

# ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ.

**Кафедра:** Общественного здравоохранения №1

**Тема:** Стратегические, тактические, оперативные уровни менеджмента. Современные подходы к управлению. Системный подход к пониманию и оценке здоровья.

Выполнила: Сейдаметова Ж

группа: 5146

Приняла: старший преподаватель Булешова А.М

# План

- Введение
- Стратегическое управление
- Содержание стратегического менеджмента.
- Основные этапы стратегического менеджмента
- Тактический менеджмент
- Оперативный уровень
- Оперативные цели
- Современные подходы к управлению.
- Заключение.
- Источники информации
- Источники информации

# Введение

- ▣ **Менеджмент** - это способ управления, который обеспечивает организацию труда, повышение его производительности, ориентацию предприятия на прибыль и доходность, чуткость к различным новациям, воплощение их в производственной деятельности.

# Стратегическое управление

- Стратегическое управление — разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности фирмы над уровнем конкурентов.

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ



**Стратегия** — образ организационных действий и управляющих подходов, используемых для достижения организационных задач и целей организации.

**Пять элементов стратегии (Г. Минцберг):**

**стратегия как план;**

**стратегия как позиция;**

**стратегия как приём;**

**стратегия как паттерн действий;**

**стратегия как перспектива.**



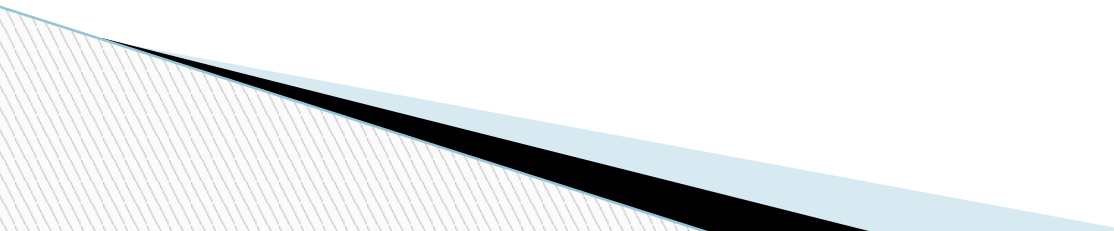
Стратегическое управление

```
graph TD; A[Стратегическое управление] --> B[Стратегическое планирование]; A --> C[Реализация стратегии]; A --> D[Стратегический контроль];
```

Стратегическое  
планирование

Реализация  
стратегии

Стратегический  
контроль

- ▣ **Стратегический анализ** («портфельный анализ») — является основным элементом стратегического планирования. Стратегический анализ выступает в качестве инструмента стратегического управления, с помощью которого руководство предприятия выявляет и оценивает свою деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные и перспективные её направления. Основным методом портфельного анализа является построение двумерных матриц. С помощью таких матриц происходит сравнение производств, подразделений, процессов, продуктов по соответствующим критериям.
- 



- ▣ **Стратегия** — решение задачи (не приказ, а «ответ») о том, как достичь стратегической цели из исходной ситуации с помощью имеющихся ресурсов и с учётом возможных действий конкурентов.

# Содержание стратегического менеджмента.

- Анализ внешней среды фирмы
- Анализ её внутренней обстановки
- Формирование миссии и целей фирмы
- Выбор и разработка стратегии на уровне стратегической зоны хозяйствования (СЗХ), фирмы
- Анализ портфеля диверсифицированной фирмы
- Проектирование организационной структуры
- Выбор степени интеграции и систем управления
- Управление комплексом «стратегия — структура — контроль»
- Определение нормативов поведения и политики фирмы в отдельных сферах её деятельности
- Обеспечение обратной связи результатов и стратегии компании
- Совершенствование стратегии, структуры, управления

