

КАК СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Вебинар 12 сентября 2018г.
Анастасия Черемных



План вебинара

- Что такое контент и какие его типы существуют;
- Особенности контента ВКонтакте;
- Возможности Instagram;
- Особенности контента в Facebook;
- Работа с аудиторией «Одноклассников»;

В конце вебинара вам будет дано задание.

Все вопросы по ходу вебинара можно писать в чате.

Что такое контент?



Контент – это тексты, картинки и любые другие мультимедийные файлы, которые вы размещаете в социальных сетях.

- ✓ оригинальный/авторский
- ✓ заимствованный/переработанный

Зачем нам вообще нужно что-то знать о контенте?

- Умение определять типы контента в социальных сетях — фундамент контент-плана. Кроме того, это позволит вам гармонично распределять записи в своем сообществе соответственно целям продвижения.



6 ТИПОВ КОНТЕНТА В СОЦСЕТЯХ

- Одна и та же запись может относиться к разным типам контента, но скорее всего некое большинство людей сочтет ее относящейся в большей степени к одному типу. В разных источниках типы контента называются по-разному, но определяются типологическими признаками.



Развлекательный контент

- Составляет основу большинства материалов сообществ на b2c-рынке
- Главная цель этого контента — развлекать, расслаблять, веселить
- Им активно делятся в переписках, репостят на стены, чтобы занять друзей
- (подборки красивых фото, интересные истории, демотиваторы, открытки, цитаты, стихи, музыка, художественные фильмы)

Развлекательный

КОНТЕНТ

✓ не решает бизнес-задач и никогда не сможет превратить подписчика в лида (англ. lead — возглавлять, вести) — потенциального клиента.

Недостаток: уникальный развлекательный контент сложно производить

Записи сообщества Сначала интересные

 Кинокультура
14 минут назад

«Человек на Луне» | Man On The Moon, 1999

Режиссер: Милош Форман

/// комедия, драма, биография
Показать полностью...



 Richard Strauss - Also Sprach Zarathustra 1:43

 Bob James - Angela 5:39

 Carl Perkins - Blue Suede Shoes 2:17

Примеры развлекательного контента:



ТАНЦЫ
8 сен в 21:40

#ТАНЦЫ5СЕЗОН - новый выпуск! Ростов-на-Дону! Смотри сегодня в 21:00 на #ТНТ

#танцынатнт #танцы #тнт #егордружинин #мигель #татьянаденисова



PhotoHub: фотогалерея
15 минут назад

Фотограф: Мария Павловская



7

226

Образовательный контент

- Представляет ценность, учит пользователя
- (инструкции, обучающие материалы, FAQ, переводы, исследования, экспертные интервью и прочее)
- Способен решать много бизнес-задач
- Образовательный контент — *экспертный*, демонстрирует вашу компетентность в выбранной сфере

Еще одно достоинство — образовательный контент прост в производстве. Вы — эксперт и транслируете знания и опыт вашей аудитории.

Примеры образовательного контента:



Ценители мёда

4 окт 2016

#здоровье

Бросить курить - как?

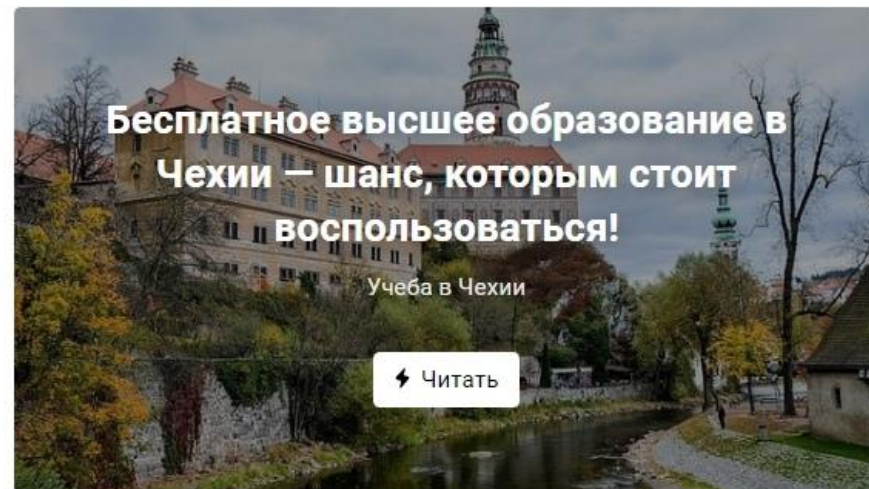
Одно из величайших достижений психологии - это доказательство, что курение - не только никотиновая зависимость.

