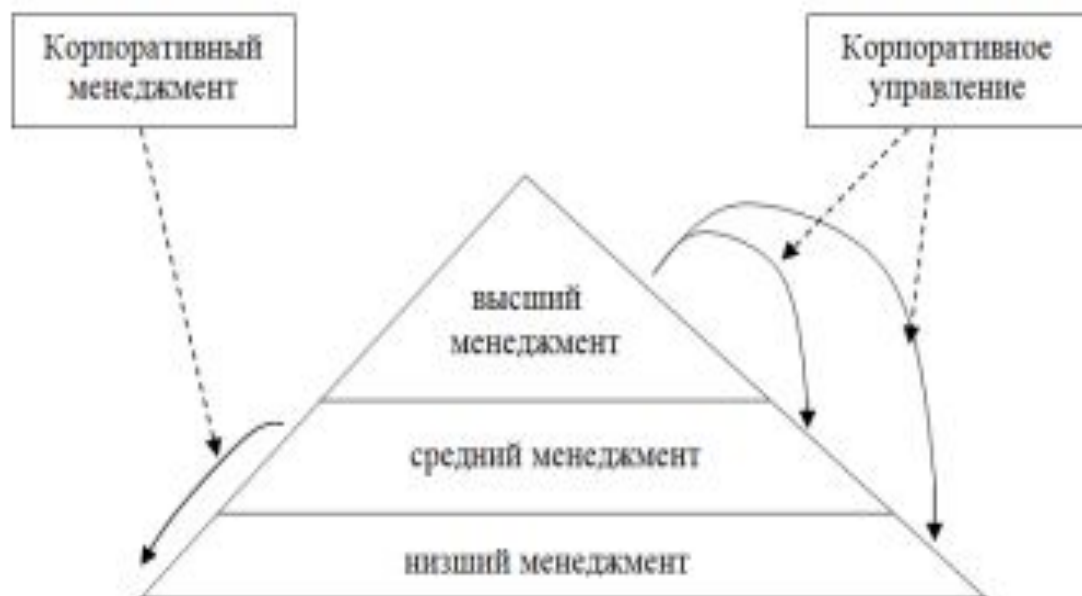
Для выполнения заданной цели, были поставлены следующие **задачи**:

1. Охарактеризовать корпоративное управление, определение, основные понятия, виды, классификации;
2. Выделить основные направления развития корпоративного управления;
3. Выявить особенности корпоративного управления в спорте;
4. Провести анализ практики корпоративного управления в Национальной хоккейной лиге;
5. Изучить практику корпоративного управления в Континентальной хоккейной лиге;
6. Выявить ключевые особенности корпоративного управления ХК «СКА»;
7. Определить возможности применения;
8. Сформировать предложения и рекомендации по развитию механизмов корпоративного управления ХК «СКА».

Теоретические основы корпоративного управления

Корпоративное управление: определение, основные понятия, виды, классификация

Корпоративное управление, система взаимоотношений между руководителями предприятия, включая совет директоров акционерного общества и его акционерами, а также заинтересованными лицами, которые представляют или реализуют права акционеров



Корпоративное это также система управленческих отношений между взаимодействующими хозяйствующими субъектами в направлении субординации и гармонизации их интересов, обеспечения синергии как в совместной деятельности, так и во взаимоотношениях с внешними контрагентами в достижении поставленных целей.

Теоретические основы корпоративного управления

Основные направления развития корпоративного управления

Сильные инвесторы, готовые проголосовать за перемены;

Более высокие стандарты раскрытия информации о климате и практиках управления;

Повышение эффективности совета директоров;

Повышенное внимание к инициативам в области справедливости, разнообразия и инклюзивной культуры на уровне совета директоров и на корпоративном уровне.

Совершенствование корпоративного управления будет способствовать упрочнению деловой репутации, оптимизации структуры активов и обязательств, улучшению финансового результата, расширению источников инвестиционных средств, развитию механизмов кредитования и установлению взаимовыгодных отношений между компанией и его контрагентами, включая инвесторов, клиентов и другие заинтересованные стороны.

