



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҚ МИНИСТРЛІГІ

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық
университеті

Ет өнімдері бойынша фирманың бизнес жоспары

БЭК-31 топ студенті Алпысбаев Қонысбек

2018 жыл Орал

Ерте заманнан бері ет адамның ең маңызды тағамы болып табылады, бұл белоктың негізгі көзі. Ет өңдеу өнеркәсібі дәстүрлі түрде Қазақстан өнеркәсібінің ең басты ауылшаруашылық саласы болды. Оның мәні малды кешенді қайта өңдеуден тұрады. Сала қызмет бағдарлары әр түрлі бірнеше кәсіпорынды білдіреді: малды өсіру мен бордақылау, құрама жем шығару, кондициялы малды сою мен қайта өңдеу, ет өнімдерін шығару, өнімді сақтау және сату, сол сияқты саланың сервистік кәсіпорындары.

САЛАНЫҢ СЕРВИСТІК КӘСІПОРЫНДАРЫ

Ет өнімдерін шығару, өнімді сақтау және сату, сол сияқты құрама жем шығару, кондициялы малды сою мен қайта өңдеу, бірнеше кәсіпорынды білдіреді: малды өсіру мен бордақылау,

ЕТТІ ТҰТЫНУ КӨЛЕМІНІҢ ТӨМЕН БОЛУЫНЫҢ НЕГІЗГІ СЕБЕПТЕРІ:

1

- - Халықтың сатып алу қабілетінің төмендігі;

2

- - Ет өнімдерінің ветеринарлық нормаларға сәйкессіздігі;

3

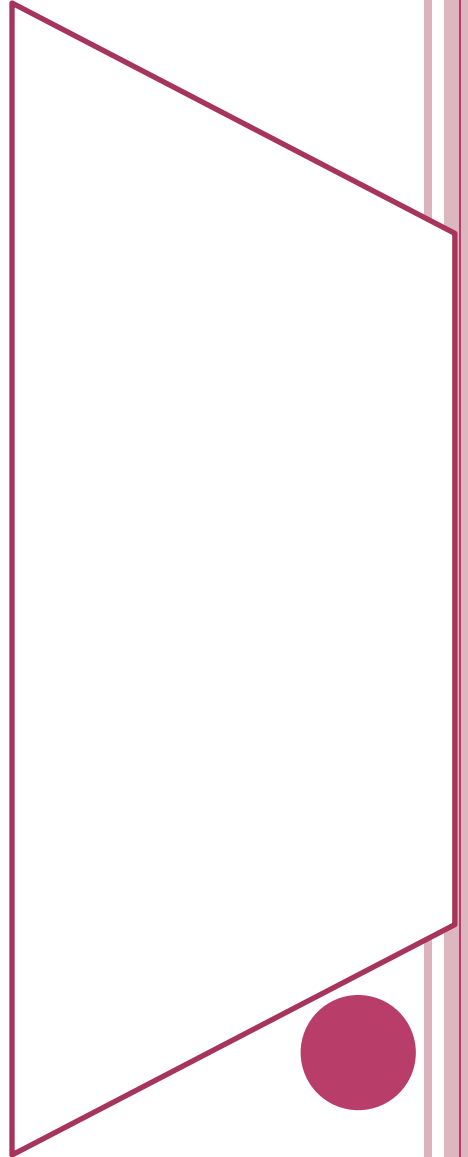
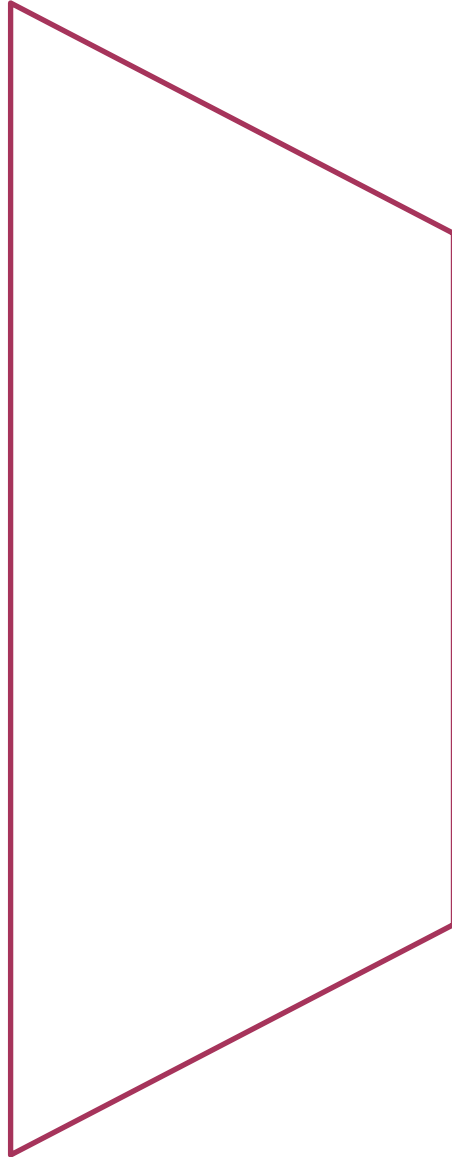
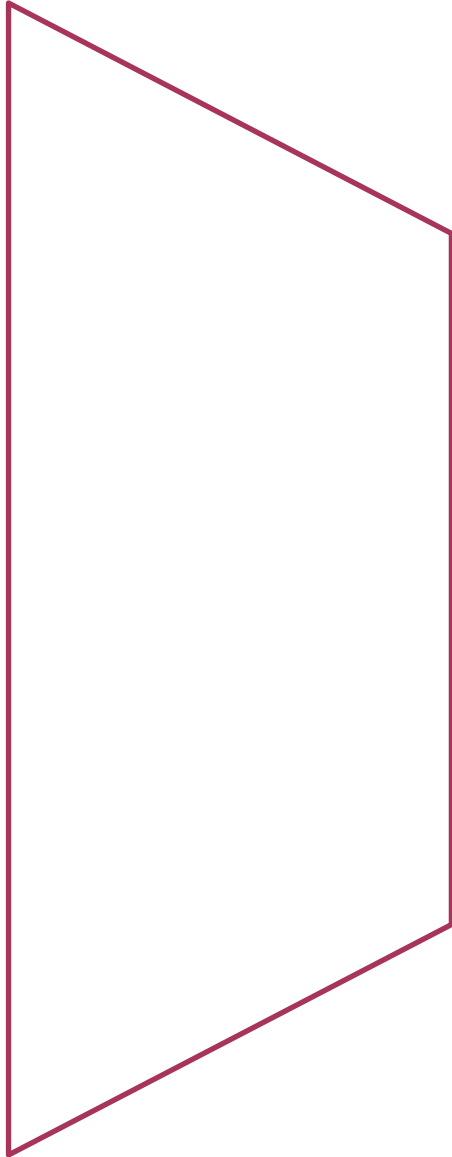
- - Миграция;

