



**Тема лекции: «Мировой рынок услуг»**



# План

1. Мировой рынок услуг: сущность, основные черты и факторы, обуславливающие его развитие.
2. Структура международного рынка услуг и специализация стран на мировом рынке услуг.
3. Функционирование мирового рынка услуг и проблемы формирования единого механизма его регулирования.



## Мировой рынок

- составная часть всемирного хозяйства, представляющая сферу спроса и предложения, а также коммерческого обмена товаров и услуг; система устойчивых товарно-денежных отношений между государствами, предпринимателями, коммерческими организациями, фирмами разных государств, связанными между собой участием в международном разделении труда

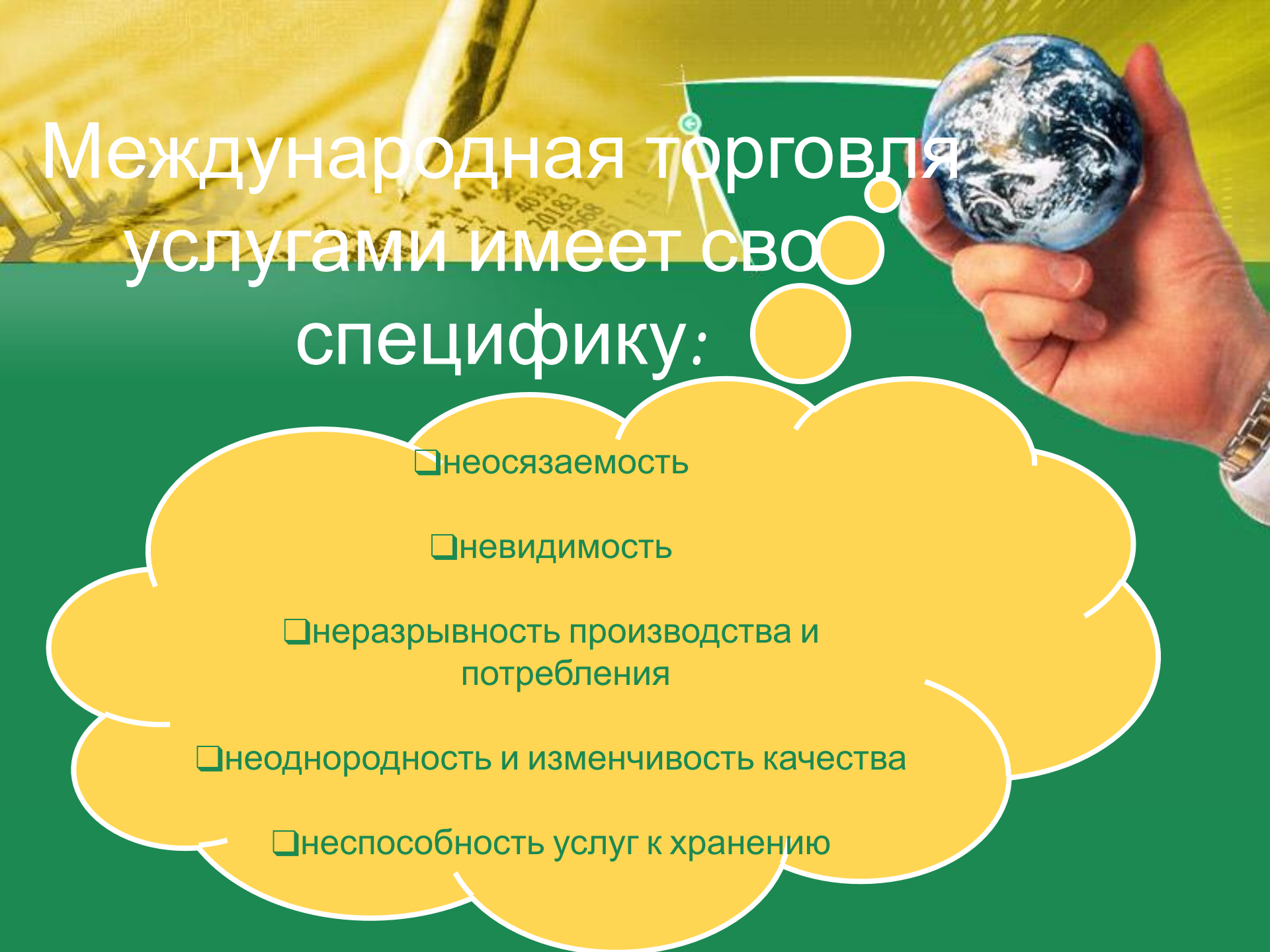


## Услуги --

непосредственно удовлетворяющая личные потребности членов общества, домашних хозяйств, потребности разного рода предприятий, объединений, организаций, общественные потребности или потребности общества в целом, не воплощенные в материально-



