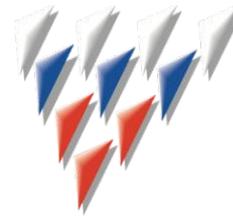


РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ФРАНЧАЙЗИНГА  
(РАФ)



# ФРАНЧАЙЗИНГ : УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС ПО ПРАВИЛАМ

---



# ФРАНЧАЙЗИНГ



Способ организации бизнес-отношений между независимыми компаниями и/или физическими лицами, в рамках которой одна из сторон (франчайзи) получает от другой (франчайзера) официальное разрешение на использование знака обслуживания, фирменного стиля, деловой репутации, ноу-хау и готовой бизнес-модели

# ЦЕЛИ ФРАНЧАЙЗИНГА



**Франчайзер**

**Цель: Получить максимум прибыли от франчайзинговой сети**



**Франчайзи**

**Цель: Получить наибольшую прибыль с наименьшими затратами**



**Покупатель**

**Цель: Получить качественный товар и сервис**

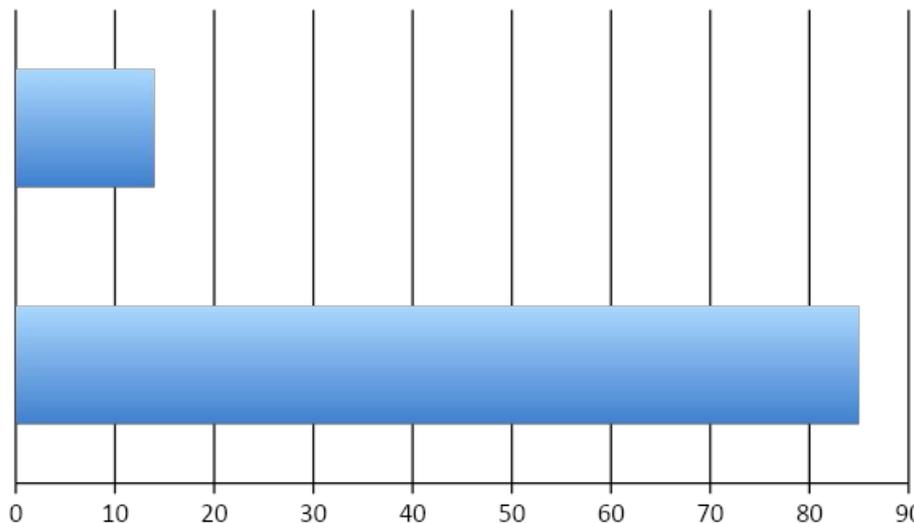


# СРАВНИТЕЛЬНЫЕ РИСКИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА



**14%**

предприятий,  
созданных в рамках  
франчайзинга,  
прекращают свою  
деятельность в течение  
первых пяти лет



**86%**

частных предприятий,  
прекращают свою  
деятельность в течение  
первых пяти лет



# ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФРАНЧАЙЗИНГА



- ❑ СИЛА БРЕНДА.
- ❑ ПОСТАВКИ ПРОДУКТОВ и ТМЦ
- ❑ РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА
- ❑ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА
- ❑ ОБОРУДОВАНИЕ
- ❑ ПОДБОР ПОМЕЩЕНИЯ.
- ❑ ЖЕСТКИЕ ПРАВИЛА.
- ❑ ОГРАНИЧЕНИЕ СВОБОДЫ ДЕЙСТВИЙ
- ❑ УТВЕРЖДЕННЫЕ ПОСТАВЩИКИ
- ❑ ФИКСИРОВАННЫЕ ЦЕНЫ
- ❑ ФИНАНСОВОЕ БРЕМЯ