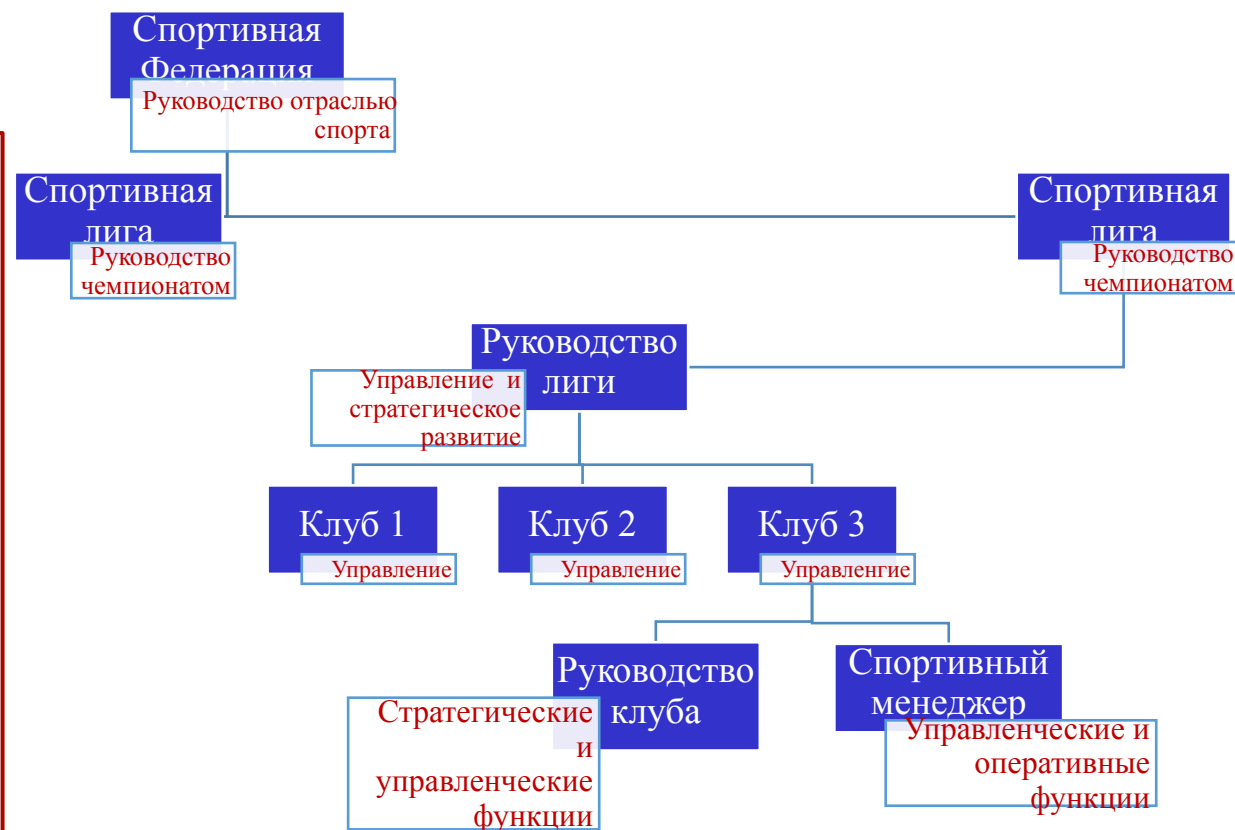
Теоретические основы корпоративного управления

Особенности корпоративного управления в спорте

На сегодняшний день, динамика развития самого спорта и его видов все больше связана с экономикой, торговлей, профессиональной ориентацией участников спортивных мероприятий.

- ❖ Управление в спорте за последнее десятилетие стало одной из главных тем для науки и практики в области спортивного менеджмента.
- ❖ «Управление в спорте», представляет собой использование власти и авторитета в спортивных организациях, включая разработку политики, для определения миссии организации, членства и регулятивных полномочий в рамках соответствующего местного, национального или международного масштаба организации.
- ❖ Одним из наиболее сильных трендов в последнее время стала цифровизация.