Показать полностью...



Учеба в Чехии

7 сен в 10:21



⚡ Читать

Новостной контент

- Новости вашей компании и индустрии
- Не публикуйте слишком много новостей о вашей компании
- Информировать, когда это влияет на работу с клиентом, например на ассортимент или цены.



SMM-консалтинг Put In
2 окт 2016

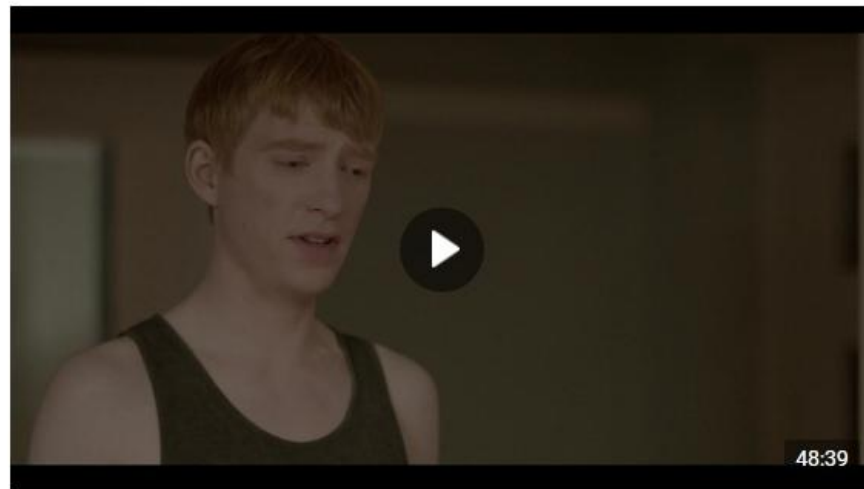


Чат-боты могут, чат-боты могут все, что угодно!

Американец Джошуа Аллен (Joshua Allen) сделал чат-бот, который работает на основе сообщений его погибшей девушки из соцсетей.

По словам Аллена, он решился на создание бота через семь месяцев после смерти Эммы. «Я загрузил в систему каждое слово, которое она отправила мне, каждую ее мысль, каждое чувство. Я просто хочу еще пять минут. Просто хочу поговорить с ней в последний раз», — рассказал он.

Мы знаем, что тут есть любители "Черное зеркало"? Интересно наблюдать, как фрагменты сериала воплощаются в жизнь?



«Черное зеркало» (сезон 2, серия 1)

16 659 просмотров

Коммуникационный контент

- Это записи, побуждающие пользователя выразить мнение
- Самый пассивный вид коммуникационного контента — опрос с заранее подготовленными вариантами ответа
- Более активные — обсуждения, чаты, дискуссии

Кроме получения обратной связи, данный тип контента решает и другую бизнес-задачу — повышает вовлеченность пользователей

Сложности: высокая посещаемость и охват, большое активное ядро.