4

- - Тамақ өнімі бағасының жоғарылығы;

5

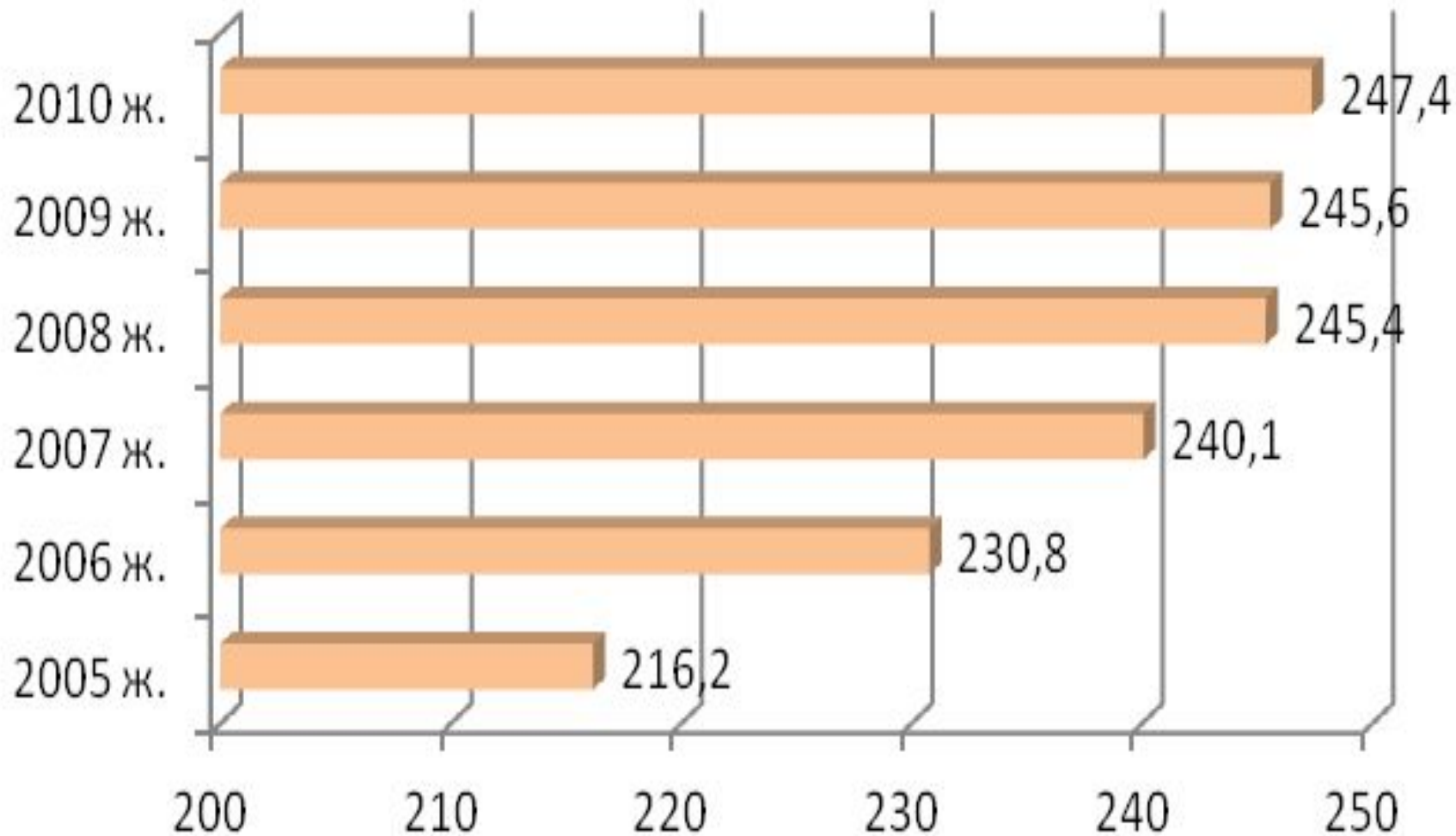
- - Басқа өнім түрлерінің пайда болуы болып табылады.