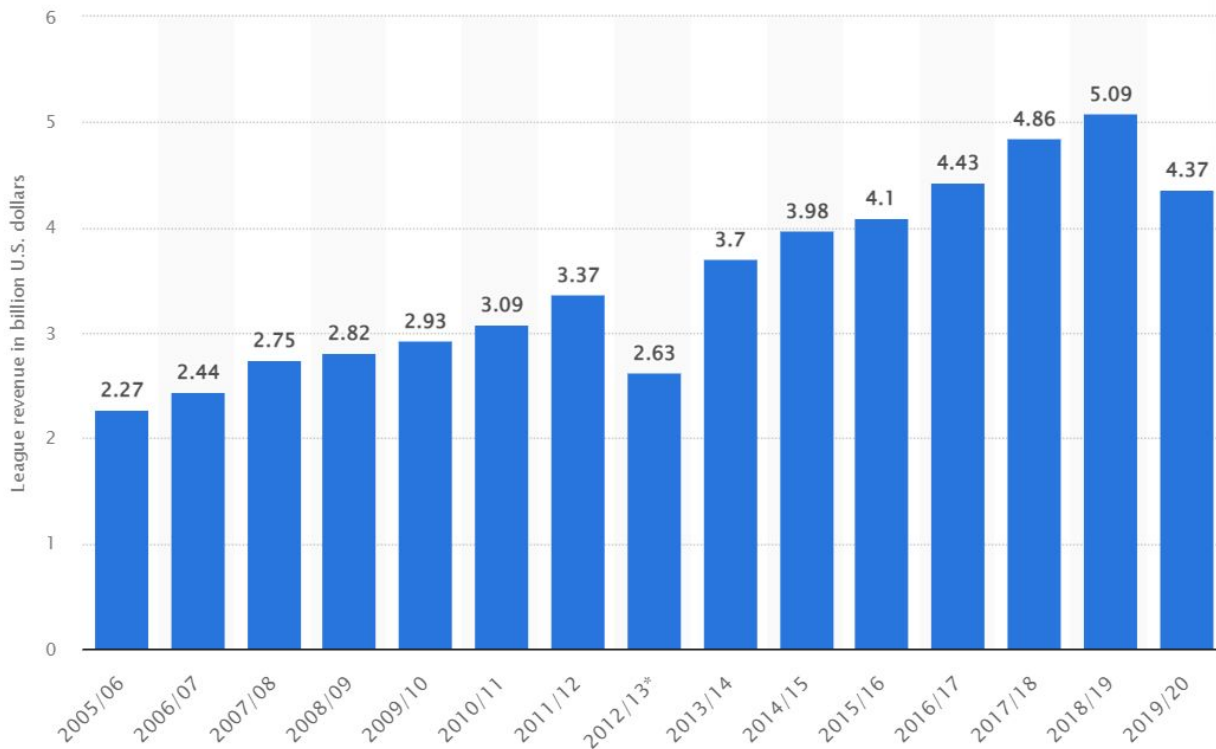
Уровни управления в современном спорте



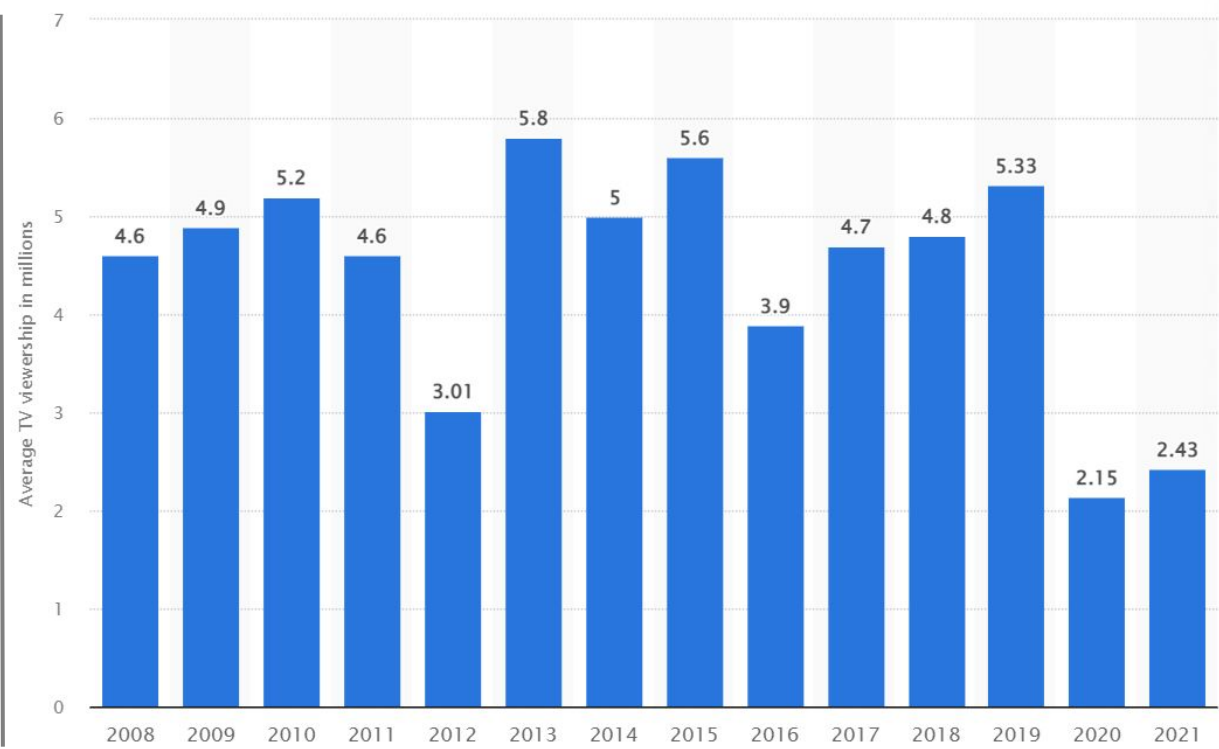
Практика корпоративного управления хоккейным клубом

Анализ практики корпоративного управления в НХЛ

Доходы НХЛ за период с 2005 по 2020 гг.



