



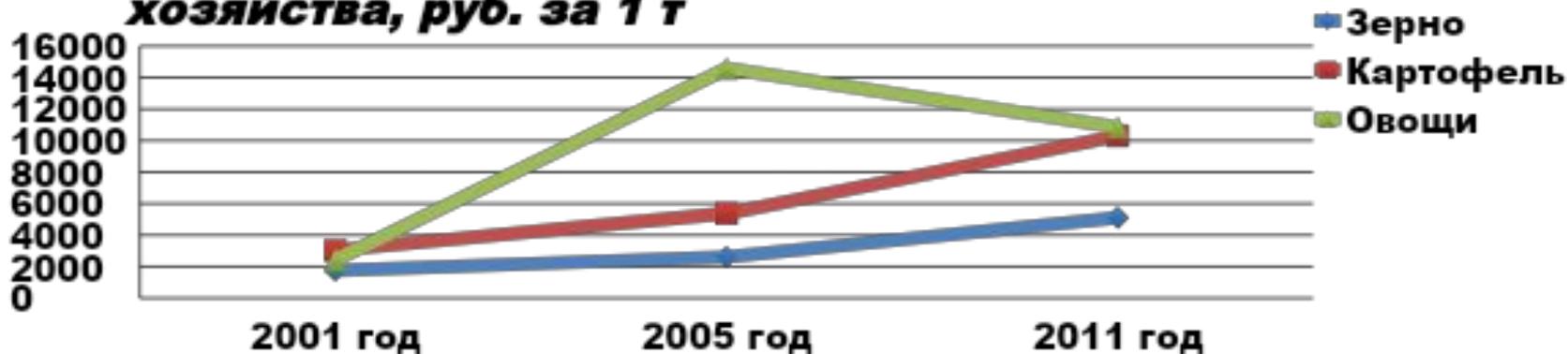
*Ценообразование  
и цены на продукцию  
АПК*

*Цена – это денежное выражение стоимости товара (Марксистская теория трудовой стоимости)*

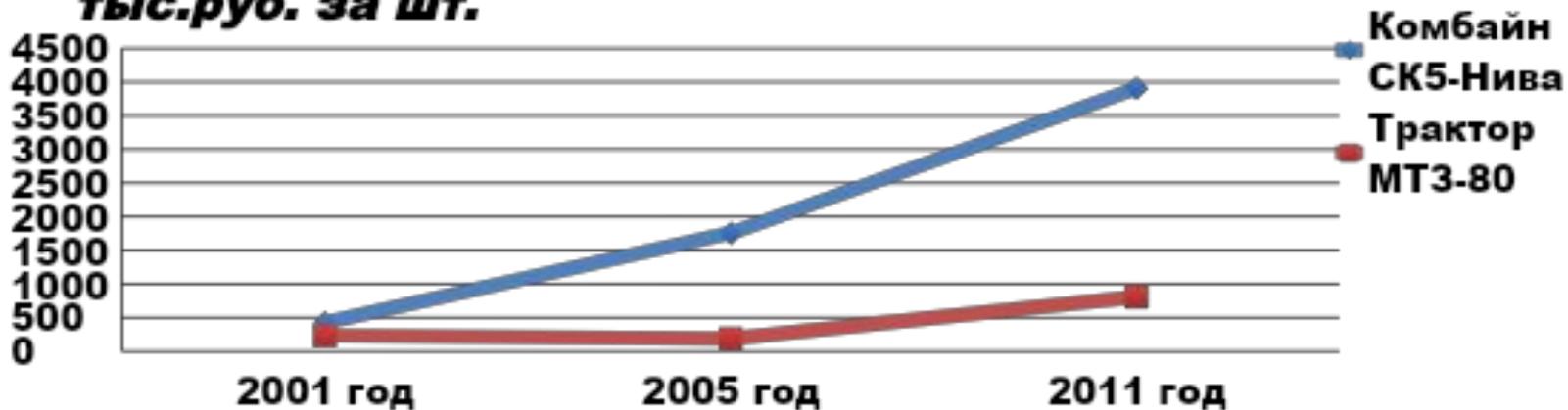
*Цена – это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена (Маржинальная теория предельной полезности)*

