

Муниципальное образовательное учреждение
дополнительного образования детей
Одинцовский центр детского творчества



Добро пожаловать в нашу команду!

СОСТАВИТЕЛЬ :заместитель директора по учебно-воспитательной работе
ЖУРБИНА ТАМАРА АЛЕКСЕЕВНА

Тема: «Маркетинговая деятельность учреждений дополнительного образования детей»

Цель: предоставить слушателям необходимые знания по вопросам маркетинга в учреждениях дополнительного образования детей



Маркетинг

- «Маркетинг – это ключевой фактор предпринимательства. Это не только топливо, это компас корабля».

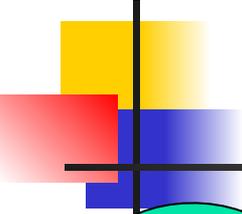
Джон Х. Джонсон.





Маркетинг – это многогранное понятие:

- - отрасль науки, изучающая рынок;
- - практическая деятельность по продвижению продукции на рынке;
- - философия бизнеса;
- - система управления;
- - вид маркетинга;
- - **целевая ориентация на потребителя и комплексность в решении рыночных задач.**



Маркетинг

Изучение рынка
образовательных
услуг в районе

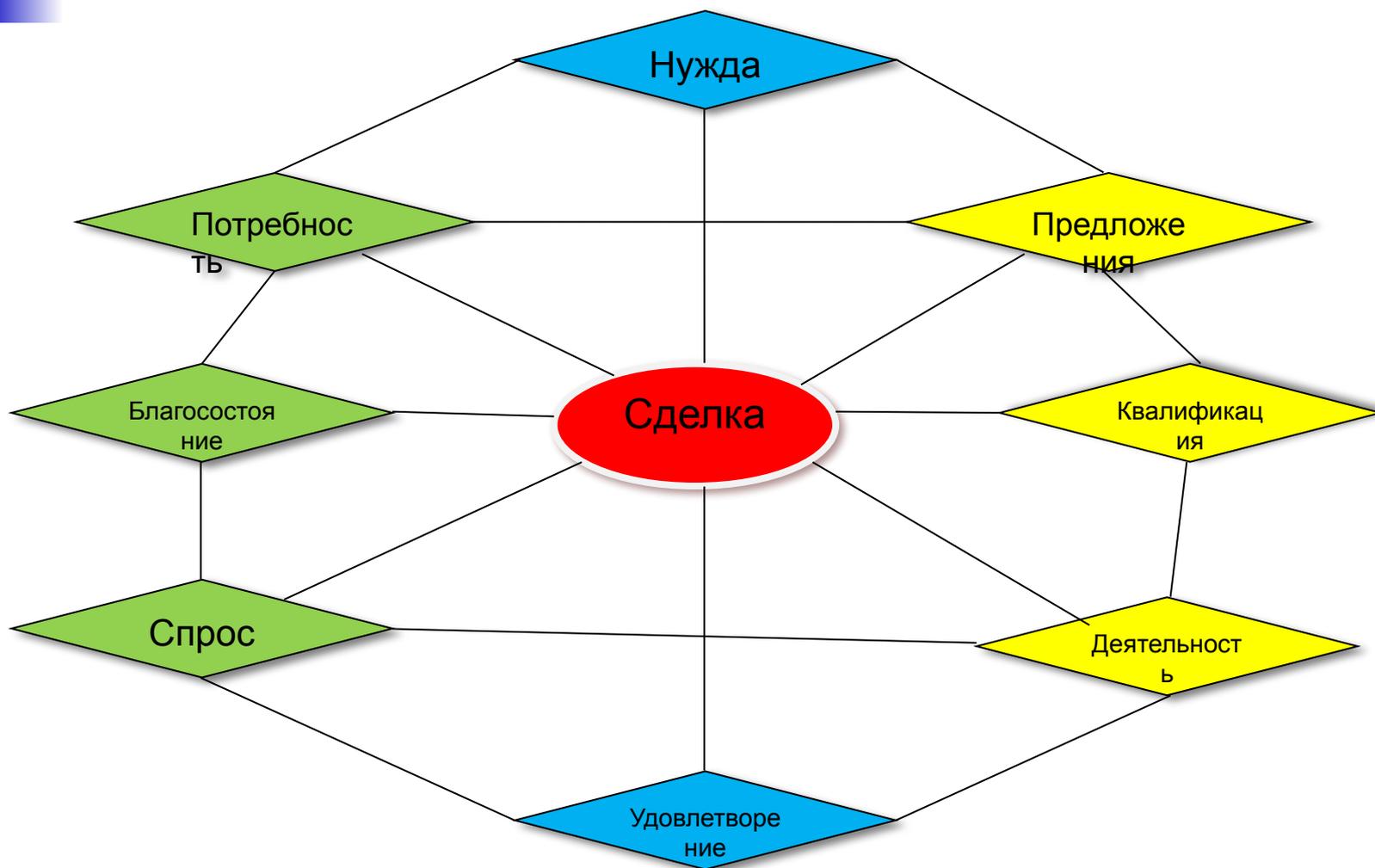