- *Производство и купля-продажа услуг* подчинены действию закона стоимости, и их обмен на товары в материально-вещественной форме или другие услуги производится в соответствии с количеством затраченного на их производство труда. Услуги на мировом рынке – это поступающие на внешний рынок услуги, т.е. потребительские стоимости.



# Международная торговля услугами имеет свою специфику:

неосвязаемость

невидимость

неразрывность производства и  
потребления

неоднородность и изменчивость качества

неспособность услуг к хранению



В услугах формируются такие ключевые факторы экономического роста, как

- научное знание,
- нематериальные формы накопления,
- информационные технологии,
- глобализация хозяйственной деятельности



Мировой банк классифицирует услуги по принципу их взаимодействия с другими формами МЭО на следующие группы:

**факторные  
услуги**

– платежи,  
возникающие в связи с  
международным  
движением капиталов,  
рабочей силы и  
технологии

**нефакторные  
услуги**

– остальные виды  
услуг (транспорт,  
туризм и прочие  
неофициальные  
услуги)





В системе национальных счетов услуги подразделяются на

- потребительские (туризм, гостиничные услуги),
- социальные (образование, медицина),
- производственные (инжиниринг, консалтинг, финансовые и кредитные услуги),
- распределительные (торговые, транспортные, фрахтовые).




# Международная торговля услугами (МТУ)

– это специфическая форма  
мирохозяйственных связей по обмену  
услугами между продавцами и  
покупателями разных стран



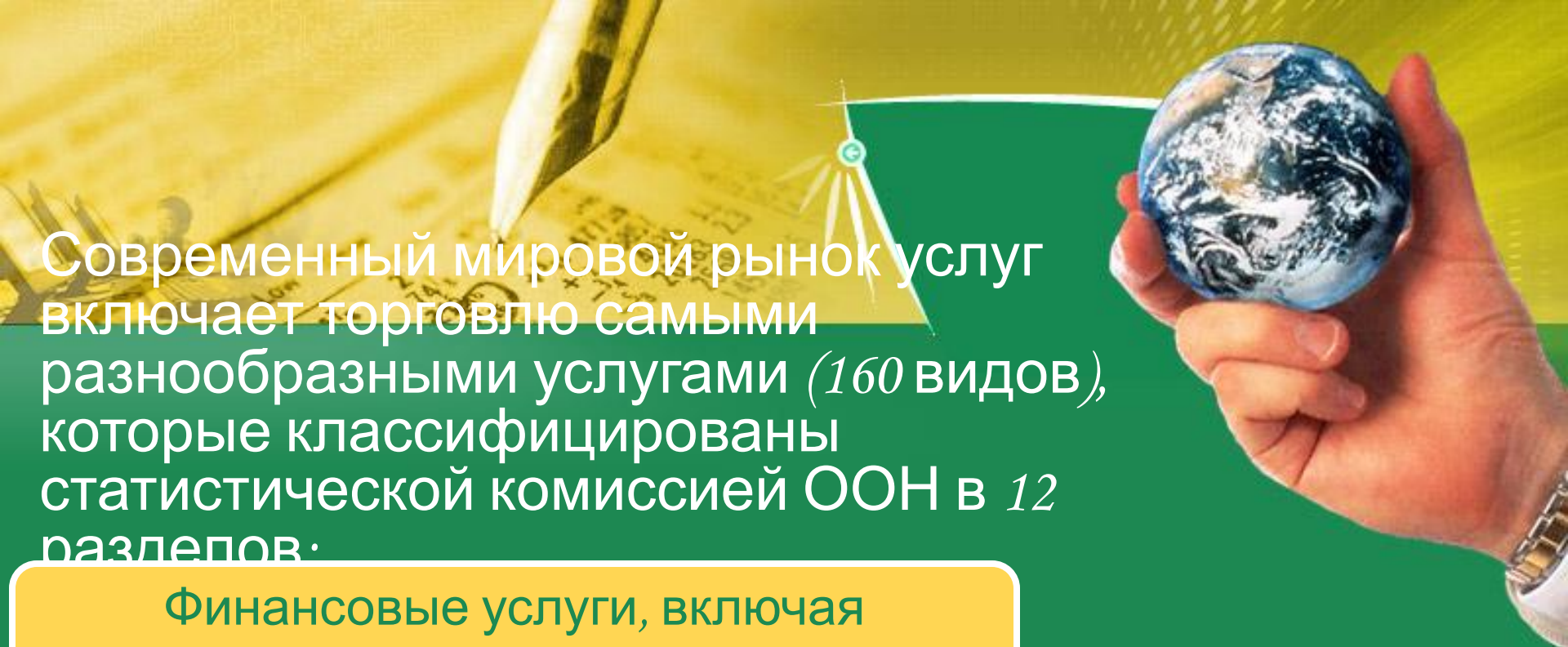
## Причины, стимулирующие быстрый рост мирового рынка услуг