Советы

- Если же у вас достаточные показатели для эффективного использования коммуникационного контента, появится другая проблема — модерация контента.
- Чтобы избежать неловких ситуаций: включите фильтр нецензурных выражений в настройках сообщества

Пример коммуникационного контента:



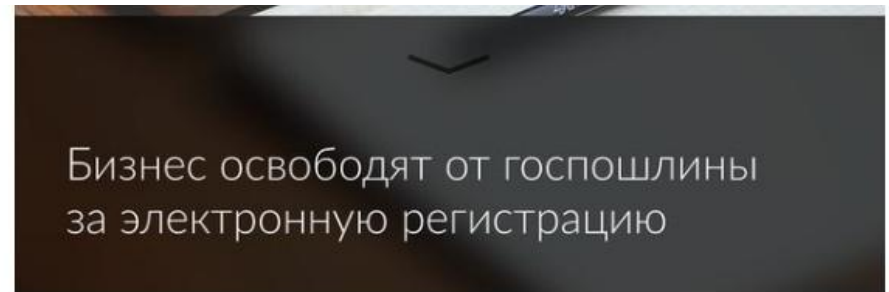
SMM-консалтинг Put In
31 янв в 22:06

Кто еще думает о том, что пора бы работать в открытую? 😊 Тогда для вас хорошая (хорошая ведь?) новость:

✅ Правительство России решило освободить владельцев новых предприятий малого и среднего бизнеса от уплаты госпошлины за регистрацию в электронном формате, сообщил министр экономического развития РФ Максим Орешкин.

✅ По его словам, банковский сектор также готов пойти на определенные послабления.

💬 Одновременно со стороны банковской системы мы слышим готовность предоставлять услуги по открытию счета, получению базового перечня услуг тоже с нулевой стоимостью 💬, — сообщил глава ведомства



А ты зарегистрирован?

Анонимный опрос

Нет. Хорошо, что опрос анонимный!

Конечно! Жаль, что анонимно! Хочу, чтобы все знали!

Проголосовал 21 человек

Промо-контент

❑ Он же репутационный

Это то, что продает, не продавая: отзывы, рекомендации, истории успеха кейсы и т.д.

Такие публикации формируют доверие у клиента

Никто не любит хвастунов, поэтому публикуйте промо-контент умеренно.



SMM-консалтинг Put In

28 апр 2016

Еще один кейс для «Будь лучше сегодня», доказывающий, что хороший конверсионный путь влияет на количество лидов из ВК.

#smm@putin_smm



Конвертация в сообществе


smm-putin.ru

Продающий контент

- Это записи, которые продают.
- 2 техники написания продающих текстов:

Offer Deadline Call to action (англ. — предложение, ограничение по времени, призыв к действию) — классическая механика составления рекламных сообщений. Например, «101 роза за 3000 рублей только до 7 марта! Успе́й заказать по телефону: 8 (999) 499-66-09!»

Вторая формула – 4U. Это технология создания продающих заголовков, основывающаяся на 4U:



✓ Usefulness (англ. — полезность). Продемонстрируйте, какую пользу приносит продукт. Попадите в главную проблему. Например, «Увеличьте конверсию в продажу из «ВКонтакте»».

Ultraspecificity (англ. — ультраспецифичность). Вы не единственный. Поэтому, продемонстрируйте, чем вы выгодно отличаетесь. Это ответ на вопрос «На сколько это выгоднее?» Например, «в 9 раз»

Urgency (англ. — срочность). Если клиент начнет взаимодействие с вами прямо сейчас, то когда он получит ценность? Например, «уже через 10 минут».

Uniqueness (англ. — уникальность). Как вы это сделаете? С помощью чего? Например, «подключив сервис мгновенных уведомлений о заявках клиентов в группе».

Примеры продающего контента:



SMM-консалтинг Put In
21 дек 2015



Успейте разработать и провести новогоднюю акцию,
до Нового года осталось 10 дней!



🔗 Как разработать новог..

Посмотреть

Возможности Instagram

- ✓ Инструменты для обработки фотографий:
 - ✓ фильтры
 - ✓ надписи
 - ✓ стикеры
- ✓ Функционал для создания креативных видео:
 - ✓ суперзум
 - ✓ бумеранг
 - ✓ создание вертикальных видео для сторис

Оформление фотографий





rusimp_museum 14 ч.



МУЗЕЙ РУССКОГО ИМ...



#МАЛЕВИЧ

16 сентября - лекция директора
@moscowdesignmuseum Александры Саньковой
"Выход из плоскости. Авангард и дизайн
1920-1930". Подробности - по ссылке

Еще >



hortus_ru 14 ч.



