

# История косметики

A collection of various makeup products is displayed on a black tray. In the foreground, there are two eyeshadow palettes with multiple shades of colors. To the right, there are several small, round containers, likely for lip gloss or lipstick. In the background, there are several makeup brushes and other cosmetic items. The overall scene is a well-organized makeup kit.

МАТРИЦА ВОЗРАСТОВ

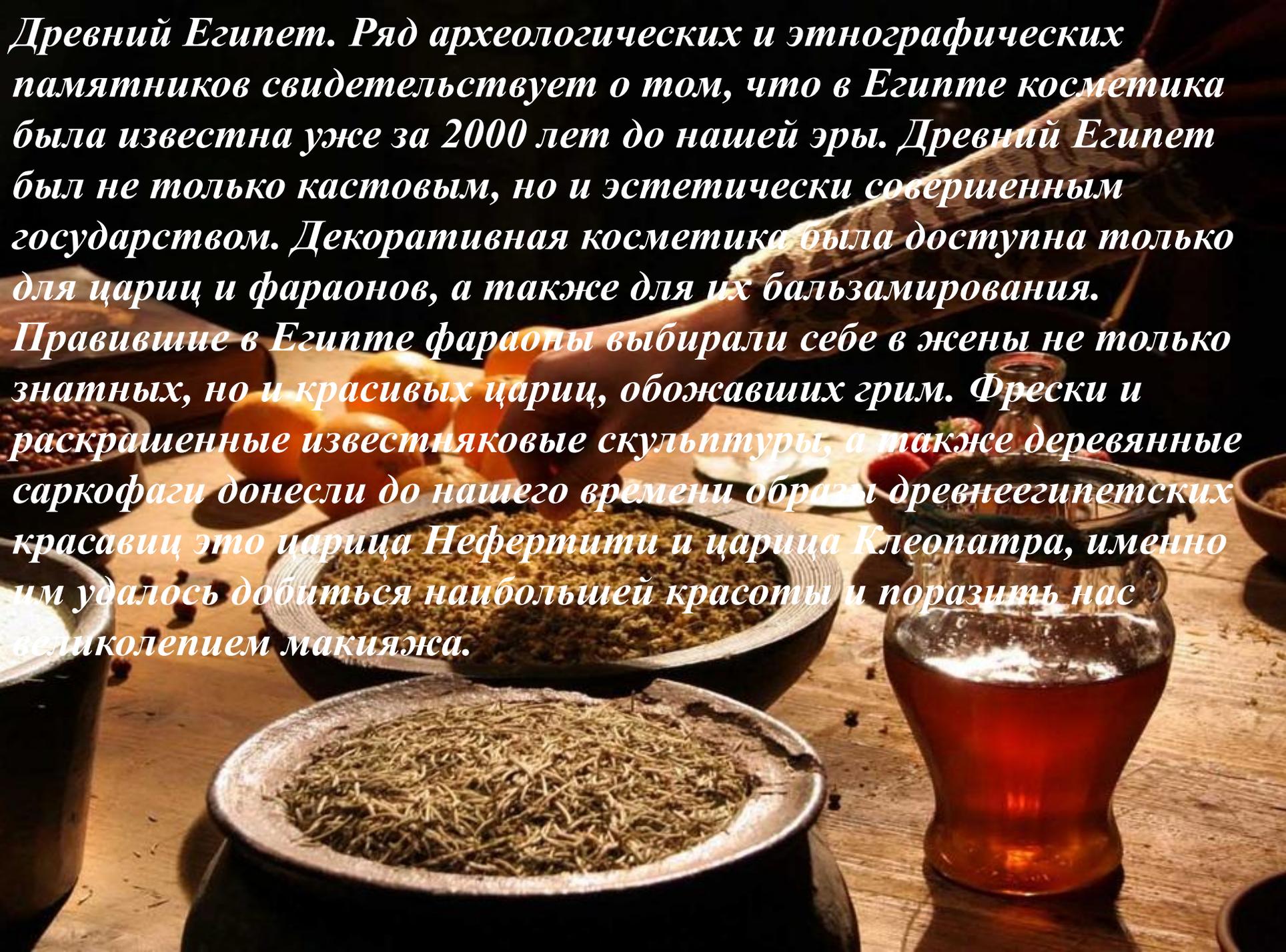


*Французы любят говорить: "Чтобы быть красивой - надо родиться красивой, а чтобы казаться красивой - надо страдать." На протяжении всех веков человек пытался стать красивее с помощью косметики, и это было для него самой важной и изнурительной заботой.*