- высокий уровень жизни, повышающие спрос на услуги;
- развитие всех видов транспорта, стимулирующих международную мобильность; новые формы связи, позволяющие заменить личные контакты продавцов и покупателей;
- ускорившийся процесс расширения и углубления международного разделения труда, ведущий к образованию новых видов деятельности.



# На современном этапе международная торговля услугами характеризуется следующими особенностями:

- снизилась доля фрахта и других транспортных услуг, что связано с уменьшением удельного веса сырья в международной торговле;
- увеличивается доля туризма в экспорте услуг, что обусловлено ростом доходов населения, совершенствованием средств транспорта, развитием инфраструктуры туризма;
- наиболее динамично развивающимся сегментом мирового рынка услуг стал сегмент «особые частные услуги», в состав которого входят финансовые и разнообразные бизнес-услуги;
- происходит сокращение доли официальных или правительственных услуг;
- возрастает доля развивающихся стран



Современный мировой рынок услуг включает торговлю самыми разнообразными услугами (160 видов), которые классифицированы статистической комиссией ООН в 12 разделов:

Финансовые услуги, включая страховые (17 видов)

Деловые услуги (46 отраслевых видов услуг)

Услуги связи (25 видов)

Услуги по охране здоровья и социальные услуги (4 вида)

Туризм и путешествия (4 вида)

и инженеринговые услуги (5 видов)

Дистрибуторские услуги (5 видов)

Услуги в области организации досуга, культуры и спорта (5 видов)

услуги по защите окружающей среды (4 вида)

Общеобразовательные услуги (5 видов)

Транспортные услуги (33 вида)

В современных условиях выделяют четыре способа международной торговли услугами:

Трансграничная торговля  
(cross-border trade)

• свыше 40%

Потребление за границей  
(consumption abroad)