Рейтинги просмотров плей-офф НХЛ за период с 2008 по 2021гг.



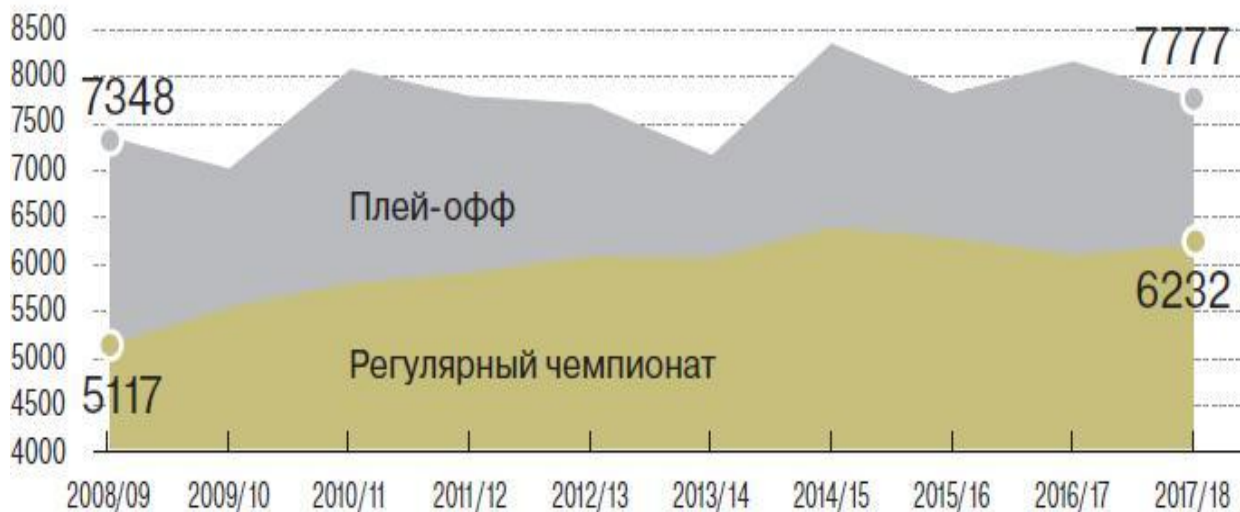
Практика корпоративного управления хоккейным клубом

Анализ практики корпоративного управления в КХЛ

Динамика посещаемости матча КХЛ

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ОДНОГО МАТЧА (ТЫС. ЧЕЛ.)