# Основные этапы стратегического менеджмента

Определение сферы бизнеса и разработка назначения фирмы

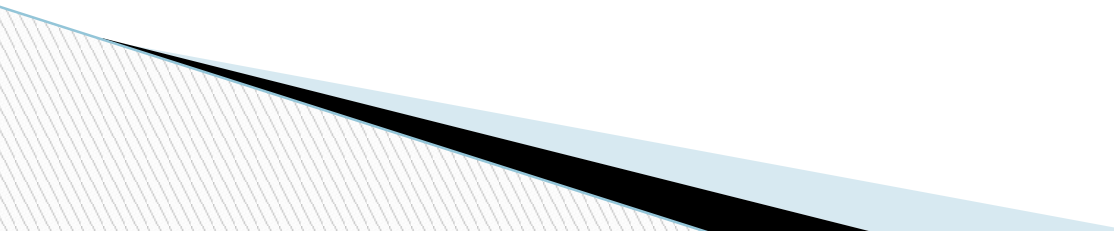
Трансформация назначения фирмы в частные долговременные и краткосрочные цели деятельности

Определение стратегии достижения целей деятельности

Разработка и реализация стратегии

Оценка деятельности, слежение за ситуацией и введение корректирующих воздействий

# Тактический менеджмент

- Тактический менеджмент — отрасль менеджмента, которая реализуется на уровне среднего руководящего звена и направлена на достижение краткосрочных целей, заданных стратегией, формируемой на уровне топ-менеджмента.
- 

- Тактический менеджмент, как правило, решает вопросы, возникающие здесь и сейчас, обеспечивает устранение возникающих препятствий, в конечном итоге обеспечивая ведение текущей деятельности.

- В основном, методы тактического менеджмента связаны с управлением людскими ресурсами, в том числе применением адекватного текущей ситуации стиля управления, мотивации персонала, решения возникающих проблем.

# Оперативный уровень

- Оперативный уровень управления обеспечивает решение многократно повторяющихся задач и операций и быстрое реагирование на изменения входной текущей информации. На этом уровне достаточно велики как объем выполняемых операций, так и динамика принятия управленческих решений. Этот уровень управления часто называют оперативным из-за необходимости быстрого реагирования на изменение ситуации. На уровне оперативного (операционного) управления большой объем занимают учетные задачи. Пример: Некоторые учетные задачи: учет количества проданной продукции; учет затрат времени, сырья и материалов при выполнении отдельных производственных операций; учет произведенной продукции; бухгалтерский учет и т.д

# ОПЕРАТИВНЫЕ ЦЕЛИ

1. Ускоренный рост доходов.
2. Ускоренный рост денежных поступлений
3. Более высокие дивиденды.
4. Более широкие пределы получения прибыли.
5. Рост прибыли на вложенный капитал
6. Повышение надежности облигаций и ставок по кредитам.
7. Увеличение притока денежных средств.
8. Повышение цены акций.
9. Достижение прочного финансового положения фирмы.
10. Диверсификация базы получения прибыли.
11. Стабильный доход в периоды экономических спадов



## Современные подходы к управлению.

- В фундаменте коммуникации лежит общения – процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, понимание другого человека, выработку еденной стратегии и менее поведения.

# Современные подходы к менеджменту

```
graph TD; A[Современные подходы к менеджменту] --- B[Системный]; A --- C[Ситуационный]; A --- D[Процессный];
```

Системный

Ситуационный

Процессный

- Руководитель, который умеет убеждать, становится менеджером, специалистом по управленческому общению, достигающем высокого уровня исполнительской дисциплины не столько силовым заявлением, сколько знанием психологии людей. Распорядительная информация не может восприниматься абстрактно от личности того, кто является источником.

- Для того чтобы люди лучше воспринимали вашу позицию их надо «перевести» в положительную часть, т.е. сформировать у них эмоционально-положительное к вам отношение – аттракцию.

# Заключение.

- В современном мире одной из наиболее важных и многогранных сфер деятельности является управление, или менеджмент, от которого в значительной мере зависят и эффективность производства, и качество обслуживания населения.

# Источники информации

Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник /  
Издательство: Ярославль, Гринго – 2007. 512с.

Решетников А.В. Экономика здравоохранения: Учебное пособие / Издательство:  
Ярославль, Гринго – 2007. 272с.

Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник / Миняев В.А., Вишняков Н.  
И. – Издательство: М., МЕДпрессинформ – 2004. 528с.

Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник для  
студентов мед. вузов. – 2-е изд. – М. : ГЭОТАР – Медиа, 2010.

Медик В.А Общественное здоровье и здравоохранение: учебник. – 3-е изд.,  
перереб. и доп. – М. : ГЭОТАР – Медиа, 2010.

<http://www.kazedu.kz/referat/142457>