Кувшинки цветут!



@ellen_aquarelkina

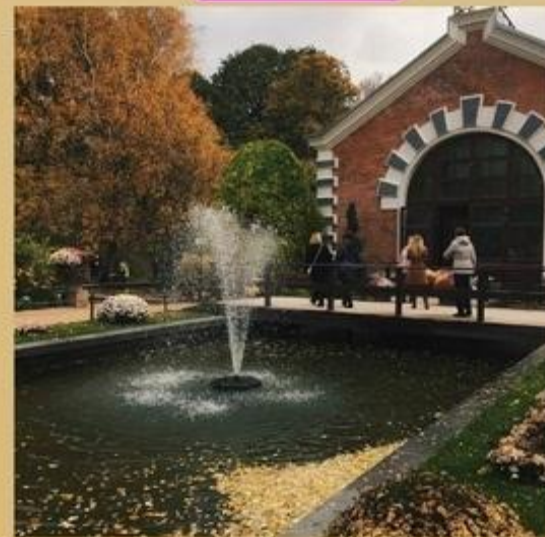
«АПТЕКАРСКИЙ ОГОРОД» МГУ



hortus_ru 9 ч.

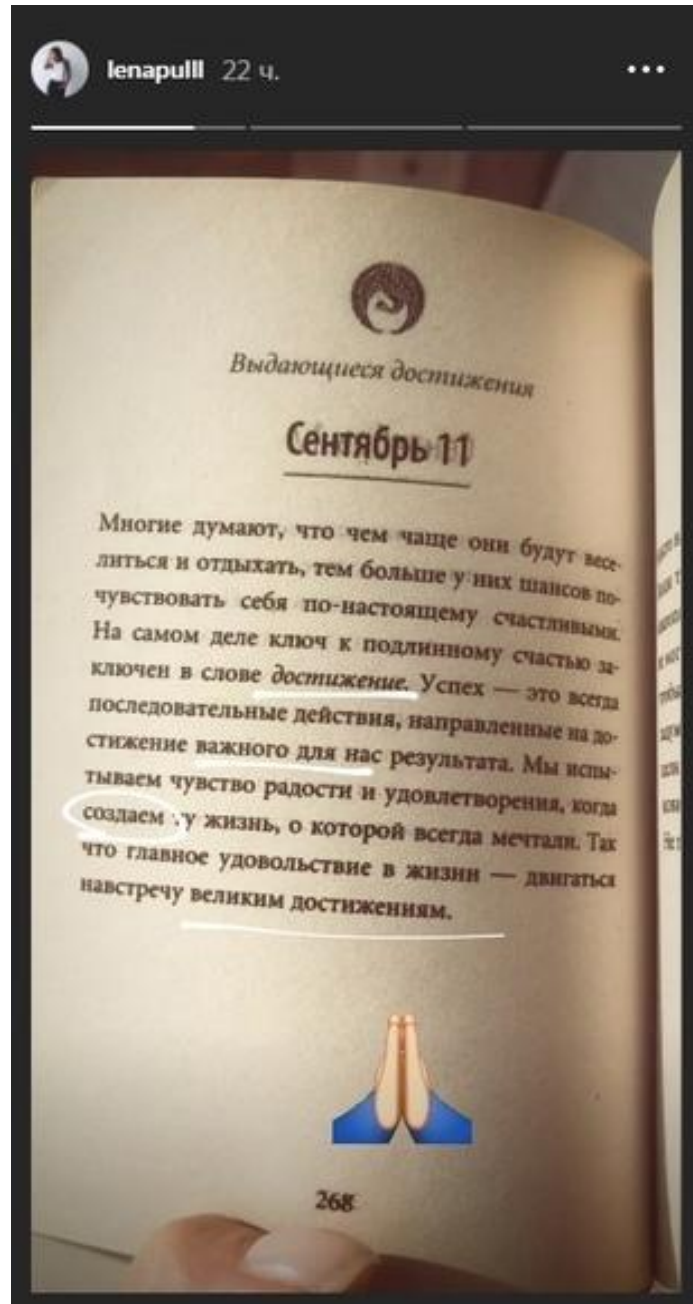


Скоро золотая
осень!



