

Повторение блока «Экономика» к ЕГЭ по обществознанию 11а,б

• **Четыре первые темы:**

1. **Экономика и экономическая наука**
2. **Факторы производства и факторные доходы**
3. **Рынок и рыночный механизм**
4. **Спрос и предложение**

Термин «экономика» имеет 2 значения:



наука, изучающая способы организации хозяйственной деятельности для создания материальных благ и регулирования потребностей общества; наука изучающая поведение участников производственного процесса

СИНОНИМ СЛОВА «ХОЗЯЙСТВО»

Начала экономики возникли в глубокой древности:

В Древней
Греции, Риме,
Китае, Египте,
Персии велись
гос. подсчеты

Греки говорили
«экономика» –
ойко-дом,
номус - закон

Аристотель
считается
автором термина
«экономика»

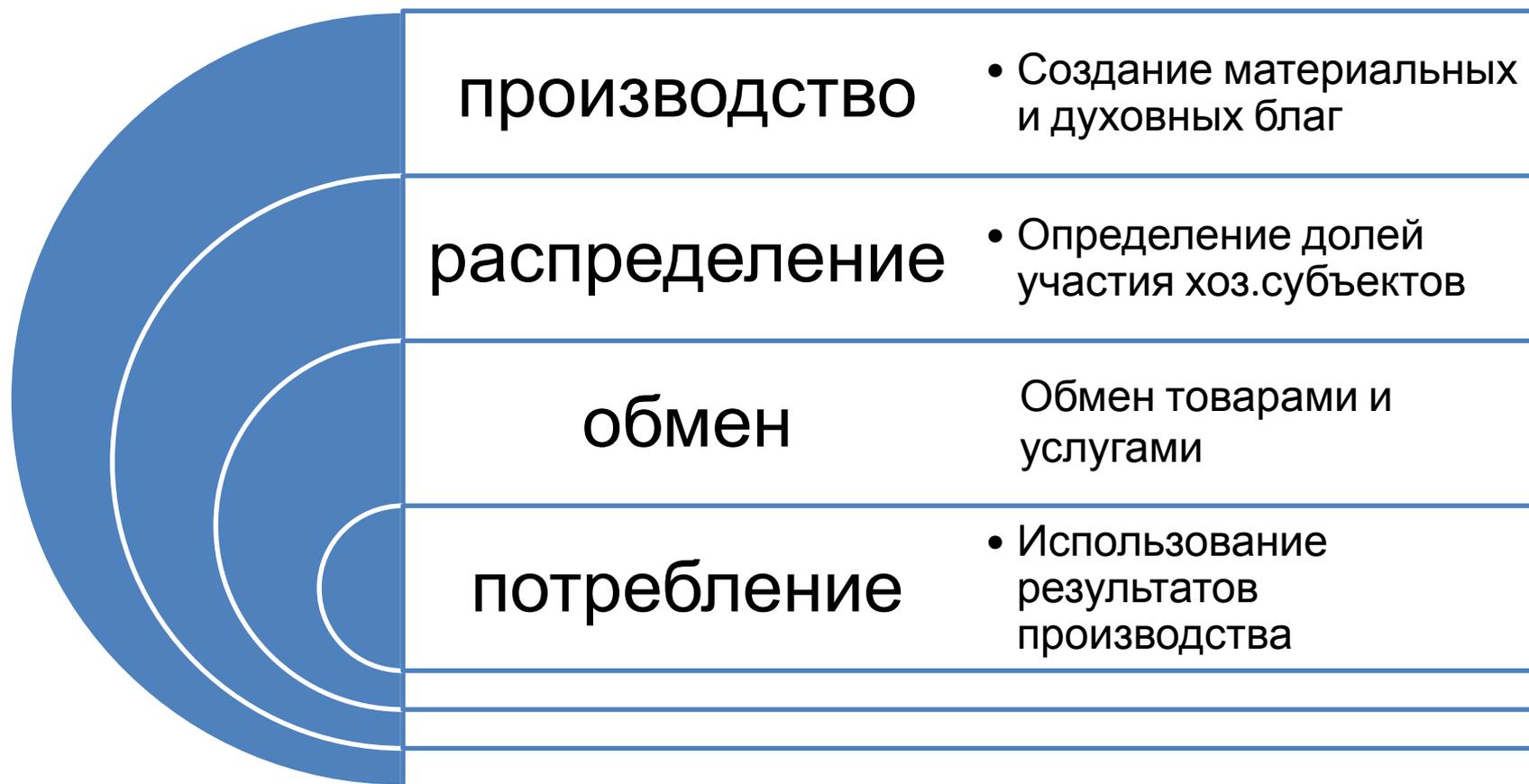
Основы теории
экономики стали
появляться
в XVI-XVII вв.

**В XVIII-XIX вв. появился ряд
ученых тщательно
проанализировавших
экономическое развитие,
торговлю, деньги в мире:**

Адам Смит
- первый ученый
экономист
(«Исследование о
природе и причинах
богатства народов»)

Дэвид Рикардо
Карл Маркс
Джон Кейнс
Йозеф Шумпетер
Николай Кондратьев

Экономика изучает главные процессы экономического развития:



Экономика изучает процесс труда, объекты и средства труда

- **Процесс труда** – работа (сознательная человеческая деятельность) над созданием материальных и духовных благ.
- **Объект труда** – то, на ЧТО направлен труд.
- **Субъект труда** – тот, кто трудится.
- **Средства труда** – инструменты, с помощью которых преобразуются объекты труда

Несколько важных экономических законов, которыми прежде всего занимается экономика:

- **Закон редкости:** ресурсы для удовлетворения всех потребностей ограничены и находятся не всегда в тех странах, которые в них нуждаются.
- **Закон роста потребностей:** потребности человека растут с года в год, с развитием НТР они увеличиваются, т.к. изобретаются новые товары.

