

Сессия №0

Пошаговая подготовка к
продвижению сайта

Содержание

- 1) Технические вопросы
- 2) Приоритетность и конкуренция
- 3) Выбор домена и зоны
- 4) Полное семантическое ядро
- 5) Создание правильной структуры
- 6) Обязательные правила при разработке

Содержание

- 7) Какой нужен контент
- 8) Ссылки, которые 100% работают
- 9) Виды ссылок, которые нужны
- 10) Социальные сети и продвижение
- 11) Поведенческие факторы, которые нужно проработать

8 шагов продвижения сайта

1. Аудит конкурентов
2. Подбор запросов
3. Внутренняя оптимизация
4. Контент сайта
5. Внешняя оптимизация
6. Закупка ссылок
7. Соц. и пов. факторы
8. Заключительная сессия + YouTube



1. Основы SEO



2. Подбор
запросов



3. Внутренняя
оптимизация



4. Контент



5. Внешняя
оптимизация



6. Закупка
ссылок



7. Социальные и
поведенческие
факторы



8. Секреты
SEOшников +
Youtube



Сессия 1. Основы SEO



Презентация к
видео

 Скачать

Домашнее
задание

 Скачать

Материалы к сессии

[Программа сессии](#)

[Домашнее задание](#)

Вариант Участия Business

- Все 8 Сессий (более 20ти часов) Коучинга
- Пошаговый алгоритм продвижения сайта
- Бонусные материалы к каждой сессии
- Постоянный доступ к записям тренинга через онлайн-систему
- Домашние задания после каждой сессии
- Онлайн-поддержка наших SEO специалистов на 60 дней, к которому Вы можете написать и получить ответ на Ваш вопрос
- Детальные ответы по каждому Вашему ДЗ
- Рекомендации по продвижению Вашего сайта на всех этапах коучинга

Осталось мест в пакете Business:
22 из 30

Вариант Участия Platinum

- Все 8 Сессий (более 20ти часов) Коучинга
- Пошаговый алгоритм продвижения сайта
- Бонусные материалы и примеры к каждой сессии
- Постоянный доступ к записям тренинга через онлайн-систему
- Домашние задания после каждой сессии
- Онлайн-поддержка наших SEO специалистов на 90 дней, к которому Вы можете написать и получить ответ на Ваш вопрос
- Детальные ответы по каждому Вашему ДЗ
- Рекомендации по продвижению Вашего сайта на всех этапах коучинга

- 8 онлайн-встреч с Павлом Шульгой
 - сессии вопрос-ответ конкретно по Вашему сайту с Павлом
 - разборы всех типичных ошибок домашних заданий на примерах

Осталось мест в пакете Platinum:
11 из 20

Вариант Участия Elite

- Все 8 Сессий (более 20ти часов) Коучинга
- Пошаговый алгоритм продвижения сайта
- Бонусные материалы и примеры к каждой сессии
- Постоянный доступ к записям тренинга через онлайн-систему
- Домашние задания после каждой сессии
- Онлайн-поддержка личного менеджера на 90 дней, к которому Вы можете написать и получить ответ на Ваш вопрос
- Детальные ответы по каждому Вашему ДЗ от Павла Шульги
- Рекомендации по продвижению Вашего сайта на всех этапах коучинга

- 6 онлайн консультаций в скайпе с Павлом Шульгой
- Личный менеджер на время курса
- Индивидуальный формат работы
- Вникаем в суть Вашего бизнеса

Осталось мест в пакете Elite:
2 из 3

SEO РЫВОК

КАК ПРОДВИНУТЬ СВОЙ САЙТ В ТОП-3 Google и Яндекс

Присоединился(-ась) ▾

✓ Уведомления

↻ Поделиться

...

 Публикация |  Фото/видео |  Прямой эфир |  Еще

 136 человек хотят вступить в эту группу ×

НЕДАВНИЕ ДЕЙСТВИЯ ▾



поделится своей первой публикацией.

Новый участник · 39 мин.

Всім привіт!

