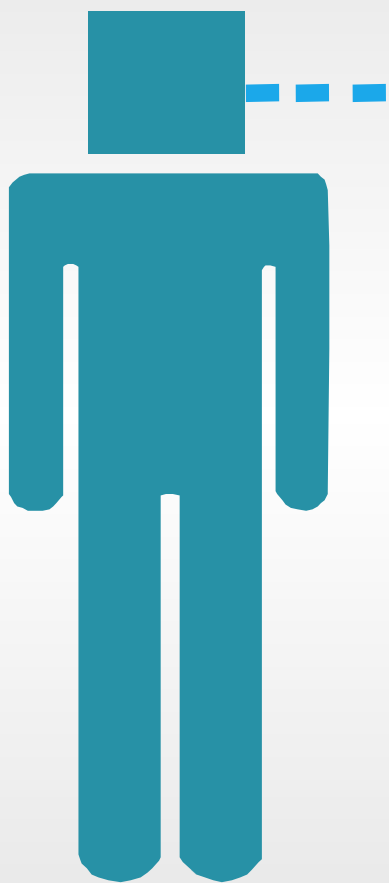


# Франшиза тайм-кофейни New York Coffee

Все права защищены®

<ul style="list-style-type: none"> <li>•Что такое Тайм- кафе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Что предлагаем мы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Почему Вам стоит обратиться к нам</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Тайм- кафе (Антикафе) – кафе, в котором посетители платят только за проведенное время;</li> <li>•Тайм- кафе представляют собой такой же бизнес как и обычное кафе, и поэтому его успех точно также зависит от тех же факторов: качества сервиса, места расположения, концепции заведения;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Концепцию тайм-кофейни, успешность которой отражается не только на бумагах;</li> <li>• Предоставление Брендбука, алгоритма работы, системы функционирования всего заведения, тактики работы с поставщиками, идей, «фишек», дизайна – всего БРЕНДА, популярность которого растет с каждым днем;</li> <li>• Мы отдаем все, что получили за 1,5 года успешной работы двух заведений подобной тематики;</li> <li>• Готовый быстро развивающийся в России Бренд;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вы получите готовый Бренд от А до Я. Зачем изобретать велосипед, если у нас для Вас уже приготовлен мотоцикл? Мы раскрываем все секреты и делаем Ваш бизнес вместе с Вами. Со страховкой оступиться и упасть просто невозможно;</li> <li>• Самый быстрый способ перехода от вложений к прибыли;</li> <li>• Чтобы увидеть насколько много людей прогорают в этом бизнесе, достаточно вбить в любом поисковике «антикафе закрылось»;</li> </ul>

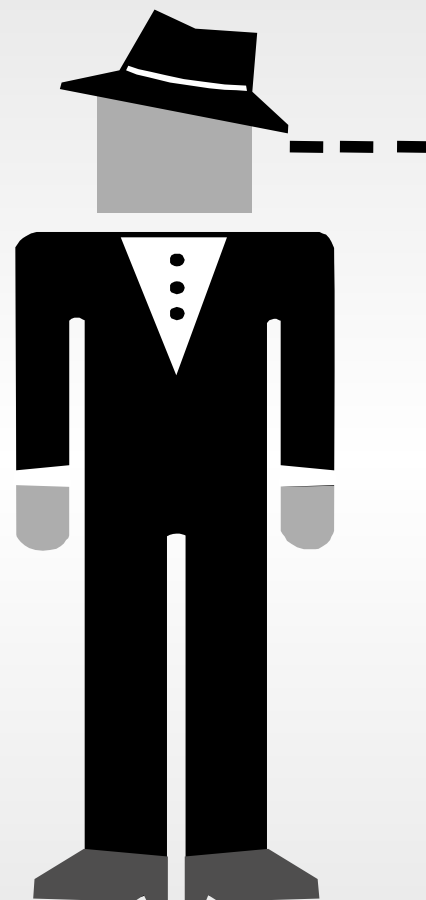


## Обычное антикафе

- Низкий уровень сервиса или его отсутствие;
- Отсутствие стиля и концепции;
- Плохое качество и ограниченный ассортимент предлагаемых продуктов;
- Неналаженная система обратной связи с потребителем;
- Неоптимизированные бизнес-процессы;

**РЕЗУЛЬТАТ – низкая посещаемость и высокие издержки.**

Именно эти факторы приводят к нерентабельности и закрытию бизнеса



## New York Coffee

- Качественный сервис (приветливый персонал, профессиональная подача услуг, высокий уровень общения с потребителем);
- Разнообразие ассортимента, отличающегося высоким качеством;
- Оригинальный стиль, уникальный интерьер и наличие концепции, которой мы придерживаемся;
- Постоянный контакт с потребителем через социальные сети, сайт, доску жалоб и предложений и т.д.;

У нас больше общего с хорошей иностранной кофейней, нежели с привычными антикафе.

# Куда бы вы зашли и хотели бы остаться?

ЗДЕСЬ?



ИЛИ ЗДЕСЬ?



