

План работ

1. Исправить ошибки внутренней оптимизации для хорошей индексации сайта поисковыми системами.
2. Проработка структуры и семантики сайта: скорректировать тексты на посадочных страницах с учетом актуальных ключевых запросов пользователей и, при необходимости, скорректировать структуру сайта.
3. Продвижение сайта в органическом поиске (SEO)
4. Привлечение посетителей с помощью контекстной рекламы и рекламы в социальных сетях

План работ

- Исправить ошибки внутренней оптимизации для хорошей индексации сайта поисковыми системами.
- Проработка структуры и семантики сайта: скорректировать тексты на посадочных страницах с учетом актуальных ключевых запросов пользователей и, при необходимости, скорректировать структуру сайта.
- Продвижение сайта в органическом поиске (SEO)
- Привлечение посетителей с помощью контекстной рекламы и рекламы в социальных сетях

Тайминг

Этап	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь и далее
Комплексный SEO аудит сайта				
Разработка структуры и семантики сайта				
Продвижение сайта в органическом поиске (SEO продвижение)	ВОЗМОЖНО			
контекстная реклама, реклама в контекстно-медийной сети Google	ВОЗМОЖНО			
таргетированная реклама в социальных сетях	ВОЗМОЖНО			

SEO аудит сайта



SEO аудит сайта

1. Сканирование сайта на наличие некорректных ссылок
2. Анализ контента и поиск дублей
 - Поиск дублей текстов на сайта
 - Поиск дублей текстов на внешних ресурсах
3. Поиск технических дублей
 - Страницы с разным регистром в URL
 - Страницы с разными расширениями (*.php, *.html и др)
 - Страницы заказа через корзину
 - И т.д.
 - Практические рекомендации по исправлению проблем

SEO аудит сайта

4. Анализ контента (тексты, теги и мета-теги) на переспама
5. Практические рекомендации по устранению переспама
6. Анализ тегов и мета-тегов. Поиск дублей.
 - Анализ эффективности тегов и мета-тегов
 - Анализ дублирования тегов и мета-тегов
 - Уникальная шаблонизация тегов и мета-тегов
 - 7. Анализ кода сайта на валидность. Практические рекомендации
8. Анализ структуры сайта. Практические рекомендации по ее улучшению
9. Анализ поисковой выдачи на наличие бесполезных для пользователей страниц
10. Перелинковка

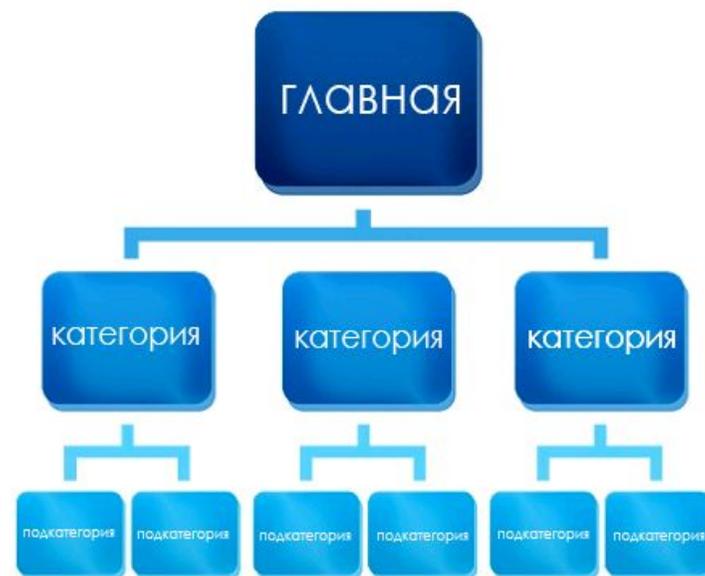
Семантическое ядро

1. Согласование приоритетных разделов/категорий сайта
2. Получение дополнительной информации от клиента о специфике работы сайта или тематики
3. Составление семантического ядра на основе статистических данных разных источников
4. Определение наиболее релевантных посадочных страниц для СЯ
5. Техническое задание на создание новых страниц: категорий, подкатегорий, фильтров и др.