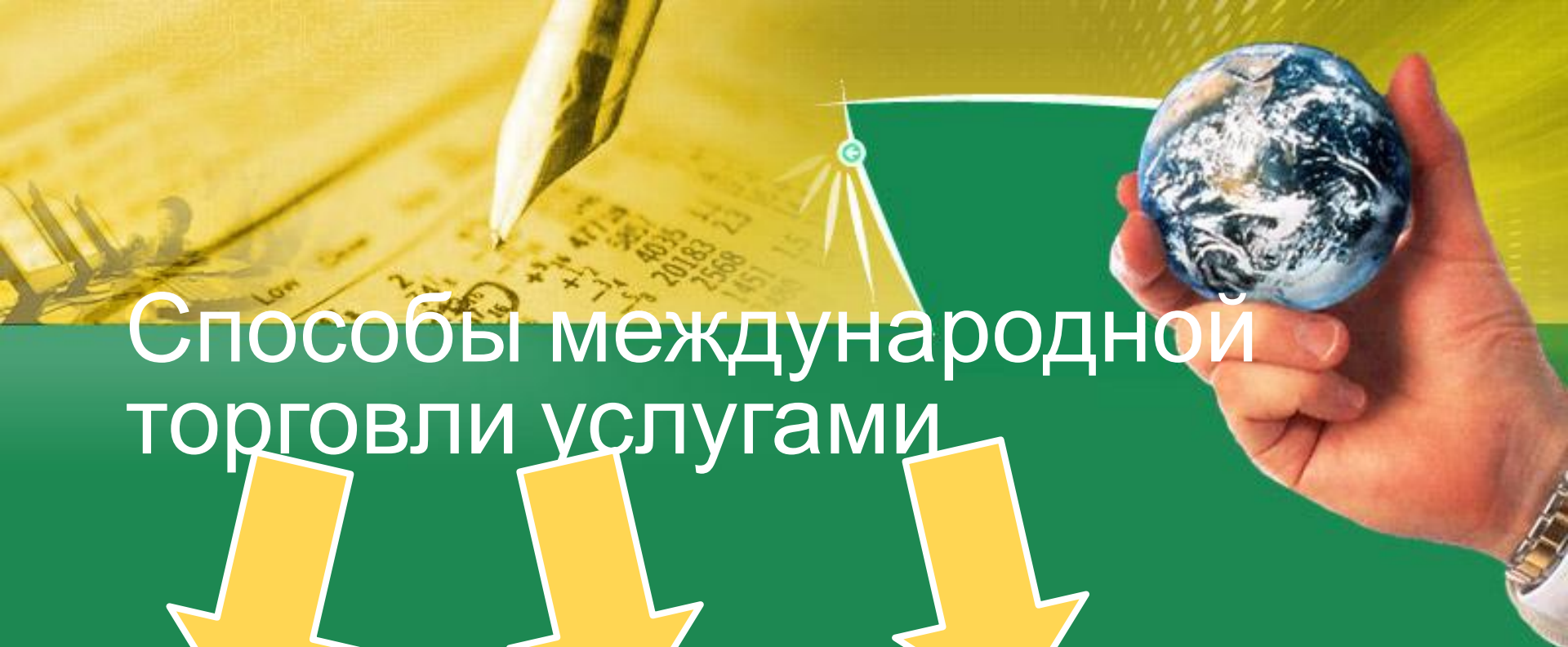
• 20%)

Торговое (коммерческое) присутствие  
в стране предоставления услуги  
(commercial presence, либо – right of  
establishment)

• около 40%

Присутствие физических лиц,  
предоставляющих услугу (presence of  
natural persons providing services)