На постійну роботу потрібні:

- копірайтор віддалено або в офіс у Дніпрі... [Еще](#)

ДОБАВЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

УЧАСТНИКИ

860 участников (247 новых)



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ УЧАСТНИКИ

[Скрыть](#)Виталий
Денисенко[Добавить участника](#)

Елена Квашук

[Добавить участника](#)Сергей
Поповский[Добавить участника](#)

Правила приоритетности

- 1) Не браться за все сразу
- 2) Самые маргинальные/
актуальные категории первыми
- 3) Оценивать конкуренцию

Оценка

конкурентности

Магазин:

сантехника+обои+плитка

- 1) Все сайты из ТОПа по сантехнике занимаются **ТОЛЬКО** сантехникой
- 2) Все сайты из ТОПа по обоям занимаются **ТОЛЬКО** обоями.
- 3) Вывести в ТОП сайт, на котором есть все 3 раздела – **быть в 3 раза лучше** всех сайтов из ТОПа

Оценка

конкурентности

Услуги: грузоперевозки из Китая

- Смотрим конкурентов: 80% ТОПa продвигают Китай на главной
- Значит нужно продвигать это направление на главной
- Или приложить в 3 раза больше усилий

Выбор доменной зоны

1. .com, .org – международные домены
2. .ua, .com.ua – национальные домены
3. .kiev.ua, .od.ua – региональные домены
4. .studio, .shop – тематические домены
5. .io, .it, .me – омонимичные домены

.TECH

.JEWELRY

.ONE

.WTF

.STYLE

.TODAY

Покупка старых доменов



Список запросов

1. Название категорий/услуг
2. Яндекс Wordstat
3. Конкуренты serpstat.com
4. Удаление лишних
5. Группировка



Структура сайта

1. Создаем/переделываем после сбора семантики
2. Должна зависеть от:
 1. Ваших услуг или товаров
 2. Запросов пользователей
3. Чем больше запросов и услуг – тем больше трафика

Что учесть при разработке

1. Выбрать CMS под задачи сайта
2. Скорость загрузки и ответа сервера
3. Хлебные крошки
4. Возможность вручную менять мета-теги
5. Адаптивность под разные устройства

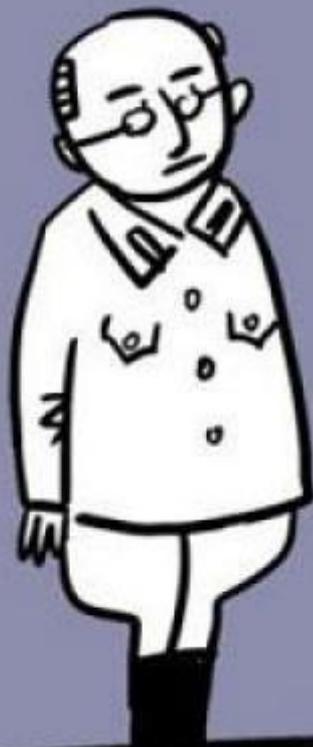
Что учесть при разработке

6. Настроенный файл robots.txt
7. Настроенный файл sitemap.xml
8. Настроенная страница 404
9. Правильные УРЛ (ЧПУ латиницей)
10. Настроенные редиректы с www и без

Правила контента

1. Пишите тексты для людей
 - Качественные
 - Экспертные
 - Тематичные
 - Уникальные
 - Оптимизированные
2. Не спешить писать
3. 99% студентов переписывают заново

ССЫЛКИ НЕ РАБОТАЮТ!



Какие ссылки бывают

1. Платные / бесплатные
2. Вечные / временные
3. Анкорные / безанкорные / смешанные

Влияние соц сетей и соц сигналов

1. Регистрация в соц сетях
2. Кнопки лайков
3. Кнопки репостов
4. Виджеты сообществ
5. Ссылки из соц сетей

Поведенческие факторы

1. Пользователь из поиска
2. Пользователь внутри сайта
 - проведенное время
 - просмотры страниц
 - глубина просмотров
 - % отказов

Что будет на курсе?

1. Аудит конкурентов
2. Подбор запросов
3. Внутренняя оптимизация
4. Контент сайта
5. Внешняя оптимизация
6. Закупка ссылок
7. Соц. и пов. факторы
8. Заключительная сессия + YouTube

Спасибо :)

SEO-AKADEMIYA.COM