Изучение
потребностей детей
и родителей

Поиск клиента

Сбор и анализ
информации

Рекламная
деятельность

Взаимосвязь и взаимодействие учреждения и потребителя





проблема

как?

как?

как?

как?

как?

как?

как?

как?

как?

Маркетинговые исследования

- **Маркетинговые исследования в УДОД** – это непрерывный процесс определения, сбора, анализа и обработки полученной информации о потребителях (воспитанниках и их родителях).

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ внешней среды

- *виды образовательных услуг
- *потребители
- *конкуренция
- *правовые аспекты (оказания образовательных услуг)

спрос

- *Кого учить
- *Зачем и чему учить
- *Сколько учить
- *Где учить

Анализ внутренней среды

- *учителя
- *площади
- *методическое обеспечение
- *финансы

предложение

- *Как учить
- *Кто будет учить
- *С помощью чего учить

1. Количественная оценка
2. Качественная оценка



проблема

как?

как?

как?

как?

как?

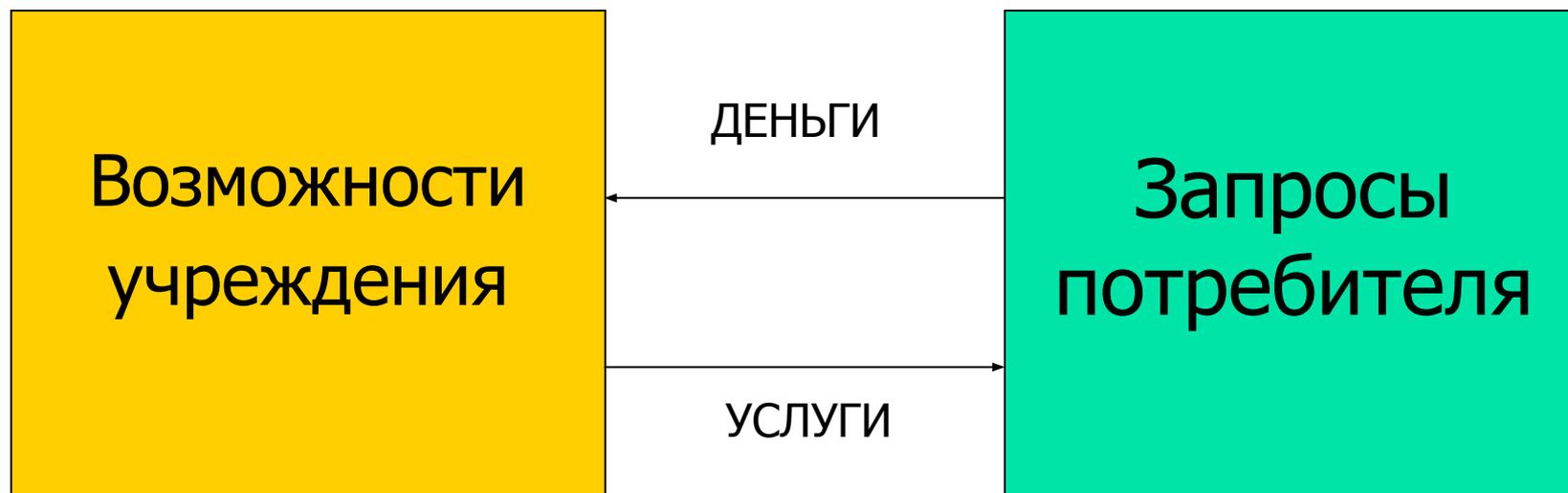
как?