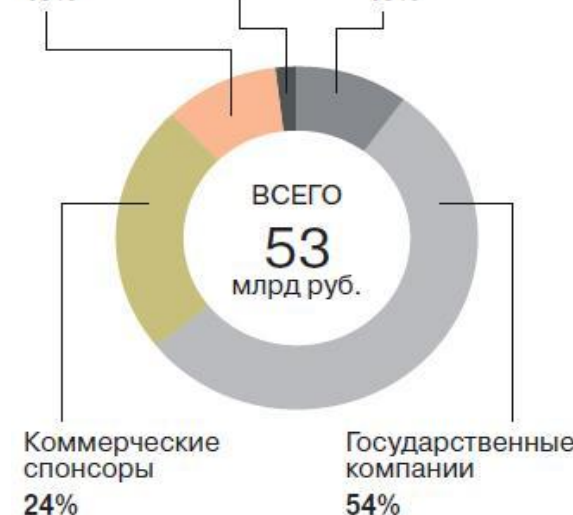
ИСТОЧНИКИ: ОТКРЫТЫЕ ИСТОЧНИКИ, АНАЛИЗ ЕУ.



Структура доходов клубов и КХЛ

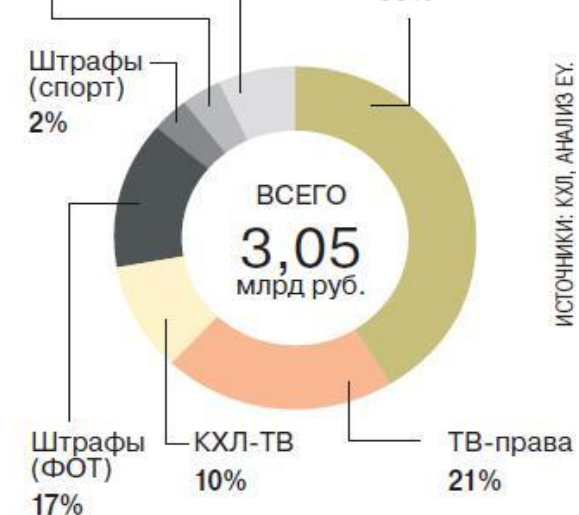
СТРУКТУРА ДОХОДОВ КЛУБОВ (%)

Коммерческие доходы 10%
Прочее 2%
Бюджетные источники 10%



СТРУКТУРА ДОХОДОВ ЛИГИ (%)

Взносы 2%
Прочее 9%
Коммерческие спонсоры 39%



ИСТОЧНИКИ: КХЛ, АНАЛИЗ ЕУ.

