

Елена Анатольевна Глазкова

[elena-glazkova1@ya.ru](mailto:elena-glazkova1@ya.ru)

Кандидат филологических наук, доцент

# Письмо и мышление

- <http://capablepeople.ru>

## Среди статей ресурса – ТОП-5 Ошибок в деловой переписке



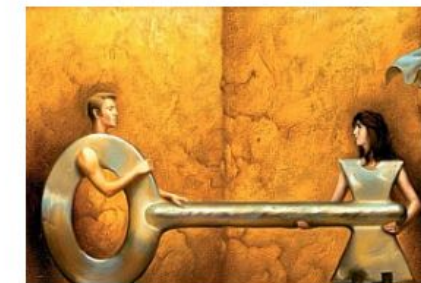
10 современных мифов о русском языке

РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ



Модный русский: как произносить названия известных брендов?

РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ, ПРАВИЛА ЭТИКЕТА



Мужчина и женщина: почему мы говорим на разных языках?

РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ



"Знание русского языка меня часто подводит"

РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ



Как безграмотность мешает жить?

РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ



Простите мой русский

РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ



Русский язык в рифмах




Топ-9 ошибок в деловой переписке




ТОП-5 ошибок в поздравительных открытках

# Прокомментируйте пример

презентация к семинару 10.05


 **Анастасия** [redacted] 9 мая в 10:15  
anastasya\_...@mail.ru ^

Вам:  elena-glazkova1@ya.ru ^

Фразеологизмы и их типы.  
**РРТХ**

с праздником!) высылаю презентацию



-- Анастасия ([redacted])

 Нажмите здесь, чтобы Ответить или Переслать

Написать [refresh] [search] Найти

Ответить Переслать Удалить Это спам! Не прочитано

**Кривошарова Ольга, РиСО, 216**

 **Olga Krivosheva** [redacted] 10 мая в 10:52  
Вам:  elena-glazkova1@ya.ru ^

Здравствуйте, Елена Анатольевна!  
Вас беспокоит Кривошарова Ольга студентка 1 курса РиСО.  
Высылаю Вам домашнее задание за 10.05.

**Научный:**  
Реклама — открытое прямое послание потенциальному потребителю. PR в сравнении с рекламой является более обширным инструментом взаимодействия с целевой аудиторией. Задача PR — не продать, а проинформировать о компании/товаре/услуге, создать определенный образ у потенциальных клиентов/покупателей, завоевать лояльность, а в идеале создать преданность к своему бренду. Основателя рекламных агентств «Ogilvy & Mather», «Ogilvy PR» Дэвид Огилви принято считать «отцом рекламы». Признанный основатель профессиональных PR-служб Айви Ли — личный советник Д. Рокфеллера, создавший фирме имидж более открытой

Отработка за 16.11(Г...



Г...  
m...@yandex.ru

20.12.16

Вам: elena-glazkova1@ya.ru ^

Отработка за  
16.11(Г...)



DOCX

Доброго времени суток! Направляю Вам файл с двумя вопросами (соответственно двумя баллами недостающими до пятерки) по произведению Ф.М. Достоевского "Бесы".

С уважением,

Г...

Стажировка в Польше



Г...

23 мар в 10:43


Вам: elena-glazkova1@ya.ru ^

День добрый, Елена! Вопрос следующего характера: 100% скидка предоставляется исходя из рейтинга студентов, соответственно рассматриваться будут рейтинг среди подавших заявления, так? Кто выше в рейтинге из подавших лиц, тот и получает скидку...или нет? Или скидку имеют право получить, допустим, первые десять человек из рейтинга?

С уважением,

Г...

← Ответить → Переслать 🗑️ Удалить 🔥 Это спам! 📧 Не прочитано 🏷️ Метка ▾ 📁 В папку ▾

 ЖК «Династия» от Sezar Group Квартiry от 11 млн руб. 1200 машино-мест. Рассроч... [Юр.инф](#)

## Домашнее задания



Е [redacted]

8 сен в 23:45

Вам:  elena-glazkova1@ya.ru ^

Здравствуйте Елена, вас беспокоит студент 3 курса 41 группы liberal arts [redacted]  
Подскажите пожалуйста, данное домашнее заданию нужно отправить вам на почту или мы его разберём на паре? Спасибо за ответ!

Проверка ДЗ

# Вспомните и сформулируйте основные правила электронной переписки

- 1. Требования к оформлению.
- 2. Требования к прикрепляемым файлам.
- 3. Вес прикрепленного файла/ тяжёлая картинка в письме.

# Кейс

- Ваша компания хочет пригласить преподавателей вуза провести курсы повышения квалификации/лекции/тренинги для своих сотрудников. Предположите, как будет развиваться переписка (вплоть до дня начала занятий), и предложите заголовки писем, учитывая, что вопросы организации занятий будут решаться постепенно.



Информация.

Информационные потоки

# Что такое информация?

- Что можно считать информацией?
- Что является носителем информации?
- Как человек получает информацию?
- Есть ли различия в понимании информации разными науками?
- Что мешает получить информацию?

Какие выделяют Формы существования  
и представления информации?

# Что мешает получить информацию?

В теории коммуникации используют понятие «коммуникативные барьеры».

Приведите примеры коммуникативных барьеров.

# Что такое дезинформация?

**Дезинформацией** (также дезинформированием) называется один из способов манипулирования информацией, введение кого-либо в заблуждение путём предоставления

- неполной информации
- или полной, но уже не нужной информации,
- или полной, но не в нужной области,
- искажения контекста,
- искажения части информации.

# Что такое информационные ресурсы?

- Почему в современном обществе актуален вопрос об информационных ресурсах?
- Что такое «информационное общество»?
- Что такое «информационный взрыв»?
- Какие существуют «угрозы» в современном информационном обществе?

## ДЗ 1. Продумайте ответы на вопросы:

- Как можно классифицировать информацию?
- Как влияет контекст на информацию? Что вообще можно понимать под «контекстом информации»?

Домашнее задание 2 (выполняется индивидуально или в микрогруппе до 4-х человек на отдельном листе. Будет представление на паре + текст работы нужно сдать).

1. Определите адресную группу, для которой вы будете собирать информацию. Учитывать можно возраст, род деятельности, социальный статус, место проживания и пр.
2. Среди сообщений о мероприятиях (или среди мероприятий, указанных в афише) в честь Дня города Москвы выберите 3-5, которые, на ваш взгляд, должны быть интересны выбранной вами адресной группе. Составьте дайджест этих мероприятий (можно написать небольшой связный рассказ).



Оформите выполненную работу на листе (можно писать, можно распечатать), сверху указав информацию:

***Предмет: Письмо и мышление***

***Преподаватель: Глазкова Е.А.***

***Выполнил/выполнили: фиио студентов***

***Тема: День города***

- 1. Адресная группа:*** максимально точно и подробно опишите всё, что считаете важным для характеристики адресата информации
- 2. Информация о празднике:*** (можете сделать заголовок для своего сообщения) выбранная информация (можно использовать готовые сообщения, можно их переписать)