@polina.morozova

«АПТЕКАРСКИЙ ОГОРОД» МГУ



ФУНКЦИЯ «БУМЕРАНГ»

Смотрим видео

IGTV – Instagram TV это мобильная ТВ платформа, которая включает в себя некоторые элементы из Ютуба и Снэпчата



- Основное отличие IGTV от Ютуба в том, что **все видео на IGTV — полноэкранные и вертикальные**, то есть сделаны для просмотра именно на телефоне. Снимать видео в таком формате мы уже более-менее привыкли — нас этому научили инста-истории
- ***это видеохостинг вертикальных видео, длиною в один час, которые можно просматривать как из самого Инстаграма, через новое приложение IGTV или через компьютер***

-

Как

Разработчики продвигают идею каналов, программ и ТВ-шоу. Как и на традиционном телевидении **ИСПОЛЬЗОВАТЬ IGTV?**

- ✓ **Будьте последовательны и разработайте график публикаций.** Заранее продумайте план видео и публикуйте их на регулярной основе, чтобы ваша аудитория к ним привыкла и возвращалась к вам вновь и вновь.
- ✓ **Публикуйте на ТВ оригинальный контент,** которым вы делитесь только тут и нигде больше. В этом случае, ваши поклонники будут просто обязаны следить за вашим каналом, если не хотят пропустить интересные новости.
- ✓ **Добавляйте ссылки к описанию к видео.** К видео на IGTV вы можете добавлять кликабельные ссылки. Уже она одна стоит того, чтобы создать свой канал, и вести аудиторию к себе на сайт или куда вам нужно.
- ✓ **Будьте настоящими,** то есть нет необходимости создавать супер-пупер качественные видео для IGTV. Самое главное — создавать интересный контент и быть самим собой. На ИнстаграмТВ главное не столько техническое качество видео, сколько регулярность и интересность выпусков.
- ✓ **Поддерживайте диалог с аудиторией.** Пользователи имеют возможность лайкать и комментировать ваши видео. Разговаривайте с поклонниками, отвечайте на их комментарии.
- ✓ **Напоминайте поклонникам о своём канале.** Пока IGTV — новинка, Инстаграм будет активно толкать информацию о новых видео вашим поклонникам. Тем не менее, нелишне будет периодически

Facebook

- ✓ Серьёзная, начитанная и хорошо подготовленная аудитория



Советы по подбору контента в Facebook

- ✓ Регулярность предлагаемого вами контента
- ✓ Лаконичность и интересность текста
- ✓ Сопровождайте посты визуальным контентом (инфографика, фотографии)
- ✓ Не нужно большое количество хэштегов



Работа с аудиторией «Одноклассников»

Аудитория Одноклассников — преимущественно женщины, которые проживают в регионах. Они не готовы платить большие деньги за товар и вообще не доверяют интернет-покупкам. В сеть они заходят, чтобы пообщаться, развлечь себя и найти что-то интересное.



Детская одежда BOOM!

Играем с дочкой в доктора. Она — пациент, ложится на диван. Я как доктор беру инструменты из набора доктора и присаживаюсь на диван:

— Та-ак, на что жалуемся?

Дочка:

— На бабушку.



Комментировать 0 1 13

Возможности «Одноклассников»:

- ✓ есть группы и страницы
- ✓ можно вести прямые трансляции
- ✓ можно ставить гифки на аватарку
- группы делать опросы

Забудьте про лонгриды

Ваш пост — не длиннее 6 строк, чтобы не включалось скрывание.

- ✓ Отвечаете на вопросы? Делайте это максимально кратко.
- ✓ Рассказываете историю? Лучше разбейте ее на несколько постов.