• более 1%



# Способы международной торговли услугами



Внутренний



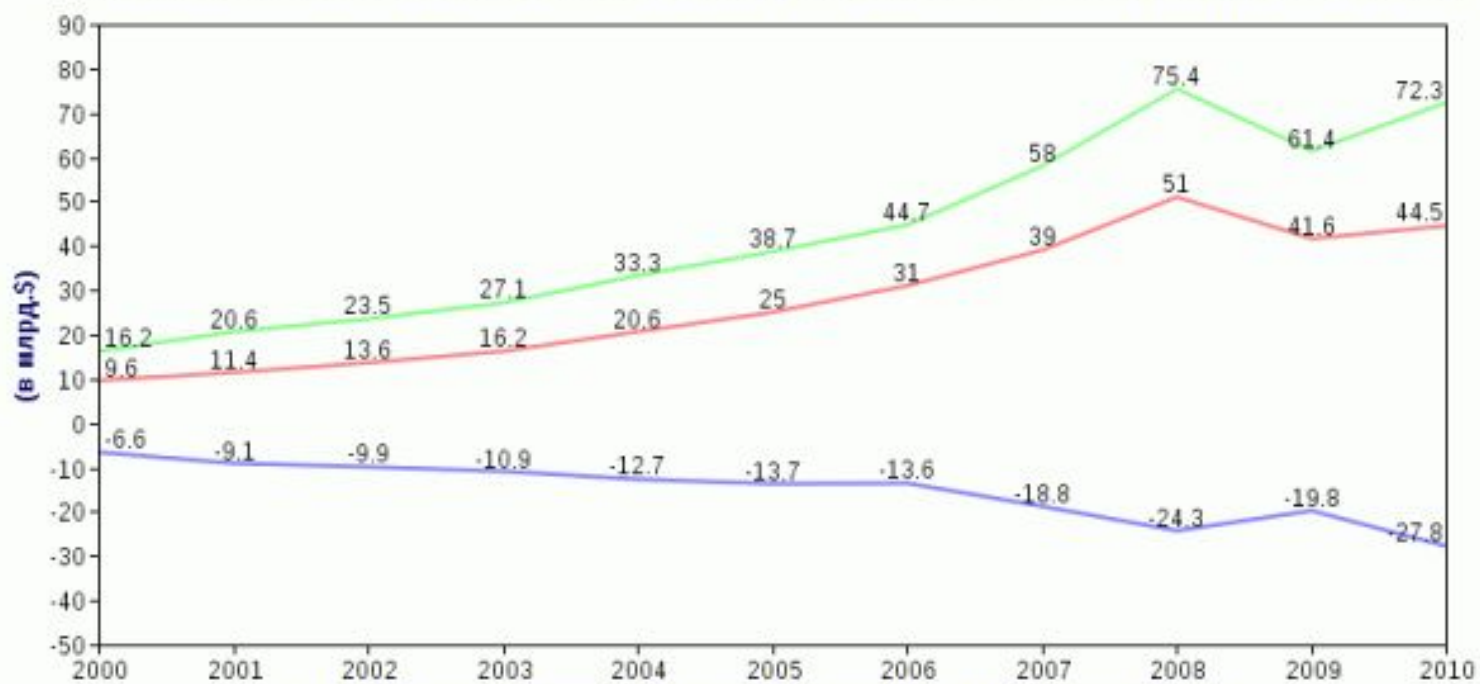
Международный



Международный

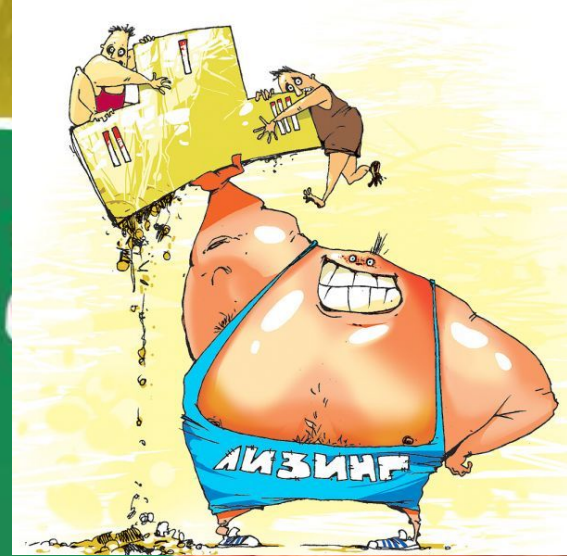


Финансовые показатели внешней торговли услугами России за период(2000-2010гг.)



зеленый график - импорт; красный - экспорт; синий - торговое сальдо





## 4. Характерные черты сделки финансового лизинга.

*Лизингополучатель сам определяет товар и выбирает поставщика, в основном не полагаясь на квалификацию и решение лизингодателя*

*Товар приобретается лизингодателем в связи с лизинговым соглашением, которое с ведома поставщика заключено или должно быть заключено между лизингодателем и лизингополучателем*

*Арендные платежи, подлежащие оплате по лизинговому соглашению, рассчитываются так, чтобы учесть, в частности, амортизацию всей или существенной части стоимости товара*



кредит или лизинг?



## 5. международная практика лизинговых операций

1. Выбор предмета лизинга

2. Описание предмета лизинга

3. Местонахождение объекта лизинга должно быть четко определено в контракте

4. Срок лизинга составляет от 40 до 90% срока использования имущества в соответствии с требованиями его эксплуатации

5. Просроченная поставка или непоставка

6. Невыполнение стороной договора финансовых или имущественных обязательств



*7. Охрана прав собственности лизингодателя*

*8. Регулирование гарантийных претензий*

*9. Постгарантийная ответственность*

*10. Эксплуатация, техническое обслуживание и содержание в исправном состоянии арендуемого имущества осуществляются за счет лизингополучателя*

*11. Страхование лизингового имущества обычно осуществляется за счет средств лизингополучателя*

*12. Определение лизинговых платежей*

*13. Просрочка платежа со стороны лизингополучателя*

ОБОЖАЮ ЛИЗИНГ !!!