Главные вопросы

ЭКОНОМИКИ:

- **ЧТО? КАК? И ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?**
- Экономика каждой страны – комплекс, обеспечивающий жизнь граждан, потребление и производство товаров и услуг.
- Товар – предмет, предназначенный для продажи, услуга – специфический вид деятельности, по изменению состояния объекта труда, процесс.
- Для экономики важен наиболее эффективный способ производства и потребления товаров и услуг.

Экономика изучает основные средства (факторы) производства

земля

труд

капитал

информаци
я

предпринимат.
способности

Факторные доходы: рента, зарплата, процент, владение ситуацией, прибыль

- Под **землей** в экономике понимаются и сама земля как территория и вода, и полезные ископаемые, воздух.
- **Труд** – это не только непосредственно выполняющие работу работники, но и процесс труда, «человеческий капитал».
- Под фактором «**капитал**» подразумевают не только деньги, но и здания, оборудования, инструменты, полуфабрикаты.
- От **информации** (знаний и технологий) зависит владение ситуацией на рынке и эффективность производства.
- **Предпринимательские** способности – решающий фактор экономического движения и развития.

- К **ЭКСТЕНСИВНЫМ** факторам, увеличивающим производство, относят старые количественные факторы: увеличение числа рабочих, количества засеянных площадей, приобретения станков, вложение бо'льших денег.
- К **ИНТЕНСИВНЫМ** – те, которые изменяют новую элементную базу производства, используют достижения НТР, улучшают качество рабочей силы, применяют новые системы управления и сбыта.

- **Производительность** труда – показатель, отражающий количество произведенного за единицу времени (например, деталей за смену, час).
- Он очень хорошо показывает насколько качественно и быстро работают



- **Разделение труда** – качественная дифференциация трудовой деятельности, выражающаяся в **специализации** работников, предприятий, стран на определенных товарах и услугах. Это позволяет более качественно производить товары и экономично использовать ресурсы.
- **Международное географическое разделение труда** – это процесс специализации стран на выпуске наиболее экономически выгодных для страны товаров и услуг и обмене ими между странами в результате международной торговли.
- Ведь у разных стран разные ресурсы, навыки традиции населения и потребления, и производит все необходимое в каждой стране не имеет экономической целесообразности

«Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора»

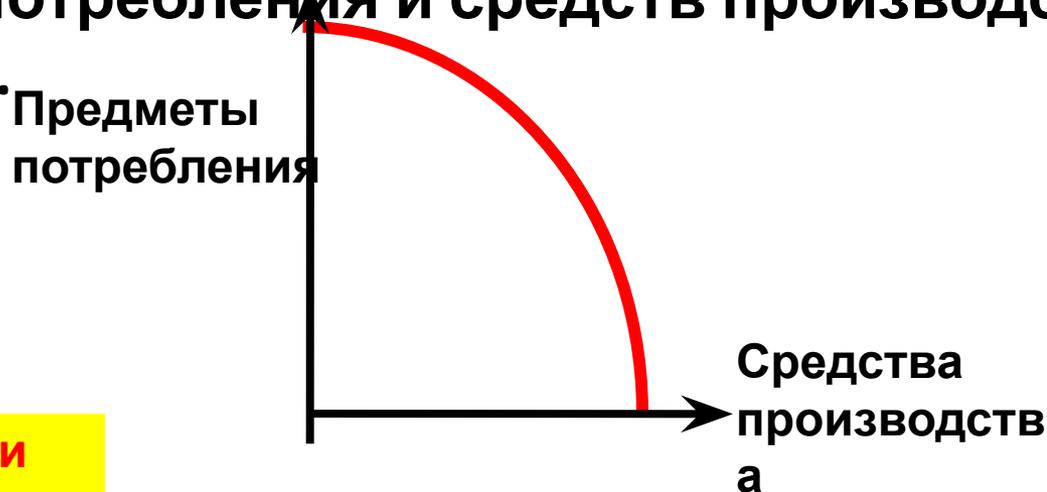
- **Человек, фирмы имеют массу потребностей. Круг потребностей постоянно расширяется. Потребности практически безграничны.**
- **Но возможности (Ограниченность) ресурсов для производства, денежные средства, время, другие факторы делают невозможным полное удовлетворение всех потребностей у всех людей.**
- **Возникает проблема выбора. Выбор делают в пользу того или иного товара, услуги и люди, и компании, и государства.**

«Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей»

- Совершая выбор в условиях ограниченности экономических благ и факторов производства, денежных доходов люди должны вести себя экономически рационально:
- под этим подразумевается:
- **а.** Что человек, руководитель фирмы, глава государства должны добиться наилучшего результата при имеющихся у него возможностях (нужно при меньших затратах получить больший эффект)
- **б.** Но рациональное поведение не всегда оказывается «правильным» с точки зрения морали. (Например, менеджер добивается прибыли табачной компании)

- **в.** Целесообразная деятельность подразумевает достижение определенных целей (Например, государство должно не только направлять деньги на «проедание» населением, а на развитие территории, производства)
- **г.** Критерии по которым делается выбор для разных категорий лиц могут быть разными.
- **д.** Выбирая что-то, мы отказываемся теоретически от чего-то другого. Это другое называется «**ценой выбора**» или **альтернативными затратами**. Их можно оценить в **деньгах**. (Например, выбор: мороженое, книга или кино - у школьника, новые танки для армии, соц. поддержка малоимущих или очистные сооружения - у гос.службы)
- **е.** Принято подсчитывать альтернативные затраты по наилучшему из отвергнутых вариантов.

