

Основной функционал и примеры работ pr-специалиста в pr-агентстве

Презентация подготовлена студентом РЭУ им.
Плеханова факультета маркетинга группы 1120
Васяновичем Игорем





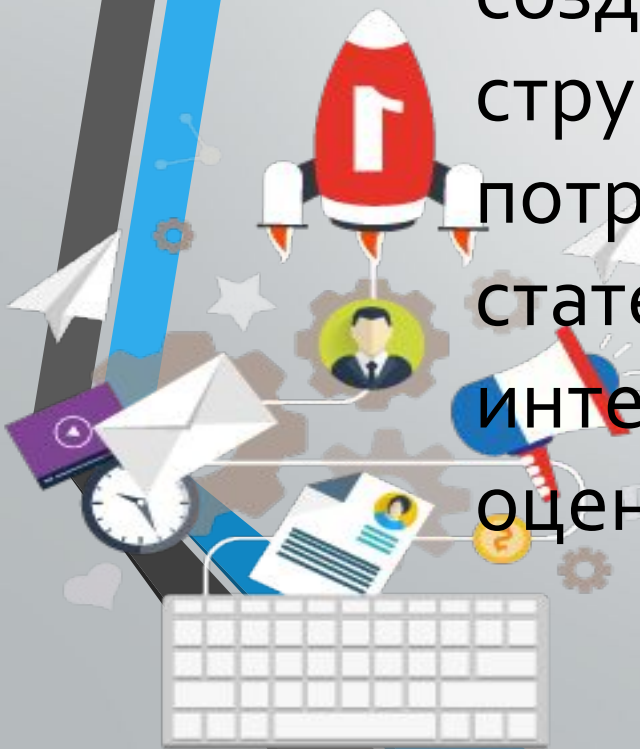
PR – Public Relations – Связи с общественностью

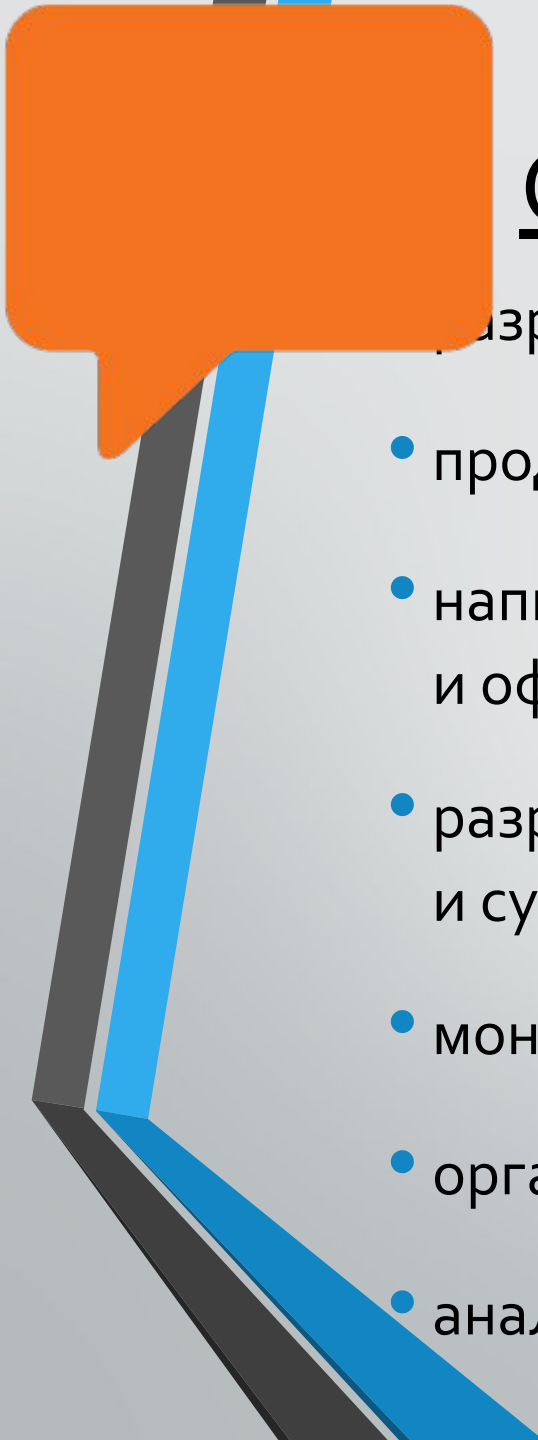




Основная задача PR-специалиста

создать положительное впечатление о компании или структуре, на которую он работает. Для этого может потребоваться разработка PR-кампании, написание статей, колонок и пресс-релизов, организация интервью и пресс-конференций, мониторинг СМИ и оценка активности конкурентов.





Основные функции PR-специалиста:

- разработка и реализация PR-стратегии компании;
- продвижение бренда компании на рынке;
- написание и размещение статей, пресс-релизов, новостей, интервью и официальных сообщений в СМИ и на сайте компании;
- разработка и заказ рекламно-информационных материалов, полиграфии и сувенирной продукции;
- мониторинг конкурентной среды;
- организация мероприятий, профильных семинаров, конференций и т.д.;
- анализ и оценка эффективности PR-кампаний.



Примеры работ PR-специалиста:

- Рекламный агент (account executive) и менеджер по работе с клиентами (account supervisor)
- Копирайтер
- Креативный директор (art director)
- Специалисты по работе со средствами массовой информации
- Пресс- секретарь
- Менеджер по связям с общественностью



A stylized megaphone icon in shades of orange, red, and purple, with three dark blue curved lines above it representing a signal or broadcast.