*С развитием человеческого общества косметика постоянно видоизменялась под влиянием объективных и субъективных причин, а также со сменой эпох менялись и эстетические идеалы. То, что в одно время считалось прекрасным, в другое было примитивным, а иногда даже безобразным.*



*Доисторическая эпоха. Истоки эстетики восходят к доисторической эпохе, об этом позволяют судить дошедшие до наших дней предметы обихода, произведения искусства, предметы материальной культуры. Они помогли узнать, как выглядели люди, жившие в прошлые эпохи. Уже тогда стремление выглядеть привлекательно было велико. Идеалом женской красоты являлся символ- способность к деторождению. В пещерах ледникового периода археологами были найдены: карандаши губной помады, палочки для окрашивания глаз и бровей, стержни для татуировки, острые раковины для накалывания узора на лице и теле. Во время празднеств, рождения ребенка, сбора урожая, религиозных ритуальных церемоний и обрядов, военных походов первобытные люди окрашивали свое тело и лицо примитивными красителями: цветными глинами и мелками, древесным углем, соком трав и листьев. Жиром животных натирали тело, предохраняя кожу от холода и жары.*



*Древний Египет. Ряд археологических и этнографических памятников свидетельствует о том, что в Египте косметика была известна уже за 2000 лет до нашей эры. Древний Египет был не только кастовым, но и эстетически совершенным государством. Декоративная косметика была доступна только для цариц и фараонов, а также для их бальзамирования. Правившие в Египте фараоны выбирали себе в жены не только знатных, но и красивых цариц, обожавших грим. Фрески и раскрашенные известняковые скульптуры, а также деревянные саркофаги донесли до нашего времени образы древнеегипетских красавиц это царица Нефертити и царица Клеопатра, именно им удалось добиться наибольшей красоты и поразить нас великолепием макияжа.*



*Египтянки окрашивали глаза черными порошками "косметикой", подбровное пространство покрывали медным купоросом или мелко тертым малахитом, также, чтобы подчеркнуть верхнее веко мужчины и женщины пользовались смесью зеленой меди и сернистым свинцом, рудой. Такая краска для век (репеллент) придавала глазам не только большую, красивую миндалевидную форму, но и применялась как средство для отпугивания насекомых, служила лекарством от нагноения глаз и от трахомы. Пользовались египтянки и белилами для придания лицу бледности, для щек применяли оранжево-красные румяна, изготовленные из сырья растений и кустарников, также румянились и красили губы порошком из красной глины, ладони, ступни и ногти на руках и ногах покрывали розовой хной. Смывали грязь пеплом, толченым кирпичом или мелким песком.*

В силу серьезного отношения к ритуалам в Древнем Египте гримировались не только живые. Ежедневно с благоговейной тщательностью украшали косметикой статуи богов. Также поступали с теми, кто отправлялся в мир иной. Для макияжа покойных и умощения их благовониями существовали специальные сосуды, мази и гримерные принадлежности. Из Египта косметика проникла в Грецию, а позднее в Рим.





*Древняя Греция- культ красоты. Само слово «косметика» идет от греков, оно означает «порядок» или «приведение в порядок». Этот термин толковался, как искусство поддерживать здоровье, совершенствовать красоту тела и исправлять недостатки. Древняя Греция была цивилизацией красоты, ее влияние на более поздние западные культуры оказалось столь велико, что культура и искусство сформировали так называемый классический идеал красоты.*



*В отличие от Египта стремление к красоте здесь разделяли все слои общества. Также греки распространили в Европе множество косметических средств и рецептов, а также культ тела и бани и понятия о красоте. Наибольшее внимание уделялось уходу за телом. Женщины и мужчины занимались спортом, т. к. каноны греческой эстетики не допускали ни пышных форм, ни объемной груди.*

*Пристрастия по уходу за телом материализовались в банях. Банной процедуре предшествовали разнообразные физические упражнения. Важную роль здесь играл и массаж тела. Греческие философы признавали красоту одной из доблестей человека, полагая, что красота и здоровье - главные достоинства, а благосостояние относили на третье место.*