- Проблема выбора и альтернативных затрат имеет значение для определения границы производственных возможностей любой экономики.
- Для моделирования процессов служит «кривая производственных возможностей» при условиях: экономика использует все ресурсы, факторы постоянны по качеству и количеству.
- Пример кривой по производству товаров народного потребления и средств производства на рис. 1-2 с. 15.



Оставьте 8 кв.см и сделайте график дома

- Рассматривая точки на кривой можно подсчитать наилучшие возможности, т. к. есть закон: с увеличением данного вида продукции в краткосрочном периоде альтернативные затраты единицы прироста этой продукции возрастают.
- Причины этого: неполная заменяемость ресурсов, разные требования к квалификации кадров, сложность быстрого перехода на другой вид продукции.

Способы решения фундаментальных проблем экономики в различные исторические периоды и в различных странах

- Решать проблемы экономики, организовывать само хозяйство можно с помощью а) организованного из центра (от власти, государства) планирования, распределения и
- б) через систему произвольного формирования рынка спроса и предложения, товаров, услуг, факторов производства.
- В различные исторические периоды и в разных странах господствовали разные экономические системы.

Примеры экономических школ (учений, систем взглядов)

1. **МЕРКАНТИЛИЗМ**
(накопление, торговля, золото)
2. **ПРОТЕКЦИОНИЗМ**
(поддержка отечественных производителей)
3. **ФИЗИОКРАТЫ**
(поощрение с/х)
4. **КЛАССИЧЕСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ** (сфера производства главнее всех сфер)
5. **МАРКСИЗМ** (теория труда и прибавочной стоимости, осуждения эксплуатации)
- 6. **МАРЖИНАЛИЗМ** (поиск эффективных способов предельной полезности, распределения ресурсов)
- 7. **КЕЙНСИАНИЗМ** (гос. регулирование экономики)
- 8. **ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ** (характер экономики определяется всеми институтами в гос-ве)

МЕРКАНТИЛИЗМ

- Экономическая школа существовала в **XV - XVII** веке в Эпоху Великих географических открытий в Англии, Франции и Голландии. **Главные вопросы и ценности: богатство, деньги, международная торговля.** Главный меркантилист – англичанин Томас МЭН. Меркантилисты (в основном практики, купцы, промышленники) отстаивали интересы частных торгово-монополистических компаний.

ФИЗИОКРАТЫ

- считали главным источником богатства не деньги, не внешнюю торговлю, а **использование природных ресурсов, особенно земли и развитие сельского хозяйства. Основоположник Франсуа КЕНЭ.**
- Теория физиократизма (XVIII-XIX) развивалась в Германии, Польше, Швеции и других странах, но только во Франции эта система воззрений приобрела наиболее развитую форму и существовала в виде теоретической школы. Наиболее крупные представители: Виктор де Мирабо, Дюпон де Неймур и Жак Тюрго.

- **Протекционизм** — внешнеторговая политика государства, направленная на временное ограничение ввоза импортных и **поддержку производства однородных внутренних товаров и услуг** с целью роста валового национального дохода, увеличения занятости населения и улучшения социальных показателей. Историк П.Байрох уточняет, что начиная с 1840-х гг. меркантилизм стал называться протекционизмом. Самый известный ученый Фридрих ЛИСТ.
- В экономической теории протекционистская доктрина является противоположной доктрине **свободной торговли** и **фритредерству**.

- **Фритредерство**- манчестерство (по названию школы) — направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее **свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества.**
- На практике свобода торговли обычно означает отсутствие высоких экспортных и импортных пошлин, а также немонетарных ограничений на торговлю, например, квот на импорт определённых товаров и субсидий для местных производителей определённых товаров.
- Сторонниками свободной торговли являются либеральные партии и течения; к противникам относятся многие левые партии и движения (социалисты и коммунисты), защитники прав человека и окружающей

КЛАССИЧЕСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ -

- первое из современных направлений экономической мысли. Активно развивалась в конце XVIII века — 30-х гг. XIX века. **Основные авторы: Адам Смит, Жан-Батист Сэй, Дэвид Рикардо, Томас Мальтус и Джон Стюарт Милль.** Были сформулированы основы трудовой теории стоимости. Смит изложил логичную систему, которая объяснила **работу свободного рынка на базе внутренних экономических механизмов**, а не внешнего политического управления. В классической экономической теории экономика обладает способностью к саморегулированию и полному использованию своих ресурсов, а **любое производство организуется для того, чтобы**

Марксизм — философское, экономическое и политическое учение, основанное Карлом Марксом и Фридрихом Энгельсом

- **СУТЬ** - концепция развития отчуждения человека от продуктов его собственного труда, отчуждения человека от его собственной сущности и превращение его в винтик капиталистического общества в винтик производственного процесса. Создано учение о прибавочной стоимости. Опубликованный в 1867 году «Капитал» стал важнейшим произведением марксизма. В работе давалось теоретическое решение ряда экономических проблем.

