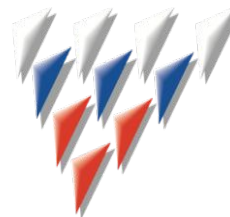


РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



ФРАНЧАЙЗИНГ : УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС ПО ПРАВИЛАМ



ФРАНЧАЙЗИНГ



Способ организации бизнес-отношений между независимыми компаниями и/или физическими лицами, в рамках которой одна из сторон (франчайзи) получает от другой (франчайзера) официальное разрешение на использование знака обслуживания, фирменного стиля, деловой репутации, ноу-хау и готовой бизнес-модели

ЦЕЛИ ФРАНЧАЙЗИНГА



Франчайзер

Цель: Получить максимум прибыли от франчайзинговой сети



Франчайзи

Цель: Получить наибольшую прибыль с наименьшими затратами



Покупатель

Цель: Получить качественный товар и сервис

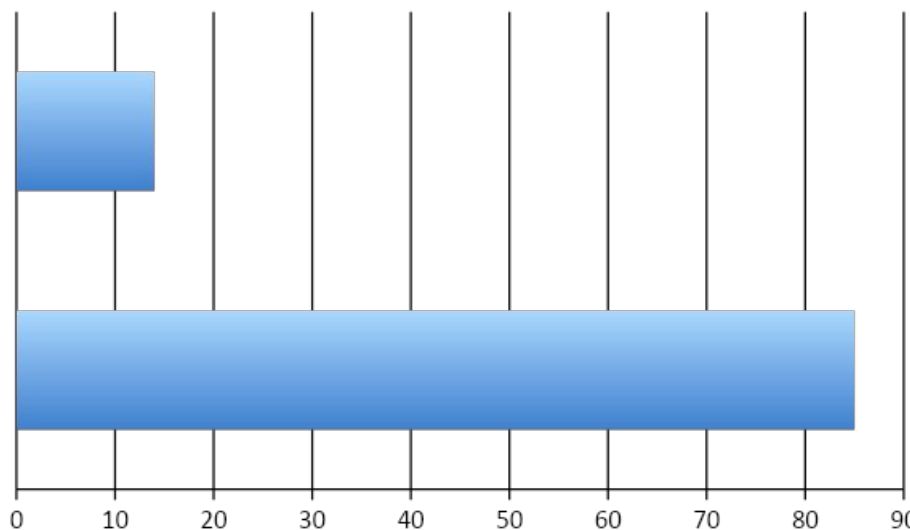


СРАВНИТЕЛЬНЫЕ РИСКИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА



14%

предприятий,
созданных в рамках
франчайзинга,
прекращают свою
деятельность в течение
первых пяти лет



86%

частных предприятий,
прекращают свою
деятельность в течение
первых пяти лет



ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФРАНЧАЙЗИНГА



- ❑ СИЛА БРЕНДА.
- ❑ ПОСТАВКИ ПРОДУКТОВ и ТМЦ
- ❑ РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА
- ❑ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА
- ❑ ОБОРУДОВАНИЕ
- ❑ ПОДБОР ПОМЕЩЕНИЯ.
- ❑ ЖЕСТКИЕ ПРАВИЛА.
- ❑ ОГРАНИЧЕНИЕ СВОБОДЫ ДЕЙСТВИЙ
- ❑ УТВЕРЖДЕННЫЕ ПОСТАВЩИКИ
- ❑ ФИКСИРОВАННЫЕ ЦЕНЫ
- ❑ ФИНАНСОВОЕ БРЕМЯ

