

# Занятие 19: Продажа и покупка ссылок, первичная безопасность, финал

РСЯ-Марафон

<http://f-seo.ru>

# Продажа ссылок

Торговать ссылками – можно, но

- Нужно лимитировать количество исходящих
- Создание сайтов только под продажу ссылок – тупиковый путь
- Торговать можно только старым сайтам (в идеале – не только с возрастом, но и с трастом) – от 2 лет
- Ссылаться нужно только на схожие тематические сайты
- Следствие: если торговать, то очень мало и очень дорого
- На сайтах, ориентированных на работу с трафом лучше не рисковать!

Продажа ссылок – возможность отбить инвестиции в случае незапланированного развития событий (АГС, отсутствие трафика, очень дешевый трафик).

# Риски продажи ссылок

- Увеличивается риск наложения фильтров
- Увеличивается количество исходящих -> уменьшается вес страниц
- Мира и ГГЛ – распродажа траста «квадратными метрами», Сапе – аренда траста. Финал сайтов, массово торгующих в ГГЛ предсказуем

## **Внешние ссылки**

- Все «ненужное» - закрываем в nofollow и noindex.
- Хорошие тематические ссылки, расширяющие навигацию пользователя – это хорошо для сайта! Их можно и нужно ставить!

# Покупка ссылок

- Покупка ссылок – «серый» способ, но это единственный доступный способ при «конвейерной» работе =(
- Покупать ссылки нужно только с хороших доноров, в качестве которых мы уверены
- Имеет смысл покупать только «вечные» ссылки
- Ссылочный бюджет – примерно 5% от инвестиций в контент

В идеале – получать естественные ссылки. **Хороший контент получает ссылки сам**, вопрос времени. Нужно облегчить пути получения этих ссылок – это «поле» для СММ-оптимизации.

# Какие ссылки купить для молодого сайта?

**Первичная цель – ВИЦ, а не позиции!**

**Для молодого сайта** (до тысячи посетителей в день) покупаем ссылки **блоками по 4 ссылки**

- Ссылка на главную с именем домена в качестве анкера
- Безанкорная ссылка на внутреннюю страницу со словами в качестве анкера
- Безанкорная ссылка на внутреннюю страницу с адресом страницы в качестве анкера
- Анкорная ссылка по 3-5-словному НЧ.

**Для старого сайта** блоки по 3 ссылки

- Ссылка на главную или раздел с именем домена или УРЛ раздела в качестве анкера
- Безанкорная ссылка на внутреннюю страницу (чередуются ссылки с УРЛ в качестве анкера со ссылками со словами в качестве анкера)
- Анкорная ссылка на внутреннюю страницу

# Алгоритм покупки

- Ищем строго в тематике, совпадающей с тематикой сайта.
- Фильтруем площадки
  - ТИЦ не указываем, PR не указываем
  - Тип ссылок – контекстные ссылки
  - Галочку «Игнорировать сайты, принимающие участие в ссылочных биржах» - **снимаем**
  - Индексация – 95%
  - Добавленные в систему за все время
- Сортируем предложения **по цене**, от меньшей к большей
- Проверяем предложения по xtool.ru – берем от 5, супер-подходящие тематически от 4.
- Финальный этап – смотрим сайт глазами. Открываем **три последних статьи** – если в каждой статье есть внешняя ссылка – отказываемся.
- Все площадки, от которых отказались сразу добавляем в БЛ.

# Социальные сигналы

- Соц.сигналы работают аналогично ссылкам
- Самый лучший способ – покупать их периодически и очень неспеша, в случайном режиме
- Самый универсальный сигнал – Твиты
- Я прошу делать рекомендательные Твиты, в которых не будет использован заголовок статьи

# Обеспечиваем первичную безопасность

- Плагин Captcha – математическая капча на комментарии и логины в админку
- Login LockDown – прекращение доступа после нескольких попыток
- UpdraftPlus – бекап сайта в облачные сервисы (в дополнение к бекапам хостера)
- Бекап на выделенный сервер по FTP по желанию

# ДЗ

- Standart **по желанию** – покупка ссылок на 1.5к
  - Х2 – на 2к
  - Х3 – на 3к
- Социальные сигналы **обязательно** – случайные Твиты по числу статей, 2 твита в сутки
  - Можно использовать ТТ (мой вариант)
  - Можно использовать Форумок
- Безопасность: капча, локадаун и бекапы

# Финал активной части марафона

- После приема всех-всех ДЗ – получаем рекомендации от саппорта по дальнейшему развитию
- Пишем честный отзыв о марафоне, отсылаем мне в ЛС на форуме
  - Что понравилось? Что было неожиданно? Что оказалось полезным?
  - Что можно сделать лучше?
  - **Что порекомендуете новым потенциальным марафонам, которые сомневаются? Стоит ли идти?**
  - Можно разместить отзыв в блоге, чужом форуме или еще где-то на своей площадке
- После отзыва – ачивка «выжил в пятом марафоне»
- Отстающим – марафон можно зафиналить до конца августа, для ВИП – до конца сентября

# Жизнь после марафона

- Доступ к форуму остается, отвечаем на вопросы и держим друг друга в курсе
- **Полный финал марафона** – тысяча посетителей на марафонском сайте в сутки
  - Ачивка «1к» (для подтверждения нужна регистрация в [trafotor.com](http://trafotor.com))

# ДЗ на август

- Разнообразие контента
  - 10 статей не под ключи (новостные статьи или переводы)
- Делаем план по дальнейшему развитию сайта
  - Сколько должно быть статей и когда?
  - Какие сервисы должны быть внедрены?
  - Сколько ожидается трафика? Какой хочется доход?
  - **Фиксируем план в марафонском дневнике**

# Общие рекомендации

- Посмотрите на свой сайт глазами пользователей – кластеры должны быть
  - Полными
  - Сформированы, исходя из потребностей, а не семантики
  - Подумайте, какие вопросы возникают у пользователей, прочитавших вашу статью? Это – и есть направление вашего развития. Пример – «болит голова при беременности»
- Для всех главных кластеров делайте тексты
  - наш «ритуал закрытия кластера»
- Акцентируйтесь на полноте – для тем статей можно брать запросы от «30» для большинства ниш
  - это **не значит**, что на все запросы с такой частотностью нужны отдельные статьи
- Доделайте все «мелочи»
- Систематизируйте работу с обратной связью – как будет проходить модерация комментов? Может быть можно сделать онлайн-консультанта?
- Сделайте хороший дизайн (я обычно откладываю этот момент до достижения 5к трафика в сутки)

# Подведем итоги!

- Финалим марафон! Доделываем все ДЗ, пишем правдивый отзыв!
- Решаем – как живем дальше?  
Планируем работы по сайту!
- **И, всем спасибо! Этот марафон был незабываемым!**