МАРЖИНАЛИЗМ

- — направление, признающее **принцип снижающейся предельной полезности** фундаментальным элементом теории стоимости; возникло в 70-е гг. XIX века в форме так называемой «маржинальной революции». **Основатели - К. Менгер, У. С. Джевонс и Л. Вальрас.**
- Основной причиной возникновения маржинализма считается необходимость поиска условий, при которых данные производительные услуги распределялись бы с оптимальным результатом между конкурирующими направлениями использования.
- Теория была обусловлена бурным развитием промышленности и прикладных наук, количественным анализом процессов

КЕЙНСИАНСТВО-

- макроэкономическое течение, сложившееся как реакция экономической теории на Великую депрессию в США. основополагающей работой была «Общая теория занятости, процента и денег» **Джона Мейнарда Кейнса, опубликованная в 1936 году.** Именно Кейнсу принадлежит идея создания МВФ. **СУТЬ - рыночной экономике несвойственно равновесие,** обеспечивающее полную занятость. Причина — склонность сберегать часть доходов, что приводит к тому, что совокупный спрос меньше совокупного предложения. Преодолеть склонность к сбережению невозможно. **Поэтому государство должно регулировать экономику воздействием на совокупный спрос:** увеличение денежной массы, снижение ставок процента (стимуляция инвестиционной деятельности). Недостаток спроса компенсируется за счёт общественных работ и бюджетного финансирования.

- **Институционализм** — направление социально-экономических исследований, в частности рассматривающих политическую организацию общества как комплекс различных объединений граждан — институций (семья, партия, профсоюз и т. д.).
- Смысл институционального подхода состоит в том, чтобы не ограничиваться анализом экономических категорий и процессов в чистом виде, а **включить в анализ институты, учитывать внешнеэкономические факторы**

Типы экономических систем

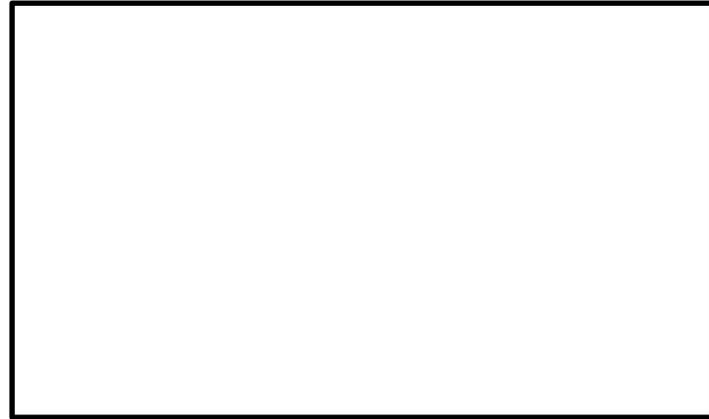
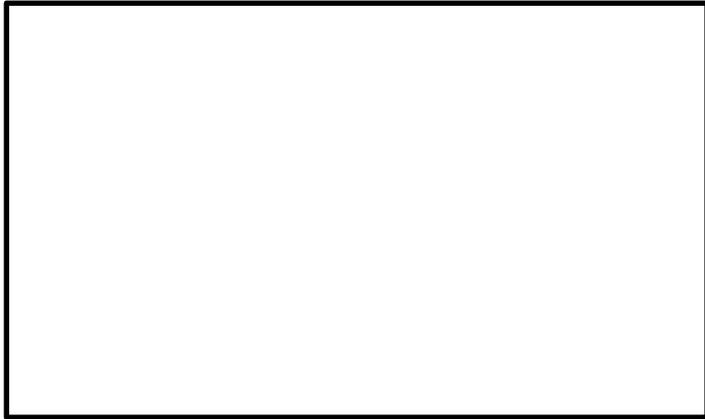
- **Экономические системы** – формы организации хозяйственной деятельности, которые различаются по способам координации деятельности граждан, организаций и государства, а также по типу собственности на экономические ресурсы.



- **Экономическая система** – особым образом упорядоченный комплекс связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг.

Система состоит **из звеньев:** предприятий, организаций, банков, инфраструктуры. **Главная цель:** обеспечить экономический рост, полную занятость, достаточный объем благ для повышения уровня жизни.

Четыре основных типа экономических систем:



- **Традиционная экономическая система** - способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в общем владении (обычно племени),
- а распределение идет в соответствии с традициями.

- **Рыночная система** (капитализм) – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля (ресурсы) находятся **в собственности** отдельных лиц, ограниченные ресурсы распределяются с помощью **рынков** и производители находятся **в конкурентной борьбе** за прибыль, покупателей и рынки сбыта

Основу рыночной системы составляют:

- **Право частной собственности**
- **Частная хозяйственная инициатива (право самостоятельного выбора и решения)**
- **Рынки, определяющие степень удачливости той или иной хозяйственной инициативы, формирующие величину доходов, диктующие пропорции распределения ограниченных ресурсов, работающие в условиях конкуренции.**
- **Рыночная система порождает огромную разницу в уровнях доходов и уровнях жизни населения, но в целом дает лучшие средние показатели и качество жизни и экономической активности для большой части его.**

