

Шоу-выставка GLICH

Уважаемые дамы и господа!

Предлагаем вам стать партнерами уникального арт-мероприятия шоу-выставки - **GLICH**,

которая пройдет 20 мая в клубе Agglomerat.

GLICH - это арт-площадка для эксцентричных и талантливых людей - художников, скульпторов, модельеров, артистов оригинального жанра, фотографов, поэтов, которые решили громко заявить о себе и продемонстрировать свое искусство.

Посетители мероприятия смогут не только насладиться невероятными перформансами с живыми скульптурами, моделями боди-арт, необычным фэшн-показом современного искусства, и, конечно, финальным номером - громким миксом профессиональной хореографии и современной живописи, но и приобрести понравившиеся работы.

В шоу-выставке **GILICH** примут участие:

Художник-перформер Марта Тиш, телеведущая Мия Зарринг, художник боди-арт Марина Сергеева, художник Зеленцова Елизавета, художник боди-арт/модельер Любовь Сидорько, художник боди-арт/модельер Ирис Див, художник мехенди Екатерина Бойко, художник Алена Тоже, художник Михаил Штерн, художник Виктория Самоварова, художник Антонио Фибоначчи, художник Алескандр Павлов, фотограф Виталий Верескун, фотограф Мария Румянцева, художник Артем Артомонов, художник Наталья Монастырская.

Шоу-программа:

- Театр огня Scarlet Griffin,
- Живая кукла Барби Татьяна Тузова,
- Евгений Хромин с буффонадой,
- Шоу экстремалов Дмитрия Суюмбаева,
- Светодиодное шоу, ходулисты "Пламя",
- Светодиодное шоу "Дикие Сказки",
- Соня Чаудхари с танцем живота,
- Шоу велосипедиста-экстремала Александра Кичкина,
- DJ NEJTRINO,
- DJ Соня Нова,

- Художник-перформер Марта Тиш с балетом.

Партнерский пакет включает:

- Упоминание компании-Партнера с формулировкой «ПАРТНЕР» в официальной информации для СМИ (пресс и пост релизы);
- Размещение логотипа Партнера на общем баннере - PRESS WALL в фойе зала проведения мероприятия;
- Проведение фото и видео репортажей с присутствующими на мероприятии медийными лицами на фоне пресс-волла Партнера и возможность использования этой информации в качестве рекламы;
- Размещение представителя Партнера с буклетами на велком-зоне мероприятия;
- Распространение информации об участии Партнера в мероприятии в социальных сетях: FaceBook, ВКонтакте, Instagram, YouTube

Виды партнерской поддержки могут быть различными - бартер или денежный эквивалент.

Место и проведение мероприятия: клуб Agglomerat, 20 мая, сбор гостей в 20.00.