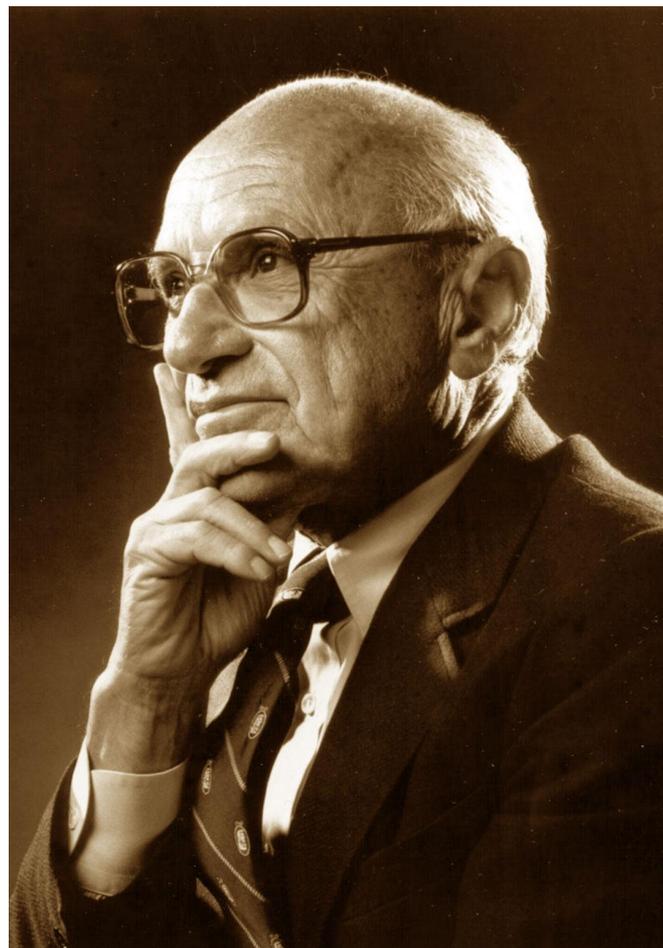

Корпоративная социальная ответственность организации



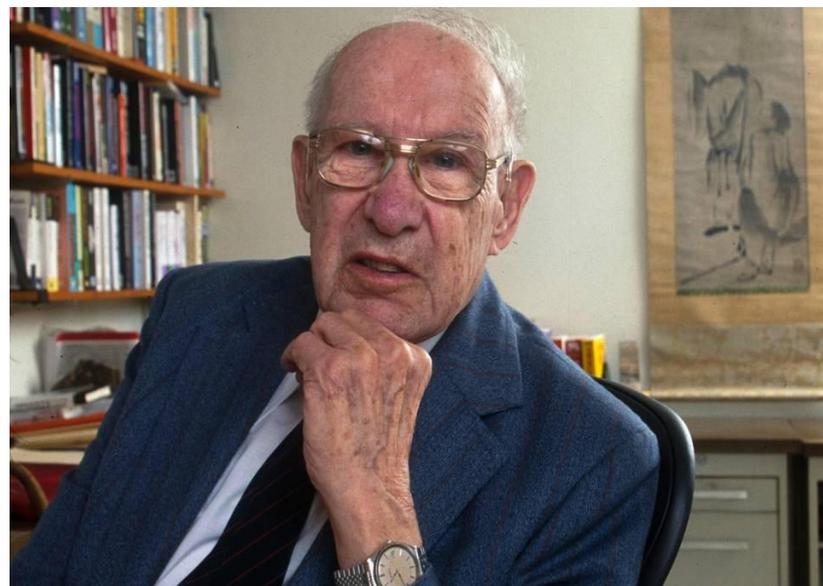
Подходы к социальной ответственности:

- **1. Традиционный** (узкоэкономический) подход **Милтона Фридмена:**
- Роль бизнеса состоит в деятельности, направленной на увеличение прибыли при условии открытой конкурентной борьбы.
- Организация несет социальную ответственность, соблюдая законы и предписанные правила ведения бизнеса.



Подходы к социальной ответственности:

- **2. Этический подход Питера Друкера:**
- Организация имеет обязательства этического характера перед **стейкхолдерами**.
- **Стейкхолдер (stakeholder)** — человек, группа лиц или отдельные организации, чьи действия, поведение или решения могут влиять на прибыль компании и процессы в ней.
- **Стейкхолдеров** разделяют на внутренних (находятся внутри организации) и внешних (за пределами предприятия).