Диспаритет цен (лат. **paritatis** равенство) - неравноправное соотношение цен

### Средние цены на продукцию сельского хозяйства, руб. за 1 т



### Средние цены на продукцию промышленности, тыс.руб. за шт.



# Функции цен

- измерительная

- учетная

- регулирующая

- распределительная

- стимулирующая

# Классификация цен на продукцию АПК

В зависимости от сферы торговли и характера обслуживаемого оборота:



-Оптовые цены (оптовые цены предприятия; оптовые цены отрасли)

-Розничные цены (коммерческие (свободные, рыночные) цены; аукционные цены)

-Тарифы (тарифы за платные услуги населению, тарифы грузового автотранспорта)

-Закупочные цены

-Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот (фактурные цены) (СИФ; ФОБ; ФОР; Франко)

# Схема формирования оптовой и розничной цены

Себестоимость	Прибыль производителя	Косвенные налоги		Надбавка оптового посредника	НДС	Надбавка розничной торговли	НДС
		акциз	НДС				
Оптовая цена производителя							
Отпускная цена производителя							
Оптовая цена							
Розничная цена							

# *Классификация цен на продукцию АПК*

*В зависимости от территории действия*

*Единые цены  
(регулируемые)*

*Региональные (зональные, местные) цены*

*В зависимости от вида рынка*

*Биржевые цены*

*Аукционные цены*

*Комиссионные цены*

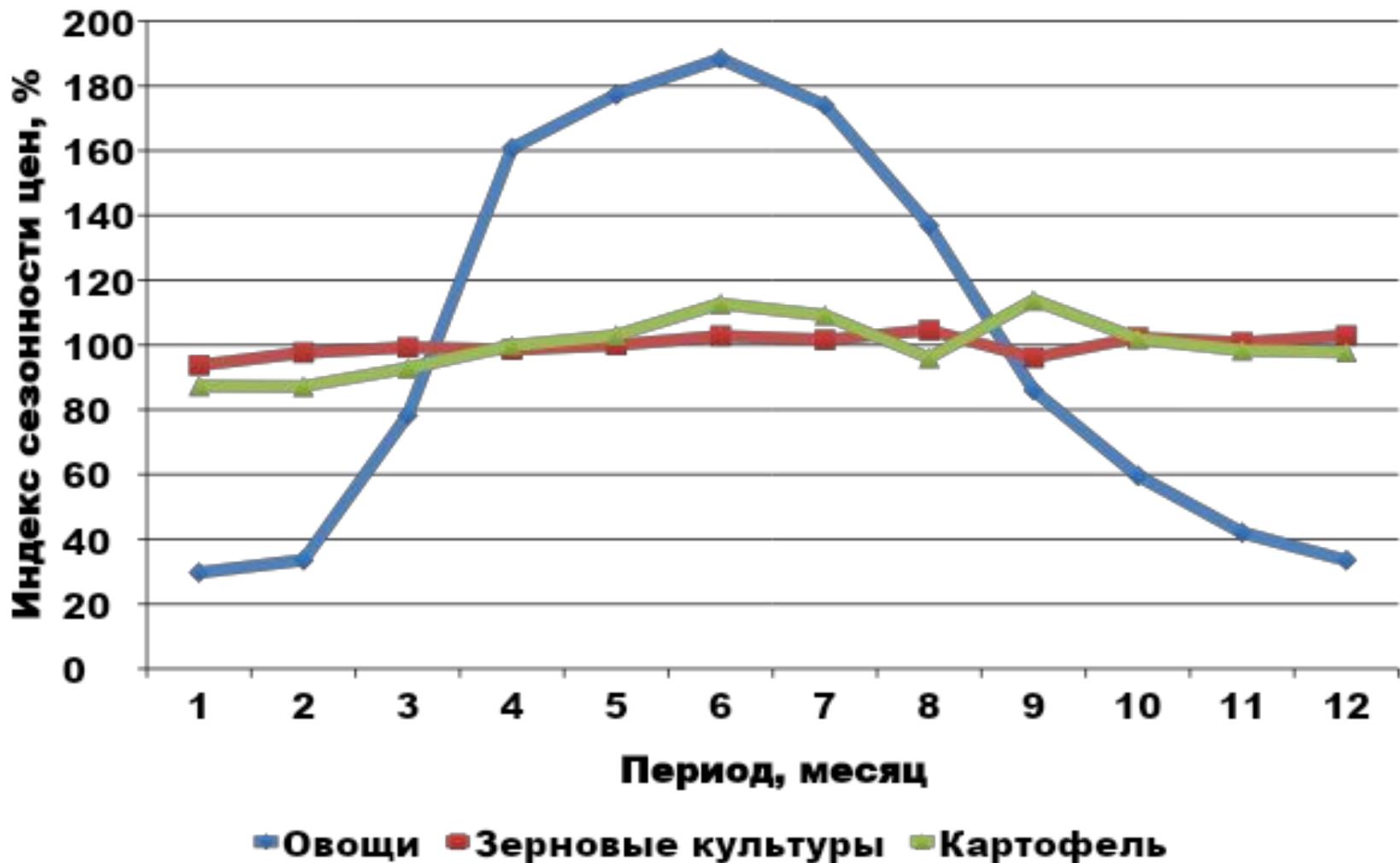
*По времени действия*

*Постоянные цены  
(твердые)*

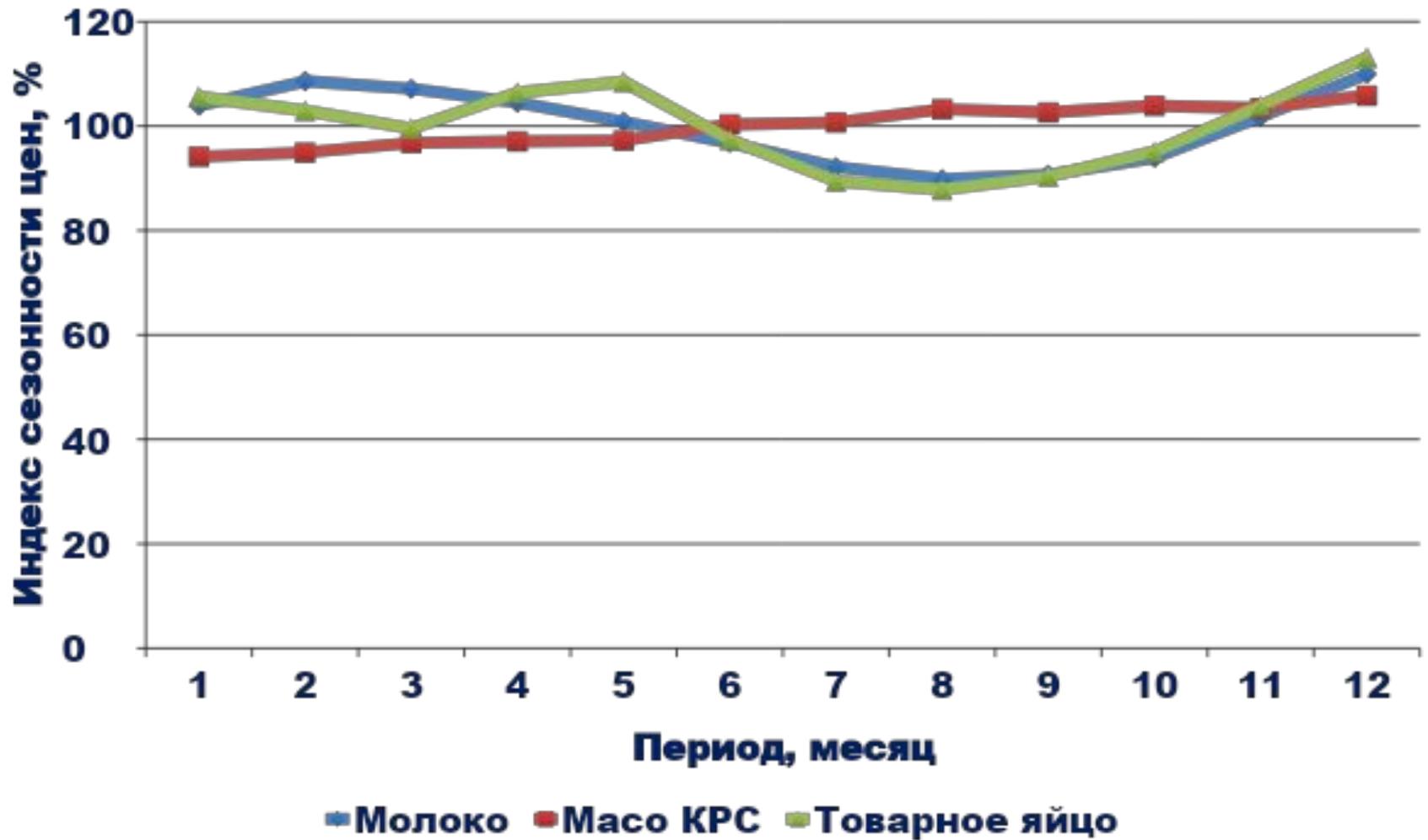
*Текущие цены*

*Сезонные цены*

*Средний индекс сезонности цен производителей на продукцию растениеводства в Челябинской области за **2002-2007** гг.*



Средний индекс сезонности цен производителей на продукцию животноводства в Челябинской области за **2002-2007** гг.



## *Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию*

*- свободные (рыночные) цены*

*- гарантированные закупочные цены*

*- ориентировочные цены (разновидность гарантированных цен)*

*- интервенционные цены: закупочные, товарные*

*- пороговые цены (защитная мера в области внешней торговли)*

# *Затратные методы ценообразования*

*Метод «издержки плюс» - прибавление к издержкам производства фиксированной величины – прибыли  
(продвижение на рынок нового товара)*

*Метод минимальных затрат – установление цены на минимальном уровне для покрытия расходов на производство продукции (эффективна в стадии насыщения рынка товаром с целью сохранения объема сбыта)*

*Метод целевого ценообразования – цена продажи должна обеспечивать целевую прибыль исходя из интересов продавца (в период реконструкции и модернизации производства)*

*Метод ценообразования с повышением цены посредством надбавки к ней*

## *Экономические методы ценообразования*

*Метод удельных показателей используется для определения цен небольших групп продукции, характеризующейся наличием одного основного параметра*

*Метод регрессионного анализа применяется для определения зависимости изменения цены от изменения технико-экономических параметров продукции*

*Балловый метод - цена рассчитывается на основе экспертных оценок значимости параметров изделий для потребителей*

