



Р.А "ДАБЛ-Ю"

Комарков Данила

Могут ли слова с сексуальной
окраской, скрыто
присутствующие в рекламном
объявлении, способствовать
совершению покупки?

Да, могут, так как инстинкт продолжения рода является основным и одним из главных заложенных в нас в ходе эволюции. От него отталкивается большая цепочка последовательных действий, которые приводят нас к одному и мы никак не можем этому сопротивляться или противостоять так как все это происходит в подсознании человека, за которое он фактически он не отвечает.

Слова с сексуальной окраской возбуждают в нас подсознательное желание, которое и побуждает к тому, что мы задумались именно над этой рекламой/продуктом, а это и есть основная задача рекламы, заинтересовать потенциального покупателя к своему продукту/услуге.

Примеры

У ТВОЕГО СОСЕДА ВЫРОС 
ИНТЕРНЕТ
НА 20 Мбит/с.

т. 206 11 11 
ПОЗВОНИ
и у тебя станет больше

МЕНЕДЖЕР
по работе с клиентами

ИНТЕРНЕТ **ТЕЛЕВИДЕНИЕ** **ТЕЛЕФОНИЯ**

ул. Матросова, 5, Республики, 44, телефон 206-11-11

A11

ПОДАРИ МЕНЯ!

ТЦ «Авангард», Светланская, 106
М-н «Электроника», Океанский пр-т, 98
20 50 20 | www.a11.ru ИП Мисыко А. Н.

THE NEW SKODA OCTAVIA.
AVAILABLE WITH 2 ZONE AIR-CONDITIONING.

Считаете ли Вы, что
апеллирование к похотливости
потребителя может
способствовать продаже товаров?

Я считаю, что использование такого способа принесет положительный эффект, только в определенных товарах. Это значит что товар/услуга должен ассоциироваться с сексуальностью в подсознании потребителя. К этим товарам я могу отнести презервативы, белье, парфюмерия.