Практика корпоративного управления хоккейным клубом

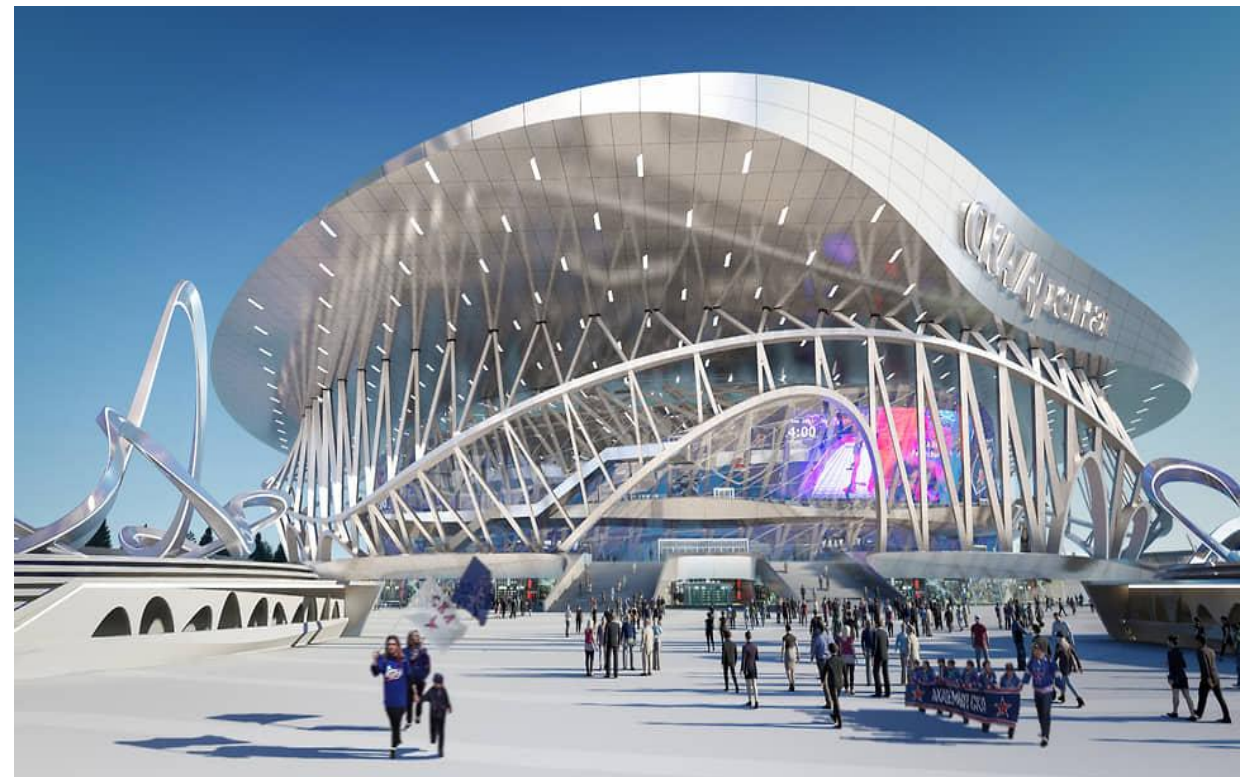
Особенности корпоративного управления ХК «СКА»

- ❖ Хоккейный клуб СКА (Санкт-Петербург), основанный в 1946 г., выступает в Континентальной хоккейной лиге и является одной из самых состоятельных спортивных организаций страны (его главным акционером является ООО «Газпром экспорт» — авт.).
- ❖ Клуб уделяет большое внимание своему развитию и популяризации клубного бренда, как в России, так и на международной арене.

Структура управления клуба:

- ❖ Совет директоров
- ❖ Президент
- ❖ Генеральный менеджер.

Проект новой арены клуба



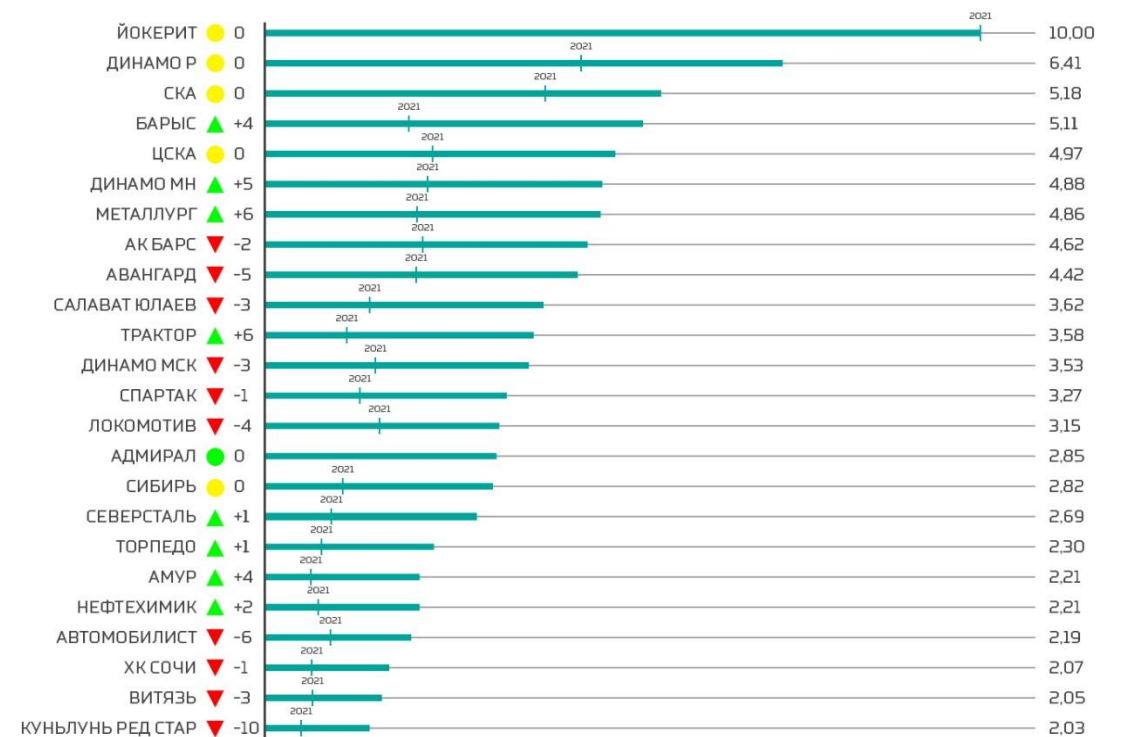
Практика корпоративного управления хоккейным клубом