- **Командная экономическая система**
(социалистическая или централизованная)
- способ организации экономической жизни, при котором земля, природные ресурсы и капитал находятся **в собственности государства**,
а распределение осуществляется по указаниям (командам) центральных органов управления и планов, которые должны выполняться и проверяться по **отчетам**

Была характерна для СССР, ГДР, Польши, Венгрии, Болгарии, Югославии, Румынии, Чехословакии, Албании, Китая, Северной Кореи, Вьетнама, Лаоса, Монголии, Кубы

- **Россия находится на переходе от рыночной экономики с последствиями командной экономики к развитой рыночной экономике**

К сожалению, командная система не оправдала себя и к концу 80-90-х годов показала, что в СССР и странах соц.Европы по сравнению с развитыми странами:

- Большинство продукции имеет низкое качество и устаревшие конструкции, поэтому не пользуется спросом
- Уровень благосостояния и продолжительность жизни ниже (64 у мужчин и 73 у женщин, и 72 и 78 – в развитых), а детская смертность в 3 раза выше
- Технический уровень производства слабее
- Меньше доходов для распределения благ личного пользования, много дефицита
- Низка хозяйственная инициатива и система менеджмента
- Природа сильнее используется и больше загрязнена, особенно в крупных городах

- **Смешанная экономическая система – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля (ресурсы) находятся и в частной собственности, и в государственной, и в коллективной, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и частично государством**
- (характерна многим странам сейчас: Франция, Англия, Германия, Швеция...)

Понятие о рынке



Рынок – совокупность всех отношений, форм и организаций сотрудничества людей и фирм друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Условия возникновения рынка:

- Общественное разделение труда
- Экономическая обособленность производителя
- Самостоятельность производителя

Признаки рынка:

- Нерегулируемое предложение (кому, что и сколько производить решает производитель).
- Нерегулируемый спрос (потребитель сам решает, где и сколько покупать).
- Нерегулируемая цена (зависит от спроса и предложения).

Субъекты рыночной экономики и их взаимодействие

1

(предприятия)

2

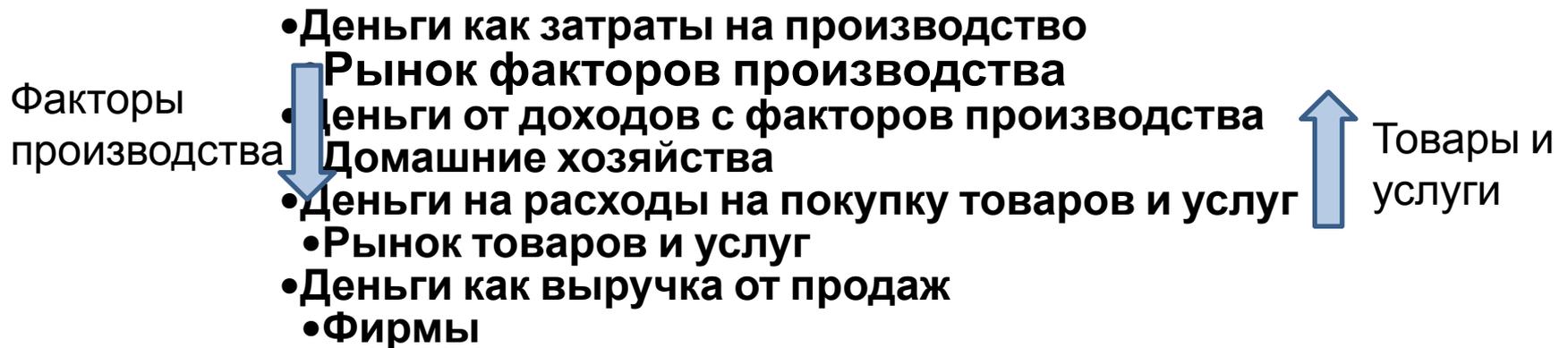
- фирмы
- государство 3
- РЫНОК
- ДОМОХОЗЯЙСТВА



-По эк. назначению
объектов сделок
-По геогр. положению
-По отраслям



Схема экономического кругооборота



Отдают товары и услуги



Функции рынка:

1. **Посредническая**
(соединение товаров и потребителей)
2. **Ценообразующая**
(установление равновесной цены)
3. **Информационная** (о размерах производства и удовлетворении спроса)
4. **Регулирующая** (перетекание капитала в более выгодные предприятия с лучшими ценами)
5. **Санлирующая (оздоравливающая)** -
(освобождение экономики от неэффективных производств)

Черты рынка:

- **Позитивные:**

1. Формирует эффективную структуру производства, ту которая нужна на данном этапе
2. Стимулирует НТП
3. Направляет эк. деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества
4. Стихийно координирует деятельность людей, сопоставляя интересы

- **Негативные:**

1. Не гарантирует решение соц. Экономических проблем
2. Распределяет продукты по результатам конкуренции
3. Порождает тенденцию к монополизации производства
4. Не решает проблемы внешних вредных издержек от производства
5. Не может решить все региональные проблемы
6. Способствует цикличности

Классификация рынков:

По законодательству:

- легальные
- нелегальные

По товарам и услугам:

- рынок потребительских товаров
- рынок средств производства
- рынок рабочей силы
- рынок инвестиций
- рынок иностранных валют
- рынок ценных бумаг
- рынок информации
- рынок инноваций

По пространству:

1. Мировой
2. Региональный
3. Национальный
4. Местный

По типу конкуренции:

1. совершенной конкуренции
2. несовершенной конкуренции:
 - монополистическая
 - олигополия
 - чистая монополия

Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства:

- Конкурентная среда:
 1. Свободное ценообразование
 2. Многообразие форм собственности
 3. Отсутствие монополизации
 4. Законы, охраняющие права собственности
- Наличие резервов роста экономики
- Обеспечение подвижности ресурсов
- Функционирование инфраструктуры рынка
- Конкуренция между производителями и продавцами

Инфраструктура рынка – совокупность рыночных институтов, обслуживающих рыночное хозяйство

- **Функции инфраструктуры:**
 1. **Организация заключения контрактов на поставку продукции**
 2. **Продвижение товарных потоков по отраслям и регионам**
 3. **Регулирование сбыта продукции**
 4. **Обслуживание потребителей**
- **Виды инфраструктуры:**
 - **Биржа (оптовый рынок):**
 1. **Товарная**
 2. **Фондовая(ценные бумаги)**
 3. **Труда**
 - **Транспорт**
 - **Система коммуникаций**
 - **Информационные сети**

Спрос

- **Спрос** – желание потребителя купить товар по данной цене
- **Величина спроса** – конкретное количество товаров, которое могут купить потребители по данной цене в данное время.
- **Кривая спроса** – график, показывающий как изменяется величина спроса в зависимости от цены $D D^1$
- **Закон спроса**: чем выше цена, тем ниже спрос (обратно пропорциональная зависимость)

Формула: $D = f(P)$

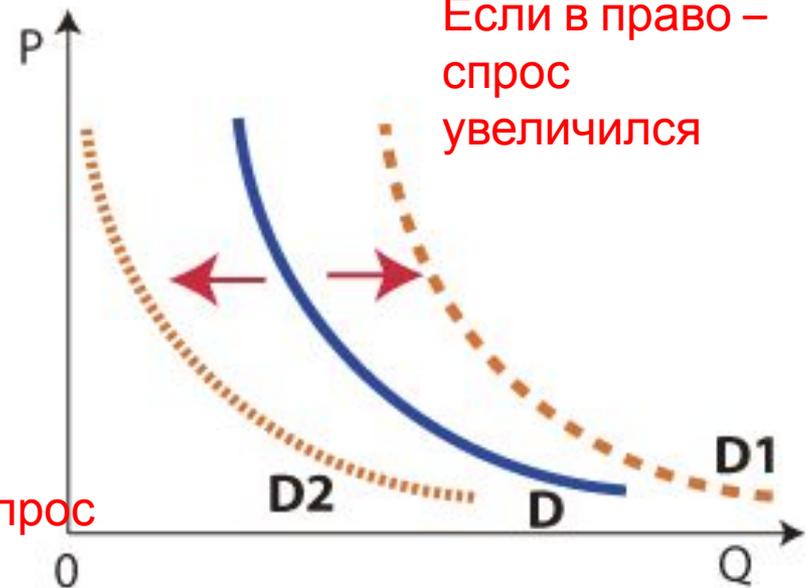
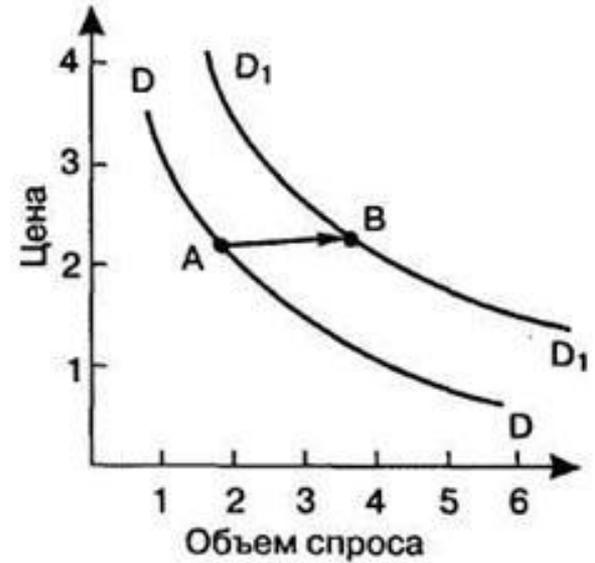
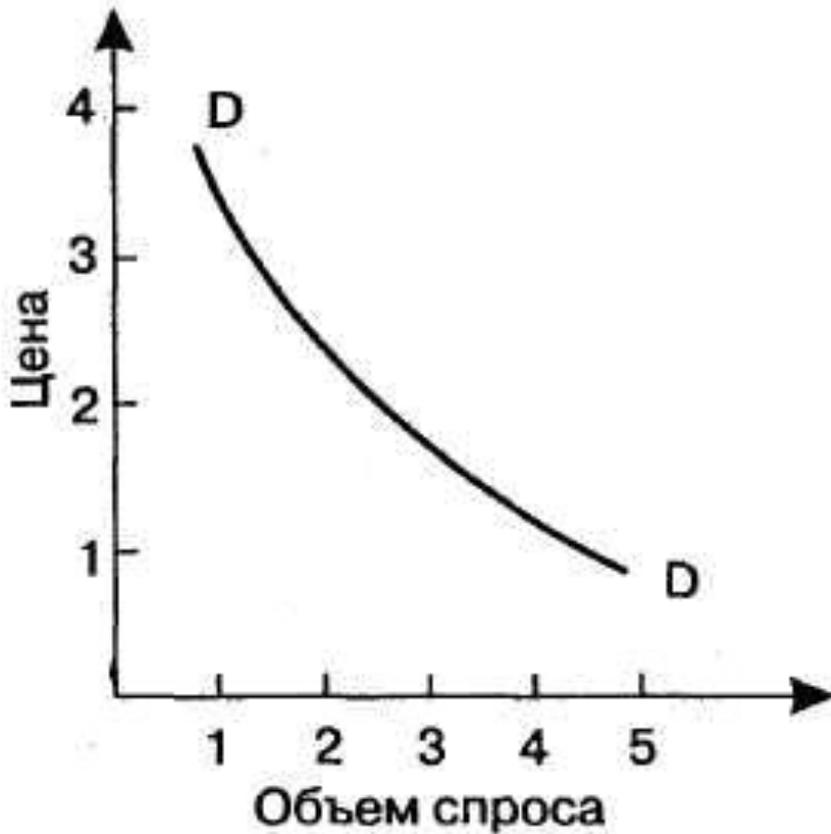
D - спрос f функция (обратная пропорция) P - цена