# О МИРОВОМ ФРАНЧАЙЗИНГЕ

## Успех



**90%**

Компаний, работающих по системе франчайзинга остаются на рынке через 5 лет

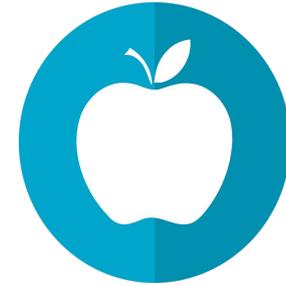
## Глобальность



**40%**

Всех продаж в мире осуществляется по системе франчайзинга

## Важность

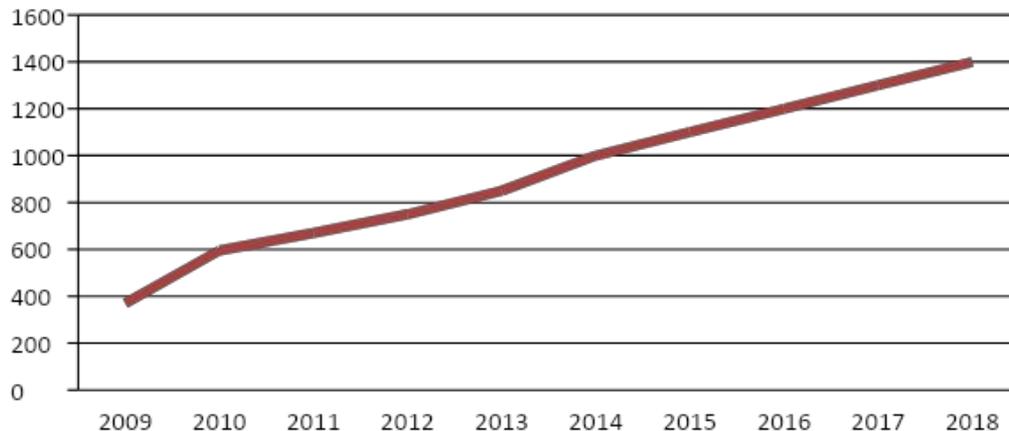


**5-15%** ВВП

Доход государства от франчайзинга в мире

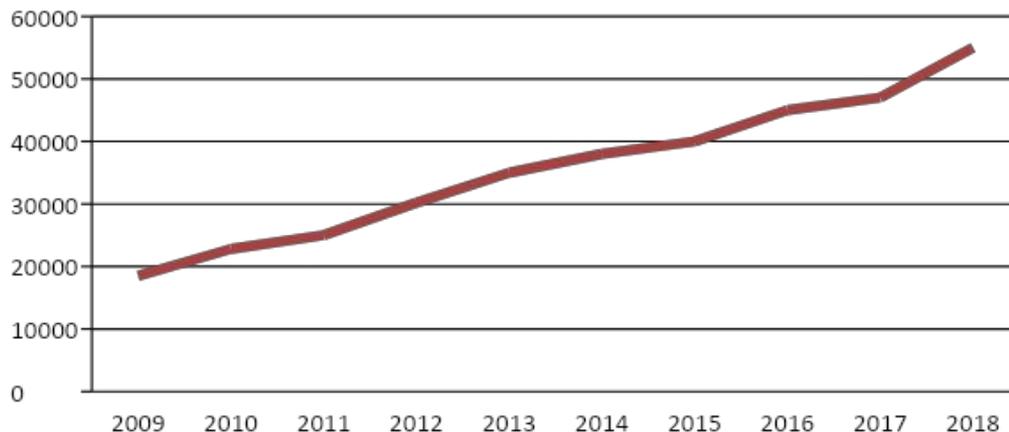


# РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ



**370 – 1 400**

рост числа  
франчайзинговых  
концепций



**18 500 – 55 000**

рост числа  
франчайзинговых  
брендов



# ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ – 2018 ГОД



**> 1 400**  
брендов



**67%**  
национальных  
франшиз



**> 55 000**  
компаний



**+ 15%**  
ежегодный  
прирост рынка



**> 500 000**  
рабочих  
мест

# РЕВЕРСИВНЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ



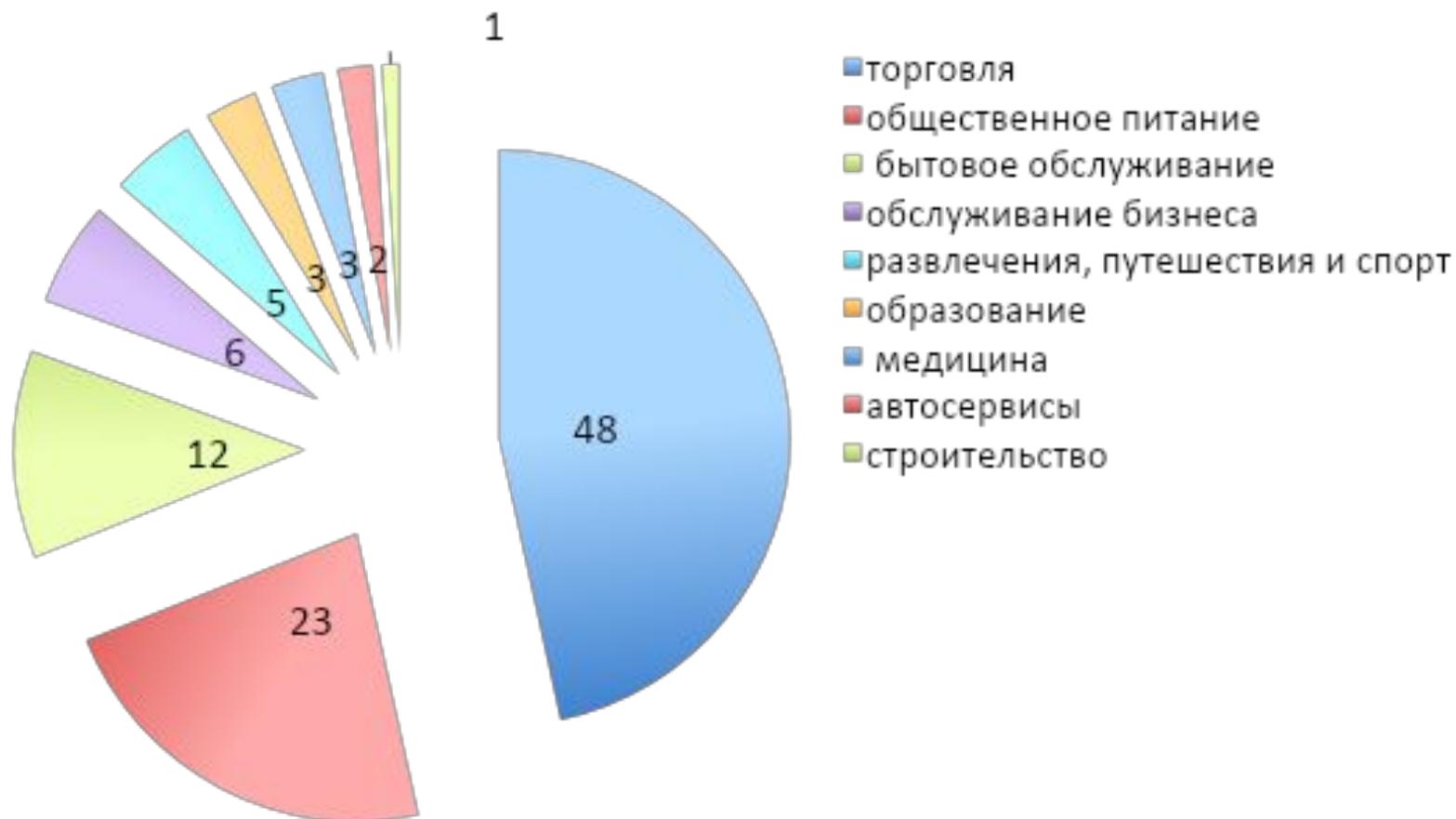
**43%**

региональных  
брендов

**> 600**

региональных  
брендов вышли  
на федеральный  
уровень

# СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ФРАНШИЗ



# РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА



Имеет более чем 20-летнюю историю развития