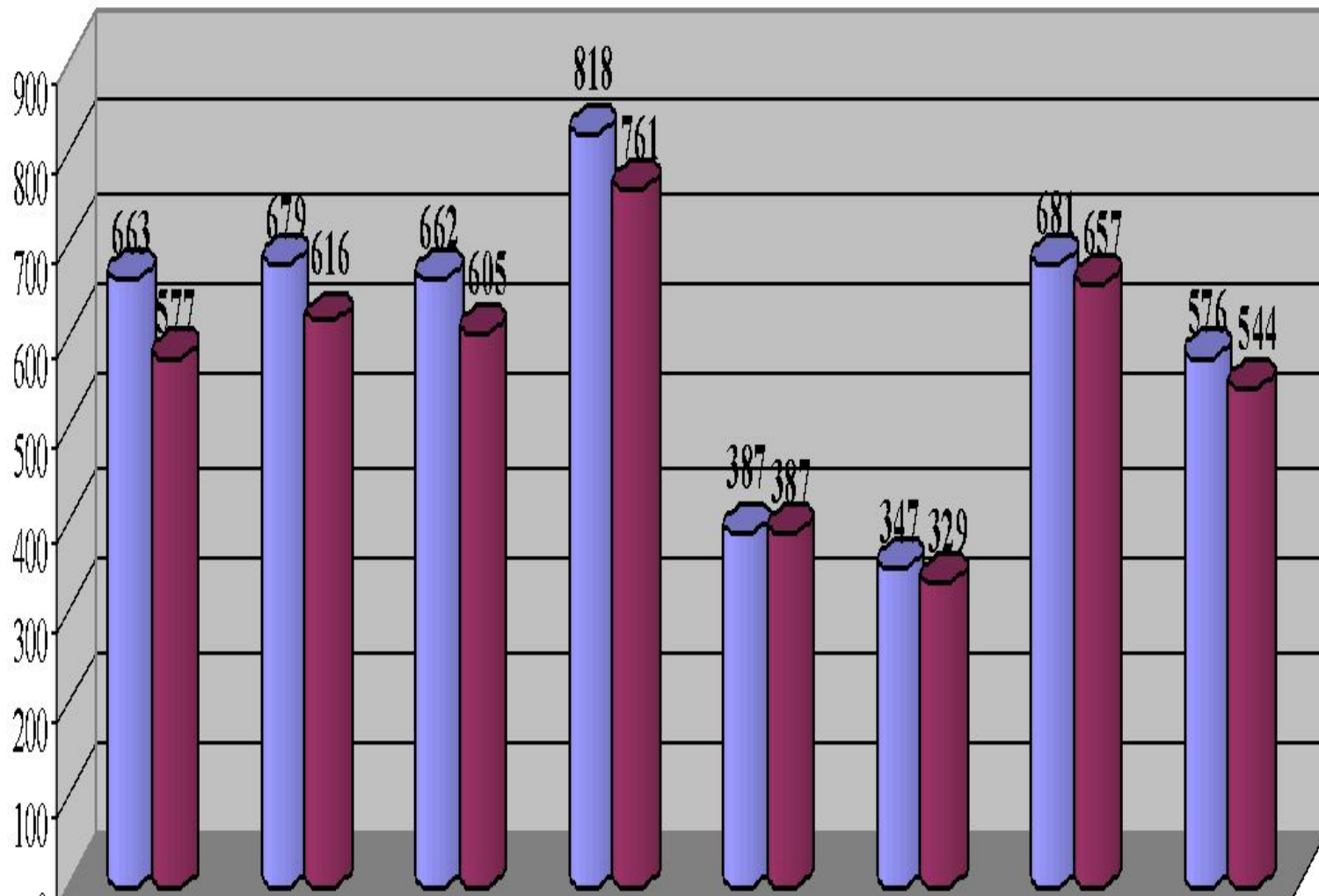
4.1 Өнімдер (қызметтер) нарығының сипаттамасы

