

ДИГРИТ



Новый материал для новых фасадов от DeGree highest.

Из чего состоит Дигрит:

ДИГРИТ состоит из двух слоёв (декоративного и прозрачного), которые послойно наносятся на основу.

Основа - это фанера, пропитанная акриловыми смолами так, что становится совершенно влагостойкой, не нуждается в дополнительной обработке кромок (кроме полировки).

Первый слой – декоративный, толщиной 2 мм. Он несёт в себе полупрозрачный перламутровый рисунок.

Второй – финишный, прозрачный, очень прочный (гораздо прочнее любого лака), сверх гляцевый, толщиной 4 мм.



2ой
прозрачный
слой 4мм

1ый
декоративный
слой 2 мм

Основа

Виды декоративного слоя:

Текстурный
перламутровый рисунок.

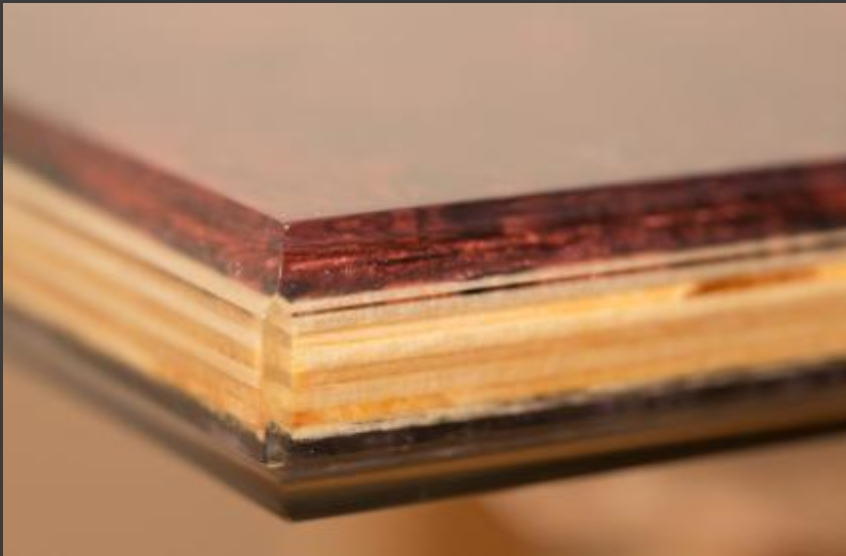
Инкрустация сложных
рисунков перламутром.



Кромку фасадов можно сделать
заливной, 3 мм толщиной и она
будет образовывать монолит с
верхним слоем.

Кромка может быть
прозрачной.

Или любого другого
цвета.



Данный ролик показывает, как фасад меняет цвет, в зависимости от угла зрения. В декоративном слое данного фасада использовался пигмент «хамелеон».



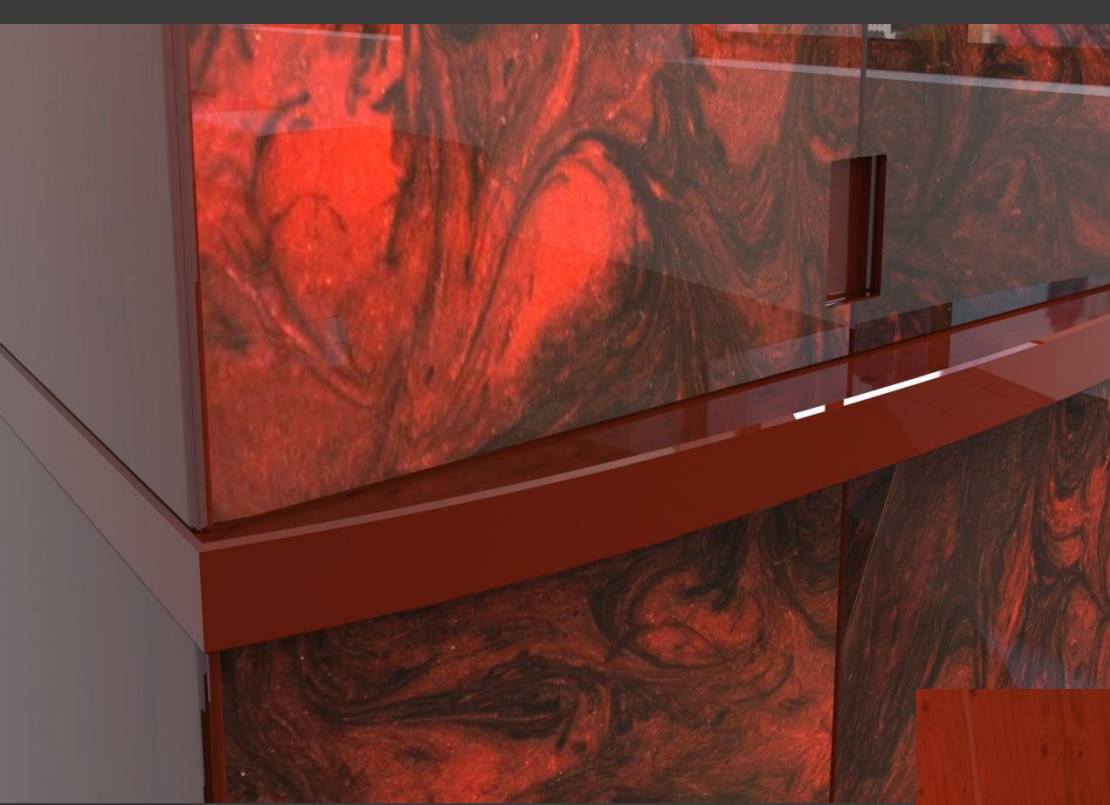
Теперь Вы имеете некоторое представление о ДИГРИТе. Остаётся добавить, что ДИГРИТ – это миллионы вариантов декоративного слоя: включая сочетания из нескольких цветов в одном фасаде, возможность использования в них пигментов «хамелеон», а так же флуоресцентные и люминофорные пигменты. Это, без преувеличения, безграничные возможности инкрустации в ДИГРИТе. Это практически «вечный», сверх гляцевый, финишный слой, который можно полировать бесконечное число раз. Литые кромки и пропитка основы акриловыми смолами дают уникальные влагостойкие возможности нашим изделиям. Мы уверены, что ДИГРИТ поможет воплотить в жизнь самые смелые идеи любого художника и дизайнера.

Ещё пара примеров использования ДИГРИТа









А так же в качестве

декоративного

слоя можно использовать:

Шпон ценных пород
древесины.

Не большой толщины предметы:
гербарии, ткани, фотографии и т.д.
В данном образце использован
диск DVD.



Понимая, какой сегмент мебельного и интерьерного рынка может занять эта продукция (по её виду, качеству и возможностям), было принято решение не пытаться выходить на рынок постепенно, самостоятельно, а привлечь инвестора для помощи в рекламной компании.