Корпоративная социальная ответственность:
стейкхолдеры

Вне организации

Внутри
организации

Государство

Общество

Окружающая
среда

Сотрудники

Партнеры
(акционеры)

Подходы к социальной ответственности:

- **Социально-этичный подход** – сформировался в 1960е-70-е годы под влиянием **Курта Левина, Эдгара Шайна, Генри Минцберга** и др.
- Менеджеры и сотрудники организации отвечают за следование компании **общим интересам**: экономическим интересам организации, интересам стейкхолдеров и глобальным общественным интересам.
- Организации должны нести добровольные обязательства перед обществом и направлять часть своих средств на его совершенствование.



Аргументы ПРОТИВ социальной ответственности:

- расходы на программы социальной ответственности переносятся на потребителей в виде повышения цен;
 - социальная ответственность может вызвать снижение заработной платы, сокращение инвестиций в НИОКР, в производственные мощности;
 - ответственность за решения социальных проблем должна лежать на индивидуумах, а не компаниях;
-

Аргументы ПРОТИВ социальной ответственности:

- решение социальных проблем должно находиться в компетенции государственных и муниципальных органов;
 - компания, которая несет социальную ответственность, может проиграть в конкурентной борьбе другим компаниям;
 - эффект социальных программ не может быть точно определен;
 - нарушается принцип максимизации прибыли.
-

Аргументы ЗА социальную ответственность:

- социальная вовлеченность организации создает лучшее общество и лучшую среду для бизнеса;
- программы социальной ответственности являются средством формирования и поддержания положительного публичного имиджа;
- общественность ожидает этичного поведения от организаций – несоответствие этим ожиданиям может привести к негативным последствиям;

Аргументы ЗА социальную ответственность:

- так как собственники, менеджеры и сотрудники организации являются членами общества, то для них естественным является следовать его моральным нормам;
- создаваемые организациями социальные проблемы, должны решаться за счет этих организаций;
- социальная ответственность оправдывает существование организации как элемента общества.

Четыре уровня ответственности деловой организации

- В настоящее время наиболее распространенным и общепринятым за рубежом подходом к иерархической структуризации корпоративной социальной ответственности считается пирамидальная структура **А. Керролла**, в соответствии с которой социальная ответственность бизнеса может осуществляться на четырех уровнях.
-

Четыре уровня ответственности деловой организации

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Под *корпоративной социальной ответственностью* подразумевается концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно принимает на себя дополнительные обязательства перед обществом и собственным персоналом следовать высоким стандартам поведения в соответствии с этическими нормами, инвестировать в устойчивое развитие общества в местах его оперирования.



Четыре уровня ответственности деловой организации

- 1. Уровень **экономической ответственности** – базовая обязательная ответственность, которую организация несет перед собственником, она заключается в том, чтобы приносить прибыль;
- 2. Уровень **правовой ответственности** – следование закону является обязанностью любой организации, нарушение которой влечет за собой санкции со стороны государства;

Четыре уровня ответственности деловой организации

- **3. Уровень *этической ответственности*** – заключается в следовании моральным принципам общества и самой компании. Ответственность этого уровня не подлежит жесткому формальному регулированию;
-

Четыре уровня ответственности деловой организации

- 4. Уровень **социальной ответственности** – заключается в способствовании улучшению благосостояния и повышению качества жизни общества.
- Находится на самой вершине пирамиды ответственности и не регулируется никакими формальными или неформальными отношениями.
- Это – желательный уровень ответственности, который оправдывает социальное существование организации.

Отечественный подход к градации уровней корпоративной социальной ответственности

- В российской практике корпоративную социальную ответственность принято рассматривать с позиции двуединого подхода.
- Определяющими критериями для ее градации выступают:
 - 📌 **обязательная и добровольная составляющие;**
 - 📌 **требования и ожидания общества.**
- На основе вышеописанных критериев выделяются три уровня иерархии КСО:
 - 📌 **базовый,**
 - 📌 **продвинутый,**
 - 📌 **высший.**

Отечественный подход к градации уровней корпоративной социальной ответственности



Отечественный подход к градации уровней корпоративной социальной ответственности

- **Базовый уровень** социальной ответственности основан на неукоснительном выполнении требований действующего законодательства, а также соблюдении существующих стандартов качества. Он предполагает добросовестное выполнение бизнесом своих прямых обязательств.
- **Продвинутый уровень** социальной ответственности предполагает реализацию КСО исключительно ради собственной выгоды. Его основой считаются инвестиции в развитие партнерских отношений внутри компании и в рост человеческого капитала. Основным объектом КСО на данном уровне выступают сотрудники корпорации.
- **Третьим, высшим уровнем** социальной ответственности является бескорыстная КСО, не преследующая какой-либо выгоды. На данном уровне свое развитие получают спонсорство, благотворительность и филантропия.