## Концепция и идея заведения

### Мы предлагаем:

- Готовую идею и концепцию заведения;
- Собственный оригинальный стиль;
- Модный дизайн;
- Бренд, пользующийся популярностью у целевой аудитории, быстро развивающийся в России;
- Имя и узнаваемость;

## Необходимые документы и сертификации

### Мы окажем помощь в :

- Составлении пакета необходимых документов для открытия;
- Выборе банка и бухгалтерского учета;
- Выбор системы налогообложения;
- В работе с регулирующими органами: Пожарной службой, Роспотребнадзором, СЭС и т.д.

# Помощь в работе и продвижении в соцсетях

- Построение системы обратной связи;
- Ведение группы в соцсетях на базовом этапе;
- Обучение особенностям общения с потенциальным клиентом через соцсети;
- Информативная наполняемость социальных сетей, новостная лента, ведение собственного сайта и работы с Афишами;

## Инстаграм

- Ведение своей страницы в Инстаграме;
- Синхронизация страницы с другими социальными сетями;
- Создание положительного имиджа;



## Вконтакте

- Ведение страницы;
- Публикация новостей;
- Увеличение пользователей в Группе;
- Публикация Афиш мероприятий;
- Система обратной связи и общения с посетителями;



## Foursquare

- Создание бонусов и акций за чекин;
- Размещение фотографий и новостей заведения;



## Твиттер

- Создание инфоповодов;
- Информирование о мероприятиях;



## Собственный сайт

- Подписка на новости и афишу;
- Синхронизация с социальными сетями;
- Система обратной связи;



# Помещение

## Мы окажем помощь в :

- Выборе места (первая или вторая линия, необходимая площадь помещения, расположение в жилом или нежилом здании и т. д.);
- Общени с арендодателем, заключение выгодного договора аренды;
- Планировке помещения, разделения на зоны;
- Составлении сметы по ремонту помещения;
- Разработке дизайн-проекта помещения;



## Мебель и оборудование

### Мы предоставим консультации по вопросам:

- Выбора мебели и декораций так, чтобы Ваш проект не отступал от концепции и был еще более интересным для клиента;
- Заказа и закупки необходимого оборудования по разумным ценам;
- Установки и подключения всего необходимого оборудования;
- Дизайна и заказа внешней вывески;

# Персонал

## Мы поможем:

- С подбором персонала. Как, где, и кого нанимать?;
- С обучением и работой с персоналом;
- С обучением работы по сменам, правильным составлением графика работ;
- С выбором способов оплаты и вознаграждения;
- Сделать так, чтобы люди хотели у Вас работать;
- Увеличить эффективность работы персонала, и избежать обмана со стороны работников;

# Меню

## Мы поможем:

- Составить меню;
- Выбрать правильный сорт кофе и качественные кофемашины (чтобы Ваш кофе был вкусный и не дорогой для Вас);
- С выбором сезонных напитков и продуктов;
- С закупкой и учетом продуктов;
- Выбрать эффективный способ приготовления и подачи продукции;
- С выбором поставщиков и заключением договоров;

## Снижение издержек

### Мы поделимся секретами:

- Как значительно сэкономить, заключив правильные контракты с поставщиками и другими заинтересованными лицами;
- Как работать с кассой и сделать так, чтобы работа персонала была для Вас прозрачной, а также как установить программы позволяющие контролировать денежный поток и избежать обмана со стороны персонала;

# Мероприятия и афиша

## Мы ответим на следующие вопросы:

- Стоит ли нанимать арт-директора или же работать самому?
- Как правильно составить Афишу мероприятий;
- Какой должна быть частота и тематика мероприятий;
- Какие существуют каналы информирования о предстоящих мероприятиях;
- Как правильно работать с информационными ресурсами;
- Как правильно подать себя и свой бизнес.
- Особенности общения с потенциальным клиентом через соц.сети.

## Последующее консультирование

- Как сделать так, чтобы о Вашем открытии услышал весь город;
- Консультация по открытию, составление плана, определение необходимых моментов, готовность к большому потоку;
- Поддержка в работе после открытия первые несколько месяцев;
- Как сделать так, чтобы о вас писали бесплатно в СМИ. Хорошие и плохие способы рекламы
- Инструменты, позволяющие увеличить поток посетителей; Работа с постоянными клиентами;
- Варианты удешевления бизнеса, практические советы снижения издержек, полезное и бесполезное сотрудничество – как отличить одно от другого?

## Стоимость франшизы включает в себя:

Право на использование бренда "New York Coffee";

Консалтинг по всем вышеперечисленным вопросам;

Полную поддержку специалиста, работающего только для Вас;

Выезд специалиста на место;

IT поддержка открытия кофейни;

Программное обеспечение для менеджера и система расчета посетителей;

Готовый дизайн маркетинговых и иных материалов;

**Стоимость: 150 000 рублей**

**Роялти: 0%**

**Отсутствие иных взносов и постоянных платежей**

## Контакты

Для получения более подробной информации о сотрудничестве и о стоимости франшизы обращайтесь по телефонам и электронной почте указанным ниже:

1). Директор по развитию ООО «Бэйкерс Кофи»

Никитин Роман Игоревич,

**E-mail: [r.veinard@gmail.com](mailto:r.veinard@gmail.com); Тел.: +7-912-7672323**

2). Коммерческий директор ООО «Бэйкерс Кофи»

Миронов Алексей Константинович,

**E-mail: [bakergroup@bk.ru](mailto:bakergroup@bk.ru); Тел.: +7-916-7733067**