

Введение в поисковое продвижение

Что такое SEO

Зачем оно нужно?

Что такое seo?

Определение википедии:

SEO - **Поиско́вая оптимиза́ция** (англ. *search engine optimization, SEO*) — комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения **сетевого трафика** (для информационных ресурсов) и потенциальных клиентов (для коммерческих ресурсов) и последующей монетизации (получение дохода) этого трафика.

Что SEO значит сейчас

SEO (Search Engine Optimization) — совокупность работ по развитию сайта, изменению его окружения, анализу поведения пользователей, направленная на улучшение уже существующих позиций по целевым запросам (в Яндексе, Google, Mail.ru и других поисковиках), а также получение хороших позиций (в ТОП-10) по новым интересующим запросам.

От общего количества и популярности продвигаемых запросов напрямую зависит посещаемость сайта из поиска и, следовательно, его «раскрученность».

Поисковые роботы: что, где, как и почему

Поисковый робот (паук, бот) представляет собой небольшую программу, способную без участия оператора посещать миллионы web-сайтов и сканировать гигабайты текстов. Считывание страниц и сохранение их текстовых копий – это первая стадия индексации новых документов.

Следует отметить, что роботы поисковых систем не осуществляют какую-либо обработку полученных данных. В их задачу входит только сохранение текстовой информации.

Поисковые роботы Яндекс

| Робот | Функции |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Yandex | При указании данного токена агента в robots.txt, обращение идет ко всем ботам Яндекса |
| YandexBot | Основной индексирующий робот |
| YandexVideoParser | Паук сервиса Яндекс.Видео |
| YandexImages | Индексирует изображения сайтов |
| YandexMetrika | Робот Яндекс.Метрики |
| YandexMobileBot | Скачивает документы для анализа на наличие верстки под мобильные устройства |

Писковые роботы Google

| User-agent | Функции |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Googlebot | Основной краулер-индексатор страниц для ПК и оптимизированных для смартфонов |
| Mediapartners-Google | Робот рекламной сети AdSense |
| APIs-Google | Агент пользователя APIs-Google |
| AdsBot-Google | Проверяет качество рекламы на веб-страницах, предназначенных для ПК |
| AdsBot-Google-Mobile | Проверяет качество рекламы на веб-страницах, предназначенных для мобильных устройств |
| Googlebot-Image (Googlebot) | Индексирует изображения на страницах сайта |
| Googlebot-News (Googlebot) | Ищет страницы для добавления в Google Новости |
| Googlebot-Video (Googlebot) | Индексирует видеоматериалы |

Факторы ранжирования

Факторы поискового ранжирования меняются и перерабатываются с течением определенного количества времени. Поисковые системы относятся к ним по-разному на текущий момент. Работают только в комплексе. Нельзя рассматривать их по отдельности.

Доменные факторы ранжирования

- Возраст домена
- Срок продления домена
- История домена
- Название домена
- Доменная зона
- Доменные санкции

Контентные факторы ранжирования

1. Title
2. Заголовок h1 (Не более 50-60 символов)
3. Заголовки h2, h3 и т.д.
4. Описание страницы meta description
5. Ключевое слово
6. Синонимы ключевых запросов
7. Списки и таблицы
8. Уникальность контента и ошибки
9. Канонические ссылки rel=canonical
10. Частое обновление сайта
11. Частота обновления старых страниц и возраст страницы
12. Мультимедиа

Контентные факторы ранжирования

13. Удаленность URL страницы от главной страницы
14. на URL страницы
15. Ключевые слова в URL страницы
16. Валидность HTML сайта
17. Скорость загрузки сайта

Общие факторы ранжирования

1. Новая, ценная, уникальная информация
2. Структура сайта
3. Количество страниц в поиске
4. Стабильность работы сайта
5. Сертификат SSL
6. Хлебные крошки
7. Юзабилити
8. Favicon

Ссылочные факторы ранжирования

- **Возраст доменов входящих ссылок**
- **Количество ссылок с доменов верхнего уровня**
- **Особые доменные зоны**
- **ТИЦ**
- **Ссылки с «плохих» сайтов**
- **Социальная оценка ссылающихся страниц**
- **Внутренний вес страниц сайтов доноров**
- **Ссылочное разнообразие** разнообразные виды ссылок: текстовые, безанкорные, короткие, ссылки через изображения и т. д.

Ссылочные факторы ранжирования

- **Контекстные ссылки**
- **Позиция ссылки в контенте** (Ссылка в контенте должна располагаться как можно ближе к началу контента страницы)
- **Текст вокруг ссылки**
- **Анкор входящей ссылки**
- **Тематическая близость ссылающегося сайта**
- **Ссылки с больших и авторитетных сайтов**
- **Ссылки с домена верхнего уровня**

Поведенческие факторы ранжирования

- **CTR страницы в поиске по ключевому слову** сигнализирует о соответствии содержимого страницы запросу. Чем выше кликабельность страницы, тем выше может быть ее позиция при ранжирования.
- **CTR быстрых ссылок в снипете** также может восприниматься как поведенческий фактор.
- **Показатель отказов**
- **Возврат посетителя к поиску**
- **Прямые заходы посетителей на сайт**
- **Повторные заходы**
- **Закладки браузеров поисковых систем**
- **Время, проведенное на сайте**
- **Глубина просмотра сайта**

Брендовые факторы ранжирования

- **Брендовые ссылки**
- **Упоминание бренда без ссылки**
- **Фактический адрес**
- **Несколько результатов поисковой выдачи**

Отрицательные факторы ранжирования

- **Ссылки на «нехорошие» сайты**
- **Подмена содержимого страниц.** Например для людей и для роботов, карается в соответствии с тяжестью нарушения. Нельзя подменять контент на сайте.
- **Переадресация посетителей на другие сайты** карается штрафами и даже исключение из индекса
- **Текст цвета фона**
- **Скрытый контент**
- **Навязчивая реклама**
- **Чрезмерная оптимизация сайта и страниц в отдельности**
- **Несколько сайтов одного владельца**
- **Генерация контента машиной.**

Robots.txt

Robots.txt — текстовый файл, который содержит параметры индексирования сайта и указания для роботов поисковых систем.

Стандартный пример файла robots.txt

User-agent: *

Host: <https://www.school.alkon.pro>

Sitemap: <https://www.school.alkon.pro/sitemap.xml>

Директивы robots.txt

- Disallow: /раздел или страницы
- Allow: /раздел или страница
- Crawl-delay: 1,5 - Если сервер сильно нагружен и не успевает обрабатывать запросы робота, воспользуйтесь директивой Crawl-delay. Она позволяет задать поисковому роботу минимальный период времени (в секундах) между окончанием загрузки одной страницы и началом загрузки следующей.
- Host
- sitemap

Sitemap

Sitemap — это файл со ссылками на страницы сайта, который сообщает поисковым системам об актуальной структуре сайта.

loc — адрес страницы;

lastmod — дата последнего обновления страницы;

changefreq — частота изменения страницы;

priority — значимость страницы. Робот загружает страницы поочередно с учетом наличия и значения коэффициента от 0.0 до 1.0. Укажите коэффициент для тех URL, которые наиболее важны для сайта.