

Лого проекта

# «Название проекта»

Ключевая фраза, определяющая деятельность компании или  
характеризующая новый продукт

ФИО заявителя

# Команда

- Компетенции и опыт ключевых членов команды (научно-технический, инженерно-технический, управленческий, предпринимательский потенциал)
- Обоснуйте укомплектованность команды
- Научный руководитель
- Менторы, консультанты

\*Рекомендуется фото участников команды.

# Проблема потребителя

Какие проблемы целевых аудиторий решает проект?

- Раскройте проблему потребителя и расскажите, каким образом потребители решают ее в настоящее время.
- Имеет ли решение проблемы потребителя социально-значимый эффект.
- Если у вашего проекта несколько целевых аудиторий, перечислите их и укажите проблемы каждой аудитории.
- Если потребность в обществе не сформирована к настоящему времени, обоснуйте своевременность идеи проекта.
- Ваш способ решения проблемы.
- Что вы предлагаете изменить в сложившейся ситуации, чтобы решить проблему?

*\*ни слова о вашем продукте/сервисе*

# Ваш продукт/сервис

- Расскажите, что вы делаете и каким образом ваш продукт/сервис решает вышеназванные проблемы.
- Какова количественная и качественная выгода для пользователей?
- Как выглядит минимально жизнеспособный продукт (MVP, minimum viable product) вашего проекта. Расскажите о MVP, если разработан, или укажите ориентировочный период времени, необходимый для доведения идеи вашего проекта до минимально жизнеспособного продукта.

# Бизнес-модель

Для построения бизнес-модели за основу рекомендуется брать структурные блоки бизнес-модели А. Остервальдера (Business Model Canvas).  
Допускается использование иных методик (укажите источник).

# Развитие проекта

- Достижения развития проекта в ретроспективе:

*Достижениями проекта могут быть:*

- *крупные клиенты / партнеры;*
  - *предварительные соглашения;*
  - *привлеченные инвестиции;*
  - *победа в конкурсах;*
  - *значимые технические достижения и улучшения;*
  - *Иное*
- 
- На какой стадии сейчас ваш проект с позиций технической и коммерческой реализации?
  - План развития проекта в рамках 3-го этапа Конкурса. Что будет сделано за три месяца?

# Спасибо за внимание

Контакты капитана команды и других участников:

- ФИО;
- WWW;
- Email;
- Номер телефона.

# Приложение

Рекомендуемые  
дополнительные слайды



# Научно-техническая основа проекта

- Опишите кратко научно-технический задел Вашего проекта.
- Если научно-технический задел основан на научном исследовании, то укажите его наименование, исполнителей, источник финансирования.

# Интеллектуальная собственность проекта

- Указать (при наличии) имеющиеся заявки на регистрацию результатов интеллектуальной деятельности, с перечислением авторов.
- Указать (при наличии) полученные охранные документы: патенты/свидетельства, с перечислением авторов.
- Планы по созданию результатов интеллектуальной деятельности (РИД).

# РЫНОК

- Ёмкость рынка, ожидаемая динамика и прогноз роста.

*Для справки: здесь «рынок» – совокупность потенциальных покупателей;*

*«Ёмкость рынка» – максимально возможный объём продаж продукта всем потенциальным покупателям.*

- Насколько конкурентный рынок?

*Например, по методике модели «5 сил конкуренции» М. Портера*

- Есть ли факторы, «сдерживающие» рост и продажи?

*\* Не забудьте добавить ссылки на источники*

# Запросы для реализации плана проекта

- Какие ресурсы необходимы для реализации плана развития проекта на 3-м этапе Конкурса?
- Какие ресурсы необходимы для реализации проекта в долгосрочной перспективе (размер инвестиций, деловые контакты и пр.)?