

Методы управления компании «Nike»



Организационный метод

Под организационным методом управления предприятия «Nike» понимается состав и взаимосвязи всех его подразделений. В рамках этого метода протекает весь управленческий процесс, в котором участвуют менеджеры всех уровней, категорий и профессиональных специализаций.



Согласно представленному организационному методу, с состав компании «Nike» входят следующие отделы: собрание акционеров, совет директоров, наблюдательный совет, исполнительный директор и правление, департамент финансов, департамент производства, департамент маркетинга, департамент персонала, департамент планирования, научный центр.

Социально-психологический метод



Межличностные отношения с начальством строятся не только как руководителя с подчиненным, они строятся на личном контакте, понимании доверии.

Если сотрудники «Nike» рассказывают историю компании, то они в связи с каждым событием употребляют фразу: «Это было

совершенно секретно». Совершенно секретными являются и розовые кроссовки, которые хранятся в кабинете главного директора. Их никто не видел, но они есть.

Культура «Совершенно секретно» не раз спасала компанию. Секретность помогает удерживать таланты.

Настолько успешно, что «старичком» в команде считается только тот, кто проработал в ней больше 10 лет, а таких много. Они уже могут понимать друг друга без слов.

Экономический метод

Сверхурочная работа сотрудников компании «Nike» оплачивается. В компании «Nike» существует премиальная и бонусная система. Основной смысл всей работы в этом направлении сводится к тому, чтобы поставить органы руководства и трудовые коллективы в такие условия, при которых бы они могли максимально полно учитывать экономические последствия их управленческой и производственной деятельности.