	2017 жыл	2016 жыл	2017ж. 2016 ж. қарағанда	
			±	%
Мал шаруашылығы өнімі өндірісі				
сойылатын тірі салмақтағы мал мен құсты сату, мың т	1 646,0	1 598,2	47,8	103,0
сыыр сүті, мың т	5 341,2	5 269,0	72,2	101,4
тауық жұмыртқасы, млн. дана	3 700,9	3 286,4	414,5	112,6
Мал мен құс саны, мың бас				
ірі қара мал	6 160,4	6 095,2	65,2	101,1
оның ішінде сыыр	2 778,8	2 717,2	61,6	102,3
Қой	15 167,4	14 660,8	506,6	103,5
Ешкі	2 672,9	2 708,9	-36	98,7
Шошқа	1 356,1	1 326,2	29,9	102,3
Құс	33 036,3	32 686,4	349,9	101,1

Батыс Қазақстан облысындағы ІҚМ басы, жылдың соңына, мың бас



2016 жылғы сәуір мен 2015 жылғы сәуірдегі ет пен қайта өңдеу өнімдерінің орташа республикалық бағасын салыстыру, теңге/кг



4.2 Негізгі және әлеуетті бәсекелестер

Кәсіпорындар – ҚР еттен қақталған өнім өндірушілер

Кәсіпорынның атауы	Облыс	Мекенжай
№1 еткомбинат ЖШС	Қарағанды	Қарағанды қаласы, Молоков көшесі,, 115/2
Мясная империя ЖШС	Шығыс Қазақстан	Семей қ., Краснознаменка к., 13
Тай ЖШС	Қарағанды	Қарағанды қ.,, Складская к.,, 9
Дедов ЖШС	Қарағанды	Актас қ., Ковыльная к., 37

4.3 Нарықты дамытудың болжамды бағасы, күтілетін өзгерістер

Бірінші нұсқа - инерциялы, бұл кезде өткен жылдардың стратегиялық деректерінің негізінде айқындалатын өсу баяу жүреді.

Екінші нұсқа – аграрлық саясатты жандандыру мен мемлекеттік қолдау кезінде жаңа технологияларды, енгізуге, өнімді қолдануға негізделген индустриалды инновациялық нұсқасы.

4.4 МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСЫ

СҰРАНЫС ПЕН ӨТКІЗУГЕ ЫНТАЛАНДЫРУДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ
МЫНАЛАРДЫ ЕСКЕРЕ ОТЫРЫП ЖОСПАРЛАНУДА:



- Сапалы өнім;



- Басқалармен салыстырғанда бағаның
барынша төмен деңгейі;



- Білікті құрам;



- Заманауи жабдықтар;



- Сұранысқа ынталандыру
бағдарламасын іске асыру



Ұйымдастыру құрылымы



Жобаның тұжырымдамасы Қазақстан Республикасының Батыс Қазақстан облысында (бұдан әрі – Батыс Қазақстан облысы) қақталған ет өндірісі цехын ашуды қарастырады.

Жоба бойынша жалпы инвестициялық шығындар мыналарды қамтиды:

Шығыстар, мың тг.	2 018
Негізгі капиталға инвестициялар	7 595
Негізгі капитал	6 451
Барлығы	14 046

Жобаның тұжырымдамасы Қазақстан Республикасының Батыс Қазақстан облысында (бұдан әрі – Батыс Қазақстан облысы) қақталған ет өндірісі цехын ашуды қарастырады.

Кәсіпорын қызметінің мақсаты оған қатысушының материалдық әл-ауқатын жақсарту үшін пайда табу болып табылады.

Жоба бойынша жалпы инвестициялық шығындар мыналарды қамтиды:

Шығыстар, мың тг.	2 018
Негізгі капиталға инвестициялар	7 595
Негізгі капитал	6 451
Барлығы	14 046

**НАЗАРЛАРЫҢЫЗГА
РАХМЕТ!**