Объединяет более 100 успешных компаний и более 120 узнаваемых брендов, работающих по системе франчайзинга

Является членом Международного совета по франчайзингу (WFC)

Признана в деловом сообществе

Ведет прямой диалог с властью

# ЦЕЛИ РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ ФРАНЧАЙЗИНГА



Создать комфортные условия для развития франчайзинга и обеспечить защиту интересов членов

Сделать франчайзинг основным механизмом развития массового предпринимательства

Обеспечить продвижение российских брендов и бизнес-концепций на глобальном рынке

Способствовать сокращению числа недобросовестных предпринимателей



# КОМПАНИИ, ВХОДЯЩИЕ В РАФ



# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА



К **2025** году **франчайзинг** может стать катализатором развития внутреннего рынка России и мощным инструментом экспансии



**2500**  
франчайзинговых  
брендов

**200 000**  
Компаний,  
работающих по  
франчайзингу

**4 000 000** рабочих  
мест

РАБОТАЙТЕ С  
ЛУЧШИМИ БРЕНДАМИ

НЕ НАСТУПАЙТЕ НА  
ГРАБЛИ



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



Генеральный директор  
«ФРАНЧАЙЗИНГ-ИНТЕЛЛЕКТ»  
Юлия Богушевская

РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ФРАНЧАЙЗИНГА  
(РАФ)