Три принципа закона спроса:

- эффект нового покупателя (снижение цены вызывает спрос у новых покупателей);
- эффект замещения товара (если покупатель не в силах купить дорогую вещь, он может купить более дешевых, но больше);
- эффект дохода (на ограниченный доход покупатель, походя в разных магазинах, приобретает много дешевых товаров, распродажных товаров).
- **Закон убывающей предельной полезности:** продажа каждой новой дополнительной единицы товара становится возможной лишь при снижении цены.

2

Кривая спроса и ее сдвиги



Если влево - спрос уменьшился

Эластичность спроса – степень изменения спроса при изменении цен на 1%.

- Формула:
- $E = (q_2 - q_1) / q_1 : (p_2 - p_1) / p_1$
- E – эластичность спроса q_2 новое количество товара (новый спрос) q_1 – старый спрос p_2 - новая цена p_1 – старая цена
- Если величина спроса меняется больше чем на 1%, спрос эластичен; если меньше – неэластичен.
- **Товары с эластичным спросом:** предметы роскоши, мебель, бытовая техника, легкозаменяемые товары. **Товары с неэластичным спросом:** лекарства, обувь, электричество, телефон, предметы гигиены, бензин, трудно заменяемые товары.
- **Если спрос не эластичен,** то повышение цены не сильно отразится на общей выручке фирмы, при эластичном товаре – небольшое повышение цены может уменьшить спрос на товар, можно понести убытки.

Факторы, которые влияют на спрос

- 1. Цена товара**
- 2. Доходы потребителей**
- 3. Ожидания в изменении доходов потребителей**
- 4. Цены на товары-заменители (субституты)**
- 5. Вид товара (низшие, нормальные, престижные)**
- 6. Мода, реклама, вкусы и предпочтения**
- 7. Ожидания в изменении цены**
- 8. Изменения числа покупателей**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

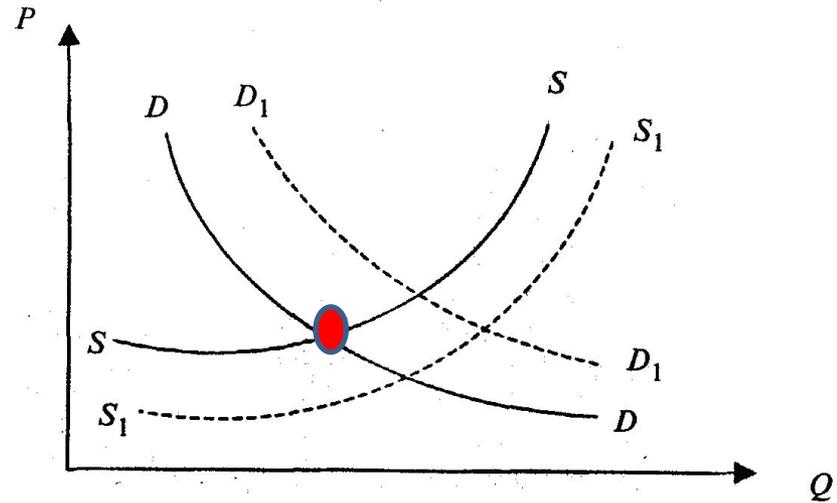
- **Предложение** – возможности и желание продавца предложить товар по данной цене
- **Величина предложения** – конкретное количество товаров, которое производители готовы произвести и предложить по данной цене в определенный период времени.
- **Кривая предложения** – график, показывающий как изменяется величина предложения в зависимости от цены S S^1
- **Закон предложения:** чем выше цена, тем

Формула: $S = f(P)$

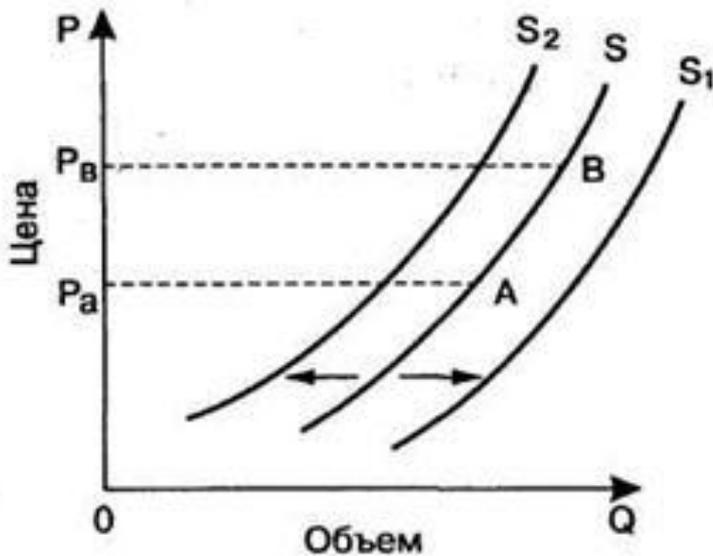
S - предложение f функция (прямая) P – цена