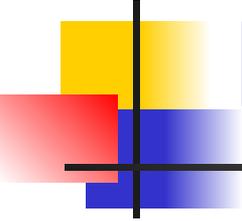
как?

как?

как?

Сущность маркетинга





Принципы маркетинга:

- ориентация на потребителя;
- комплексность услуг;
- гибкость и адаптивность;
- концентрация усилий на положительный результат;
- перспектива сотрудничества с потребителем;
- сочетание деятельности учреждения с активным участием потребителя;
- программно-целевой подход.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

*Анализ внешней
среды*

- *виды образовательных услуг
- *потребители
- *конкуренция
- *правовые аспекты (оказания образовательных услуг)

*Анализ внутренней
среды*

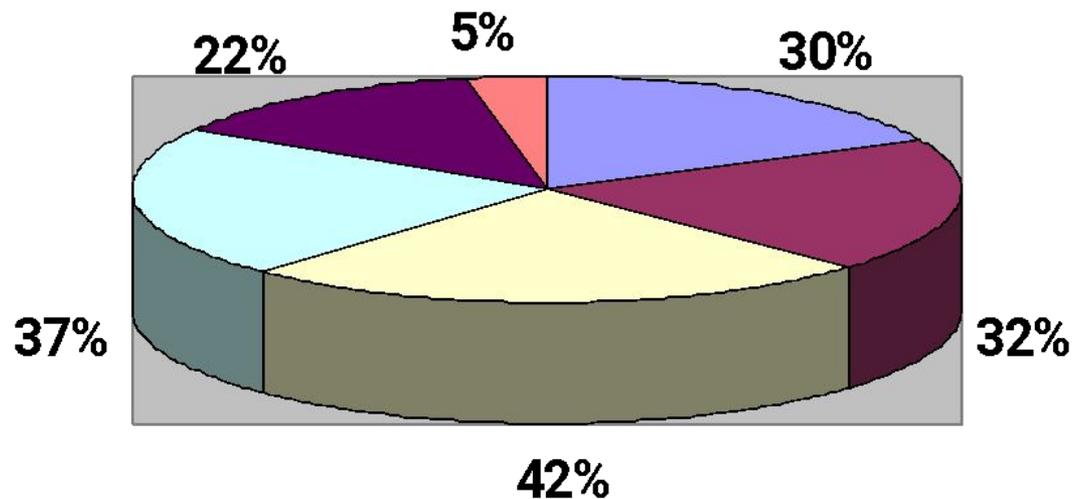
- *учителя
- *площади
- *методическое обеспечение
- *финансы

1. Количественная оценка
2. Качественная оценка

- *Кого учить
- *Зачем и чему учить
- *Сколько учить
- *Где учить

- *Как учить
- *Кто будет учить
- *С помощью чего учить

Результаты исследования факторов выбора образовательных услуг ЦДТ



- | | |
|---------------------------|-----------------|
| известность организации | мнение знакомых |
| известность организаторов | качество услуг |
| репутация в обществе | близость к дому |



STEP – АНАЛИЗ

1. Какие события, крупные факторы в экономической, политической, социальной, демографической, правовой сфере влияют на деятельность УДОД?

