

Менеджмент в образовании

Граничина Ольга Александровна

д.п.н., зав. каф. НЕМО

Olga_granichina@mail.ru

89052893842

Менеджмент как наука Менеджмент как практика управления Управление как вид деятельности

Менеджмент – деятельность, направленная на создание организаций, управления ими путем определения целей и способов их достижения

Менеджмент – искусство управления

Менеджмент – наука, в основе которой совокупность знаний, позволяющих описывать, анализировать и определять пути совершенствования управленческого процесса, искать эффективные механизмы управления развитием общества

МЕНЕДЖМЕНТ

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯ



~~непрерывный и целенаправленный процесс воздействия на коллектив людей для организации и координации их деятельности в процессе производства при минимаксной стратегии~~

специализированная деятельность, направленная на упорядочение отношений между людьми в процессе их совместной работы и достижение целей (А.В. Тихонов)

УПРАВЛЕНИЕ

активное взаимодействие руководителей ОУ и др. участников ОП по его упорядочению и переводу в новое качественное состояние, более отвечающее выполнению поставленных задач (Т.И. Шамова)

деятельность по согласованию сложных иерархических отношений между управляющим и управляемыми (В.Ю. Кричевский)

деятельность по достижению определенных целей, в основе которой – взаимодействие людей, согласование их действий

основные принципы управления

принцип научности

принцип системности

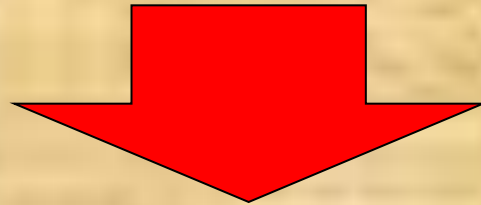
принцип социальной обусловленности

принцип гуманности

принцип гибкости

принцип оптимальности

Цель управления –
согласование S-S отношений
и действий участников УП,
обеспечивающих
достижение результатов
деятельности
организации (В.Ю. Кричевский)



Предмет управления –
сложные иерархические отношения
между субъектами управления

содержание управленческой деятельности

функциональный подход

содержательный подход

интегративный подход

планирование

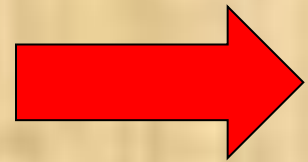


функции управления (по М.Х. Мескону)

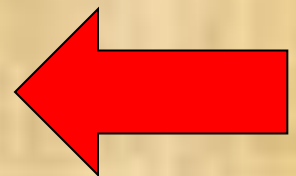
организация

контроль

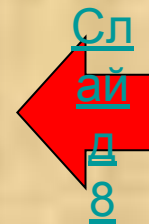
мотивация



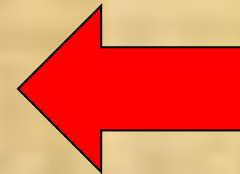
Планирование – набор действий и решений, принятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для помощи организации в достижении своих целей (М.Х. Мескон)



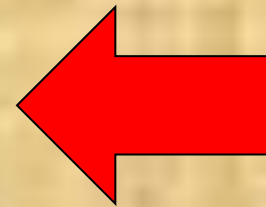
Организация – процесс создания структуры предприятия, которая дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения общих целей (М.Х. Мескон)



Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных и организационных целей (М.Х. Мескон)



Контроль – это процесс обеспечения достижения организацией своих целей (М.Х. Мескон)



Содержательный подход

направления деятельности руководителя

техническое

кадровое



финансовое

Др.
(специфика)

правовое

Интегративный подход науч. Ж.В. - Дорайколь

**Выделение основных
содержательных
направлений деятельности
руководителя и функций
управления,
обеспечивающих их
реализацию**

*В системе образования: работы Е.П.
Тонконогой, В.Ю. Кричевского, А.К.
Бондаренко, П.В. Худоминского, Ю.В.
Васильева и др.*



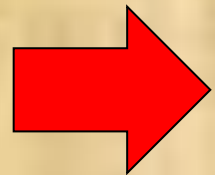
Методы управления



организационно-распорядительные

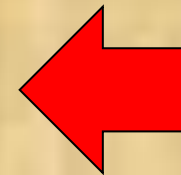
социально-психологические

экономические



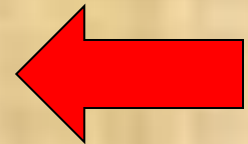
Организационно- распорядительные методы

- Формирование структуры управления
- Утверждение административных норм и нормативов
- Издание приказов и распоряжений
- Разработка положений
- Разработка должностных инструкций
-



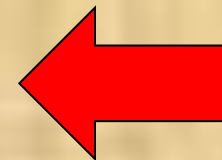
Экономические методы

- Материальное стимулирование
- Установление экономических норм и нормативов
- Разработка налоговой системы
- ...



Социально-психологические методы

- Методы социального развития коллектива
- Формирование групп
- Обеспечение участия сотрудников в управлении
- Моральное стимулирование
- Создание благоприятного социально-психологического климата в коллективе
- ...



Результат управленческой деятельности

- **! Согласованность отношений участников управленческой деятельности** (исходя из предмета управленческой деятельности)
- Прибыль организации
- Желание сотрудников работать в организации
- Качество принимаемых руководителем решений
- Удовлетворенность потребителей