

Федеральное агентство железнодорожного транспорта  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Уральский государственный университет путей сообщения»  
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

## Оценка динамики корпоративного развития BOSCH.

Выполнил:  
студент группы Эк-эк 317(з)  
№ 17-эк-214

Мишарина Лариса Александровна  
Проверил: к.э.н. доцент  
Селина Ольга Викторовна

2019г.

# *Введение.*

Robert Bosch G m b H — немецкая группа компаний, ведущий мировой поставщик технологий и услуг в области авто и промышленных технологических изобретений, потребительских товаров, строительных и упаковочных технологий.

Компания создана немецким предпринимателем и инженером Робертом Бошем 15 ноября 1886 года. Главный офис компании в городе Герлинген, Германия, недалеко от Штутгарта.

По имеющимся данным, в 2015 году компания Боош вложила в научные исследования и разработки около 6,3 миллиардов евро, а также подала заявки на получение 5,5 тыс патентов по всему миру. Около 375 тыс сотрудников обеспечили в 2015 финансовом году рекордный для компании оборот в семьдесят миллиардов евро.

В Группу компаний Боош входят Robert Bosch GmbH и более 400 дочерних предприятий и компаний приблизительно в шестидесяти странах. Вместе с партнерами в сфере продаж и обслуживания компания Bosch представлена почти в ста пятидесяти странах.

С 2012 г. главой правления является Фолькмар Деннер (Volkmar Denner).

Цель - оценка динамики развития рынка  
,оценка конкурентной позиции для выбора  
вариантов корпоративных стратегий.



*Потребительские товары в 2014 году бизнес-сектор.  
«Потребительские товары» составил около 9% от оборота  
Группы Bosch*

Компания Bosch основана немецким предпринимателем и инженером Робертом Бошем (1861—1942) в 1886 году под названием «Мастерская точной механики и электротехники». Изначально штат фирмы состоял из одного механика и одного подмастерья, а уставный капитал в 10 тыс немецких марок был взят из отцовского наследства.

В начале своего существования мастерская занималась в основном изготовлением и сбытом электрического оборудования всех типов. Бизнес Роберта Боша пошёл в гору в середине 90-х годов 19го века, когда началась электрификация Штутгарта и компания заключила несколько контрактов на установку электрооборудования.

*Производство компании bosch выпускаемой продукции, на сегодняшний день*



Строительные и Энергетические технологии  
За 2014 год сектор «Строительные технологии и  
Энергетика» обеспечил около 9% от общего объема  
продаж Группы Bosch.

Входящее в его состав подразделение Bosch  
Thermotechnology (Бош Термотехника) поставляет  
энергоэффективное отопительное оборудование в области  
горячего водоснабжения. К её брендам относятся Bosch,  
Buderus, Junkers, Dakon, и др.

Боош выпускает электротовары для строительной отрасли, промышленности и домашнего обихода, оснастку, садовую и измерительную технику. К брендам Bosch относятся Hawera, Skil, Dremel, RotoZip, Freud, Vermont American и другие.

BSH Hausgeräte GmbH (БСХ Бытовая техника) — предприятие, занимающееся производством бытовых приборов. Сюда относятся такие бренды, как Bosch и Siemens и др.



Электрическая мешалка Bosch GRW  
18-2 E 0.601.1A8.000

## Промышленные технологии

В 2014 году сектор «Промышленные технологии» достиг около 14% от оборота Группы Bosch.

Дочерняя компания Бош Рексрот поставщик технологических решений для промышленности, изготавливает гидравлические приводы, с автоматизированными решениями и системами управления.

## *Выводы.*

Безупречность компании заключается в стиле, удобстве и простоте использования техники. Стиральные машины, с совмещенными сушильными аппаратами, автоматически устанавливающими время работы и скорость отжима, домашние массажеры и грелки, встраиваемая бытовая техника, плиты и пылесосы — это всё создано для максимального комфорта в быту.

Особо комфортны современные холодильники BOSCH. Компания разработала новую систему Antibacterial, которая препятствует размножению микроорганизмов. Продукты дольше сохраняются свежими, сохраняют витамины, а бактерии теряют возможность распространяться внутри холодильника. Компания BOSCH до сих пор остается одним из лидеров продаж холодильников на российском рынке.

В начале своей работы Роберт Бош считал, что данные и исполненные им обещания и вера потребителей в качество его товаров являются более важным фактором, чем выгода. Основанная им компания следует этому принципу и по сей день.



## *Список использованной литературы.*

1. Яськов Е.Ф. Теория организации: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 271 с.
2. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. М.: ИНФРА-М, 1999. - 480 с.
3. Солдатов. А.М. Теория организации: Учебное пособие / А.М. Солдатов. - Йошкар-Ола: Мар ГТУ., 2003 .-292 с.
4. Третьякова. Е.П. Теория организации: учебное пособие / Е.П. Третьякова. - М.: КНОРУС, 2009 .-224 с.