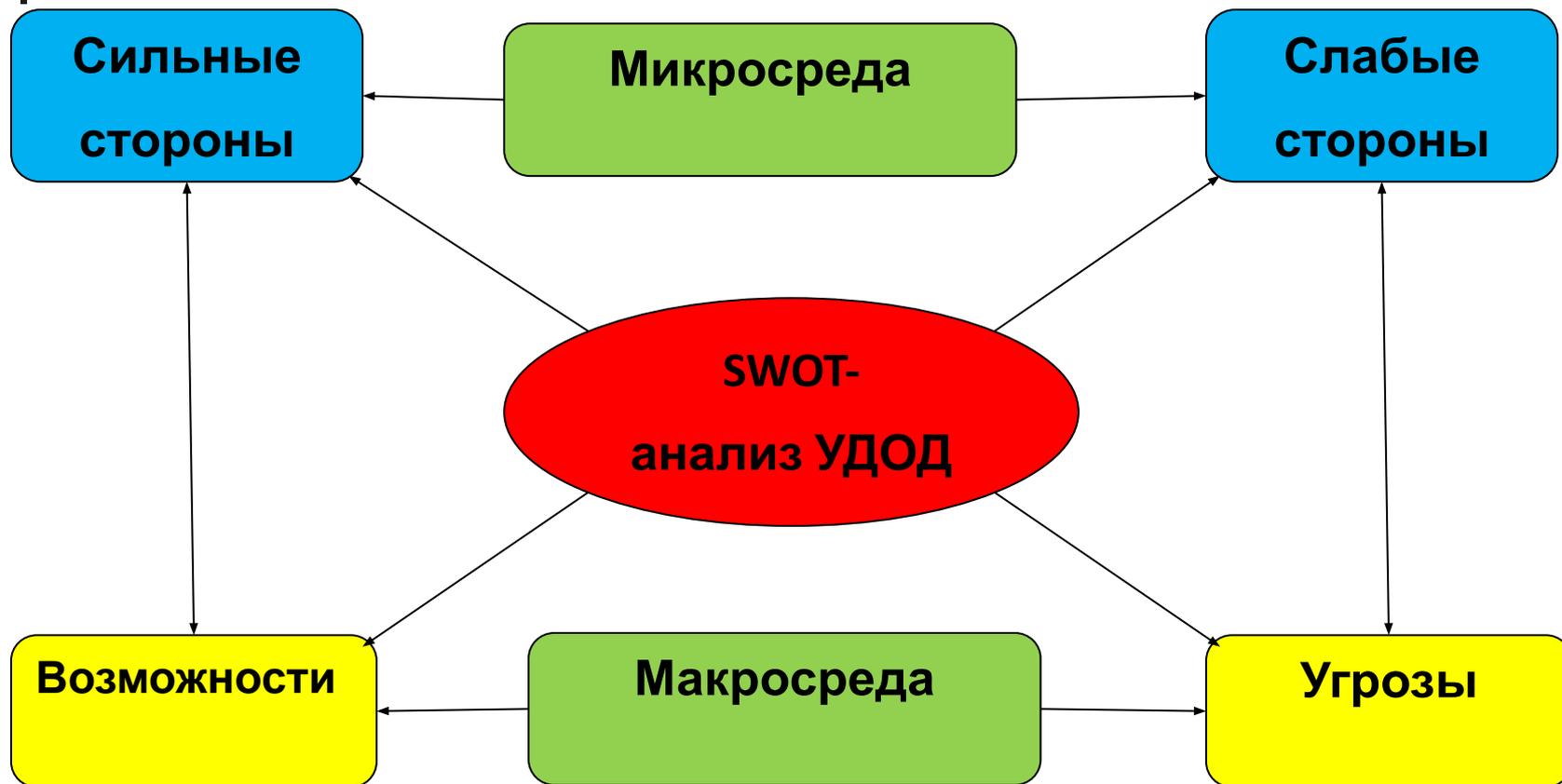
2. Выделить те явления, которые наиболее сильно влияют или могут влиять на жизнедеятельность УДОД.

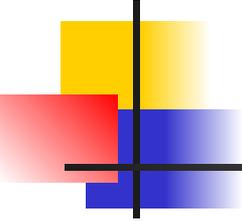
3. Разделить на положительное и отрицательное значение влияния этих факторов.

4. Ранжировать положительные факторы. Как их использовать при планировании деятельности, можно ли увеличить их полезность, если да, то каким образом?

5. Что несут в себе отрицательные факторы, можно ли им противодействовать, если да, то как?
Может ли учреждение справиться с ними самостоятельно или ему нужна помощь?
Если нет, то как этими отрицательными факторами существовать?