Разработка структуры сайта

→ Анализ текущей структуры сайта

→ Рекомендации по изменению структуры сайта, исходя из семантического ядра



SEO продвижение



SEO продвижение

Как расходуется бюджет на SEO продвижение

1. Написание текстов на посадочные страницы (подбор семантики, написание минимум 2000 символов копирайта, тексты структурированные, полезные пользователю).
2. Написание отзывов на карточки товаров (карточка товаров наиболее уязвимая посадочная страница на сайте, с точки зрения уникальности текстов и добавления нового контента)
3. Последовательное наращивание качественной ссылочной массы с естественными анкерами на трастовых площадках-донорах (только вечные ссылки).
4. Естественное наращивание социальных сигналов на посадочных страницах (лайки, перепосты...)

SEO продвижение

Как расходуется бюджет на SEO продвижение

Все эти инструменты вместе с внутренней оптимизацией страниц на вашем сайте (которая входит в комиссию нашего агентства и дополнительно не оплачивается), будут использоваться нашими специалистами на протяжении всего периода работы над продвижением Вашего бизнеса в интернете.

При этом, в различные периоды продвижения все эти инструменты будут использоваться в различных пропорциях.

Пропорции использования тех или иных инструментов, будут определяться нашими специалистами в каждом месяце отдельно исходя из фактической необходимости и разработанной стратегии продвижения.

В ежемесячный отчет аккаунт менеджер будет включать планы на использование тех или иных инструментов в следующем месяце.

SEO продвижение

Базовые ключевые запросы для продвижения

Очень важно понимать, что время когда выбранные ключевые запросы вбивались в ТОП уже прошло.

Это мало того, что мало эффективно, но и потенциально опасно (может повлечь санкции поисковых систем)

Поэтому согласованные с Вами список запросов, будет использоваться как база, вокруг которой ядро будет постоянно расширяться.

Таким образом сайт будет расти по большому списку запросов, в т.ч. По конверсионным, которые, как правило и приводят максимально настроенных на заказ покупателей.

! Базовый список запросов для продвижения в дополнительном файле excel.

Контекстная реклама и таргетированная реклама в fb



Медиа-план по размещению контекстной рекламы с бюджетом рекламной кампании, будет рассчитан после детального обсуждения целей компании по продажам, понимания приоритетных с точки зрения продаж категорий и другой важной информации.

План работ по контекстной рекламе (1)

АНАЛИЗ САЙТА И РЫНКА

- Анализ и оценка сайта
- Анализ конкуренции
- Подбор ключевых запросов
- Оценка стоимости рекламной кампании и предварительный прогноз основных показателей

ЗАПУСК РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- Группировка ключевых слов и создание групп объявлений
- Привязка целевых страниц сайта под созданные группы объявлений
- Создание текстов объявлений
- Настройка параметров рекламной кампании

План работ по контекстной рекламе (2)

ОПТИМИЗАЦИЯ КАМПАНИИ

- Постоянный анализ полученных данных по рекламной кампании и их корректировка
- Комплекс мероприятий по:
 - снижению цены за клик
 - повышению CTR
 - улучшению позиций в рекламной поисковой выдаче
 - увеличению числа конверсий
 - оптимизация цены за конверсию

Путем:

- расширения списка «-» слов
- анализа поисковых запросов
- добавления конверсионных запросов
- анализ конкурентов
- улучшения текстов объявлений
- оптимизация бюджетов

Почему Вы выберите нас?



Мы команда профессионалов, которая качественно делает свою работу.



Мы комплексно решаем задачи бизнеса в интернете, предлагая лучшие пути достижения поставленных целей.



Мы ведём учёт и анализ каждой потраченной копейки на рекламу.



Одна задача закреплена только за одним сотрудником.



Любую задачу мы решаем лучше, чем наши конкуренты, потому что мы переживаем за Ваш бизнес.