

Направление подготовки

42.03.01.

«Реклама и связи с
общественностью»»





Профи
обучения

- Реклама
- Связи
- с
- общес
- твенно

Форма
обучения

- Онлайн
- Очная

Экзамены

- Английский язык
- Русский язык
- Ии
- язык
- Общес
- твенна



Условия обучения

Специальность «Реклама и связи с общественностью»



- основы теории коммуникации,
- социология массовых коммуникаций,
- теория и практика массовой информации,
- основы интегрированных коммуникаций,
- основы менеджмента,
- основы маркетинга и др

Студенческая

ЖИЗНЬ



Где может работать специалист по рекламе и PR?

- ✓ **account-менеджер** (менеджер по работе с клиентами)
- ✓ **event-менеджер,**
- ✓ **PR-менеджер,**
- ✓ **SMM-специалист,**
- ✓ **продюсер видеороликов,**
- ✓ **пресс-секретарь,**
- ✓ **бренд-менеджер,**
- ✓ **копирайтер и др.**



Перспективы

- ❖ Уровень зарплат в PR и рекламе примерно одинаков.
- ❖ Стартовый оклад 20–25 тысяч рублей
- ❖ С возрастанием опыта увеличиваются и доходы.
- ❖ Специалист среднего звена зарабатывает в среднем 30–45 тысяч рублей.
- ❖ Начальник отдела — 45 и выше.
- ❖ Средний доход PR-директоров и проект-менеджеров в рекламе 70 и более тысяч рублей в месяц.





Рекламист — это увлекательная творческая профессия, открывающая много возможностей для роста и непрерывного развития, но также требующая комплексных знаний и нестандартного подхода к решению задач.



Спасибо за
внимание!!!