SWOT – АНАЛИЗ



- 
-
- «Отыщи всему
начало,
ты много
поймешь».
Козьма Прутков





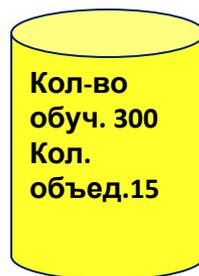
Анализ социокультурного образовательного пространства



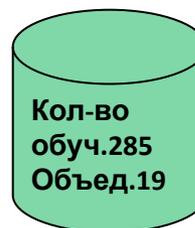
ЦДТ



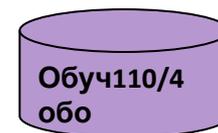
ДО
РВСН



СОШ
им. А.С. Попова



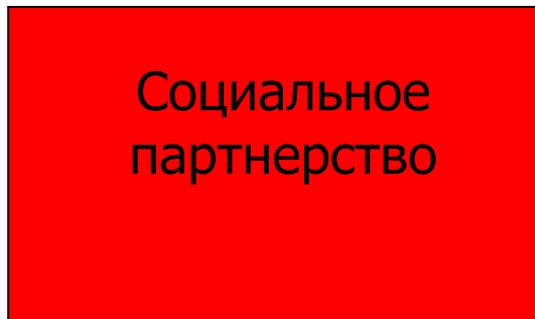
КДЦ
с. Юдино



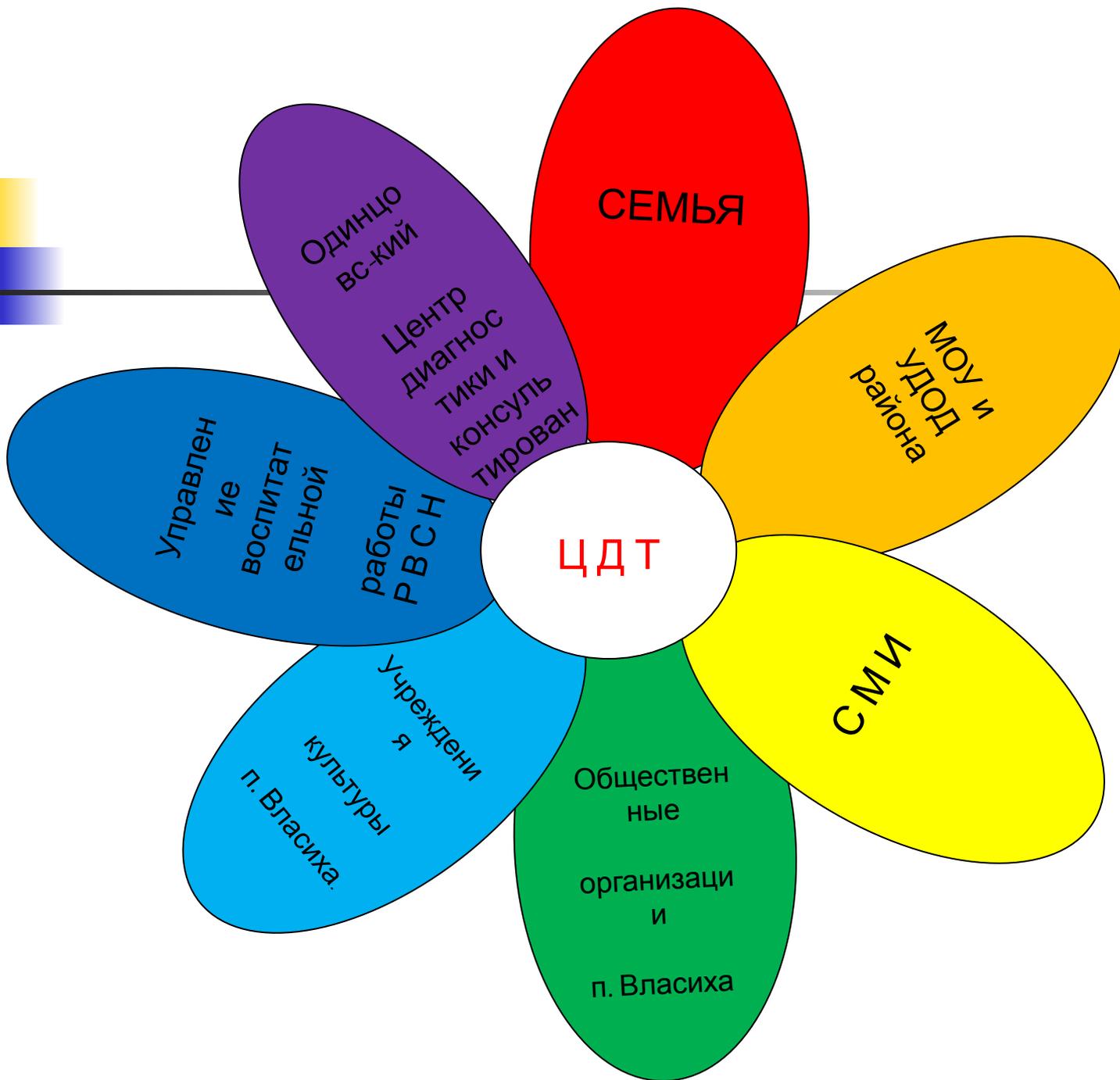
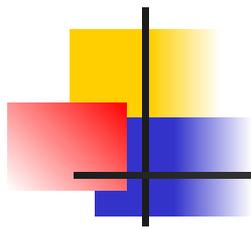
Спортивный клуб
«Сокол»

