

Засоби масової  
інформації.

Роль ЗМІ у суспільному  
житті

**ЗАНЯТТЯ 12**

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, white, and light blue) extending from the right side of the slide.

- ПЛАН
- 1. Види та функції засобів масової інформації.
- 2. ЗМІ як засіб формування громадської думки.
- 3. ЗМІ в демократичному суспільстві.
- Свобода слова та цензура.
- 4. Інформаційний простір в Україні.

# Комунікація

**(лат. communicatio — зв'язок, повідомлення) — передавання інформації від однієї системи до іншої за допомогою сигналів чи спеціальних матеріальних носіїв.**

# Види комунікації

- **вербальна (передача інформації за допомогою усних чи друкованих слів),**
- **візуальна (за допомогою образного ряду), орієнтованою на сприйняття за допомогою слуху (музична),**
- **невербальна (коли одержувач інформації інтерпретує міміку, жести, символи тощо), комбінованою.**

# Масова комунікація

**— систематичне та одночасне поширення однотипних повідомлень у великих аудиторіях з метою інформування та здійснення ідеологічного, політичного, економічного, психологічного, організаційного впливу на думки, оцінки і поведінку людей.**

# Масова інформація

**– стереотипізована  
інформація, яка  
оперативно та регулярно  
поширюється на велику,  
географічно розпорошену  
аудиторію.**

# Засоби масової інформації

- **соціальні інститути (преса, радіо, телебачення, Інтернет, видавництва тощо), що забезпечують збирання, обробку та масове поширення інформації.**

# Основні типи ЗМІ

- **друковані ( преса)**
- **електронні( радіомовлення, телебачення, кінопродукція, аудіо продукція, Інтернет)**



# ФУНКЦІЇ ЗМІ

- — *інформаційна*
- — *комунікативна*
- — *виховна*
- — *управлінська*
- — *соціальної адаптації та орієнтації*
- — *соціальної ідентифікації*
- — *відтворення певного емоційно-психологічного тону*
- — *рекреативна та ін.*

# Вплив ЗМІ на громадськість

- **Відображення, фіксація, моделювання дійсності.**
- **Зміна соціальної реальності й управління нею,**
- **утвердження, підтримання і трансляція ціннісних, нормативних орієнтирів суспільства,**
- **контроль за реалізацією управлінських рішень, регулювання соціальних відносин**

Засоби масової інформації  
виражають і формують  
громадську думку -  
колективне судження людей,  
в якому ставлення до подій і  
явищ виявляється у формі  
схвалення, осуду або вимоги.

- **У демократичному суспільстві управління соціальними процесами передбачає вивчення і вплив саме на громадську думку.**
- **Тоталітарні режими не рахуються з громадською думкою.**

# РОЛЬ ЗМІ У СУСПІЛЬСТВІ

- Засоби масової інформації здійснюють свою політичну, управлінську роль у політичній системі шляхом обговорення, підтримки, критики й осуду різних політичних програм, платформ, ідей і пропозицій окремих осіб, громадських формувань, політичних партій, фракцій

Преса, інші засоби масової  
інформації покликані  
виховувати цю політичну  
культуру в суспільстві

# СВОБОДА СЛОВА І ЦЕНЗУРА

- **Цензура — це незаконна заборона поширення інформації, її обмеження, дозування, спотворення, які здійснюються шляхом прямого або опосередкованого впливу представників органів державної влади, посадових осіб, власників засобів масової інформації на ЗМІ та журналістів з метою забезпечення своїх політичних інтересів.**
- Законодавством України цензура заборонена.

# Сучасний інформаційний простір

**це якісно нове середовище, в  
якому  
відображаються економічні,  
політичні, соціальні й культурні  
процеси суспільства**



Прогресивні норми щодо  
свободи  
інформаційного обміну  
закріплені в Україні

- **Законом**  
**"Про інформацію"**.

Економічні взаємини між суб'єктами інформаційних відносин регулюються Законами України

- **"Про власність", "Про рекламу", "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні", "Про інформаційні агентства", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів"**
- **тощо.**

# ПРОВІДНІ ГАЗЕТИ ТА ЖУРНАЛИ УКРАЇНИ

- "Голос України" (газета Верховної Ради України)
- "Урядовий кур'єр" (щоденне видання органів державної виконавчої влади України, засновником якого є Кабінет Міністрів України)
- "Молодь України"
- "Київська Правда" а також "Сьогодні", "Факты и комментарии", "Киевские ведомости", "Вечерние вести", "День", "Дзеркало тижня", "Сільські вісті" і т. д.;

# ТЕЛЕПРОСТІР УКРАЇНИ РОЗПОДІЛЕНИЙ МІЖ КОНКУРЕНТАМИ, ЯКІ ПЕРЕБУВАЮТЬ ПРИ ВЛАДІ

- каналом "УТ-1" керує Адміністрація Президента,
- телерадіокомпанія "ЕРА" належить Деркачу та Рабиновичу,
- "1+1" шанує Волкова,
- а "Інтер" надає перевагу легендарній "двійці" Суркіс-Медведчук,
- "ТЕТ" та "ІСТV" утримує Пінчук
- , "СТБ" — частково Пінчук разом з компанією "Лукойл" (Росія),
- "Тоніс" шанує Валерія Пустовойтенка,
- "Новий канал" належить "Альфа-банку" (Росія).

**Україна сьогодні не має власних  
освітнього, культурного, спортивного,  
дитячого каналів.**

• ДЯКУЮ ЗА УВАГУ