Особенности корпоративного управления ХК “СКА”

Система принятия решений в клубе



ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ИНДЕКС



Совершенствование механизмов развития корпоративного управления хоккейным клубом

Возможности применения

- ❖ Клуб открыт для цифровизации, но ей уделяется сравнительно мало внимания из-за нехватки ресурсов.
- ❖ С одной стороны, влияние существующего/несуществующего соответствия цифровизации в отношении целей клуба, правления, и организационной культуры представляет интерес, когда контролируются емкостные аспекты.
- ❖ С другой стороны, важно, какие организационные ресурсы следует рассматривать как особенно важные с точки зрения приоритизации цифровизации.

На сегодняшний день ввиду специфики лиги и менеджмента клуба развитие возможно за счет качественного улучшения маркетинга, которую можно имплементировать только при эффективном корпоративном управлении.

Предложения и рекомендации

- ❖ Несмотря на то, что перед «СКА» стоят другие проблемы и вызовы, цифровые технологии имеют большое количество возможных применений и связанный с ними потенциал.
- ❖ Возможные перспективы применения практик корпоративного управления: области коммуникации и маркетинга, администрирования, образования, удержания игроков или обучения и контроля за конкуренцией.
- ❖ Однако инновационные возможности клуба в отношении использования новых технологий иногда кажутся ограниченными. Цифровые инновации в клубе связаны не столько с радикальными изменениями, сколько с постепенными шагами.

Выводы исследования

Ведущая хоккейная лига в мире – НХЛ – успешно сочетает в себе, как наивысший уровень играющих спортсменов, так и образцовое корпоративное управление. Во многом именно за счет обозначенных особенностей., лиге удалось достичь стабильности и прочно занять нишу главного хоккейного чемпионата планеты.

Выявленные практики управления применимы, как в хоккее, так и в других видах спорта, а тенденции развития, задаваемые отдельными клубами, успешно перенимаются в Европе и, особенно, в России. В качестве модели и основы для развития, ведущая российская лига - КХЛ - взяла за основу именно модель НХЛ. Практика корпоративного управления в лиге показывает наличие двух противоположных по финансово-экономическому обеспечению групп клубов, а значит и сосуществование кардинально отличающихся моделей управления.

В данных условиях, надлежащее формирование структуры клуба крайне важно в связи с постоянно изменяющимися условиями, позволяя достигать результата не только на спортивном фронте, но и обеспечивает клуб стабильным притоком собственных финансов, увеличивает число лояльных клубу лиц и способствует прогрессу лиги в целом.

Выводы исследования

Команда «СКА» Санкт-Петербург является ярким примером успешной имплементации успешных практик западных лиг, что позволяет клубу демонстрировать высокие спортивные результаты, совершенствовать маркетинг клуба и успешному привлечению ведущих игроков в «условиях потолка зарплат».

В качестве основной рекомендации для содействия более эффективной настройке корпоративного управления была выбрана активная цифровизация клуба на всех уровнях, что позволит осуществить положительные изменения на необходимых направлениях (маркетинг, клиентский путь, аналитика и прогнозирование).

Модель, используемая в «СКА» будет успешно применима в НХЛ, и, безусловно, может быть использована в качестве образца для большинства клубов КХЛ.

Спасибо за внимание!