Примеры КСО компаний

КСО компании «Газпром»

Принципы социальной ответственности:

- Создание новых рабочих мест
- Реализация социальных программ для персонала
- Спонсорство и благотворительность
- Проведение экологических и образовательных акций.

Проекты:

- Поддержка культуры и искусства
- Поддержка спорта
- Поддержка социально незащищенных слоев населения
- Поддержка экологических проектов
- Ветераны ПАО «Газпром»
- Профсоюз

Примеры КСО компаний

КСО ОАО «Газпромбанк»



Для Газпромбанка социальная ответственность – это, прежде всего, нацеленность на достижение реальных результатов. Инструментом содействия решению социально-значимых проблем и задач является благотворительная и спонсорская деятельность.

Проводятся системные работы по таким направлениям, как помощь:

- учреждениям науки и образования;
- Русской Православной Церкви;
- культурно-просветительским проектам;
- проектам по развитию массовой физкультуры и спорта;
- малообеспеченным слоям населения.

В среднем ежегодно головным офисом Банка и его филиалами реализуется более 300 благотворительных проектов.

Примеры КСО компаний

Корпоративная социальная ответственность

- ▶ **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ И СПОНСОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДБ АО «СБЕРБАНК»**
- ▶ Спонсорство и благотворительность являются частью корпоративной культуры группы Сбербанка и одним из традиционных направлений участия в жизни общества.
- ▶ Сфера социальной ответственности Сбербанка включает в себя как благотворительную помощь, так и широкий круг вопросов соответствия ведения бизнеса правовым нормам, соблюдения деловой и профессиональной этики, обязательств перед работниками, клиентами и партнерами, переход на международные стандарты менеджмента качества.
- ▶ Сбербанк занимается спонсорской и благотворительной деятельностью в части развития образования, науки, культуры и помощи людям, оказавшимся в трудных ситуациях. В каждом регионе присутствия Сбербанка в Казахстане за Филиалом банка закреплены подшефные детские дома.
- ▶ Среди большого количества спонсорских мероприятий и акций 2014 года, можно выделить ряд наиболее значимых проектов:
- ▶ Дочерний банк Сбербанка в Казахстане стал спонсором гастролей Мариинского театра в городе Астана, и поддержал ответный визит труппы «Астана Опера» в Санкт-Петербург в 2015 году.
- ▶ Благотворительная акция «Ура! Я иду в школу!» в преддверии Дня знаний - ДБ АО «Сбербанк» поздравил воспитанников Детских домов и детей из малоимущих семей. Более тысячи первоклассников получили в подарок рюкзаки и школьные принадлежности.
- ▶ Ежегодная благотворительная акция Сбербанка «От сердца к сердцу», прошедшая в конце октября 2014 года. Одежду и игрушки в подарок получили более двух тысяч воспитанников детских домов и интернатов.
- ▶ Традиционные мероприятия для ветеранов Великой Отечественной войны.
- ▶ Сбербанк осуществляет социально-ответственную политику в отношении своих сотрудников и уделяет большое внимание их личностному и профессиональному развитию. Предоставление социального пакета, создание условий для отдыха и досуга, поддержание внутренних коммуникаций, участие в мероприятиях - все это важные составляющие банковской корпоративной культуры. В 2014 году Сбербанк открыл собственный Учебный Центр. Это уникальная площадка, для обучения и повышения квалификации всех категорий сотрудников и руководителей банка. Одним из самых ярких корпоративных мероприятий 2014 года стала Сбербанкиада. В ней приняли участие более 500 сотрудников со всего Казахстана, которые соревновались в 9 видах спорта.

Примеры КСО компаний

Корпоративная социальная ответственность

«В компании «Северсталь» привержены стратегии устойчивого развития, которая предполагает баланс экономических, экологических и социальных составляющих нашей работы.»

Деятельность компании в области корпоративной социальной ответственности охватывает следующие основные направления:

Приоритеты:

- развитие и социальная поддержка персонала;
- промышленная безопасность и охрана окружающей среды;
- содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия;
- благотворительность.

\$53.2
млн

Социальные
и благотворительные
инвестиции

