

# Антикафе



# Цель

**Цель проекта анти-кафе** – получение прибыли за счёт предоставления площадки для различного время проведения, встреч, бесед, отдыха, поработать в свободной обстановке, воспользоваться свободным доступом в интернет и т.д.





# Наши клиенты

Основную долю посетителей анти-кафе будут составлять студенты.



# Критерии оценки бизнес-идеи

- Объём рынка – 6
- Маржинальность – 3
- Конкурентность – 6
- Уникальность – 8
- Сложность выхода – 5
- Дополнительные предложения – 7
- Пропишите, пожалуйста, подробнее
- Масштабируемость – 5



**Итого** = 40