*Косметика в Древней Греции и Риме была обязательным дополнением костюма. О разнообразных косметических средствах упоминается во многих древнегреческих памятниках, в том числе и в «Одиссею» Гомера. Также о секретах женской красоты говорят сведения отца Медицины Гиппократ, который утверждал, что красоту можно сохранить с помощью умеренного питания, соблюдения диеты, массажа, занятием спортом и активного отдыха. Сохранились и изображения гречанок и римлянок за совершением туалета.*

*Грим в Греции и Риме был умеренным, человечным, т. к. чрезмерное употребление косметики являлось уделом публичных женщин, которых было много в Древнем Мире. Рождение христианства умерило страсти и приучило женщин совсем не украшаться и избегать тщеславного соблазна, быть красивой душой и сердцем, а не губами, считавшимися исчадием порока. Но, тем не менее, именно грекам мы обязаны появлением белой пудры на основе свинца, которой пользовались вплоть до 19 века. Ее накладывали толстым слоем на лицо, и она придавала человеку томный и заманчивый вид, одновременно скрывая последствия кожных заболеваний, хотя свинец, в конце концов, довершал разрушения, причиненные недугом. Основу макияжа гречанок составляли черная и голубая краски для глаз, щеки румянили кармином, губы и ногти окрашивали в тон, употребляли огромное количество белил, пудры для плеч и рук, лица, порошки для ресниц и глаз, духи. Ароматические эссенции, духи, цветочные масла помещали в керамические изящные флаконы. Полированные бронзовые зеркала были предметом роскоши и стоили очень дорого. Косметические средства хранились в красиво расписанных сосудах, которые часто являлись произведениями искусства. В Древней Греции не только женщины, но и мужчины следили за своей внешностью.*





Эпоха Возрождения - новый расцвет эстетики. Вслед за средними веками приходит эпоха Возрождения - эпоха, в которую эстетические ценности преданные забвению со времен средневековья, получают новое развитие- это период расцвета итальянского искусства, процветание меценатов, утверждение философской концепции человека, как «человека целое» без специализации. Эстетика достигает небывалых вершин утонченности во всех сферах творчества, красоты становится всеобобщающей, а потому и женская эстетика становится частью гармонии, охватывающей жизнь Италии в эпоху Ренессанса, эта страна превращается в Европейский центр элегантности. Новые веяния в моде, в искусстве красоты и эстетики распространились за пределы Италии, и их влияние сказывалось при дворах Европы.



NATIVITAS TUA DEI GENITRIX VIRGO GAVDIUM ANNUNTIAVIT VNIVERSO MIV

EIGHOPDI

CAVLANA



Индия представляла собой страну богатую сырьем для искусства красоты. С незапамятных времен декоративной косметикой пользовались в Индии при проведении религиозных обрядов и в быту. Причем она не претерпела значительных изменений. Цветами и шафрановой пудрой пользуются повседневно. В одной из древнейших в мире книг «Сусруте» по медицине даются пояснения по уходу за внешностью с помощью эфирных масел наряду с множеством рецептов использования растительных экстрактов в косметических целях.



Традиция Китая в косметике, как и во многом другом, насчитывает многовековую историю. Ее эстетические каноны основывались на базе женщины с безукоризненно выполненным гримом и с максимально ухоженной кожей. Образ китайских красавиц, описанный Марко Поло, волновал трубадуров и рыцарей. Макияж состоял в нанесении тонкого слоя пудры розового, красного или оранжевого цвета. Глаза подводили

палочками, обмакнутыми в тушь. Также, чтобы больше походить на бледную луну, дамы выщипывали ресницы и брови, сбривали волосы вокруг лба. Кожу обрабатывали кремами, изготовленными из мякоти фруктов, чайных масел, или животных жиров. Для духов использовали цветы жасмин, камелии или ароматические сорта древесины, типа пачули, а также мускус. Четкое внимание, с которым китайянки относились к эстетике



Япония. «Страна восходящего солнца» во много испытала на себе влияние искусства красоты и косметики Китая. Уход за телом в Японии связан с религиозной жизнью, а потому мужчины и женщины, там всегда относились с почтением к миру эстетики. Масла, пигменты и пудры из красильного сафиора в числе прочих косметических средств использовались японками для создания привлекательной внешности. Выразительность их глаз придавала тушь, за волосами следили самым тщательным образом, т. к. черные, блестящие и пышные волосы были символом незаурядной красоты. В каждом веке японская живопись оставляла наглядные образы нежных забот, которые уделяли японки красоте тела и лица.