Взаимодействие ЦДТ с социумом

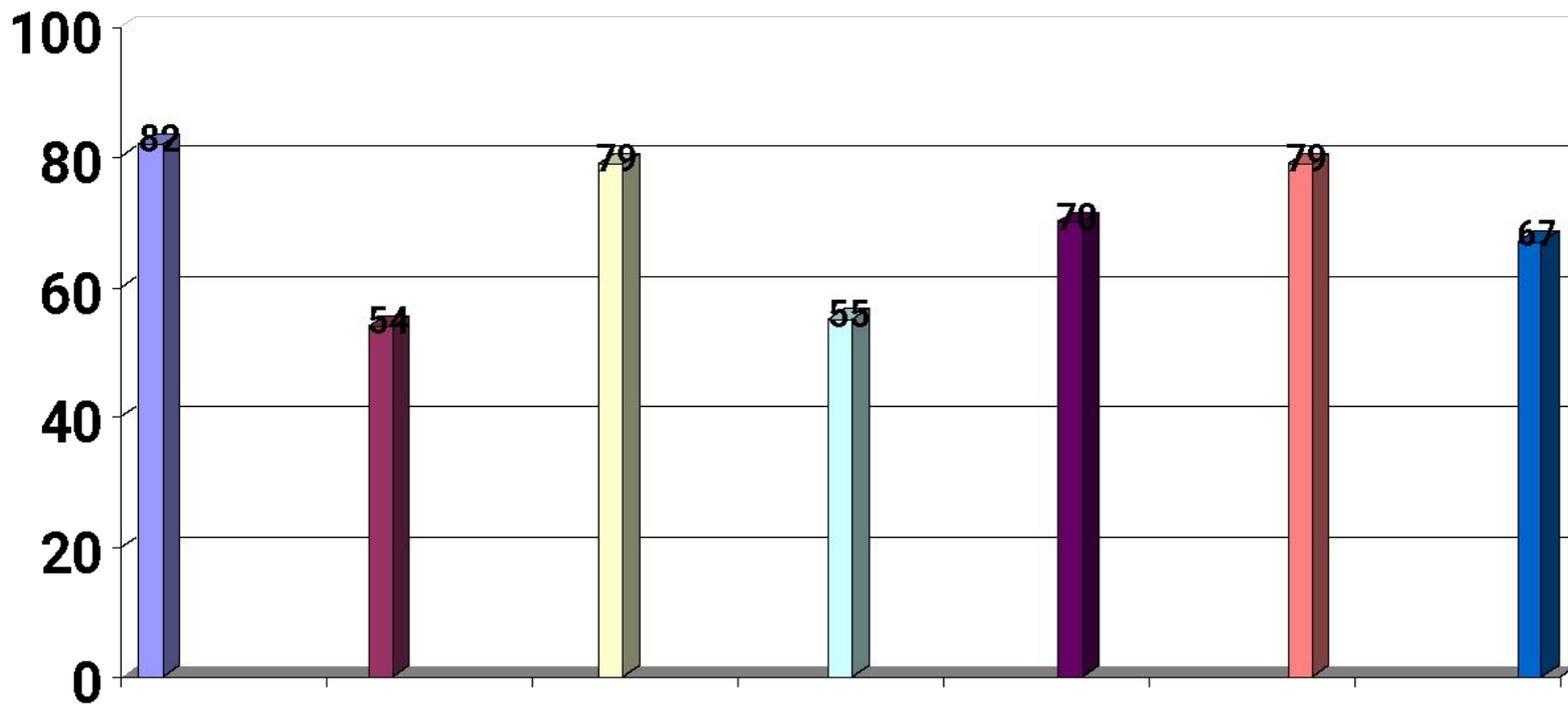
Взаимодействие Центра с другими образовательными и общественными организациями