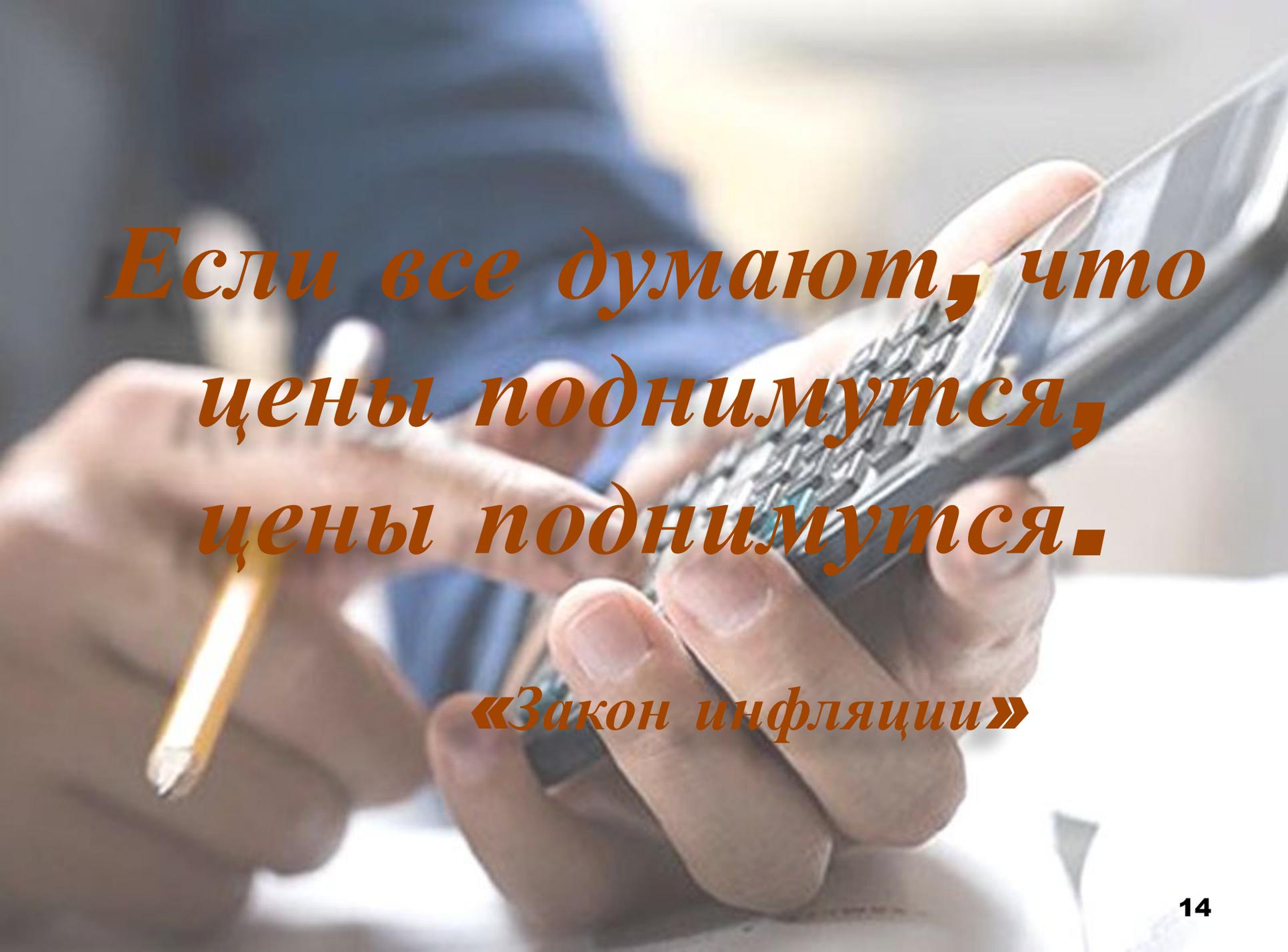
*Агрегатный метод заключается в суммировании цен отдельных конструктивных частей изделий с добавлением стоимости оригинальных узлов, затрат на сборку и нормативной прибыли*

# *Рыночные методы ценообразования*

*Метод текущей цены – цена устанавливается на уровне средних сложившихся цен на рынке (рынок однородных товаров, когда затраты трудноизмеримы, следуют за лидером на олигопольном рынке)*

*Метод «запечатанного конверта» - метод тендерного ценообразования применяется в тех отраслях, когда несколько компаний ведут серьезную конкуренцию за получение определенного контракта (рынок зерна)*

*Метод ценообразования, ориентированный на спрос - учитывается действие закона спроса, эластичность спроса по цене и неценовые факторы, влияющие на спрос (оправдан для товаров, потребление которых носит сезонный характер: свежие овощи, фрукты, ягоды и др.)*

A close-up photograph of a person's hands. The right hand is holding a black calculator, and the left hand is holding a yellow pen. The background is blurred, showing a blue shirt. Overlaid on the image is text in a brown, serif font.

*Если все думают, что  
цены поднимутся,  
цены поднимутся.*

*«Закон инфляции»*