О МИРОВОМ ФРАНЧАЙЗИНГЕ

Успех



90%

Компаний, работающих по системе франчайзинга остаются на рынке через 5 лет

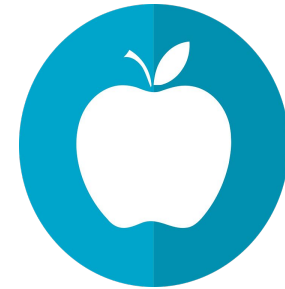
Глобальность



40%

Всех продаж в мире осуществляется по системе франчайзинга

Важность

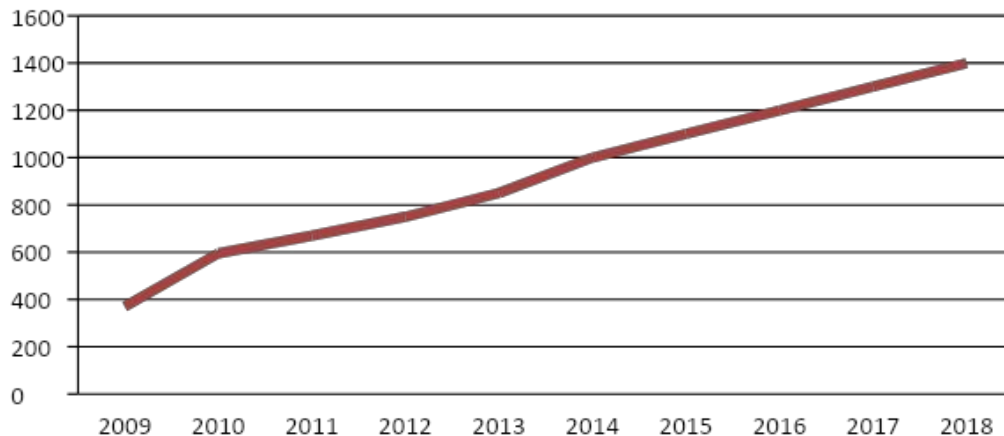


5-15% ВВП

Доход государства от франчайзинга в мире

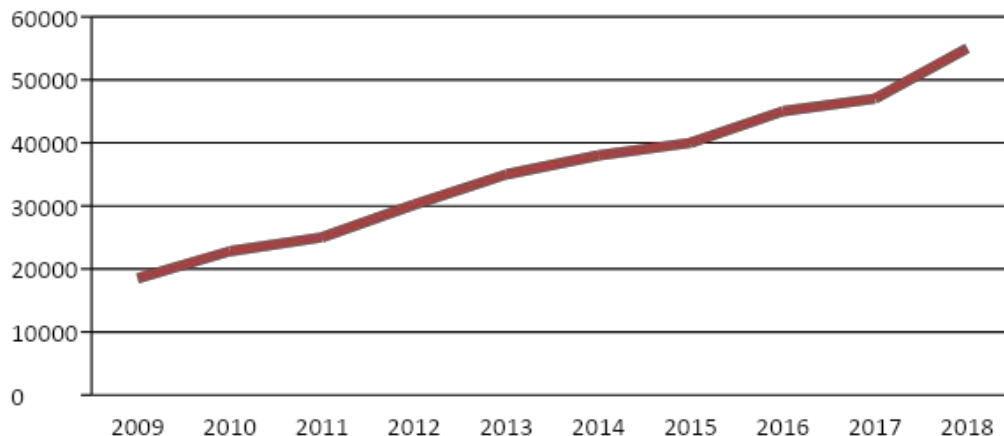


РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ



370 – 1 400

рост числа
франчайзинговых
концепций



18 500 – 55 000

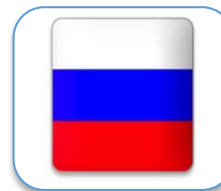
рост числа
франчайзинговых
брендов



ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ – 2018 ГОД



> 1 400
брендов



67%
национальных
франшиз



> 55 000
компаний



+ 15%
ежегодный
прирост рынка



> 500 000
рабочих
мест

РЕВЕРСИВНЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ



43%

региональных
брендов

> 600

региональных
брендов вышли
на федеральный
уровень

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ФРАНШИЗ



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА



Имеет более чем 20-летнюю историю развития

Объединяет более 100 успешных компаний и более 120 узнаваемых брендов, работающих по системе франчайзинга

Является членом Международного совета по франчайзингу (WFC)

Признана в деловом сообществе

Ведет прямой диалог с властью

ЦЕЛИ РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ ФРАНЧАЙЗИНГА



Создать комфортные условия для развития франчайзинга и обеспечить защиту интересов членов

Сделать франчайзинг основным механизмом развития массового предпринимательства

Обеспечить продвижение российских брендов и бизнес-концепций на глобальном рынке

Способствовать сокращению числа недобросовестных предпринимателей



КОМПАНИИ, ВХОДЯЩИЕ В РАФ



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА



К **2025** году франчайзинг может стать катализатором развития внутреннего рынка России и мощным инструментом экспансии



2500
франчайзинговых
брендов

200 000
Компаний,
работающих по
франчайзингу

4 000 000 рабочих
мест

РАБОТАЙТЕ С
ЛУЧШИМИ БРЕНДАМИ

НЕ НАСТУПАЙТЕ НА
ГРАБЛИ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



Генеральный директор
«ФРАНЧАЙЗИНГ-ИНТЕЛЛЕКТ»
Юлия Богушевская

РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)

