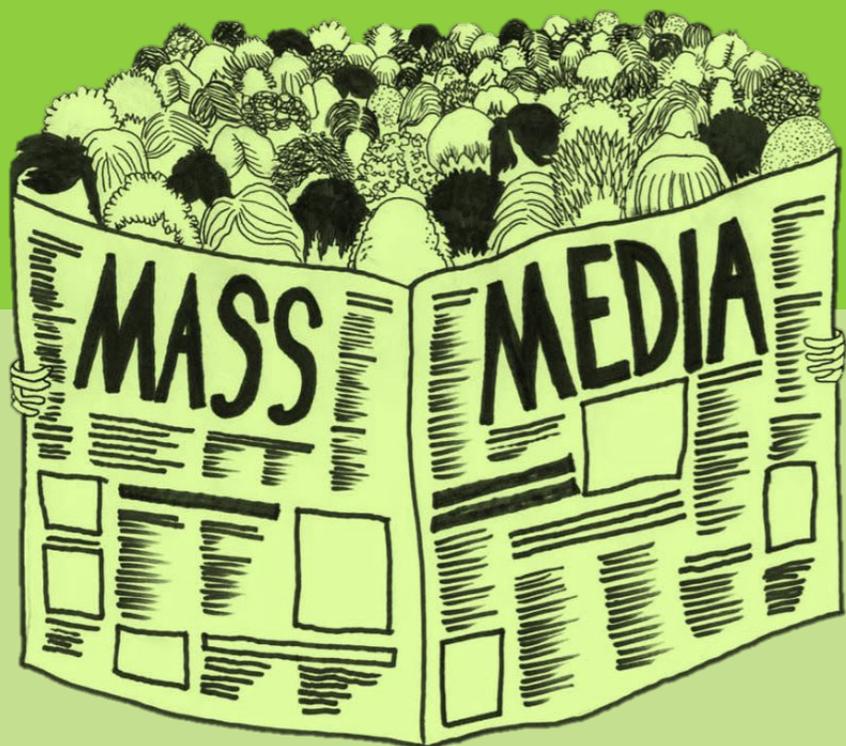




КУЛЬТУРА



Готовимся к ЕГЭ вместе!
vk.com/ege100ballov

ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ. ФОРМЫ И

❖ **Культура** – совокупность всех видов и результатов преобразующей деятельности человека, направленной как на внешнюю среду, так и на него самого

МАТЕРИАЛЬНАЯ

- то, что было создано в результате материальной деятельности человека
- продукт экономики
- несут на себе определенное символическое значение, выполняют определенную функцию и представляют известную ценность для группы или общества (техника, одежда и др.)

ДУХОВНАЯ

- то, что было создано в результате духовной деятельности человека
- продукт искусства, науки, религии и морали
- существуют в нашем сознании и поддерживаются человеческим общением (нормы, правила, мифы, знания, традиции и др.)



❖ **Культурное наследие** – часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся как нечто ценное и почитаемое



ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ. ФОРМЫ И

ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ

Познавательная	целостное представление о народе, эпохе, стране, мире
Оценочная	осуществление дифференциации (отбора) ценностей, обогащения традиций
Нормативная (регулятивная)	формирование системы норм и требований общества ко всем его членам во всех областях жизни и деятельности (нормы поведения, права)
Информативная	осуществление передачи и обмена знаниями, ценностями и опытом предшествующих поколений
Коммуникативная	сохранение, передача и тиражирование культурных ценностей; развитие и совершенствование личности через общение
Социализация	усвоение индивидом системы знаний, норм, ценностей, приучение к социальным ролям, нормативному поведению, стремление к самосовершенствованию



ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ. ФОРМЫ И

ТИПЫ (ФОРМЫ) КУЛЬТУРЫ

МАССОВАЯ

- общедоступная культура, отражающая насущные духовные потребности широких масс
- носит коммерческий и развлекательный характер
- не способствует духовному росту, не рассчитана на глубокое осмысление
- транслируется в СМИ
- стандартизированные произведения
- серийность
- пассивность восприятия
- цель – отвлечь людей от повседневных проблем
- примеры: поп-музыка, телесериалы, ток-шоу и т. п.

ЭЛИТАРНАЯ

- рассчитана на узкий круг потребителей
- сложные по форме и содержанию произведения
- коммерческая выгода не является целью
- создатели стремятся к самовыражению и воплощению своих идей
- опережает свое время
- противопоставляется массовой культуре
- примеры: классическая музыка и литература, живопись и т.п.

НАРОДНАЯ

- создается коллективной творческой деятельностью народа, анонимными творцами
- отражает традиции, ценности и жизнь народа, наиболее важные события истории
- передается устно из поколения в поколение
- носит некоммерческий характер
- имеет широкую аудиторию
- соответствует общему уровню развития общества
- примеры: сказки, эпос, танцы, фольклор, легенды, песни, былины и т.п.



ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ. ФОРМЫ И



СРАЗУ ВИДНО
КУЛЬТУРНЫЙ
ЧЕЛОВЕК!

ДРУГИЕ РАЗНОВИДНОСТИ КУЛЬТУРЫ:

1. Экранная – культура, формирующаяся на этапе перехода к постиндустриальному обществу и связанная с ИТ и виртуальным миром (кинофильмы, телесериалы, компьютерные игры и т.п.)
2. Субкультура – культура, создаваемая представителями отдельных социальных групп (возрастных, территориальных и т.п.)
3. Контркультура – течение, отрицающее ценности доминирующей культуры, противостоящее духовной атмосфере современного общества

❖ **Диалог культур** – взаимодействие, обмен ценностями между различными культурными образованиями в рамках крупных культурных зон, между культурными регионами, сформировавшимися на заре истории человечества свой комплекс специфических черт