В 1920 году в моду вошел загар на Лазурном берегу и стал престижным занятием. Яркий грим пришел в моду 20 века со сцены благодаря Дягилеву и стал настоящим искусством. Немое кино эпохи первой Мировой войны переменило еще большее отношение к женскому гриму, на экране появились первые дамы- вампирессы, попросту женщины-вамп. Подрумяненные щеки, темные веки, яркий бордово- черный рот изящно изогнутый в форме лука и бледное как мел лицо актрисы

Теды Бары стали последним криком моды и вдохновляли многих русских актрис - Зою Карабанову, Наталью Кованько и Веру Холодную. Окончание первой Мировой войны, разорившей и разрушившей в Европе институт семьи, соответствовало по временам эпохе джаза. Чарльстон и девочки- мальчики создавали грим «ар деко». знаменитыми образами которого стали актрисы Луиз Брукс, Лиа де Путти и Глория Свенсон. Темные челки, маленький рот и черные веки были штрихами того бурного времени, когда мужчины пудрились темной пудрой желая походить на латинского любовника Рудольфа Валентино, а женщины все еще белились.

GRANDS M  
DU  
LOUVRE

В 1950-е годы с появлением журналов мод эталоном красоты были женщины модели (стиль тинэйджер). Длинные яркие пухлые губы в сочетании с азиатской подводкой глаз и очень пышные ресницы, вошли в моду благодаря русской манекенщице Кристиана Диора-Алле Ильчун. В макияже преобладают легкие светлые тона, появляются специальные карандаши для бровей, черная жидкая подводка и увеличивающая объем тушь, а также устойчивая матовая помада красных



*Every girl that wears The Glo is available wherever good cosmetics are sold.*



1960-е годы молодежная революция «эра твиста и космоса» предпочитала блондинок и светлую губную помаду, а стиль «хиппи» в 1969 году ввел в моду грим с цветочным рисунком на щеках и лбу. В начале 60-х меньшая акцентированность губ привела к большей выразительности глаз - жидкая подводка, накладные ресницы, начинают применять подушечки для удаления макияжа.

*Компания Орифлэйм была создана в 1967 в Швеции, и с тех пор началась её славная история на мировом рынке производителей косметики и парфюмерии. Oriflame в переводе с латинского языка означает «Золотое пламя», и смысловая нагрузка бренда компании действительно стала её символом в многоуровневом маркетинге. Десятилетия успешной работы компании Орифлэйм создали ей безупречный имидж надёжного и процветающего предприятия, которое постоянно совершенствуется и развивается. Обеспечивая престижной работой сотни тысяч людей разного возраста, компания Орифлэйм может гордиться своим мощным кадровым потенциалом. Компания Oriflame является основателем Международного детского фонда, находящегося под патронатом королевы Швеции. В настоящее время компания Орифлэйм ежегодно разрабатывает и внедряет в производство более 400 наименований принципиально новой косметики, парфюмерии и гигиенических средств. Огромный товароборот корпорации позволяют держать ассортиментную матрицу в доступном ценовом сегменте.*

*Орифлэйм — международная косметическая компания, представленная в 62 странах мира. Орифлэйм предлагает широкий спектр высококачественных натуральных средств по уходу за лицом, телом и волосами, декоративную косметику, парфюмерию и аксессуары, распространяя их методом прямых продаж через независимых консультантов. На данный момент количество консультантов в мире составляет 3,1 млн. Производственные мощности компании расположены в Польше, Индии, Швеции, Китае и России. Линейка продуктов Орифлэйм включает около 1300 наименований, ежегодно выпускается 900 новых продуктов. Орифлэйм является соучредителем Международного Детского Фонда. Компания Орифлэйм представлена на Стокгольмской Фондовой бирже.*





Все началось в 1967 году, когда два брата, Роберт и Йонас аф Йокники, вместе с их другом Бенгтом Хельстеном решили создать свой собственный бизнес и следовать за своими мечтами. Они были молоды и амбициозны, но что более важно – у них была мечта, точно так же, как и у вас.