- Органы законодательной власти
- Органы исполнительной власти
- Общественные организации
- Учреждения, организации



Результаты анкетирования «Что привлекает тебя в ЦДТ»



■ занятие любимым делом

■ новая роль

■ общение с друзьями

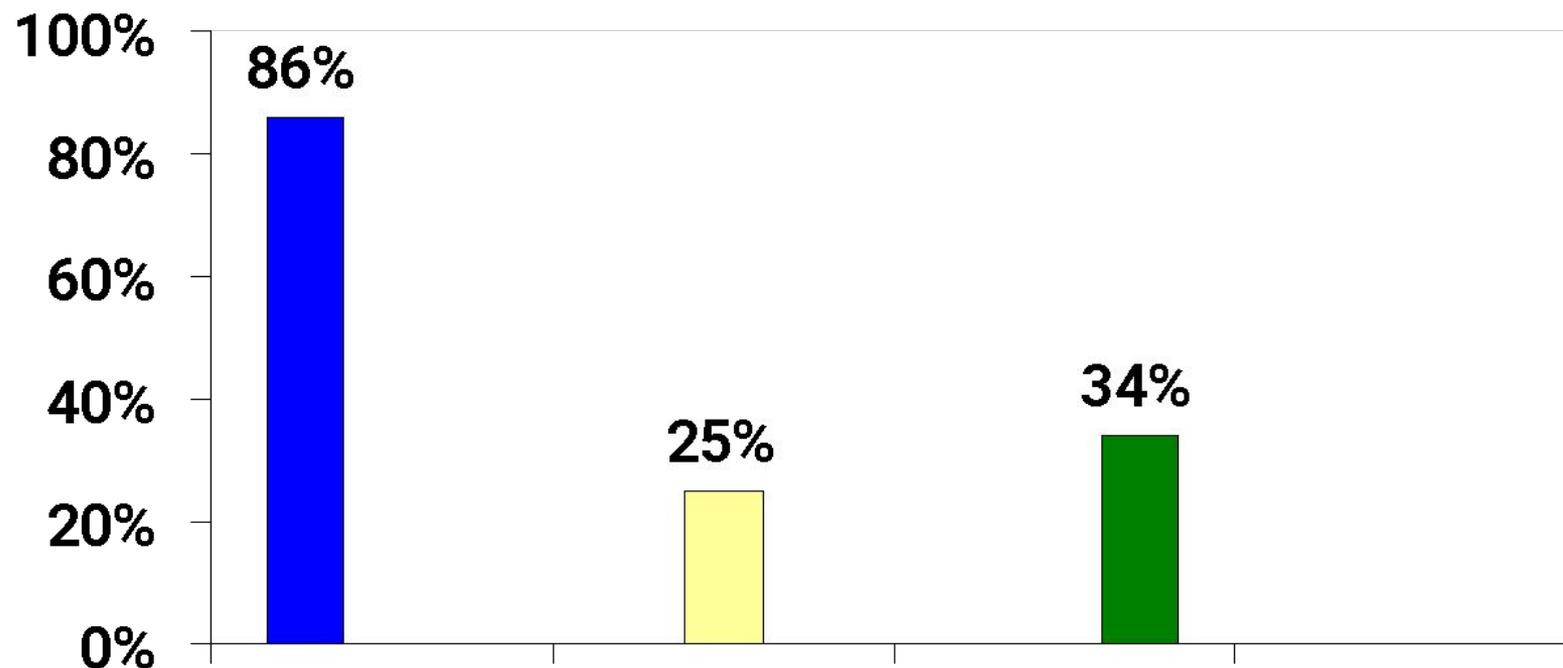
■ значение для будущей профессии

■ просто нравятся занятия

■ очень нравится руководитель

