

«САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ И УСПЕШНЫЕ PR-КАМПАНИИ»

Выполнила:

Горбачева А.С.

Группа 4.4. СО

**СПОНТАННАЯ АКЦИЯ NIKE
ИЛИ
NIKE ВЫПУСТИЛА КРОССОВКИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ
С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**



- Дизайнер Nike создал обувь, которую вы никогда не видели прежде. На это его вдохновил подросток с церебральным параличом. Называются новые кроссовки Nike LeBron Zoom Soldier 8 Flyease. Эти кроссовки предназначены для спортсменов, которые испытывают проблемы надевая и снимая обувь.



- Создание таких кроссовок началось после того, как в 2012 году Мэттью Уолцер (Matthew Walzer), который страдает церебральным параличом, написал письмо в компанию Nike. Он написал о том, что хочет поступить в колледж, но не хочет, чтобы ему постоянно кто-то помогал завязывать шнурки.



- Письмо заметили в Nice Kicks и его основатель Matt Halfhill снял видео и выложил его на Youtube с просьбой распространять его во всех социальных сетях и пообещал, что сколько упоминаний и ретвитов получит видео — столько он напишет писем главному управляющему Nike.
- И это сработало. Мэттью Уолцер получил свои красовки. В Nice Kicks правильно поняли ситуацию и продвинули свой бренд таким спонтанным способом, который невозможно спланировать заранее. А компания Nike показала себя как кампания, которая заботится о людях. А социальные сети сами сделали их работу.





- Дизайнер Nike Тоби Хэтфилд уже занимается созданием специальной обуви для паралимпийцев. Получив письмо от подростка, он принял его во внимание и в итоге создал новые кроссовки. Причем сам отметил, что идея была настолько проста, что он не понимает, почему никто не догадался об этом раньше. Кроссовки оснастили специальной молнией и липучкой, проходящими вокруг задней стороны лодыжки. Такая система позволяет легко управляться с обувью даже одной рукой.

- Нужно всего лишь дёрнуть за ремешок, который затянет шнурок. Ещё есть над чем поработать: если дёрнуть ремешок слишком быстро или слишком сильно, то застёжка может сломаться. Однако Мэттью Уолцер, который сейчас учится на втором курсе в университете Флориды, говорит, что Nike Flyease 8 уже дают ему прекрасное чувство независимости и удобства.



- Вывод:
- Репутацию невозможно купить. Репутация зависит от того, как вы реагируете на спонтанные события, как вы действуете в то время как все остальные оценивают ситуацию с практической точки зрения.
- Всякий шум в социальных сетях создает возможности для укрепления вашего бренда. Вы можете вложить миллионы долларов в рекламную кампанию в социальных сетях, но настоящие профессионалы постоянно сканируют сеть в поисках благоприятных возможностей, и если такие появляются – моментально хватаются за них и пользуются этими возможностями.

• Спасибо за
внимание!