

Департамент образования города Москвы
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«Технологический колледж №34»

Бизнес-проект:
приложение «Visual Trip»



Организаторы проекта:
студенты гр. Д-03-6ОЛ
Захарова А.; Назарян Л.;
Немцов А.

Москва, 2018

Цели и задачи проекта

Завоевать место на рынке приложений в данной категории

Предоставить качественный и уникальный товар
потребителю

Социальная значимость

Организационная структура



Функции приложения

- **Бесплатный контент:**

- информация о достопримечательностях различных стран (базовый пакет)
- навигатор, позволяющий осмотреть местность через панораму, фотографии и видео
- наличие двух языков: русский и английский

- **Платная подписка:**

- позволяет дополнительно получать информацию о других странах

- **Платный контент:**

- VR очки, с помощью которых люди смогут очутиться и прогуляться в стране, осматривая всё вокруг

Перспективы развития

Анализ конкурентной среды



Приложение Triposo

Путеводитель, включающий в себя краткую информацию о стране, достопримечательностях, об отелях, ресторанах и магазинах, а также строит маршруты до них.

Стоимость платного контента: от 279,00 р. до 402,19 р.



Приложение TopTripTip

Приложение для путешествий по городам и отдаленным уголкам России. Содержит подробный путеводитель, рекомендательный сервис и аудиогид.

Стоимость платного контента: 54,52 р.

Реклама

Слабые и сильные стороны проекта

Слабые стороны	Сильные стороны

Целевая аудитория

- Самый пассивный возраст путешественников – с 18 до 24 лет.
- Самый активный возраст самостоятельных путешественников из России — с 25 до 34 лет, при этом пик приходится на 28 лет.