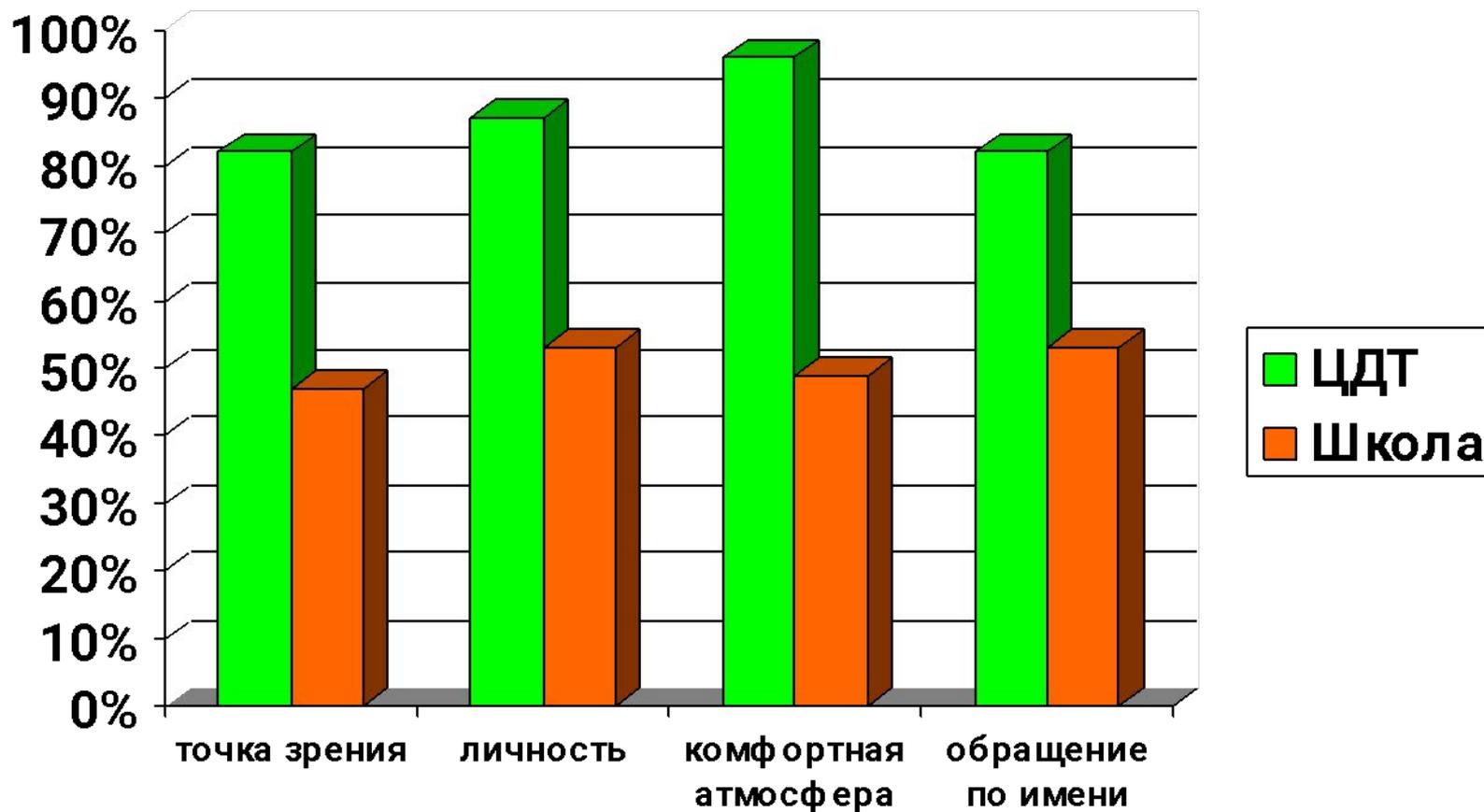
■ одобрение руководителя "ситуация успеха"

Анкетирование родителей «Что вы ждете от ЦДТ?»



- развитие творческих способностей
- важность для будущей профессии
- занятость ребенка в свободное время

Результаты сравнения ЦДТ и школы





- *«Маркетинг – это теория, как **ПОДАТЬ** и как **ПРОДАТЬ** товар»*

Ю.А. Конаржевский



Творческих Вам успехов!