САРАТАРА

Картинки



## 6. Преимущества лизинга:

- модернизации производства без отвлечения значительных финансовых средств из оборота

- отсрочки платежа

- ускоренная амортизация

- снижения налога на прибыль

- оптимизации финансовой отчетности

- снижения требований к гарантийному обеспечению сделки по сравнению с банковским кредитом



# Недостатки лизинга:

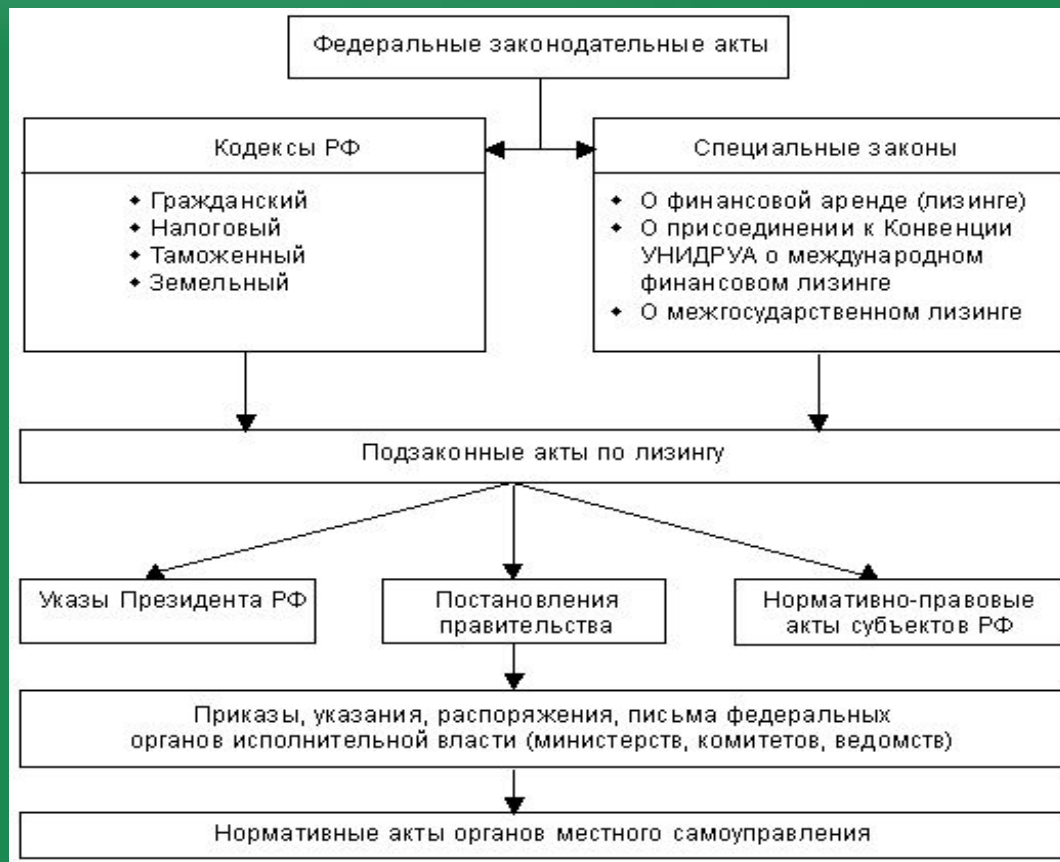
*- лизингополучатель ограничен в распоряжении имуществом, полученным в аренду*

*- реальная рыночная цена оборудования по окончании срока лизинга может быть ниже, чем оговоренная в соглашении остаточная стоимость*

*- суммарная стоимость лизинга в некоторых ситуациях может быть больше, чем стоимость банковской ссуды*

*- в условиях инфляции лизинговые операции, имеющие долгосрочный характер, могут оказаться невыгодными для лизингодателя*

# 7. Законодательная база





## 8. Заключение

Развитие рынка лизинговых услуг будет способствовать успешной интеграции российской экономики в мировую. К сожалению, нужно учитывать одно немаловажное обстоятельство: в ряде стран льготы для лизингодателя, которые влияют на размер периодических платежей и делают лизинг привлекательным, не распространяются на сделки международного лизинга. В этом случае, учитывая сложившиеся реалии, целесообразнее воспользоваться классическим договором аренды или купли-