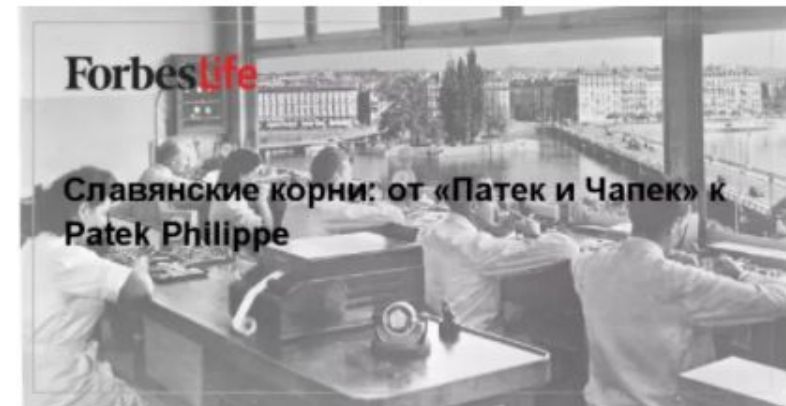
Forbes.ru: авторитетно о финансах и политике

15:01

На всякий случай: никакого Патека Филиппа никогда не существовало. Зато были поляк Антоний Норберт Патеки и француз Жан Адриан Филипп. К чему привело их знакомство — дело известное. Да, еще был чех Франсуа Чапек. Без него совсем ничего не вышло бы.

Читать дальше <http://www.forbes.ru/forbeslife/351489-slavyanskie-korni-ot-patek-i>

...



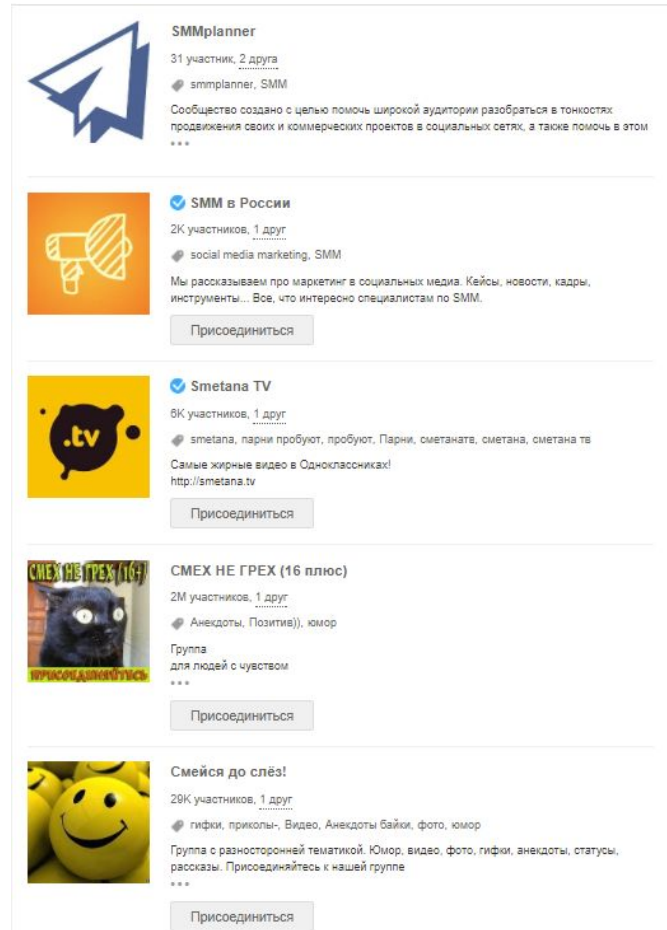
...

Комментировать 0



3

✓ Основная масса контента — юмор.
Именно ради него сюда и заходят.
Это самый «расшариваемый»
контент.
Доходит немного до абсурда —
посмотрите сами.
Попробуйте найти что-то, к
примеру, по smm



SMMplanner
31 участник, 2 друга
smmplanner, SMM
Сообщество создано с целью помочь широкой аудитории разобраться в тонкостях продвижения своих и коммерческих проектов в социальных сетях, а также помочь в этом ...