пропорциональная зависимость)

Кривая предложения



Пересечение кривых дает показатели равновесного объема и равновесной цены



Сдвиг кривой предложения влево – уменьшение, вправо - увеличение

Эластичность предложения – показатель изменения предложения вследствие изменения цены.

- **Неэластичный** товар в объеме остается таким же при любой цене, **эластичный** – когда любое снижение цены вызывает интенсивное сокращение предложения.

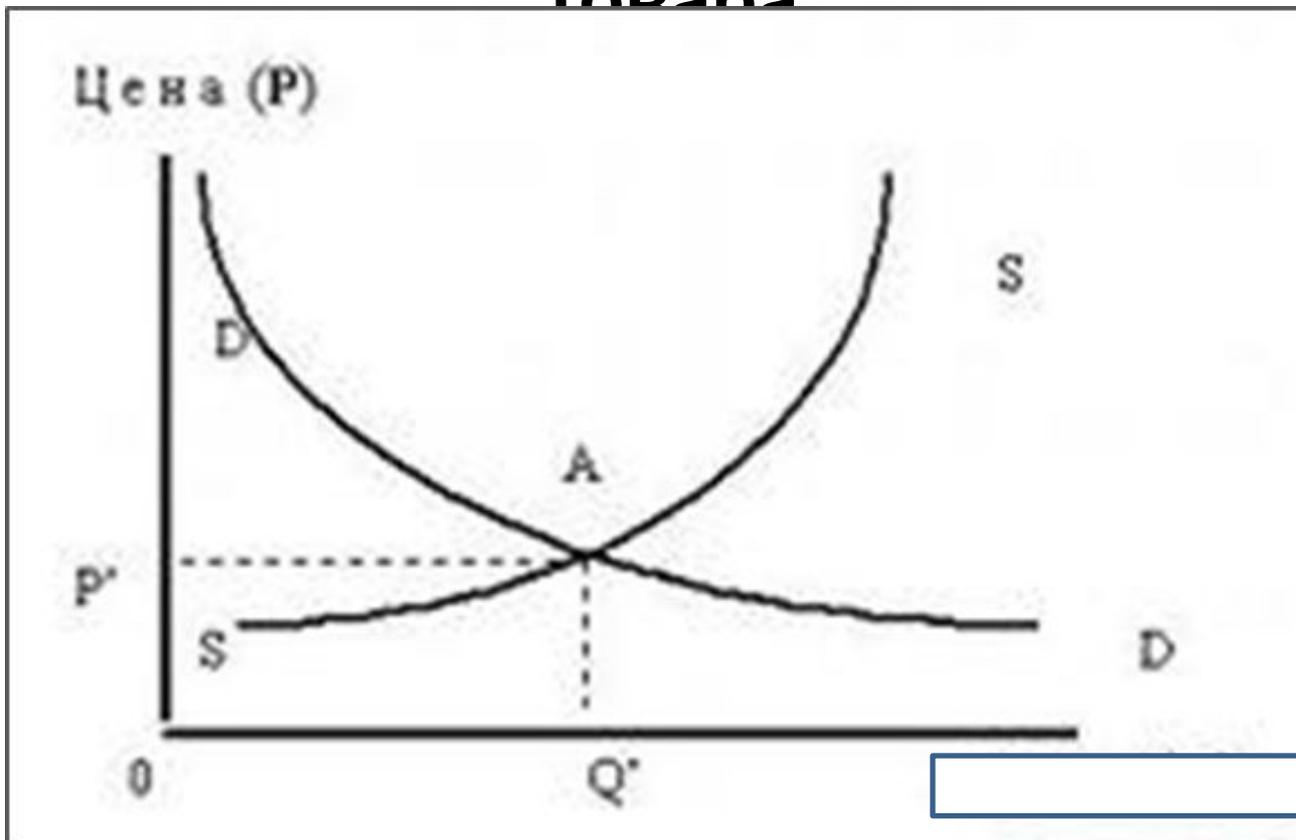


Факторы, которые влияют на предложение

- 1. Изменение цены на ресурсы (факторы производства), вследствие этого на затраты**
- 2. Изменения в технологии производства**
- 3. Налоги и субсидии**
- 4. Изменение цены на товары, производимые в аналогичных условиях**
- 5. Ожидания в изменении цен на товар**
- 6. Рост числа производителей**
- 7. Изменения числа покупателей**

4

Равновесие на рынке – это ситуация, при которой спрос и предложение совпадают, если предложения больше, возникает избыток товара, если больше спрос – то дефицит товара



Рыночное равновесие

- **Равновесная цена** – это цена, при которой величина спроса совпадает с величиной предложения (покупателю еще выгодно покупать, производителю уже выгодно производить)
- **Равновесный объем** - количество товара, которое будет продано (куплено) при равновесной цене. (Нет ситуации дефицита и избытка товара)