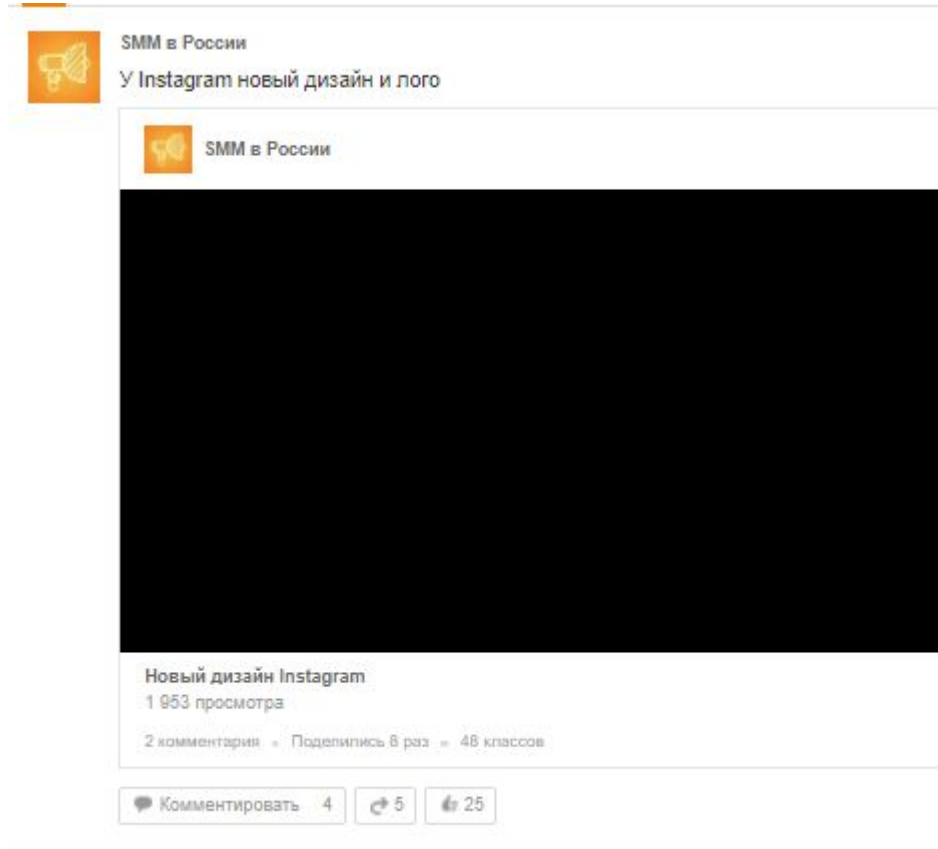
SMM в России
2К участников, 1 друг
social media marketing, SMM
Мы рассказываем про маркетинг в социальных медиа. Кейсы, новости, кадры, инструменты... Все, что интересно специалистам по SMM.
Присоединиться

Smetana TV
6К участников, 1 друг
smetana, парни пробуют, пробуют, Парни, сметаната, сметана, сметана tv
Самые жирные видео в Одноклассиках!
<http://smetana.tv>
Присоединиться

СМЕХ НЕ ГРЕХ (16+)
2М участников, 1 друг
Анекдоты, Позитив), юмор
Группа для людей с чувством ...
Присоединиться

Смейся до слёз!
29К участников, 1 друг
гифки, приколы, Видео, Анекдоты байки, фото, юмор
Группа с разносторонней тематикой. Юмор, видео, фото, гифки, анекдоты, статусы, рассказы. Присоединяйтесь к нашей группе ...
Присоединиться

Видео в этой сети «заходит» хорошо, но не желательно, чтобы оно было слишком длинное. Ограничьтесь видео длительностью до минуты.



The image shows a screenshot of a social media post. At the top left is a profile picture of a megaphone icon and the name 'SMM в России'. Below it is the text 'У Instagram новый дизайн и лого'. The main content is a video player that is currently blacked out. Below the video, the text reads 'Новый дизайн Instagram', '1 953 просмотра', and '2 комментария · Поделились 6 раз · 48 классов'. At the bottom, there are three interaction buttons: 'Комментировать 4', '5', and '25'.

SMM в России

У Instagram новый дизайн и лого

SMM в России

Новый дизайн Instagram

1 953 просмотра

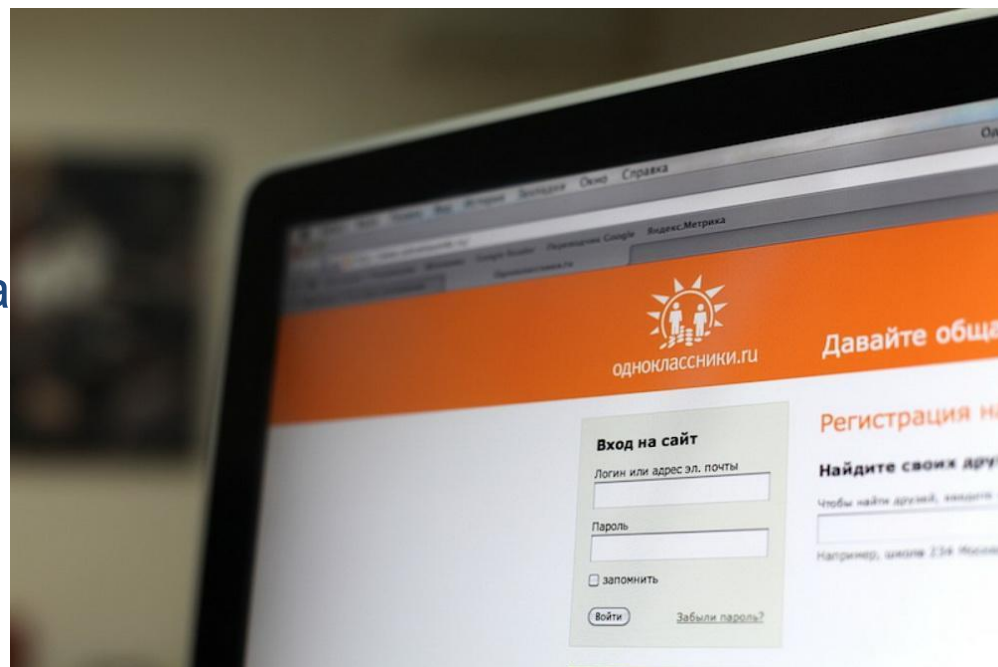
2 комментария · Поделились 6 раз · 48 классов

Комментировать 4 5 25

✓ Наибольшая активность в этой сети — утро, обеденное время и вечер, в 20:00-21:00.

То есть когда люди собираются на работу, убивают время в сети и приходят домой.

Удивительно, но в этой сети пожелания с добрым утром и поздравления с праздниками набирают куда больше классов, чем лайков в других сетях. Неформальность, что с нее взять.



- Одноклассники стараются показывать посты всем участникам группы. Всего у вас есть 16 постов (+\-) которые точно будут показаны в ленте участников, остальные будут показываться уже с меньшим охватом. Поэтому не публикуйте слишком много в один день, сеть может воспринять вас как назойливое сообщество. Активный постинг в Одноклассниках только урежет ваш охват.

Выводы

- Отказываясь от Одноклассников вы теряете огромное количество активной аудитории. Перестаньте посмеиваться над выдернутыми из этой сети картинками и начните разрабатывать свою контент-стратегию для ОК.

Больше неформальности и юмора, больше общения, минимум полезного чтения (звучит кощунственно).

Можно покорить и «Одноклассники».

Задание: Создать пост для разных соцсетей (Вконтакте, Instagram, Facebook, Одноклассники)

- ✓ Тексты объединены одним инфоповодом, одной темой
- ✓ НО: для каждого поста в разных соцсетях используйте различный контент
- ✓ проанализируйте, почему публикации в разных соцсетях получились отличными друг от друга

Прислать ссылки, созданных вами постов, нужно на почту: anastasia981701@gmail.com или мне личным сообщением

Дедлайн: 15 сентября (16:00 Мск)